インターネットのある暮らし

LIFE WITH INTERNET

デザイナーズブランドの服を買ってみよう

ついこの間まで暑かったのに、もう秋風が吹いてだいぶ過ごしやすくなりました。そろそろ夏服を片づけて秋冬ものに衣替えする時期ですね。
というわけで、今回はデザイナーズブランドの新作をオンラインで注文できるかどうか試してみましょう。商品だけを紹介しているファッション系のサイトはたくさんありますが、実際に注文できるところはまだそれほど多くありません。今回はその中から厳選したサイトをご紹介しようと思います。

9月号の成果：新支払いシステムを利用した注文

今回の満足度　満足　まあまあ　がっかり

商品番号 87番 Cyber Cashで買ったビデオ

URL http://www.cdworld.com/

先月は「Life with Internet Special 通販特集」のために連載をお休みした関係で、ここでは9月号の成果を報告します。
最初にCD Worldというビデオを売っているアメリカのサイトからアジア映画のビデオ（VHS形式）を2本注文してみました。ビデオはタイトルによって値段がまちまちでしたが、今回はどちらのビデオも2,000円くらいなので、かなりお買い得と言えるでしょう。
代金はCyber Cashで支払いましたが、専用のソフトをダウンロードしたり、登録したりする手間を考えると、従来どおりカードで支払ったほうが楽かもしれません。

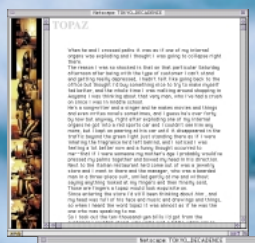
6月11日　WWWから注文
6月23日　航空便でビデオが届く

ビデオ17.77ドル×2本
=35.54ドル
（カード決済はまだ）

商品番号 88番 Bit Cashで読む村上龍の小説 DECADENCE

URL http://www.t-decadence.com/

まず、書店でBit Cashのカードを購入。神田駿河台の三省堂本店ではコンピュータ書籍のコーナーで販売されていました。
さっそく、村上龍のサイトにアクセス。「TOPAZ」を開くと、フレームの左側に写真が並び、右部分に英文が掲載されていました（下図）。
ただ、小説は英語で書かれているので、ちょっとツライ（「THE MASK CLUB」は日本語で読める）。しかも、ウェブで長い文章を読むのは、思いのほか目が疲れます。写真や音声はウェブで楽しんで、文章はプリントアウトしたほうがよさそうです。



6か月間アクセスできて1,680円。フレーム左部分をクリックすると、画像が拡大されて表示される。

インターネットマガジン／株式会社インプレスR&D
©1994-2007 Impress R&D

インターネット通販 なんでもQ&A

Q 海外に注文した場合、送料が気になるのですが、発送方法によってどのくらい金額が違うものなのでしょう？

A ここでは通常利用することの多いアメリカから日本への発送方法と料金についてご説明しましょう。

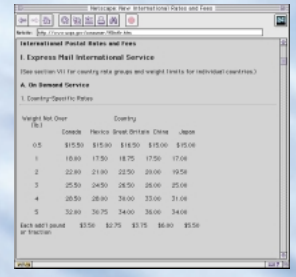
発送方法は大きく分けると、国際宅配便、航空便、船便があり、配達日数が短いほど、料金が高くなります（下図料金表参照）。

国際宅配便ではFedExが使われることが多く、日本までは3～4日で届きますが、料金は高めです。また、革製品など、商品の種類によっては関税がかかり、FedExが立て替えた関税額を後日請求される場合があります。

航空便には、EMS（Express Mail Service）と通常の航空小包があります。EMSだと、トラッキング（荷物の発送状況調査）ができるので便利です。日本までは、5～6日くらいかかります。

船便は送料が安いのですが、日数がかかるので注意してください。日本までは、30～40日くらいかかります。

アメリカから日本までの送料が調べられるサイト



New International Rates and Fees
URL *http://www.usps.gov/consumer/95intlr.htm*
航空便の送料が調べられる。

FedEx U.S. Rate Finder
URL *http://www.fedex.com/rate-finder/*
国際宅配便FedExの送料が調べられる。送料一覧表のほか、送りたいものの重量などを入力すると、自動的に送料を計算してくれる機能もある。

アメリカから日本までの送料の目安 （97年8月現在・単位=USドル）

重量	*国際宅配便（FedEx）	航空便（通常小包）	航空便（EMS）	船便
～0.5lb	（～約227g） 37.00		15.00	
～1lb	（～約453g） 37.00	12.80	17.00	
～2lb	（～約906g） 43.55	19.20	19.50	9.00
～3lb	（～約1359g） 50.10	25.60	25.00	10.92
～4lb	（～約1812g） 56.65	32.00	31.00	12.84
～5lb	（～約2265g） 63.20	37.44	34.00	14.76
10lb	（約4530g） 83.45	64.64	1lbごとに5.50追加	24.36
15lb	（約6795g） 100.45	87.04		33.96
20lb	（約9060g） 117.45	109.44		45.36

*FedEx International Economy（3段階の一番安い料金枠）の料金を掲載

■インターネット通販に関する質問をメールでお寄せください。宛先は、ip-life@impress.co.jpです。

商品番号 89番 アコシスで払う占い Fortunetelling

URL *http://www.ampark.co.jp/horoscope/*

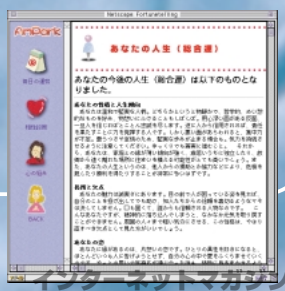
ウェブサイトで申し込むと、3～4日後に申し込み書類が郵送で届きました。住所、氏名、銀行口座などを記入して返送すると、1週間後くらいで登録が完了したというメールが来ます。そこで知らされるIDとパスワードを使って支払います。

今回は占いを試してみました（下図参照）。「こころの悩み」は定型の回答が表示されるだけなので、ちょっと物足りない感じです。個人の名前と誕生日と血液型を入力して見てもらう「あなたの人生」はかなり当たっていたように思えます。

その日のうちにメールで利用明細が届きました。代金は自分の銀行口座から引き落とされます。

「こころの悩み」1回100円

「あなたの人生」1回500円



商品番号 90番 CCSで払うデジタル素材 Web Design 素材市場

URL *http://www2.big.or.jp/~websozai/*

ウェブから登録をすると、翌日IDとパスワードを知らせるメールが届きます。ペガジャパン（CCSを運営している会社）の指定する銀行口座に一定金額を振り込むと、振込完了のメールが届き、オンラインショッピングができるようになります（右図はダウンロードしてきた素材）。使いやすい決済システムと言えますが、まだ使用できる店が少ないのと、預金残高が減ってきたらCCSの口座に入金しなければならない点が気になりました。

商品番号 84番 8月号の成果 ボディボード

URL *http://www.ronjons.com/*

8月号で注文したボディボードを覚えていますか？ 注文してから3週間たっても届かなかったので、再注文したあのボディボードです。ようやく6月26日に航空便で届きました。ところが、インボイス（明細書）を見て愕然としてしまいました。39.99USドルの商品に対して送料が60.00USドルもかかっていたのです！ なんだかがっかりです。夏も終わってしまいましたが、商品が無事に届いたことをお知らせしておきます。

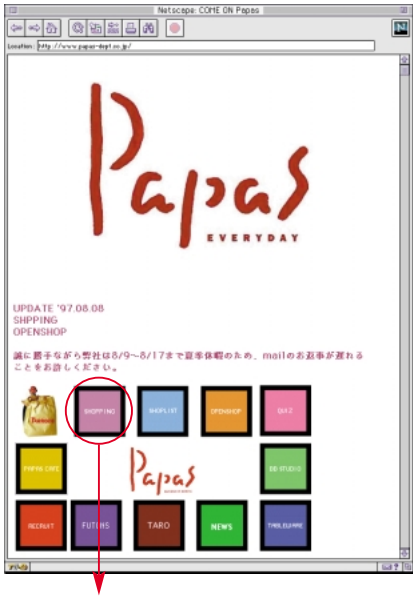
インターネットマガジン／株式会社インプレスR&D
©1994-2007 Impress R&D

商品番号

91番 Papasのシャツ

URL http://www.papas-dept.co.jp/

注文 WWW FAX
支払い 銀行振込 代引
発送 宅配便



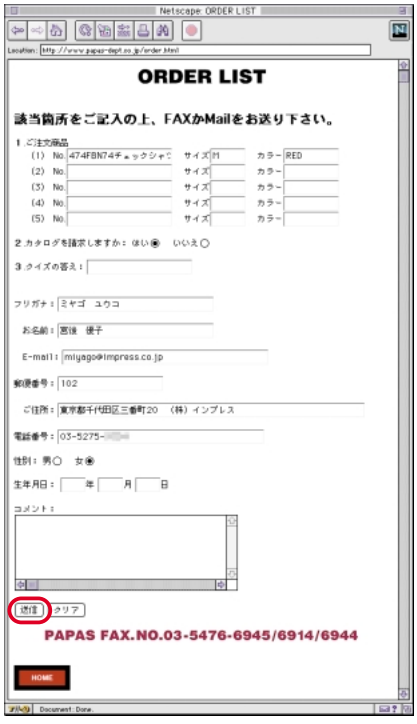
まず、最初は「Papas」(パパス)でメンズシャツを買ってみましょう。「Papas」は大人が着られる良質のカジュアルウェアを作っているブランドで、着やすさと色使いの美しさには定評があります。

ここのサイトには通販ができる「SHOPPING」ほか、全国にある販売店舗の案内や、プレゼントが当たるクイズのページや、Papasデザイナー荒牧太郎氏のページがあります。ウェブデザインも洗練されていて、いい感じです。

今回は「SHOPPING」で紹介されている秋冬物の中から赤いチェックのシャツを買ってみることにしました。ウェブに上がっている商品の写真は通常のカタログをスキャンしたものです。そのためか画像が表示されるのにやや時間がかかり、文字も読みづらいのですが、商品を見るには十分でしょう。

商品掲載ページの下にある「ORDER」を押すと注文画面になりますが、商品名を自分で入力しなければならないので、商品名と番号を控えておかなければなりません。もちろん、FAXでも注文できます。

Cotton Shirt(20,000円)を注文。チノパンやジーンズの上によく合いそう。



Tips!

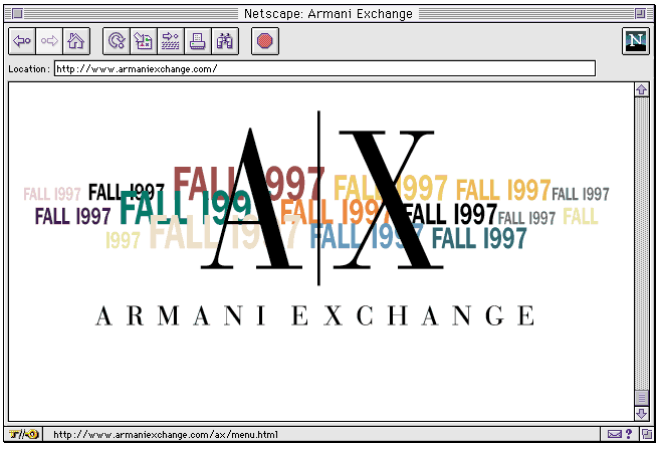
WWWで商品を選ぶと自動的に商品名と商品番号が表示される注文フォームもあるが、ここのサイトのように自分で入力しなければならないところもある。とくに番号は間違いのないように書き込もう。

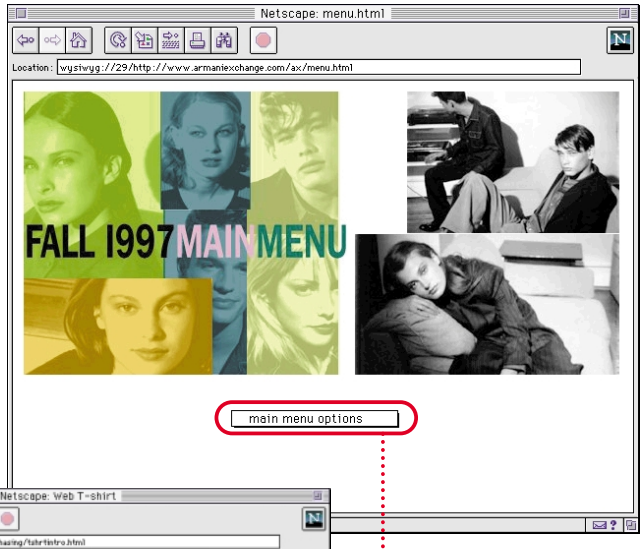
インターネットマガジン/株式会社インプレスR&D
©1994-2007 Impress R&D

商品番号 **92番** **Armani ExchangeのTシャツ**

URL http://www.armaniexchange.com/

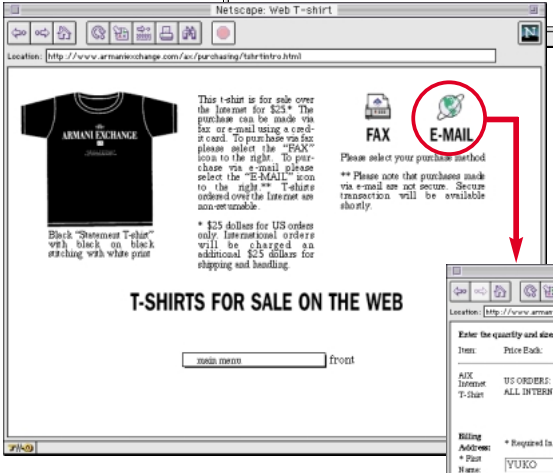
注文 WWW FAX
支払い カード
発送 航空便





Armani ExchangeのTシャツ（Sサイズ・25.00USドル）を注文。これならジャケットの下にも着られそう。

ここのプルダウンメニューから項目を選んで各サイトにアクセスする。



この商品を1名の方にプレゼント

商品をご希望される方は希望商品名、住所、氏名、年齢、電話番号とこのコーナーに対するご意見やご希望を明記のうえ、電子メールでお申し込みください。発表は発送をもって代えさせていただきます。
応募先：ip-life@impress.co.jp
締め切り：1997年10月28日

二番目は「Armani Exchange」（アルマーニ・エクスチェンジ）のTシャツを買ってみましょう。

「Armani Exchange」は「Giorgio Armani」（ジョルジョ・アルマーニ）のカジュアルライン。日本にはまだショップがないブランドだけに要注目です。インターネットだと、こういう商品も買えるのがうれしいですね。

ウェブサイトにあるプルダウンメニューを見ると、ショーの舞台裏を記録した「behind the scenes」や最新ニュースやイベント情報が紹介されている「news exchange」などのページがありました。

ウェブサイトには秋冬の新作が紹介されていましたが、注文はできませんでした。唯一注文を受け付けていたのがこのTシャツのページ「web t-shirt」だったわけです。「International Orderは追加料金25.00USドルかかる」と記載されているので、日本からの注文もOKでしょう。

ウェブ上の「E-MAIL」のアイコンを押すと、注文フォームが現れたので、必要事項を入力して送信しました。送信終了後、注文を受け付けたという画面が現れて注文が完了しました。

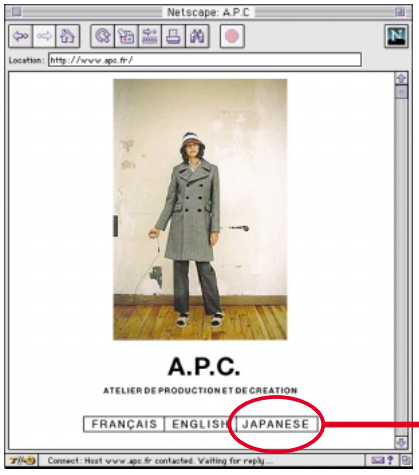
©1994-2007 Impress R&D

商品番号

93番 A.P.C.の白いシャツ

URL http://www.apc.fr/

注文 メール FAX
支払い カード 代引
発送 郵便



綿100パーセントの白いシャツ（レディスMサイズ・12,000円）を注文。これなら1年を通して着られそう。

この商品を1名の方にプレゼント

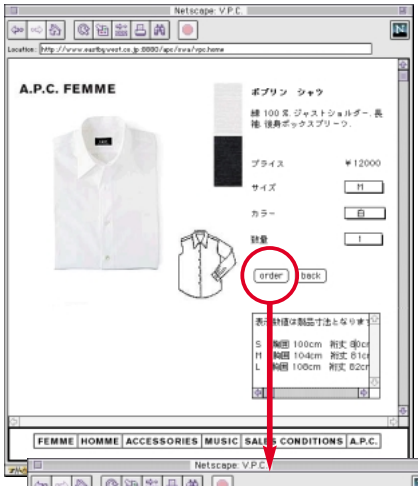
応募方法は321ページ参照

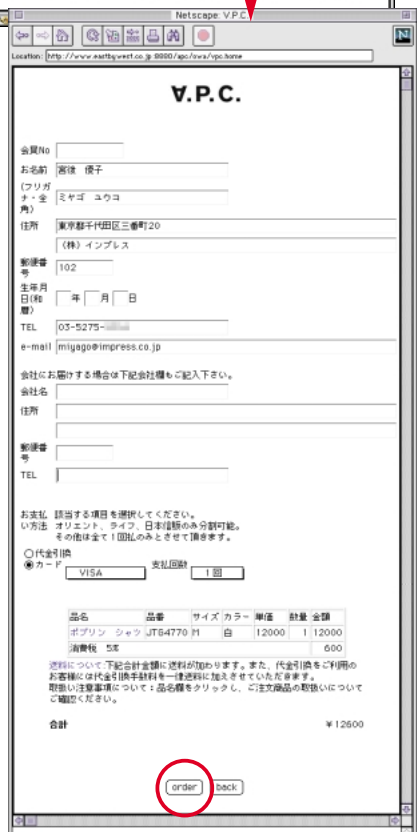
三番目はA.P.C.（アー・ペー・セー）で女性用の白い長袖シャツを注文してみましょう。

「A.P.C.」はパリを拠点としたレディス&メンズのブランドで、「アトリエ・ド・プロダクシオン・エ・ド・クレアシオン」（生産と創造のアトリエの意）の頭文字からその名が付けられました。フランスらしいシンプルでシックなデザインは日本でも人気があります。同じデザインでサイズ違いのメンズとレディスの商品があるので、カップルでも着られそうです。

注文をした8月の終わりには、ちょうど秋冬物がウェブサイトに登場していました。こちらもPapas同様、通常のカタログをスキャンしてウェブに上げています。コートやベロア素材のカットソーなどもありましたが、ウェブだと素材や色が分かりにくいので、今回は白の綿シャツを注文することにしました。頼めば紙のカタログも発送してくれるので、じっくり確認したい方にはこちらをおすすめします。

また、ここのサイトではA.P.C.が制作したアンビエントなどのCDも販売しています。ウェブサイトで30秒間のサンプルサウンドが試聴できます。





ここで「order」を押すとセキュアーモードになり、カード番号を入力して注文するようになっている。

最新ファッションが分かる情報&ブランド・リンクサイト

Fashon Mall
URL http://fashionmall.com/
デザイナーズブランドの最新情報がびっしり。ゴルチェのサングラスも買える。

Fashion Net
URL http://www.fashion.net/
ブランドリンク集の「SELECTED SITES」や通販ができる「SHOPPING」など。

インターネットマガジン／株式会社インプレスR&D
©1994-2007 Impress R&D

商品番号

94番 Ralph Laurenの乳幼児服

URL http://www.butaman.ne.jp:8000/~axess/

注文 WWW
支払い 郵便振替 代引
発送 郵便

Ralph Laurenの乳幼児用ロンパース（Lサイズ12～18か月用・6,600円）を注文。送料も価格の中に含まれているとのこと。

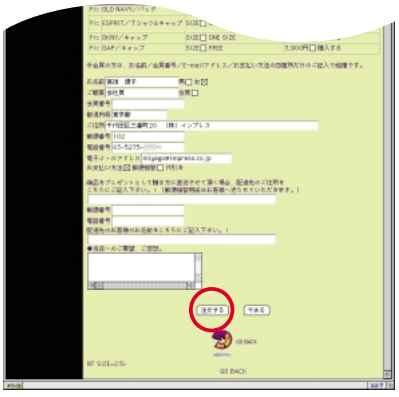
最後は子供服専門のオンラインショップ「Baby Company」でRalph Lauren（ラルフ・ローレン）の子供服を注文してみましょう。

「Baby Company」は、カナダから日本にいらしたソフィア・ネリー・タイラさんが海外から子供服を個人輸入して販売しているサイトです。日本で販売されている子供服があまりに高いのにびっくりして、少しでも安くていいものを買ってもらうためにオンラインショップを始めたそうです。洗練されたウェブデザインと品揃えのよさには店主のセンスが感じられます。

ここで扱っている商品は、Ralph Laurenほか、GAP（ギャップ）やNIKE（ナイキ）などの子供服と乳幼児用の服です。〇歳児用というように、サイズが年齢で表示されています。サービス価格の掘り出し物などもあるので、ちょくちょくチェックしてみる価値はありそうです。画像の下の「注文申込書」をクリックすると、注文フォームが現れて注文するようになっています。

また、会員登録（無料）をすると、会員限定の商品が買えるほか、会員割引や新商品入荷情報のメール送付サービスなどの特典があります。

拡大画像もあるので、商品の内容がよく分かる



この商品を1名の方にプレゼント

応募方法は321ページ参照

©1994-2007 Impress R&D

［インターネットマガジン　バックナンバーアーカイブ］ ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D（株式会社インプレスから分割）が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン　バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

http://i.impressRD.jp/bn

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容（技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど）は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など）が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D（当時は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先
株式会社インプレスR&D
All-in-One INTERNET magazine 編集部
im-info@impress.co.jp

Copyright © 1994-2007 Impress R&D, an Impress Group company. All rights reserved.