

We Love インターネットで見つけたCOOL&FOOLが大集合 Internet People

このコーナーは、インターネットピープルの皆さんが作るページです。話題のインターネットピープル、こぼれ話、CU-SeeMe大会など、読者の皆さんの投稿と編集部が取材した旬の話題を提供します。投稿分にはダイレクトプラスが発行されます。ジャンジャン投稿して豪華賞品をGetしよう。 **Let's Access!!**

Gallery デジタルカメラ写真展

読者の皆さんが撮影したデジタル写真を展覧します。写真のテーマは自由です。街で見かけた変なモノ、旅の思い出や自慢の写真などなど、何でもOKです。「おお!」と驚く写真、「何だこりゃ」と笑ってしまうような写真が撮影できたら編集部までどしどしお送りください。

カールの秘密に興味津々!?



「それにつけてもおやつはカール」でおなじみのスナック菓子にはちょっとした秘密あった! カールは1968年に誕生したお菓子なのだとか...。その謎はこのデジカメ写真が証明しています。でもカール食べながらネットサーフィンしていたら、キーボードやマウスがべちゃべちゃになってしまいます。キーボードカバーなどは必須ですね。 (MakotoN)



歴史年表もある、カールのホームページ。
URL <http://www.meika.co.jp/karl/>

投稿大募集

あなたがデジタルカメラで撮影した画像データを、コメントとともに編集部までお送りください。画像形式はJPEG(推奨)、GIF、TIFのいずれかを使用して、データをメールに添付してお送りください(メール1通につき画像は1つ)。また、撮影に使ったデジタルカメラの機種名も明記してください。

宛先は **ip-box@impress.co.jp**

投稿していただいた方には、もれなく高額ダイレクトプラスを発行します。詳しくは384ページをご覧ください。

Shouting!



今月の高座

6月号のライブカメラの記事を見た友人が、編集部のカメラに接続したら何人かのスタッフが深夜(3時前)にもかかわらず仕事をしていたと言っていました。私はソフトのダ

ウンロードが大変なのでまだ見ていませんが、皆さんいつもそんなに遅くまで働いているのですか? それで体はもちますか? (K.T)

ご心配いただいて(?)ありがとうございます。私たちは毎日そんな遅くまで仕事をしているわけではありませんが、締め切りの時期などに、どうしても仕事が終わらない場合は、朝まで仕事をすることもあります。それで体がもつかというご質問ですが、徹夜が続くとハッキリ言っ

て体がポロポロになりますね。ただ最近では、なるべく徹夜はやめようということになったので、一時にくらべると徹夜回数は減ったと思います。やっぱり身も心もポロポロにしてしまうと、いい仕事もできなくなってしまいますよね。

(編集部)



Chatting!

声を聞かせて

イントラネットとは、社内ネットワークを低価格かつ効率よく結ぶものでしょう。で、私が勤務する会社はと申しますと...、大量にマックを導入(1人1台体制)、業務に関する書類のやり取りや、さまざまな告知などはすべてアップルメールを使用。そういえば、某自動車メーカーがマック導入を打ち切ったそうで...



(寺尾幸純)

近い内に単身赴任することになりました。不在の間は電子メールでのやり取りを考えていますが、妻は不器用なので中3の息子と小学生の娘の2人に使い方を教えていきます。電子メールに慣れたら今度はCU-SeeMeに挑戦してみます。顔を見ながらのお説教のほうが効き目ありそうですからね。

(Yuji Sasaki)



とうとうルーターを購入してしまいました。個人でルーターを使用している人はまだまだ少ないですよ。購入した理由は、家族が別々に複数のマシンで同時にダイヤルアップするという、個人ではありえないような環境にあるからです。ほかにイントラネット状態にもなっているため、やりたいことによっては切り替えて混乱することしばしばでした。現在は快適な環境です。ホームページで紹介しようとして「ルーター導入日記」を作成中です。

(Hiroko Honda)



会社が加入している健康保険組合がホームページを作って保養所の空室情報などを発信するらしい。ある日の夕方、早速1人の社員から問い合わせの電話が入った。それを受けた福利厚生担当のJ子(コンピュータもインタ

ネットもまるで理解できてない!)が、私に聞いてきました。「保養所の空室情報を調べたいんですけど.....インターネットって、何時までやってるんですか?」。その場にいた一同大爆笑でした。ホームページなら健康保険組合の業務時間に関係なく、いつでも調べられるんだと説明しましたが、J子はどうにも納得がいかない様子でした。

(内藤晋吾)



投稿大募集

Shouting!

- ・声を大にして言いたいこと
- ・に物申す!
- ・に質問

Chatting!

- ・あなたのインターネット体験記
- ・あなたのまわりで起こったできごと

宛先は ip-box@impress.co.jp

投稿文にはダイレクトプラスを発行します。詳しくは384ページをご覧ください。

学校の「ヒミツ」が分かるかも...

職員室の裏側を見せてくれる 地田守江さん



Q: インターネットを始めたのは、どんなきっかけからですか?

地田: もともとパソコン通信をやっていたんです。それまでは大学の時に始めたワープロだけだったんですが、就職して余裕がかなり出てきたので、2年か3年前に、ここで一丁という感じでマッキントッシュを買いました。マッキントッシュは大学生の時から、生協とかで見てて好きだったんです。理科系のこととか分からなくて、パソコンって難しそうだけど、マックってアイコンがあるでしょう。今はウィンドウズも全部そう なっちゃったけど、大学の頃からマックってやさしそうだからいいなと思っていたんです。でも、当時は高かったから手が出なかったですね。

Q: マッキントッシュは何を買ったんですか?

地田: パフォーマの575です。まわりに詳しい人がいなかったけど、1人でもできそうだったから。半年もたたないうちに、職場でも使おうと思って、パワーブックを中古で買って今は2台体制です。マックを買ったのは、本当は「MYST」をやりたいからです。一時は、MYSTのために早く家

に帰ってました(笑)。私、ファミコンとかのアクション系が苦手で、マリオを1面もクリアできないんです。RPGも最後近くまで行くんだけど、いいところでやられちゃうと飽きちゃって、スーフアミもほりかぶっています。MYSTは戦わなくていいし、絵がきれいだし、ゆっくりできるし、死なないし。

Q: パソコン通信ではどんなことをやっていたんですか?

地田: ニフティなんですけど、最初にBBSで面白いホームパーティーを見つけて、そっちで遊んでいて、ときどき音楽系のフォーラムに顔を出してっていう感じです。シング・ライク・トークングとスーダスト・レビューが好きなんです。それで、ホームパーティーと一緒に遊んでいる人たちが、インターネットを始めてホームページを作り出して、見たい見たいと思っていて、去年の夏にインターネットを始めました。夏は時間ができるから、つないでみようかなと思ったんです。プロバイダーはお金がないので安いところしようと思って、今は上がったと思うけど、1年間で1万2000円だ

千葉県の中学校で国語を教えている地田守江さん(28歳)は、「MORIE's Page」というホームページを持っている。学校の話、教育の話、そして大好きだというペンギンの話など、バラエティーに富んだページだ。特に、肩ひじ張っていない学校や先生の話は、楽しく共感を持って読める。イラストもかわいいし、トップページにはクリッカブルマップもある。中学校の先生が、どんなところからインターネットを始めてホームページを公開したのだろう。総武線船橋駅前で待ち合わせて、お話をうかがった。

ったかな。netQっていうんですけど、私は夜がほとんどだけど、けっこうつながりませんよ。

Q: ホームページを立ち上げたのはいつ頃ですか?

地田: 去年の秋、10月か11月くらいです。最初は学校の話と趣味の話だけで、全部で7ページくらいしかなかったんですけど、それにペンギンが加わって、今は何ページくらいだろう。3Mバイトはないと思います。出てくるのに時間がかかるのって嫌いだから、無茶苦茶軽くしてあるんです。短気なんで、他のサイトを見ていて時間がかかると、トップページにこんな重い写真持ってくるなよかと思って、途中で中止を押しちゃって見ないくらいですから。ホームページ書くのは、やってみたら「何だこんなに簡単じゃん!」という感じで、タグで書いていって、いちいちブラウザーで確かめながらやるのが楽しかったですね。最初は、いいおもちゃが手に入ったみたいない感じでした。

Q: ペンギンは昔から好きだったんですか?

地田: そうですね。動物見てカワイイとかいうのはあまりないんですけど、ペンギンだけは水族館行ってもそこから離れられないんです。一時期ペンギンのぬいぐるみが出回っていた時があって、そのとき買ったのがうちにぞろぞろあります。家中ペンギンだらけで、何でこんなにたまったんだろうって(笑)。昔から、動物園とか水族館に行ってきたからかもしれませんね。ときどき行ったら、ペンギンの前でぼけーとして帰ってきます。見てると動けなくなっちゃうんです。あのペンギンが水に落ちるまでここにしようとか。ホームページは、他の人もけっこうペンギンをやっていたんで、うちもペンギンをやろうと思って。

Q: イラストもカワイイですね。

地田: ありがとうございます。中学の国語の教師なんですけど、イラスト描くのは好きだったんです。落書きみたいなものなんですけど、字とか絵を書くのは好きで、友達の結婚式の2次会のパンフレットとか、やるやるって言ってやったりとか、その延長ですね。教育学部に入ったので教師になったんですけど、出版とか新聞の仕事もしたいと思っていました。書いたものが印刷物になるのってうれしいですね。今でも学級通信書くのは楽しいですよ。その点でもホームページっていいですね。手軽にやれるし、絵も入るし、色もパッと変えられるし。ただ、あんまり内輪だと面白くないから、ある程度考えて書いています。ミニコミ誌もやりたいなと思っていたことがあるんですけど、忙しいなと思っているうちに、なかなかできなくて。

Q: ホームページを見た人から、どんなメールが来ますか?

地田: 先生からのメールが一番多いです。ホームページを出したらすぐに先生のリンク集から案内が来て、そこに登録してか



◎ イラストも自身で手がける「MORIE's Page」アクセスも多い

URL <http://www.netq.or.jp/~user/morie/>

ら、先生方がたくさん来ますね。Yahoo!で「教師」で検索して見つける人も多みたいです。メールは、頑張ってくださいとか、ここが面白かったとか、先生って大変なんですねというのが多いです。一番反響があったのは、「教師の見つけ方」おまけで出したんだけど、そんなに面白かったか〜って、自分でもびっくりしました。夏休みも休んでないんだよというのはみんなに知ってもらいたいことだし。

Q: けっこう頻繁に更新してますよね。

地田: 平均すると2週間に1回くらいですか。現実逃避だっという話もあるんです(笑)。うちへ帰って、今日はこの作文を読んじゃおうと思いついて、気がついたらホームページの原稿書いていて、あれ何だろうってことがあります。書いたけど、おもしろくないから載せないものもありますね。クドくなったり熱くなっちゃったり、あのページはエンターテインメントなんだ、楽しくなくちゃダメだと思っていますから。

Q: 自分ではどんなページを見ますか?

地田: インターネットを始めたころは、とりえず友達から回って行って、友達がおもしろいと言っているところを見て行って、あとは音楽関係ですね。それと



ペンギン関係。おもしろいページがあると、ときどきはメールを出します。読みやすくて、言っていることがカッコつけてなくて、誠実な感じだと、ジーンと来ちゃいますよね。本当にこの人は言いたいこと書いているんだなというときは、思わずメールを出しちゃいますね。家族の写真とかが載ってても「ふ〜ん」とか思っちゃうんですけど(笑)。先生のページって多いですよ。私もいくつかリンクしています。授業でこんなことをやったら、こうでしたとか、実践記録みたいなのを書いている先生が多いですね。中学の先生のだと、特に参考になります。

Q: 生徒たちは、先生がホームページやっていることは知っているんですか?

地田: 今は1年生の担任なんですけど、クラスの子にはまだ言っていません。趣味はパソコン通信だとは言っていますけど。パソコンやっている子はいないみたいです。去年のクラスの子は3年だったのでもう卒業しましたが、中身は教えていませんが、ホームページやっていることは知っていました。「高校になったらコンピュータやりたい」とか言われてドキッとしました。教え子からメールとか来たら怖いですよ(笑)。

(取材・文/鈴木康之)

Research!

インターネット何でも調査隊が行く!

「インターネット何でも調査隊」は、ニュースなどでは解決できないインターネットについての素朴な疑問を、あなたに代わって調査します!

OCNがサービスエリアを拡大、大手各社も回線を増強、それでもプロバイダーの数って増えてるの?

ある日、読者から「調査隊」のもとにこんなメールが届いた。

インターネットマガジンをいつも楽しく読んでいます。～(中略)～

巻末のプロバイダーデータは、プロバイダー選択時にとても役に立ちました。プロバイダーの数ですが、見ている限りでは毎月かなり増えているような気がしますが、実際はどうなんですか?最近ではOCNのサービス開始などで営業をやめたところもあると聞きました。毎月「～社掲載」などというように数を載せてもらえるとすぐ分かると思うのですが。(袴田友彦さん)

5月号のプロバイダー特集、非常に参考になりました。プロバイダー選択のツボが分かりやすく解説されていたと思います。700社時代なんて創刊当時は予想していましたか?「インターネットマガジンの創刊時は何社のプロバイダーがあったのかな?」と思ってバックナンバーを探したけど、どこにもバックナンバーがありませんでした。プロバイダーの数をズラリと並べたものが見たいのですが、掲載していないんですか?グラフにすると迫力あると思いますよ。(松尾清士さん)

これらの質問に答えるべく、過去にそうしたデータを記事にしたことがないかとバックナンバーを漁ったが、いっこうに見つからなかった。「そんなグラフ載せてなかったっけ?」などと言いながら、ふと創刊号を見てビックリ!そこにあるプロバイダーの数は、な、なんとたったの4社!第2号でも7社しかない。3年足らずで100倍になったということか…。

「読者の疑問に答えるのは調査隊の使命だし、おそらくデジタルのデータがすぐ見つかるさ」なんて考えながら、一度数値を並べてみようと思い立った調査隊だが、頼りのデータ(誌面データ)は変換して圧縮されたうえ、厳重に保管されているとのことで、1つ1つ取り出すのはかなりの手間らしい。締め切り直前の大騒ぎに、「それを出してみせてくれ」とはとても言えず、なんとかほかの方法がないかと知恵を絞る調査隊だが、果たして名案も浮かばず、ただ時間だけが過ぎていった。

結局、バックナンバーを広げて1冊1冊数えることにした調査隊。スタートは4社、次は7社…、まだ当時は数が少なかったこともあって、作業は思ったより順調だ。ところが、そんな喜びもつかの間、100社を超えたあたりから当初の予想どおり(?)カウント作業はツラ

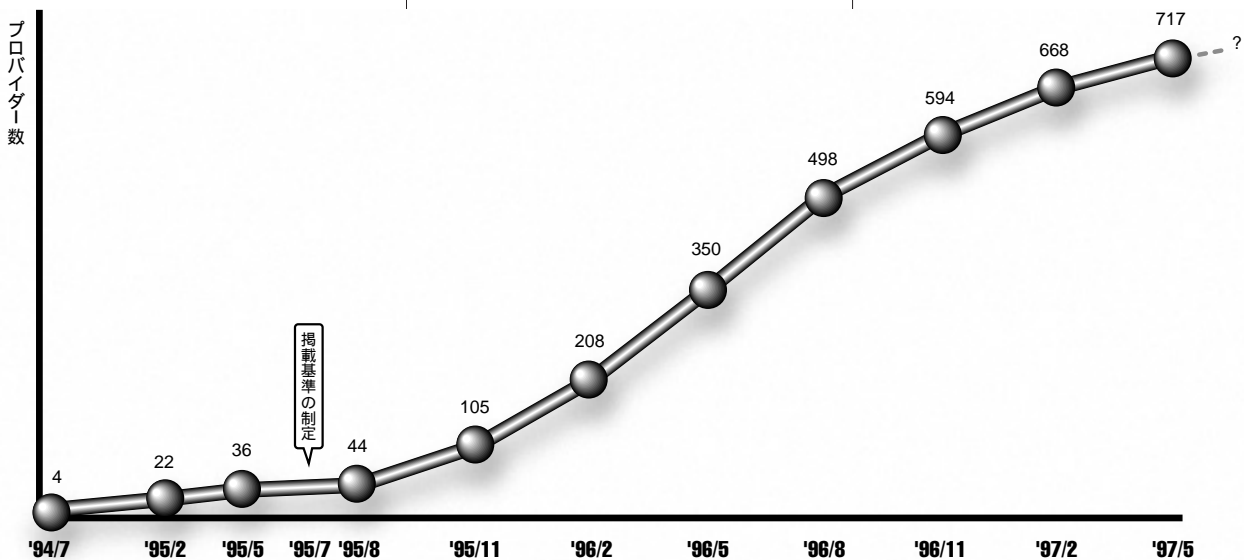
くなってきた。ようやく作業が終了した時には、すっかり空が白んでいた。その集計結果は下のグラフなので、ご覧いただきたい。その数700社を突破したプロバイダー数、このうち、グラフのラインはどちらに向かっているのか。興味のある方は、今後もウォッチし続けてみてはいかがだろうか。

?? クイズ ??

今月号では717社まで達したプロバイダーの数ですが、来月はいったい何社になると思いますか?加入しているプロバイダーの感想を添えて、回答は ip-box@impress.co.jp まで。締め切りは6月20日です。正解者にはダイレクトプラスを発行します。ふるってご応募下さい。

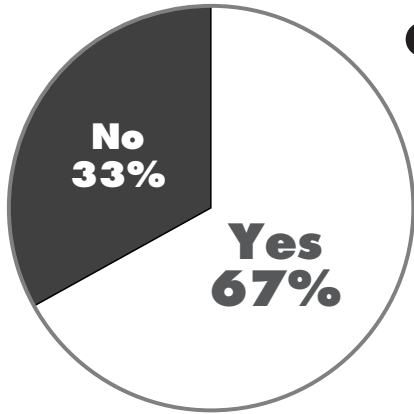
'95年7月からプロバイダーに掲載基準を設けた。これは読者の方に確実な情報を提供することを目的にしたもので、現在の掲載基準は以下のとおり。

- ① プロバイダー自体が専用線接続をしていること。
- ② ドメイン名を取得していること。
- ③ ネームサーバーが立ち上がっていること。
- ④ 問い合わせ、申し込み受け付け体制が整い、営業を開始していること。
- ⑤ 連絡先が明確であること。
- ⑥ 料金体系が明確であること。



Thinking!

インターネットマガジン世論調査



インターネットマガジンのサーバーでは、社会のさまざまな問題や現象について、インターネットを利用して意見を募る「世論調査」のコーナーを設けています。4月の結果はこのようなになりました。寄せられたご意見は、

4月の結果発表!

クローン技術による生物の複製を認めますか?

WWWサーバー上で公開しています。ぜひご覧ください。

① 次回のテーマは...

4月からPHSで32Kbpsのデータ通信サービスが開始され、PHSから快適なインターネ

ット接続が楽しめるようになりました。しかし一方、「PHSはつながりにくい」「移動中の通信ができない」などの意見も依然として多く、安定性の高い携帯電話を支持する声もあります。あなたはPHS派ですか携帯電話派ですか? ご意見をお聞かせください。

URL <http://home.impress.co.jp/magazine/inetmag/yes-no/>

次回のテーマ

32Kデータ通信サービス開始
あなたはPHS派、携帯電話派?

このほかにも、世論調査で取り上げてほしいテーマを募集しています。
宛先は **ip-box@impress.co.jp** です。
採用分には、ダイレクトプラスを発行します。

My Home Page

自薦ホームページPRコーナー

マンハッタンを知るなら「new york snaps」

URL <http://www.mediajapan.com/nysnaps/>

ニューヨーク在住4年目のWEBデザイナーが、足で集めたマンハッタンのアート、フード、イベント、ショップ、シアターの情報を、デジタルカメラで取材して毎日アップデートしています。デジタルカメラで撮っているとは思えない(時々さすがデジタルカメラって感じが...)写真(修整)の仕上がりがです。某ガイド



ブックにはない、正確で、新鮮で、ローカルで、役に立つ情報の嵐で、その上デザインもかわいいです。力作です!(Yoshiko Mukai)



新選組のことなら何でもござれ!

URL <http://www.toshizo.com/>

新選組のことなら、人名録、事件などすべて分かる新選組完全マニュアルと、参加者の皆さんも楽しめる新選組クイズ、隊士人気投票、検索機能付き質問板、末端無名隊士に至るまでの全隊士宛個別メールアドレスなど、あらゆるものを(?)完備しています。来年は大河ドラマの影響で、新選組もちょっとしたブーム再来というところかもしれません。新選組のことなら、「ここに来ればすべて分かる!」というページ作りを今後も手抜きなく続けていきます!



東京のイケてるお店をどうぞ

URL <http://www.kt.rim.or.jp/yooh/yooh.html>

サウスポーの東京散歩というホームページで東京のおしゃれなお店を紹介しています。特におしゃれな女性に大人気です。(小林洋一)



WANTED!

アクセス増加は必至! 自慢の自作ホームページをこのコーナーで紹介してみませんか?
ホームページのURLに紹介文を添えて **ip-box@impress.co.jp**までご一報を! 投稿文にはダイレクトプラスを発行します。



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp