

インターネットの現実を愉快に解剖する

『インターネットは 空っぽの洞窟』

『カッコウはコンピュータに卵を生む』のクリフォード・ストールのエッセイ。原題の「SILICON SNAKE OIL」のスネーク・オイルとは、西部開拓時代の薬の行商人が万病の特効薬として売り歩いた薬のこと。日本なら「シリコン製ガマの油」とでもいうのだろうか。教育に、行政に、マスメディアにと、「なんでもインターネットを導入すれば未来は明るいぞ」とするご時世のインターネットをスネーク・オイルに例えている。インターネットをよく知っている人なら、インターネットが万能の技術

でないことぐらい分かっているが、世の中そんな人ばかりではない。インターネットに幻想をいだいている人は驚くほど多く、コンピュータ業界にいながら甘い夢ばかり見ている人もいる。この状況は日本も米国も同じらしい。この本は、そんなコンピュータやインターネットの現実と期待とのギャップを明らかにしている。現実を見つめる鋭い観察力と、独特の優しい視点で幻影を払っていく様子は、本分である天文学者の姿勢そのものようだ。インターネットがスネーク・オイルではないと分かってくると、これからのインターネットに課せられる問題も明らかになっていくよ

うだ。各章ごとに電子メールや、BBS、コンピュータリテラシー、DTPなどをテーマにしているが、そこには多くのエピソードが盛り込まれている。紹介される友人、知人たちがとても愉快であるため、インターネットの書物として読まなくても十分に楽しめる肩の凝らない本だ。



クリフォード・ストール著
倉骨彰訳
草思社発行
405頁
2266円
ISBN : 4-7942-0743-3



インターネット・バブルの真実

菊地宏明 Hiroaki Kikuchi

スリリングなミステリー小説

『f2f』

これはネットワークを題材にしたミステリー小説だ。ネットワークに、ミステリー風ロールプレイングゲームの始まりを思わせるような連続殺人予告が流された。ターゲット

faceを意味し、オンラインで知り合った者同士が実際に顔を合わせること。日本風に言えば、オフラインミーティングといったところだろう。匿名制のBBSで、どうして相手の所在を知ることができるのか。当然のことながら、こんな疑問が湧いてくるだろう。

著者は、ネットワークをよく知っているようで、実際にありそうな手段で狙いを定めてくる。ここに、匿名制でも個人情報洩れることを示している一例を見ることができるだろう。ミステリーとしての面白さと、実際に起こりうるかもしれないというスリルを同時に楽しめるだろう。ただし、翻訳者はコンピュータの専門用語に明るくなく、ゲッティ (getty?)、アバター (avatar : アバター?) と原文をそのままカタカナで記すところなどがいくつもあり、原作の軽快なテンポを削いでいる所が残念である。

トはハンドルネームしか公表していないはずの匿名制BBSのユーザーで、初めは誰も本気だとは思わなかった。そして、次々と犯人の手にかかっている。ネットワークの匿名性に翻弄されながら、連続殺人の被害者の共通点を見出せない警察。なかなかの息詰まる展開を見せてくれるミステリーの佳作だ。f2fとは、face-to-



フィリップ・フィンチ著
田中昌太郎訳
早川書房発行
274頁
2200円
ISBN : 4-15-208043-4

闘うビジネスマン必読

『徹底的に敵を ヘコます法』

マッキントシュの伝道師、ガイ・カワサキの、彼流正統派ビジネス書 (たぶん) だ。シニカルな笑いの中に、グサッと真実が埋め込んである。ビジネス書らしくらぬタイトルだが、競合者をクレージーにドライブする方法 (How to drive your competition crazy) という原題は、「白鯨」でエイハブ船長がモビーディックから喰らった衝撃の描写からきている。コミック的に言えば、「相手の頭上に百万トン落とす方法」とも言える。そんな表現が使われる本書だが、内容は奥深い。いかに仮想の敵を作るかから始まり、戦略的に競

争を仕掛けて相手をヘコますまでを、段階を踏んで練習問題を解きながら進んでいく。日本では、この手の話になると、兵法とか帝王学云々の話が飛び出して現実離れたシミュレーションゲーム話に突入するが、本書ではより現実の問題で考えていきクイズ感覚で読みすすめる。それでいてこんなことしてもいいのかなと思うことでも、ヘコます手段として用いられる。これが、米国での競争なのだろうか、目からウロコがガロリ。アグレッシブな競争を必要とする経営者や営業マンはもとより、企画を立案する技術者まで、相手の頭に百万トン落としてやろうと決意したら、まず読んでおきたい実用書だ。



ガイ・カワサキ著
小田嶋隆訳
ダイヤモンド社発行
286頁
1600円
ISBN : 4-478-33058-1

めざせ、ワンランク上のホームページ！

『HTMLの次はこれだ！』

HTMLの入門書や初心者向けホームページ作成の手引き書に従ってホームページを作ってはみたものの、なんとなくお間抜けなページに仕上がってしまい、誰からもアクセスされなくなってしまうページは数多い。そんなときに指南してくれる解説書が本書だ。いきなり、悪いホームページの例を挙げ、あれこれと改良点を解説していく。ここで思い当たるホームページ管理者は、この本を買うべきだ。お間抜けページをクールなページにできるかもしれないヒントをいくつか提示してくれるだろう。用意されているヒントには、GIF

アニメーション、Shockwave for Director、CGI、Javaスクリプト/アプレット、VRMLといったHTML以外の技術がある。これらのページは導入すべきかを判断するだけの情報は盛り込まれているが、各々の技術を身につけられるほど詳しくはない。導入するのなら個別に専門書を用意するとよい。後半は、ページのレイアウトテクニックや魅力あるページを作るコツが書かれている。多分、実戦的にはこちらのほうが役立つだろう。ホームページを作り上げている人々が書いているだけあって実用的なヒントが詰まっている本である。



ホームページクリエイターズフォーラム編
富士通経営研修所発行
247頁
3296円
ISBN : 4-938711-89-3

ネットワークしたいゲーマーに

『インターネットゲームの達人』

インターネットで今日もせっせとゲームをダウンロードしている人は多いだろう。世界中のゲームソフトメーカーに接続されているインターネットには多くのゲームが点在し、それらのゲームを楽しみにあちこちを徘徊するのも、ゲーマーにとってはインターネットの利用方法の1つである。そんなゲームの達人への道を解説したのがこの本。どんなゲームがあるのか、どうすれば見つけられるか、クールなゲームの見つけ方や英語が苦手なゲーマーが英語版ゲームを楽しむコツ、ゲームの紹介と、達人への近道（必要最低限のコツ）が書かれている。

とりあえずの近道なので、ダウンロードしたソフトのウイルス汚染を調べようといったまどろっこしいことは書いていない。ゲーム命でない人は、ちょっと気を付けなくてはならない。付属するCD-ROMには、Windowsで楽しめるシューティング5本、アクション5本、ロールプレイング4本、ストラテジー4本、シミュレーション6本、ウォー4本、アドベンチャー3本、そのほか5本のゲームとインターネットエクスプローラ3.01、ショックウェブプラグインなどが収録されている。ダウンロードに時間がかかるソフトもあるので、それらのソフトと簡単な解説を買うつもりで本書を購入するのもいいだろう。



大河原亨著
ソフトバンク発行
191頁
2400円
ISBN : 4-7973-0139-2

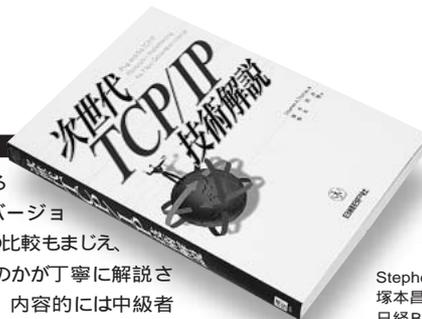
わかりやすい次世代IP解説本

『次世代TCP/IP技術解説』

急激なインターネット人口の増加と前後して叫ばれているのが、IPアドレスの枯渇である。インターネットでは、ベースとしてTCP/IPプロトコルが採用されており、個々の機器を識別するIPアドレスは32ビット長しか持っていない。これでは、今や全世界をくまなく網羅しようとするインターネットにつながる機器すべてに

十分なアドレスを割り当てることはできない。また急増するルーターに効率のよい処理をさせることが徐々に難しくなっていくだろう。そこで、インターネットの技術の標準的仕様を開発する機関であるIETF (Internet Engineering Task Force) は1994年に次世代IP (IP Next GenerationからIPngともいう) を検討し、仕様と作業方針を決めた。本書では、次世代IPとしてのIPv6の解説はもちろん、現在普及

しているIPv4 (バージョン4) との比較もまじえ、どう違うのかが丁寧に解説されている。内容的には中級者向きで、IPv4の仕組みもあらためて解説されるため、ネットワークの概要を知っているのなら読める内容である。今後、段階的にIPv4から移行していくであろう新たなIP技術を知っておくことは技術者として有益なことだと思われる。98年版に期待をしたい。



Stephen A. Thomas 著
塚本昌彦、春本要訳
日経BP社発行
382頁
4120円
ISBN : 4-8222-8008-X



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp