

What's Cool

今泉 洋の



現状の動画技術能力にぴったり? アメリカ名画をVDOLiveで提供

AFI OnLine Cinema

URL <http://ptd15.afionline.org/cinema/>



VDOLiveを使いオンラインでアメリカ名画を提供するアメリカ映画協会のウェブ。つまり、アメリカの名画を(画面は小さいながらも)インターネットで楽しむことができるというわけである。原稿執筆時点で公開されているのは1916年公開のチャーリー・チャップリンの喜劇映画「The Rink」。当然モ

ノクロのチャチな映像だが、だからこそか、コマ落ちをしても最近の映画作品を見たと感じる違和感はない。もちろん画像が小さいせいもあって、文字などディテールが分かりにくいところもあるが、そこは別に用意されている映画の粗筋を見て想像しよう。このほかにも当然、チャップリン自身につ

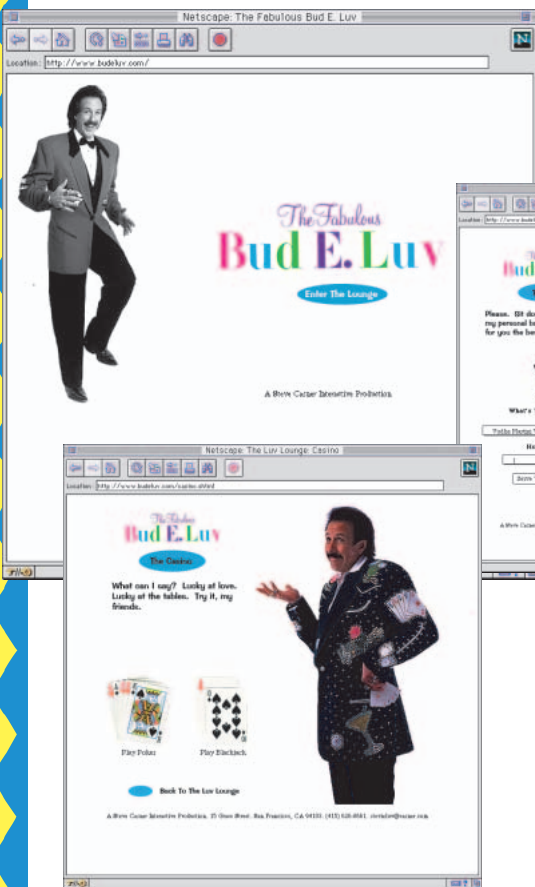
いて豊富な解説やリンクが用意されており、よりディープな情報を参照することも可能だ。それはともかく、取り上げる映画が時代を下って現代に近くなり高精細な画像が必要になるのが早いか、インターネット上の動画ストリームソフトの進歩がそれをしのぐか、どちらだろう?

RealAudio 今回紹介したサイトガイドがリアルオーディオで聞ける!
「What's Cool Radio」
URL <http://home.impress.co.jp/magazine/inetmag/radio/>

うかがい知れないアメリカ人のテイストをのぞくラウンジアドベンチャー

The Fabulous Bud E. Luv

URL <http://www.budeluv.com/>



どこの世界にも自称“洗練された大人の遊び場”という、ほかの文化圏で暮らしている人には理解しがたいハイコンテキストな場がある。東京人が京都のお茶屋さんで粋に遊ぶのも至難の技だが、それ以上に難しいのが言葉の違う国でのお話。

たとえば、よくPCや情報関係のトレードショーが開かれるラスベガス。ここでは言葉が分かるのは最低条件。さらにちょっとしたジョークやマナー、ファッションなども問題になるし……。なじむことさ

えなかなか難しいそんなラスベガス風のエンターテインメントラウンジがウェブ上に登場。

手持ちの金200ドルを使ってカジノでギャンブルし、カクテルを傾けながら曲をリクエスト。その度に恥をかきながら、エンターテナーで伝説のダテ男Mr.Luvのアドバイ

を受け.....なんてことをやっているうちに、これで彼らの難しいテイストもぱっちり理解できるというものである。え？ そんなもの勉強しなくていい？ うーん、確かにこの趣味はカンベンだよなえ。

プランナー必読 インターネット音楽ビジネス誌が登場

Webnoize

URL <http://webnoize.dmn.com/webnoize/>

インターネットをめぐる技術の進歩とメディア業界の変貌は多様なメディアビジネスを生みだそうとしている。いまひとつ実用的とは言えない動画通信に比べ、音声のほうはかなりのクオリティーでコンテンツを提供できるようになってきた。その結果、現在最も現実的なビジネス展開として注目されているのがミュージックビジネスのインター

ネットへの進出だ。1月に創刊された「Webnoize」はこうした音楽と技術、メディアの動向をカバーする米国のウェブジン。ウェブ上の音楽についての概観、もはやウェブ上では伝説的音楽サイトとなった「IUMA (Internet Underground Music Archive)」の歴史からインターネットを利用して新しいマーケティングに挑戦するデビ

ッド・ポウイーの最新レポート、業界動向、技術解説など、インターネットの今後を考えるうえで欠かすことのできない情報が満載されている。文字ばかりで楽しげなビジュアルも少ないため、読み通すのはかなりの苦痛だが、音楽業界人のみならずインターネットビジネスに関わる人には苦勞のしがないある充実した内容のウェブである

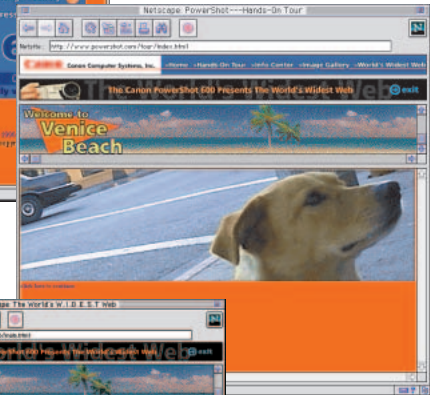


多機種化と低価格化で普及期に入ったと言われるデジタルカメラ。せっかく簡単にウェブに画像を置けるマシンなんだから、もう少し面白いコマースページは作れないもんかねえ.....なんて考えていた時に会ったのがこの「世界一ワイド」をうたい文句にしたキヤノンのデジタルカメラ「パワーショット600」のプロモーション用ウェブ。

なぜ「世界一ワイド」なのかというと、単に上のフレームがバカバカしいほど横長だというだけ。しかし、これは

単なるキャッチ。スクロールしていく度に出てくるオブジェクトをクリックすると、ロザンゼルスへのビーチで出会った人（サーファーガールやミュージシャン、ボディビルダー）や犬、風景などのスナップが音声入りで楽しみ、ついでにビーチの歴史も分かるという趣向。もちろん画像はパワーショットで撮影。

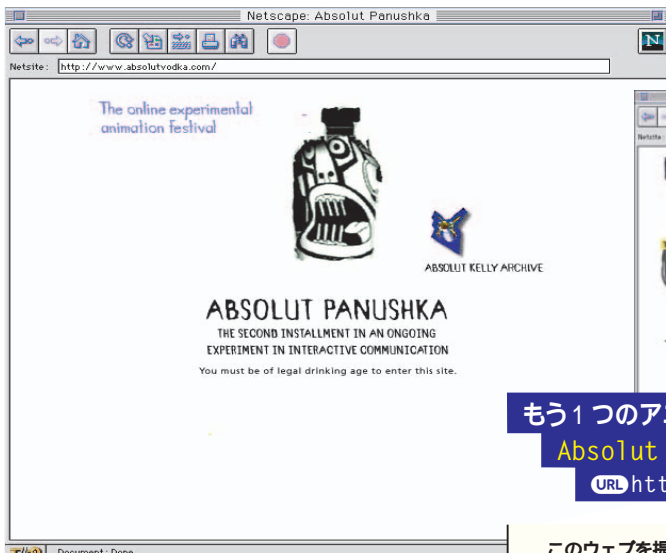
ウェブと商品を分かった広告マンがアイデアをひねるとこんな面白いものができるという見習いたいお手本である。



デジカメと一緒にベニスビーチをお散歩.....というスマートなCM

Canon PowerShot 600

URL <http://www.powershot.com/>



もう1つのアニメ 実験的アニメーションの世界

Absolut Panushka

URL <http://www.absolutvodka.com/>



このウェブを提供しているアプソリュートは、若者向けの先進的な雑誌などに現代アート作家の作った広告を掲載するという斬新なアプローチでシェアを伸ばしたことで有名なウォッカのブランドだ。さらにウェブの可能性に注目した同社はこれまでに絵画制作の様相を中継、記録するなど、アートとウェブの融合を試みてきたが、次のステップ

として展開を始めたのが、このオンラインの実験的アニメーションフェスティバルである。収められているのは、1900年から続いている実験的アニメーションの歴史の解説や現代のアーティストたちの作品集だが、どれも商業アニメにはない手書きアニメの面白さがあり、興味深い。またユーザーがアニメを作成して投稿できるJavaを使ったプログラ

ムも用意されている。日本のアニメは「anime」で通用するほど世界的なメディアとなっているが、日本ほどメジャーなアニメとアーティストの露出度に格差のある国もほかにないだろう。アニメという動くマンガのキャラクターしか思い浮かばない人に、是非見てもらいたいウェブである。

アイデアとお金の接点 200万件以上の米国特許を探検する

IBM Patent Server Home Page

URL <http://patent.womplex.ibm.com/>

IBM が提供する、1974年
から現在に至るまで米国特許
商標局に登録された特許
および商標の200万件以上の
データが収められたサーバ
である（一部1971年からの
ものもある）。

キーワード、フレーズ、特
許番号などを使い、蓄積され
ている情報を非常に簡単に検
索できる（ブールアンオペレ
ータも使用可能）が、特に面

白いのは1987年以降に登録
された書類のイメージそのも
のを、アクロバット風のイン
ターフェイスで見られる点。
さらにシステム内からOptipat
社のサービスを利用してメー
ルやFAXで取り寄せることも
できる（ただし有料）。

しかし、本家の政府も同様
のサーバを公開しているし、
なぜゆえ今さらIBMが……と
考える人も多いかもしれない

が あちらが利用しているのは
DECのマシンとなれば納得？

どっちにしても、暇な時に
思いつくままのキーワードを
入れて膨大な特許をながめて
いけば、当分退屈はしないだ
ろう。ただし、あまりに正確
なキーワードを入力すると、
どんなものに関心があるか
（特許を取得しようとしている
か）分かってしまうこともあ
るかもしれないが……。



バレンタインデー後でも使える(?)愛の計算機

The Love Calculator

URL <http://www.xs4all.nl/~kink/love/>



自分と相手の相性を計算
してくれるという、根拠不明、
完璧に「マユツバ」もののウ
ェブページだ。バレンタイン
デーも過ぎてしまった今、ち
よっと時期外れの感もあるが
あまりに簡単かつ単純で笑え
るためか、意外に好評なので
紹介してしまおう。

操作は自分の名前と相手
の名前を（当然アルファベッ
トで）それぞれ入力し、
「Calculate!」ボタンを押す
だけ。相性度がパーセント表

示され、さらにちょっとした
アドバイスが添付されるとい
うもの。

筆者も手近なところで試し
てみたが、最近離婚した知人
の元夫婦が相性18パーセント
で最低、最近秘かな話題とな
っている某カップルは95パー
セントというニアパーフェク
ト。彼らの今後次第で信用し
てもいいかという気になって
きた。

さらに結果表示のページか
らリンクしている「Thekiss.

com -- wanna'kiss?(<http://www.thekiss.com/>)」から、
メッセージを付けて好みの色
形、迫力のキスをポストカー
ドとして送ることができるの
も気がきている（ただし、
絵の趣味が万人向けとは言い
難いので、シャレの分かる相
手に限られそう）。

義理チョコをたくさんもら
ってしまい、誰にしようかと
悩んでいるうらやましい人
にお勧めのページである。

一目瞭然 みんながYahoo!で何を探しているか?

Yahoo Top 200 Search Words

URL <http://eyescream.com/yahootop200.html>

たいていのことがマウスと
クリックでできてしまうウェブ
の世界で、いちいちキーボ
ードを叩くというのはユーザー
のかなり強い意志が働いてい
ると思ってい……というの
は、ちょっとおおげさかもし
れないが、検索サービスを利用
する人の頭の中はおそらく
「オレはこの情報が欲しいんだ
あ!」という思いでいっぱい

だろう。「そんなに強いニーズ
なんだったら、まとめてみる
と絶対にマーケティングに活
かせるはず」と考えたマーケ
ッター氏。彼がYahoo!から
取り寄せた入力キーワードの
トップ200をずらり並べたの
がこのページである。

果たしてその結果は……と
言えば、ご想像のとおり、上
位にはセックス関係のワード

が目立つ。中にはYahoo!
に来て「Yahoo!」を検索する
という意味不明の行為もあ
たりたりで、データ好きにはこ
れだけ楽しめるページもほか
にないだろう。

ところで、肝心のマーケッ
ター氏が上位にランクされたキ
ーワードを組み合わせて新し
い番組を開発している……か
どうかは定かではない。

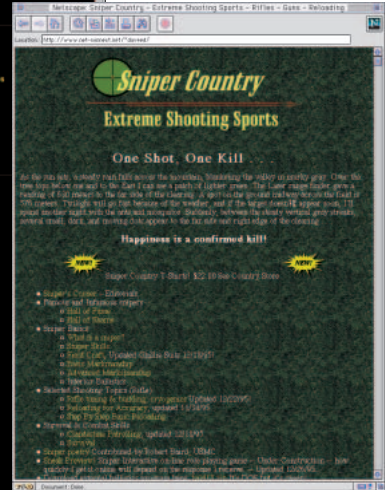
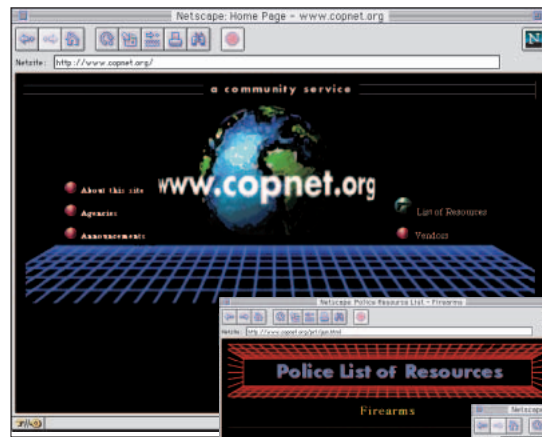


「COP」とは、時として蔑称として使われることもある警官の愛称。つまり、このウェブは世界の警察官コミュニティのために設けられたもので、「Agency」には世界各国の警察官ウェブへのリンクがまとめられており、日本からは皇宮警察の雄姿などを見ることができる。

と、まあここまでいいだろう。しかし、ちょっとびっくりするのが「List of Resources」のほう。突然雰囲気が変わり、登場するのは銃痕をアレンジしたページデザイン。これはどうも物騒だなと思いつつ

「Firearms」をクリックしてみると、出てくる出てくる...。なかでもアブないのが「SniperCountry」。ページに曰く「一弾一殺.....幸せは確実な殺し(直訳)」である。そりゃ〜狙撃手なんだから、役割上当然と言われれば返す言葉もないが、そこまでストレートに言われるとなんとなく納得しにくいものがある。

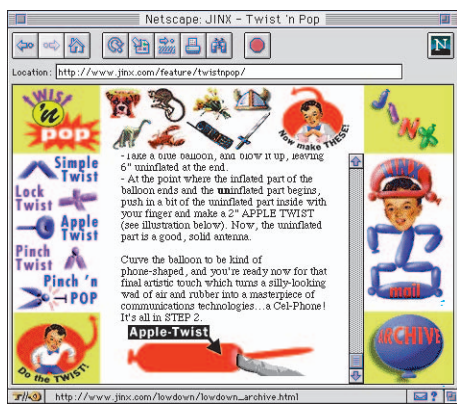
アンオフィシャルなリンクならではの各国警官のメンタリティーの知られざる側面をうかがわせるページから、ちょっとサムい彼らの情熱が見えてくる。



クールというよりちょっとサムい? 世界の警察官コミュニティのウェブ
Home Page - www.copnet.org
URL <http://www.copnet.org/>



お父さんも必見 風船モデルを作って人気者になろう
JINX
URL <http://www.jinx.com/index2.html>



素朴なガジェットやノスタルジックなゲームを集めたウェブページである。小さな画面の中をのぞいていくと、「バーチャル・シモンモンキー」や「シモンモンキーの謎を解説」などというワケの分からないものがたくさん出てくるが、なかでも実用的で面白いのが長細い風船をひねっているようなモノを作る技を教えてください

るページ。
まずは風船のひねり方の基礎的パターンから始まって、イヌやサル、恐竜から携帯電話(というのが時代を感じさせる)まで、いろいろな形の風船の作り方が文章とアニメーションでステップを踏んで解説されている。
映画「バックマン家の人々」でS・マーティン演じる父親が

悪戦苦闘したように、アメリカの子どもパーティーでは結構人気のあるアトラクションだが、日本でも幼児を持つお父さんなら覚えておくとう人気上昇は間違いないだろう。もっとも、最近はカワイい気のある子どもは少なくなって、ゲームマシンで技を見せるほうが効果的なのかもしれないが.....。





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp