

第四回 ウェブサイトのナビゲーションを考える

```
html

head
META HTTP-EQUIV="refresh" CONTENT="15" URL="core.html"
title Creating Killer Websites Online /title

META NAME="description" content="Creating Killer Web Sites Online is the
companion site to David Siegel's best selling book. If you want to learn
how to
create third-generation web sites, this site is a must see!"
META NAME="keywords" content="web design, David Siegel, david siegel,
design
tips, design, html, photoshop tricks, html tools"

/head

body bgcolor="#000000"

:center


|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <table border="0"> <tr> <td style="width=482">  </td> <td style="width=34">  </td> </tr> <tr> <td style="width=482">  </td> <td style="width=34">  </td> </tr> <tr> <td style="width=482">  </td> <td style="width=34">  </td> </tr> </table> |  |  |  |  |  |  | <table border="0"> <tr> <td style="width=34">  </td> </tr> <tr> <td style="width=34">  </td> </tr> <tr> <td style="width=34">  </td> </tr> </table> |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |


```



ウェブプロデューサー養成講座

株式会社電通CC局 中嶋 淳+及川直彦



中嶋 淳

1989年入社。CC局(当時はPR局)配属。オリンピック招致コンサルティング、ビジネス情報ビデオ企画制作、デジタル関連企業戦略立案、CD-ROM企画制作などの後、怒涛の企業ウェブサイト構築屋となる。

及川直彦

(株)電通CC局業務推進5部 主事。
1988年(株)電通入社。ビール、自動車、海外自治体などのPR作業、情報通信産業関連のCC作業などを経て、現在はウェブサイトの企画プロデューサーを担当。



前回のまとめ

ウェブには、情報提供型、課題解決型、娯楽提供型の3タイプがある

前回は、世の中のウェブサイトをおおまかに「INFORMATION:情報提供型」「UTILITY:課題解決型」「ENTERTAINMENT:(広義の)娯楽提供型」の3つのタイプに分類してみました。そして、それぞれのタイプごとに、ウェブプロデュースの「勝負どころ」を整理してみました。

「INFORMATION」のタイプで重要なのは「Update:情報の鮮度を保つ更新性」、 「UTILITY」のタイプでは「Function:効率的なアクセスを実現する機能性」、 「ENTERTAINMENT」のタイプでは「Expression:魅力的な世界観を醸成する表現性」といった具合に、それぞれ発信サイドの限られたリソースや、受信サイドのアクセスの環境の制約の中で、力点の置き方が変わってくる、というわけです。

そして前回は、その中で「ENTERTAINMENT」に不可欠な「Expression」を豊かにする第一歩として、簡単にできるグラフィックスの工夫についてご紹介しました。

今回は、これに続いて「UTILITY」に不可欠な「Function」の工夫をナビゲーションシステムに絞って見てみましょう。

CASE1のサイト例



Welcome to CNET.COM

URL <http://www.cnet.com/>

<table> タグで左右に分割している。

CASE2のサイト例



Honda.com

URL <http://www.honda.com/>

履歴順に階層構造GIFが上部に位置し、GIFをクリックすれば、それぞれの階層に戻る事が可能。

CASE3のサイト例



INKTOMI

URL <http://www.inktomi.com/>

悪い例。フレームが両方とも展開してしまう。

ナビゲーション進化論

ユーザーを的確に導くナビゲーションとは？

ウェブサイトに限らず、デジタルメディア上での表現というものは、コミュニケーションビジネスにかかわる者として悩み多いものです。たとえば、書籍のような紙のメディアと異なり、ページの順番などに制約されず、多様な情報アクセスの道筋を設けることができるようになったのはよいのですが、かえって、そこでこれまでになかった問題が表面化しました。

「クリックしているうちに、自分がどの階層にいるのかを見失ってしまう」

「どこに行けば自分の欲しい情報があるのか」

「何回もクリックしても、行きたいところまでたどり着けない」

「そもそも、どこをクリックしたらいいのかわからない」

こうした問題に対して、これまでのビジュアルグラフィックデザインとは異なる視点(というか昇華した視点)による「インタラクティブ・インフォメーション・デザイン」という概念が90年代前半に生まれました。世界最初の「情報建築家」(「今月のキーワード」参照)であるR.S.ワーマン氏によるさまざまな書籍や、ユーザー認知心理学の巨匠、ドナルド・ノーマン氏などによる体系をもとに、紙や工業意匠というレベルでのデザインからデジタルメディアへの展開がなされてきました。また、ウェブプロデュースにおいても、制約の多いHTML技術の

中でデザイナーとエンジニアとのコラボレーションによる取り組みが始まったわけです。

今回は発達段階を追って「ナビゲーション」の進化とそれぞれの「意味」を追ってみたいと思います。

ナビゲーションのパターンとその変遷

CASE 1 :

<table> + GIF イメージパーツ

初めてナビゲーションということをウェブで意識したものとすれば、<table> タグで画面を分割し、側面もしくは上面に、つねに全体の構造が分かるインデックスをナビゲーションバーとして表示しておく方法です。

そこをクリックすると、自分が最初に選んだ項目の最初のページに戻らなくても、ダイレクトに別の項目に「横飛び」ができるわけです。データをロードする速さを優先させるならば、今でも優れている方法と言えます。

meaning of navigation : 画面コントロールさせる要素を1か所に常に表示させる(たとえ画面スクロールで消えてしまったとしても!) ことによるユーザー・オリエンテッドな操作環境の提供。

CASE 2 :

GIF イメージパーツ + ロケーション把握支援

CASE1の進化形として位置付けられます。インデックスがアクセスしているページごとに変化し、それによって、たとえば、いま自分がいるページのイ

ンデックスGIFだけ色を変えるか、色が変わっている全体のGIFを丸ごと入れ換えるかして、ユーザーがサイトのどこにいるかを理解させるものです。

ただし、これは、いちいちイメージパーツをローディングしてしまうのが難点です。

meaning of navigation : ユーザーがどの階層に位置しているのかをつねに表示させ、ロケーションの把握を支援する環境の提供。

CASE 3 : <frame>

フレームが登場したことで、ナビゲーション問題は一気に進化して、これまでのような考え方をよりインテリジェンスに実行できるようになりました。

たとえば、CASE1の要素と組み合わせると、つねに上下左右にあり、スクロールしても画面内に常駐しているナビゲーションエリアの構築が可能となったわけです。最近では、frameのborder=0を用いると、Windows 95環境ではシームレスな画面構成ができます。

しかし、これをCASE2と組み合わせると、「最悪」とも言える事例になってしまうのですから、HTMLの進化に惑わされてはいけません。

かりに縦二分割したフレーム構造で、左がナビゲーションエリア、右がコンテンツエリアとします。ユーザーであるあなたは当然左に並んでいるいくつかのGIFインデックスの中から選択するでしょう。ユーザーとしては当然、右側だけページが展開していくと思ったら、実際は両方のフレームが同時に展開してしまうのです！

これでは、一体何のためにフレームでナビゲーションエリアを常駐させたのが分からなくなってしまいますよね。同時に複数のHTMLファイルを読むだけでも重くなるのに…。最悪です。

ただしこの「CASE2 + フレーム」にもある程度の解決策として、ナビゲーションエリアのHTMLファイルをtargetのHTMLファイルが完全に読み込まれたあとに展開させるJavaScript拡張タグ「onLoad」をtarget側のHTMLファイルの<body>タグに埋め込めば、ある程度は我慢できるようになるわけです。このJavaScriptを用いたフレーム分割ナビゲーションの歴史的な大型サイトとしては懐かしのwww.missionimpossible.comがありましたね。当時はよく解析していたものです…。

meaning of navigation : ナビゲーションのために、ユーザー環境を悪くしては決してならない。

CASE 4 : Java ScriptによるGIFコントロール

前のほうでも出てきましたが、Java Scriptの出現によりHTMLが大きく強固なものとなったのは、HTMLの進化をリアルタイムで体験されたみなさんなら自明のことですね。

とくに、Netscapeが3.0になった時に、彼ら曰く「IMAGE SOURCE MANIPULATION」と銘打ったJavaScriptによるGIFイメージのon mouse (マウスをターゲットのGIFの上を持っていくとGIFが変化する)によるコントロールの出現には、腰が抜けたものです。これ以降、徐々にHTMLだけでは満足のいくサイト構築ができなくなってきました。もちろん、1つのエリアに複数のGIFを読み込むのですから、重くなることは事実です。しかし、細々したGIFナビゲーションエリアの場合、どこをクリックしたのかが分からなくなることが多かったことを考えると、ユーザーのマウス操作効果を考慮した、極めてインタラクティブなナビゲーションと言えるでしょう。ブラウザーによって使えなかったりするとは問題ですが。

meaning of navigation : on mouse効果 (適当に名付けてますが…)によるトピック選択のユーザー自身による確認環境の提供による、より自発的なコンテンツへのかかわり方の形成。

CASE 5 : Plug-in、Java 言語

フレームなどと組み合わせながら、さらに各種のプラグインによる付加機能やJava言語などにより、ナビゲーションは洗練され、かなりの意味で「何でもあり」になりました。

とくに、Shockwave技術の進化は、出現当初よりインテリジェンスナビゲーションを予期させるものであったのですが、Shockwave for Directorのファイルサイズが大きいという点と、フレームを越えてのアクセスコントロールに若干無理があったため (Director 5で解決したのですが)、ナビゲーションで効果的に利用されるという例はあまり多くはありませんでした。

が、FutureSplash (今ではMacromedia Flash) の出現により、世界が大きく変わったのは、ご存じのとおり。単なるGIFの反転だけでなく、画面一杯利用したエフェクトはもはやCD-ROMと同じレベルでの操作性が提供できるわけです。

また、Javaアプレットも最近ではブラウザーにJITコンパイラが内蔵されているため、場合によっては効果的なナビゲーションとして活用され始めました。

Javaになると、ほとんど「何でもあり」です。ここまで技術的に可能な状況となった場合、どういったインタラクションがユーザーに関心を持たせながらコンテンツをブラウズさせられるか、という、より認知心理学的なアプローチが求められてきているようです。

meaning of navigation : インタラクティブ効果による、コンテンツブラウズへの付加価値提供。

X

そしてさらに、ここまでまったく触れていないActiveXを利用してしまえば、もうWWWブラウザーの限界などどこへ飛んでしまう世界が現実のモ

CASE4のサイト例



IBM
URL <http://www.ibm.com/>
Studio Archetypeによるデザイン。



Studio Archetype
URL <http://www.studioarchetype.com/home.html>

トップにインデックスを表示しているメニューバーがあり、それがマウスを合わせると反応する。クリックしてその下の階層に入ると、それと連動してメニューバーも伸びていき、自分がいる位置や、ほかの項目との関係が一目瞭然と分かる。

CASE5のサイト例



sitesakamoto
URL <http://www.kab.com/m/sitesakmt/>

Macromedia Flashを使用。インデックスの項目にカーソルを合わせると反応する。



R/GA
URL <http://199.170.0.74/>

Javaを用い、レイヤー構造を積み重ねたアニメーションを切り替えることによって、サイトの情報の構造を明確にするだけでなく、情報自体に構造的な意味を付け加え、楽しくブラウズできるようにしている。

ノとなっています。Microsoft Agent などを見てしまうと、きっちり<table>や<frame>を使って苦心してきた時代が酸っぱくさえ思えます。97年後半には、Netscape、Microsoftともバージョンアップの正規版を出してきます。そのころにはよりインテリジェンスな操作環境でウェブを楽しめるはず。

何も最新の方法を使えばよい、というわけではありませんが、名ウェブプロデューサーとしては基本に

たち返り「何のためのナビゲーションなのか」ということを頭に置き、階層構造やコンテンツの情報の性格などによって、どのような手法が最もよいかを、その都度、検討するよう心掛けましょう。

X

今回は、残りの「Update」について、そのヒントを探ります。

Hot Word

今月の気になるキーワード

+ 「情報建築家」

「ニューヨーク・タイムズ」のウィクティ・エディション1冊には、17世紀の英国を生きた平均的な人が一生の間に会おうよりもたくさん情報が詰まっている(リチャード・ソール・ワーマン『情報選択の時代』日本実業出版社)

X

情報の量が増えている。そして、ますます複雑になっている。この傾向は加速する一方です。

ウェブプロデューサーたるもの、自らの構築しているサイトが、実はこの情報洪水に荷担している、ということを実感しなければならぬはず。そして、この洪水をやわらげ、人々がほしい情報にすぐにとり着けるように、そして、それを理解できるように、提供することを自覚しなければならないと思います。

その際にぜひとも参考にしたいのが、「情報建築家」リチャード・ソール・ワーマン氏です(<http://www.ted.com/rsw.html>)。「情報建築家」とは、ワーマン氏の定義によると、次のようになります。

X

情報建築家

1. データに内在するパターンを構成し、それにより複雑さを明快にする人。
2. 情報の構造あるいは地図を作り、それにより理解に導く道筋を発見させる人。
3. 明快さや人々の理解、情報の構成についての科学といった時代のニーズに向けた21世紀の専門職」(Richard Saul Wurman "INFORMATION ARCHITECTS" Graphis社)

X

「どうしたら情報の理解を可能にさせるか」という彼の「情報建築家」としての数々のデザインや著作が生み出してきた「情報デザイン」という概念は、彼が主宰するTEDという会議を舞台に、多くの情報通信技術のビジョナリー、経営者、デザイナー、クリエイターと共有され、支持され、さまざまなフィールドで深められてきました(<http://www.ted.com/>)

今回取り上げたStudio Archetype社の創業者Clement Mok氏(彼は最近ではNetObjects社でFusionを開発したことで有名ですが)や、R/GAの創業者Bob Greenberg氏、前回は取り上げたVivid Studioの創業者Nathan Shedroff氏など、アメリカウェブデザインの巨人たちは、すべて何らかの形でこの会議にコミットしている、いわば、TEDistsとして有名な人々たちです。

今回、我々が取り上げた「ナビゲーション」というテーマも、ワーマン氏が提唱する「情報建築」「情報デザイン」という本質的なビジョンを実現する、重要な要素の1つと言えます。

X

ウェブで表現することを単なる情報発信として位置付けるならば、これまでのメディア(たとえば、こういう雑誌!)でも全然問題ないわけです。コンピュータメディアやWWWはよく考えれば使い勝手は悪いし、文字は読みづらいし、と悪いところだけです。それにもかかわらず、多くの情報建築家たちがウェブプロデュースに取り組むのには、デジタルメディアにしかない「インタラクション」という魅力、言い換えれば無限の可能性があるのでしょう。さらにはウェブサイトの構造が極めて複雑なものになっているなか、「理解」というキーワードの重要性に人々が気付き始めているからだと思われます。今こそ、我々の番だと。

事実アメリカの大学では、こうした「インタラクティブ情報デザイン」についての講座や授業がいたる所で開設され、またこうした授業の講師としてウェブデザイナーたちが教鞭を取り、次世代のウェブビジネスをより強固なものにしているのです。

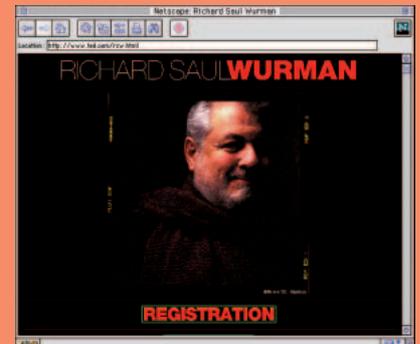
技術の進化によって、彼ら「情報建築家」が次はどのようなインターフェイスを開発し、より魅力的に私たちを「理解」に導いてくれるか。楽しみにしながらも、彼らに負けぬような「グッと」くるサイトを構築したいと思う今日このごろです。



Microsoft Agent

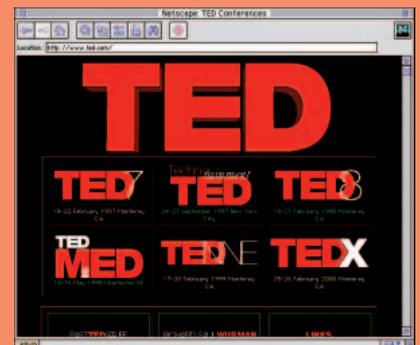
URL <http://www.microsoft.com/activex/gallery/>

この中に5Mバイト近いコンポーネントがある。これをダウンロードしてみると、音声認識対応のアラジンの魔法の精が画面をブラウザーを飛び越して縦横無尽に動き回る。



Richard Saul Wurman

URL <http://www.ted.com/rsw.html>



TED Conferences

URL <http://www.ted.com/>



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp