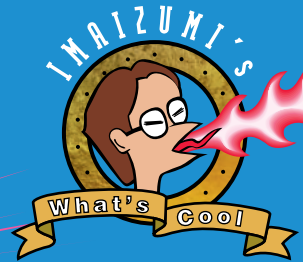


What's Cool

今泉 洋の



フリーアウト寸前 ワイルドなアメリカンアニメーションの世界

Spumco Homepage

URL <http://www.spumco.com/>

最近の日本のコミックはまさに百
花繚乱。ホノボノものから考えオ
チ、劇画チックなマジものまでな
んでもあり状態だけど、なんかこ
う、めっちゃくちゃにワイルドで、
バカバカしく明るいものってないも
んか.....なんて思っていたところ
で出会ったのがこのページ。いわ
ばアメリカのへんでこキャラクター
が生きている古き良きセルアニメ
ーションの世界である。

まず冒頭の「亀の餌集め(少年)」「コミックに登場するのは「いま
どきこんなやついるかよ〜」のボ
ケキャラ。しかし、アメリカのアニ
メならではの絶妙なデフォルメが

効いている。また、日本のピザ屋
花繚乱。ホノボノものから考えオ
チ、劇画チックなマジものまでな
んでもあり状態だけど、なんかこ
う、めっちゃくちゃにワイルドで、
バカバカしく明るいものってないも
んか.....なんて思っていたところ
で出会ったのがこのページ。いわ
ばアメリカのへんでこキャラクター
が生きている古き良きセルアニメ
ーションの世界である。

効いている。また、日本のピザ屋
花繚乱。ホノボノものから考えオ
チ、劇画チックなマジものまでな
んでもあり状態だけど、なんかこ
う、めっちゃくちゃにワイルドで、
バカバカしく明るいものってないも
んか.....なんて思っていたところ
で出会ったのがこのページ。いわ
ばアメリカのへんでこキャラクター
が生きている古き良きセルアニメ
ーションの世界である。

RealAudio

今回紹介したサイトガイドがリアルオーディオで聞ける!
「What's Cool Radio」

URL <http://home.impress.co.jp/magazine/inetmag/radio/>

See Spumco's new **real Video** インターネットマガジン/株式会社インプレスR&D

え？ これだけ？ そ、確かにクールなひとヒネリ

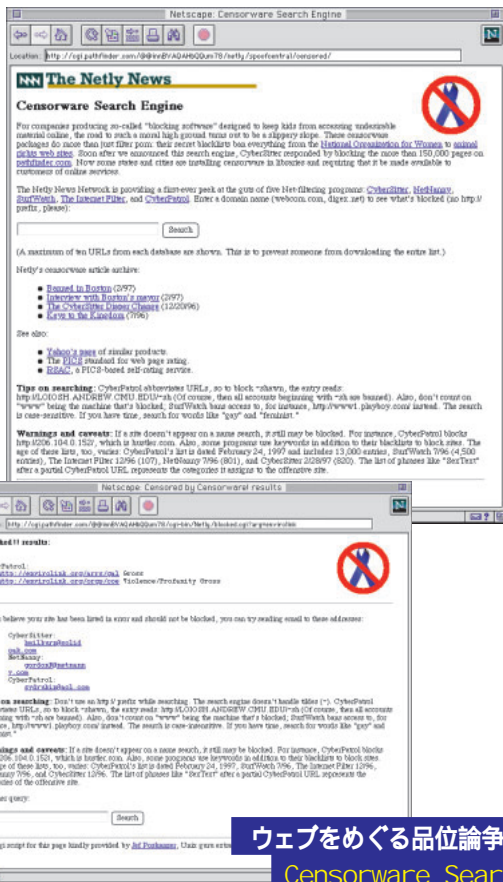
!sdrawkcaB

URL http://smeg.com/backwards/

「クールという評価もほんとうにあまいなものだなぁ」と感じてしまうのは、こういう何気なく(けども馬鹿なもの)を紹介するときである。「どう？面白いでしょ？」と見せてみたところ、「このナニが面白いんですか？」とミもフタもないことを言われてしまうこともある。そんな具合に相手によって評価がまっ二つに分かれてしまうのがこのページ。

要は入力されたURLのペ

ージを取り込んで、ワードの縦りや画像を反転して返してくれるだけのページである。レイアウトが変わるわけでもなし、残念ながら日本語には対応していないから当然文字化けしてしまうという「いまいち」感がなきにしもあらず。「なんだ、これだけえ？」というセリフが聞こえてくるような気もするが、いや、そこがクールな目のつけどころ、センスってもんでしょ？



純粋ネットスケープ愛用者は知らないかもしれないが、インターネット・エクスプローラにはいくつ面白いところがある。例えばオプションのなかにある「コンテンツアダプター」という機能。

セックス、ヌード、言葉、暴力という4つの項目について、5段階の規制率が用意されており、セックスであれば「精神的な恋愛」から「性行為の鮮明な描写」まで、それぞれの規制率でユーザーのブラウズするウェブページを排除してくれる仕組みだ(各段階の記述はなかなか笑える)。青少年に対する情報の

影響を長年調査しているスタンフォード大学の某教授による評価というもってもらいし権威を持ち出しているの機能が、きわめて主観的な領域に属すると思われるこうした区分を一方的にやっ

てしまうあたり、いかにも……。それはともかく、これ以外にも「品位に問題あり」とするサイトをスクリーニングするサービスが多々ある。多くは当初の目的である「青少年の健全な育成」に貢献してはいるのだが、全米婦人連盟や動物愛護団体のウェブのように、その一部が「問題あり」とされたおかげで、全

ページがブロックされてしまった側からすれば「意図を勝手に読み変えられて一方的にリストに入れられたらたまったもんじゃない」というトラブルも起きている。また一方で、「いったいどんなものが規制されているのか、見てみたい」と考える人もいて当然。

そういう人のために設けられたのがこのページ？どんなページが自動的に排除されることになっているのか、一目で分かるし、当然リンクも張られている。あとは各自の良識でご随意に。

ウェブをめぐる品位論争 教育的指導にカウンターパンチ

Censorware Search Engine

URL http://cgi.pathfinder.com/@YRTufAcAwLkwp@q0/netIy/spoofcentral/censored/

オルタナティブカルチャーを取り込んだたかな米メディア大企業

alt.culture

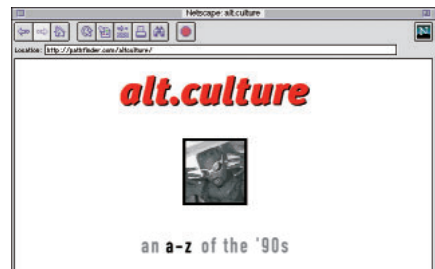
URL <http://pathfinder.com/altculture/>

日本ではあまり馴染みがないというより、ウェブばかりが目立ってしまっただけでニューズグループ自体を知らない人も多いかもしれない)が「alt.culture」と言えばインターネット上で最も活発な一大ニューズグループの1つ。先ごろ日本でもプロボートからこの活動をまとめた本が出版され(快挙!)、その全容が紹介されることになったが、90年代を象徴するようなトピックが次

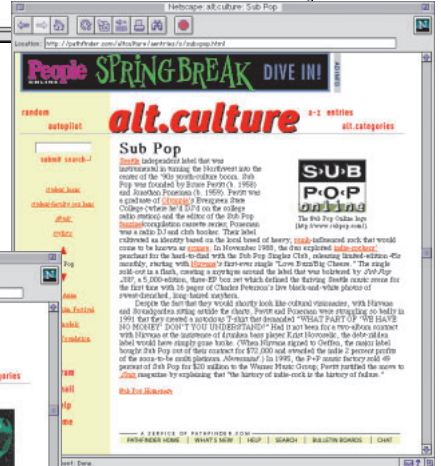
から次へと登場し、アメリカの新しい文化やムーブメントの背景を理解するうえでは目の離せない存在である。

しかも、ネットワーク上の存在であるがゆえに、常に新しい情報が書き加えられていくさまは、まさに90年代サイバー版「ホールアースカタログ」と言えるだろう。このウェブページはオルタナティブカルチャーのシンボルである「alt.culture」の

ダイジェストウェブ版で、サーチ機能や最新の動きをカバーするリンクも備わっている。これだけでも十分に話題性はあるが、もっとびっくりしたのは「alt.culture」のウェブ上の権利を買い取ったこのサイトの運営者が、あの巨大メディア産業タイム・ワーナー社であること。まったくアメリカのメディア企業のしたたかさには驚かされる。



an a-z of the '90s



Netcape Gallery of Nominees

CD UNIVERSE
The Most Music. The Best Prices.

HOME
GALLERY
HOW TO
NEW TECHNOLOGY
VIEWERS
SPONSORS
ABOUT US

1ST ANNUAL INTERNET ANIMATION FESTIVAL

WELCOME TO THE GALLERY

Today is the LAST DAY to Vote!

It's up to you who will be the Favorite and the winner of the "Starliner's Choice" Award. Click the button next to your favorite in each category, then press the VOTE button and it will be validated every to our super-computer database. The Favorite will be on view starting May 1st and our panel of Internet and Animation Industry Judges will pick the Winner on May 9th! So get ready to see the coolest submissions on the Web!

Click Category Name to go to each Gallery.

GIF89
REQUIRED: Netscape 2.0 or greater, Internet Explorer 2.0 or greater

KIDS GIF89
REQUIRED: Netscape 2.0 or greater, Internet Explorer 2.0 or greater

TEEN GIF89
REQUIRED: Netscape 2.0 or greater, Internet Explorer 2.0 or greater

PLUG IN ANIMATIONS
REQUIRED: Netscape 3.0 or greater, Internet Explorer 3.0 or greater, Shockwave Plug-in, MIDI Plug-in

PLUG IN GAMES
REQUIRED: Netscape 3.0 or greater, Internet Explorer 3.0 or greater, Shockwave Plug-in

QUICKTIME/AVI MOV
REQUIRED: Netscape 2.0 or greater, Internet Explorer 2.0 or greater, QuickTime player or plug-in, AVI player

AD BANNERS
REQUIRED: Netscape 3.0 or greater, Internet Explorer 3.0 or greater, Shockwave Plug-in

Please be sure you read the requirements browser, plug-ins and viewers needed for category. All plug-ins and viewers can be downloaded at our [One Stop Download Viewers & Plug-Ins](#)

HOME | HOW TO | GALLERY | NEW TECH | VIEWERS | SPONSORS | ABOUT US

世界からインターネット上で公開されている優秀なアニメーションやゲームを集めて、コンテストしようという「第1回インターネットアニメーションフェスティバル」のサイト。審査の対象となっているのは、アニメーションGIF(作者の年齢別の区分あり)、ショックウェブなどのプラグインアニメーション、ゲーム、ムービー、広告バナーなどのジャンル。

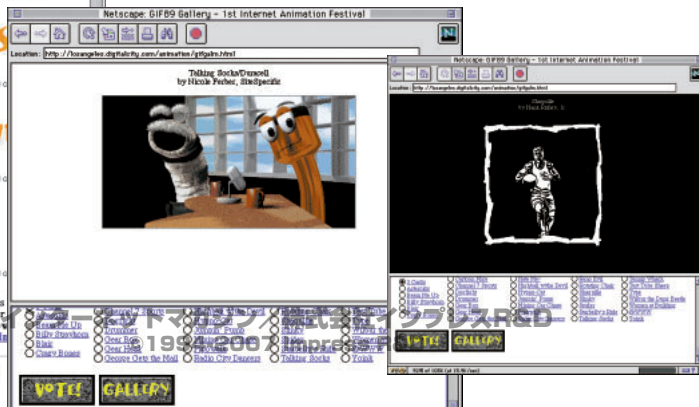
4月17日からはセミファイナルに残った作品を展示して人気作品への投票を呼びかけているが、楽しいだけでなく、どれも力

作ぞろいで一見の価値がある。これらの作品のいくつかを見るためには、それなりのプラグインをブラウザに組み込んでおかなければならないが、当然そうしたモジュールへのリンクも備わっているし、さらにプロの作った作品へのリンクもそろっている。ウェブをめぐる新しいプレゼンテーションの動向やウェブのアニメがどの程度のレベルなのかを押さえておきたいという人にはお勧めのページだ。

ウェブのワザ大集合 第1回インターネットアニメーションコンテスト

1st Annual Internet Animation Festival

URL <http://losangeles.digitalcity.com/animation/>

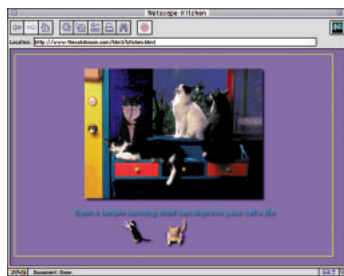
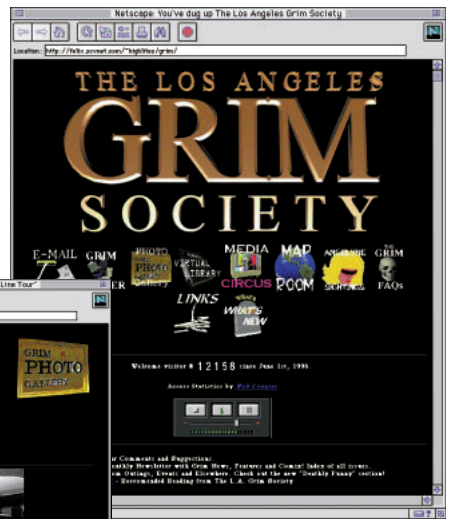


ロサンゼルス旅行のための役にたないガイドウェブ
 You've dug up The Los Angeles Grim Society
 URL <http://felix.scvnet.com/~highlights/grim/>

ロサンゼルス自称「オビョーキ人間」が集まっている「GRIMソサエティ」のウェブページ。

この団体、何をやるのかというと、ロサンゼルスの歴史的な場所をツアーしたり、探検したり、写真を撮ったり……と聞くとずいぶんマツモに思えるかもしれないが、その対象が倒産した映画スタジオや有名な家、殺人現場、墓地、映画のロケ地といったふつうのセンスではない場所という点がミソ。

ウェブの内容もそれにそったもので、有名な墓やLAの「トマソン」的風景を集めたフォトギャラリー、参考図書類の紹介、墓地地図など、LAを観光とは別の視点から堪能するための情報が収められている。夏休みでロサンゼルスに出かける予定があるのなら、このウェブで隠れた名所について知っておくと一味変わった旅行になるに違いない。



ここまでやったらパーフェクト？ 猫と猫好きのためのドリームハウス
 Index

URL <http://www.thecatshouse.com/>

世の中に猫好きは多いが、その愛情の注ぎ方もさまざま。しかし過熱してしまうと大変である。やたらにカネにあかせて血統や猫のファッションに凝る人、ともかく多くの猫を集めて自宅を猫屋敷化してしまう。では、この2つを一緒にしてしまうとどうなるか。それが一目瞭然なのがこのウェブ。

オリジナルは「Cats House」という本(ちょっと間違っても別の意味になってしまふから要注意)なのだが、この内容が見てのとおりす

こい。日本式に言えば、仕事場を兼ねた4LDKの家のほとんどのスペースに猫用の階段や空中回廊を巡らせてしまったのである。しかもその形や色使いがインテリアにぴったりという絶妙なデザイン。運動スペースもたっぷり、猫たちはさぞ満足だろう。とは思ふものの、こんなに猫がはびこって人間のほうは大丈夫なんだろうかと考えてしまふ。でも、仕事場が「Cat-Free Zone」になっているところが最後の救いか？

どうやらビジネスマンのインターネット(というよりウェブ)への関心は高まる一方のようで、いろんな機会に「どういふホームページが良いんでしょう?」と聞かれる。これはこれでうれしいことなのだが、実際はほんの挨拶程度の興味に過ぎなかったり、相手によってはそれほど丹念にウェブを見たことのない人も多かりりする。ウェブの世界はすべての雑誌広告を合わせたよりも複雑で幅広く、ひとことで「これです!」と言えないのが辛いのだが、少なくとも真面目にウェブを利用したマーケティングを

考えている人にぜひ見てもらいたいのがチェイス・オンラインマーケティング・ストラテジー社の提供するこのページ。ウェブを使ったマーケティングという観点から月替わりで注目すべきウェブを紹介しており、各業態ごとの年間のベストウェブの紹介ページもある。また登録しておく隔週ペースでお勧めのウェブサイトを紹介してくれるメールサービスもある。こういうベストサイトを見たあとで、みんなで作ってかつてじっくり評価するほうが、もっと面白く、有益な発見があると思うのだが……。

インターネットでマーケティングを考えるなら必見のウェブレビュー
 Web Digest for Marketers

URL <http://www.wdfm.com/>



英語世界の入り口 ワンストップ・ディクショナリー
 OneLook Dictionaries, The Faster Finder
 URL <http://www.onelook.com/>

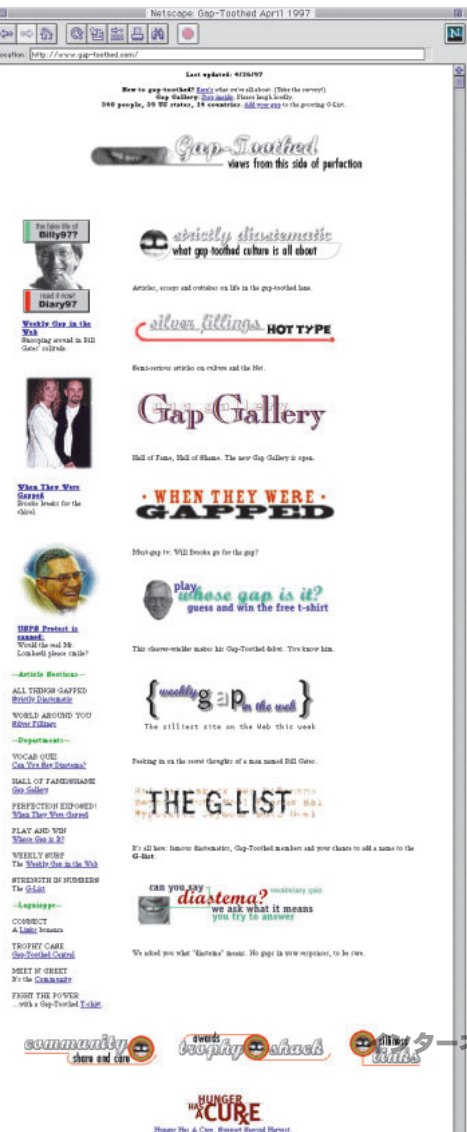


インターネットの最大の魅力はありとあらゆる情報がたどるところに取り出せてしまうところ。もっとも、有益な情報のほとんどが英語だという問題(?)もあるが、逆に考えれば英語をちゃんと使いこなせれば世の中かなり便利&面白くなるはず。しかも英語を嫌々ながら勉強するのではなく、実際に興味のある部分から攻めていけば、知らない間に案々英語を覚えてしまえる.....かもしれない。

そんな前向きな人にぜひブックマーク登録をお勧めしたいのがこのサイト。コンビ

ュータ・インターネット関係(11種) 科学関係(13) 医学関係(15) 技術関係(22) ビジネス(20) スポーツ(10) 宗教(5) その他(10) 略語(5) 一般(6)など107の辞書を収録し、30万語以上を検索することができる。ワールドカードの利用もできるのでう覚えの単語を探したい場合でもだいじょうぶだ。

またこれ以外の辞書や関連サイトへのリンクも用意されており、調べものが多い人、ウェブを使いこなそうとする人には最適なスターティングポイントとなるだろう。



歯並びが人生に与える影響を考え.....ないウェブページ
 Gap-Toothed April 1997
 URL <http://www.gap-toothed.com/>

「顔写真に一筆加えて、その人をおまヌケにしてください」と言われたらどうするだろうか? 一番最初に思いつくのは鼻の下に線を引いてしまうこと。いや、これじゃちょっと趣味が悪い。センスの良い正解は、歯を見せている場合、前歯の間にスキマを入れてしまうことなのである(?)

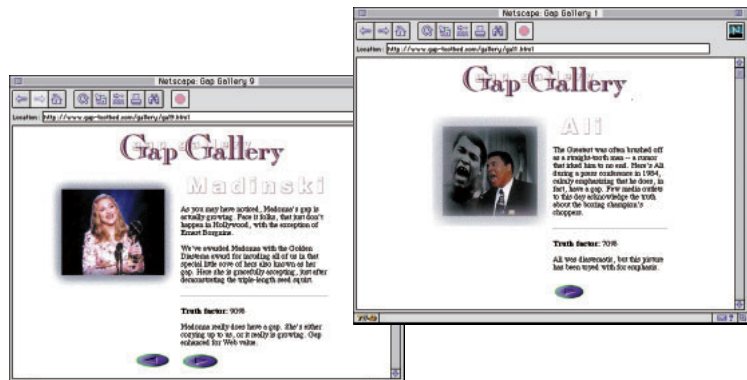
それはともかく、歯並びというのは人の表情を変えてしまう大きな要素。とくに「人生、決めてやろう」と意気込んで

いる多くのアメリカ人にとっては一生付いて回る重大問題である。となると、それをヒネってしまおうというウェブがでるのも当然の成り行き。

「我こそはスキッ歯なり」と居直って名乗り出た人たちが作るスキッ歯擁護コミュニティ、前歯のギャップを矯正した改宗者のリストから、ワシントンの政治家たちに呼びかけるためのメールアドレスまで、自虐的なのが居直りなのが分からない不思議なコンテ

ンツがいっぱいだ。なかでも見所は有名人の写真を集め、その前歯のスキッ歯度の真偽を表示した「Gap Gallery」ばっちり決めようとする真面目なポーズをきどった有名人も突然ユーモラス、時としてナイスなボケをかましてくれる。

スキッ歯からむあらゆるリソースをカバーしているこのサイト、実は全米歯科矯正医協会が陰でスポンサーしている.....んなわけやないか。





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社**インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp