What's cool

今泉 洋の What's COOL

IMAIZUMI's What's Cool

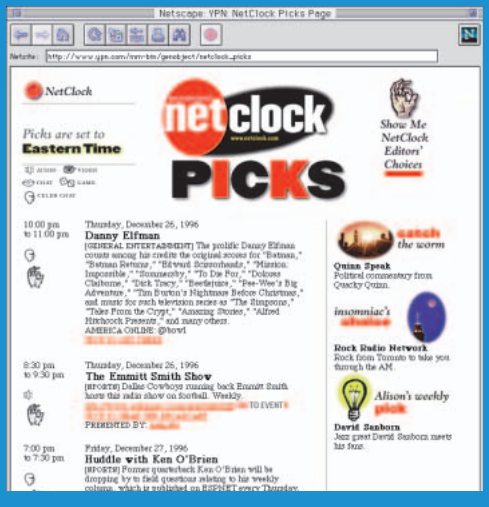
ライブイベントが一目で分かるインターネット番組ガイド

Welcome to YPN's NetClock!

URL http://www.ypn.com/mm-bin/genobject/netclock_front

最近、インターネットで急速に増えているのがオーディオやビデオのストリームを使ったライブプログラムや有名人とのチャット。いつでも、どこでもオンデマンドで……というアップデートの効いたストック性がウェブの魅力ではあるのだが、こうした旬のイベントを見聞きするのも捨て難いものがある。しかし、いつ、どんなプログラムが放送（！）されているかをチェックするのは大変な作業。そんなところに目を付けたのがこのページである。

エンターテイメントやマネーなど26種のカテゴリー、曜日、時刻、さらにAOLやMSN、インターネットなど主なメディアなどを指定すると、簡単なプログラムの内容説明とリンクをお勧め度付きで表示してくれる。また、登録しておくと、ユーザーの現地時間で自分が関心を持っているジャンルのイベント開始時刻を表示してくれるというサービスもあって、なかなか便利……と、ここまでは非常に助かるのだが、問題なのは日本時間の設定がないこと。まだまだ日本は辺境の地か？



RealAudio 今回紹介したサイトガイドがリアルオーディオで聞ける！

「What's Cool Radio」

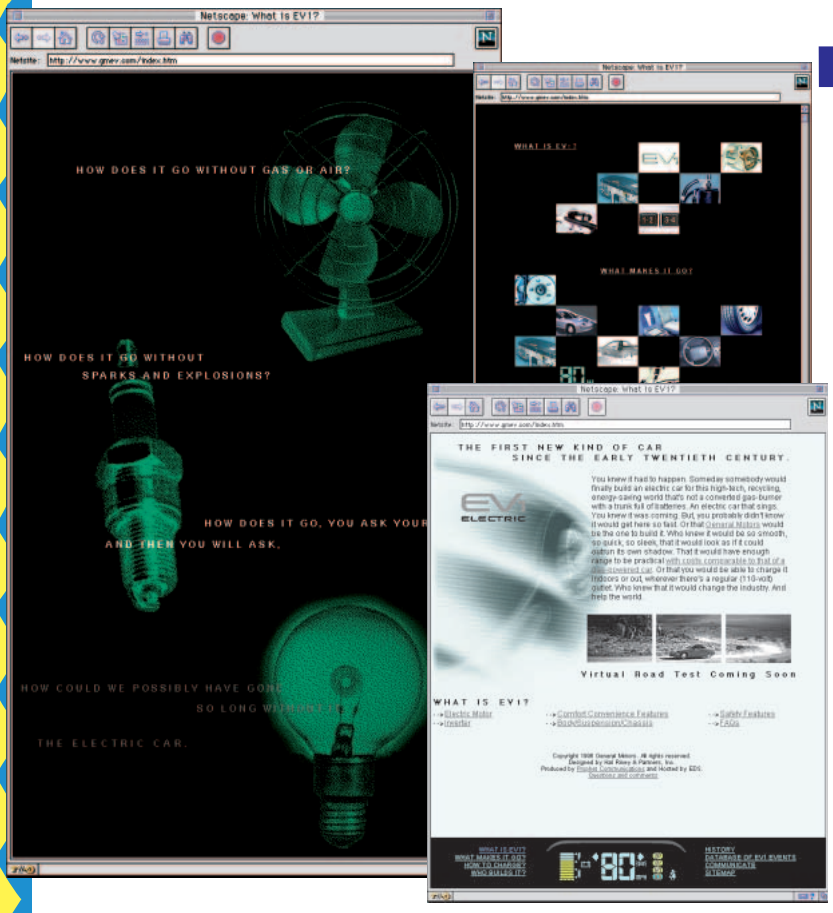
URL http://home.impress.co.jp/magazine/inetmag/radio/

©1994-2007 Impress R&D

21世紀の主流　実用型電気自動車を見る

What is EV1?

URL http://www.gmev.com/index.htm



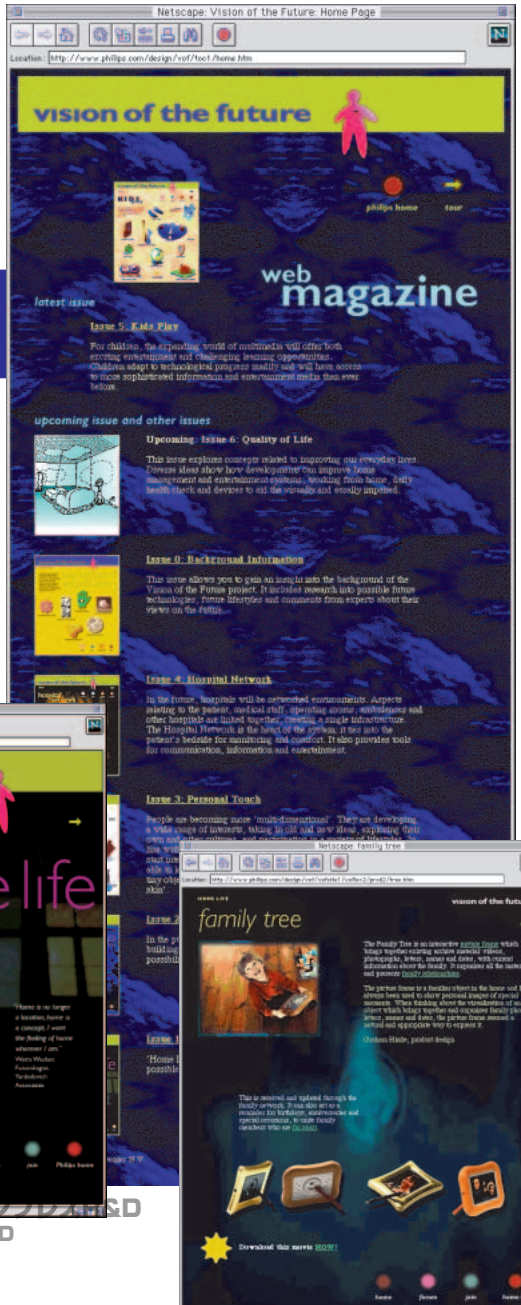
自動車メーカーに一定割合の代替エネルギー車の販売を義務づける規制を米政府が発表したからか、日本でも「EV-50」などが実用化され、がぜん電気自動車の開発に力が入ってきたようだ。このウェブはゼネラルモーターズが製作した電気自動車「EV1」のプロモーションページ。

20世紀の初頭に内燃機を持つ自動車が発明されて以来の出来事とうたうだけあって、モーターやインバーター、ボディ、シャーシ、サスペンションなどの基本部分で利用されているハイテク技術、給電の仕組みの解説があるのはもちろんだが、電力チャージのためのサービスステーション案内やディーラーマップ、エアコン、セイフティ対策などについての記述にも力が入っていて、いかにもプラクティカルな米国のメーカーらしい。クルマ好きもたまにはこういったページで未来をリアルに考えてみるのも悪くない。

欧州の老舗家電メーカーが描く夢のある未来像とは？

Vision of the Future: Home Page

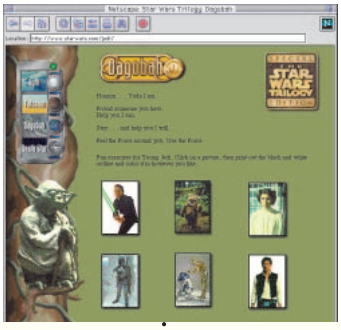
URL http://www.philips.com/design/vof/toc1/home.htm

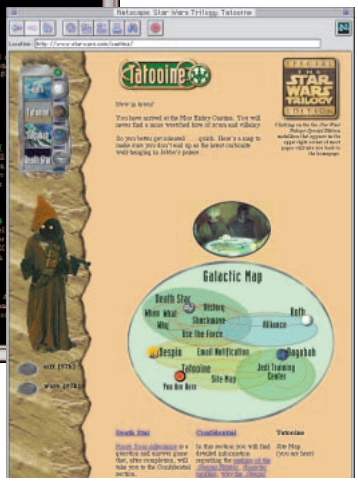


「もはや日本の家電業界は世界を席巻した」と言われるが、ではその業界がどんな未来を描いてくれるかというと、ちょっと心もとないものがある。自力で未来像が描けないもんだから、ついついPC業界のアイデアを取り込もうとして、結局は某OSメーカーの戦略にばっちり組み込まれてしまったりするんじゃないの？

そんなことを考えさせるのが欧州の老舗家電メーカー、フィリップスが提供しているこのウェブジン。すでに7号が発表されており、家庭生活や病院、子供の遊びなど、号ごとにいろいろな領域で未来のビジョンを描いている。しかも、どこかの国の官庁が持ち出しそうな家電のイメージを超えたインテリジェントゴミ箱や家系図額縁など、不思議なアイテムがいっぱいだ。本家のほうの業績はいま一つのようだが、こういうユニークな見方を堂々とプレゼンできる健全さには敬服。わが国の家電メーカーもこんな余裕を持って欲しいものである。

インターネットマガジン R&D
©1994-2007 Impress R&D





このページを見て恐ろしいことに気付いてしまったが、あのスターウォーズ、なんと最初のエピソードが撮影されてから、すでに20年が経ってしまったらしい。そして今年、これまでに公開された三部作で取り込めなかった未公開ショットや新たな素材を加えたスペシャルエディションが世界各地でリリースされるという。

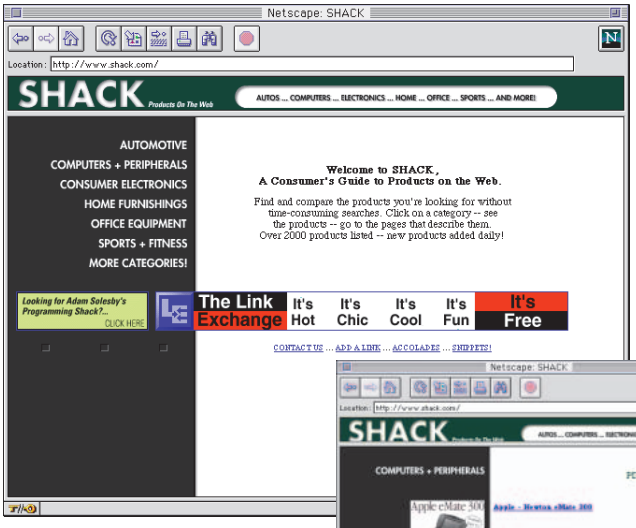
このウェブページはそのキャンペーンのためのもの。従来のシーンへレタッチした部分、新しく挿入されたシーンや新しいキャラクターの解説、ジョージ・ルーカスが語るオリジナル三部作のアイデアなどが盛り込まれており、スターウォーズファンならYo' Checkというところだ。

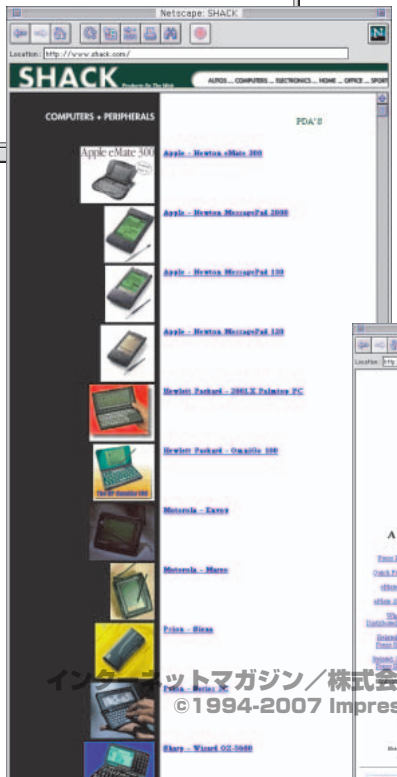
もちろん世界各地の公開スケジュールなども記載されているが、これによると、どうやら日本では6月21日から三作品が次々に公開される予定とのこと。それまでには一度見ておきたいウェブである。

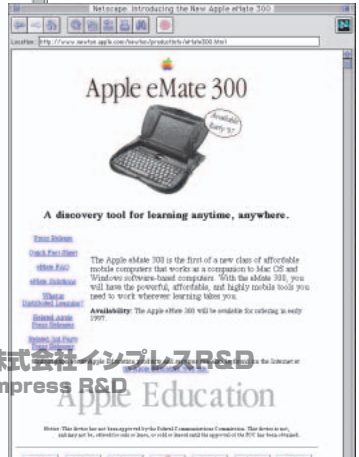
再び話題を呼ぶか？　20年後のスターウォーズ総決算

The Star Wars Trilogy: Special Edition

URL http://www.starwars.com/







原点回帰？　意外に便利なウェブの商品リソースリンク集

SHACK

http://www.shack.com/

クルマからコンピュータ、家電製品、家具、オフィス機器、スポーツ用品など、2000もの商品へのリンクが集められているウェブページである。“リンクだけ”だから本体のデータはウェブ上のどこか（主にメーカーのページ）にあるということになる。

「なぁんだ、ただのリンク集じゃないか」と言うなかれ。左側にサムネイル、右側に名前というシンプルな構成だが、同じカテゴリーの商品がほぼ同一サイズでずらりと並べられているというのは、探しモノをするときには意外に便利。この手のものが欲しいと考えた場合、まずここへ行けば、類似のものと比較しながら検討することができる。さらに、雑誌などに掲載された評価記事の抜粋と本文へのリンクも用意する計画があるとのことで、今後の展開が楽しみだ。

インターネットマガジン／株式会社インプレスR&D
©1994-2007 Impress R&D

日替わりレポートで見るヨットの単独世界一周

Karen Thorndike and Amelia

URL http://goals.com/amelia/karen.htm

いったん海に出てしまうと、星以外にはなんの手がかりもなかった昔と違って、現代の外洋航海ではGPSやコンピュータ海図などさまざまな計器が使えるらしい。とは言うものの、単独世界一周ヨット航海となると、おいそれと挑戦できるものではない。

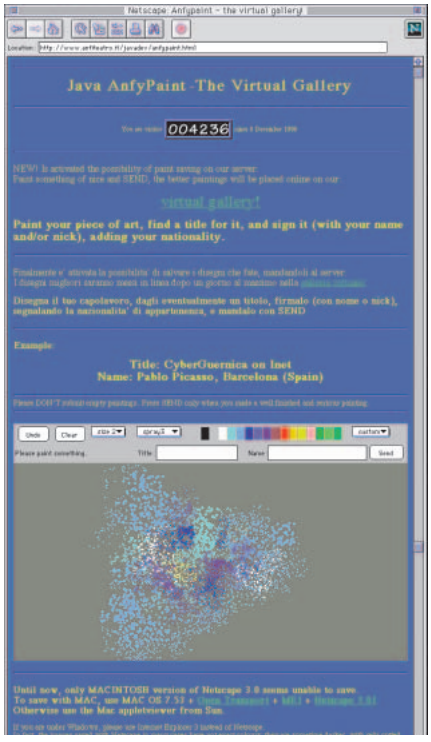
このページは米国女性で初の単独世界一周ヨット旅行を目指しているカレン・ソーンダイク女史の模様を伝えるウェブページ。毎日彼女からラップトップを使ったレポートがアップデートされるほか、現在の位置、周辺の気象や波情報なども見ることができる。

レポートを読んでみると、さすがに単独航海だけあって「コンピュータをさわっている暇がない」ほど忙しい日もあるようだが、地図を見ながら読むレポートはなかなか面白い。現在はタヒチから喜望峰を回ってフォークランド諸島を目指す第四レグの途中だが、これから1年以上も続く航海の無事を祈りながらちょくちょくのぞいてみることにしよう。

Javaペイントプログラム登場　オンラインでイラストを投稿しよう

Anfypaint - the virtual gallery!

URL http://www.anfiteatro.it/javadev/anfypaint.html



ひところインターネット界を揺さぶるセンセーションを巻き起こしたJavaだが、実際にちゃんとしたアプリケーションを作るのは大変らしく、なかなかマトモなプログラムを目にすることがない。そこに登場したのがこのJavaペイントプログラム。

ブラシサイズや楕円、スプレー、四角形などのパターン、色の選択といった基本的なペイントソフトの機能はひととおり揃っている。さすがにマシンへの負荷は大きいようでスムーズとは言いがたいが、ともかくちゃんと絵が描ける。そこで描いた絵をそのまま投稿してもらってVirtual-Galleryに登録、優秀作品を発表しようというのがこのページの趣旨だ。多くの場合オンラインで描くしかないので、あまり凝ったものは期待できないが、ファッション、イマジネーション、テクニックという三部門での優秀作も掲示されており、試みとしてはなかなか面白い。

なお、ウィンドウズ環境ではインターネットエクスプローラ3.0、マッキントッシュではネットスケープ3.01+OT1.1などが必要。

サンフランシスコの金曜の夜　ローラーブレードで盛り上がる

Friday Night Skate

URL http://www.cora.org/friday.html

多くの人にとって、毎週やってくる人生最大の問題の1つ。それは金曜日の夜、何をするかということである(ん？)。映画？　ドライブ？　それともビデオ？　あ、インターネットってのもあったっけ……では面白くない。そう考えたかどうかは知らないが、ともかく毎週金曜夜の8時に集まって、3時間半かけてサンフランシスコ市内をローラーブレードで走ろう！という話がまとまってしまった。

このページは毎週行われているミッドナイトスケーティングの模様を収めたもので、ビデオや写真、また市内のコースやスケーティングのための必要装備も紹介されている。記録によれば、なんと総勢702人のスケーターが参加したこともあるというから、なかなか痛快である。路上でのルールなどもちゃんと決められているところが、いかにも健全でメジャーな感じだが、東京でこんなことをやったら、すぐに問題になるだろうな〜。

インターネットマガジン／株式会社インプレスR&D
©1994-2007 Impress R&D

音楽とショックウェーブの組み合わせが絶妙なエニグマの最新サイト

Enigma

URL http://www.enigma3.com/

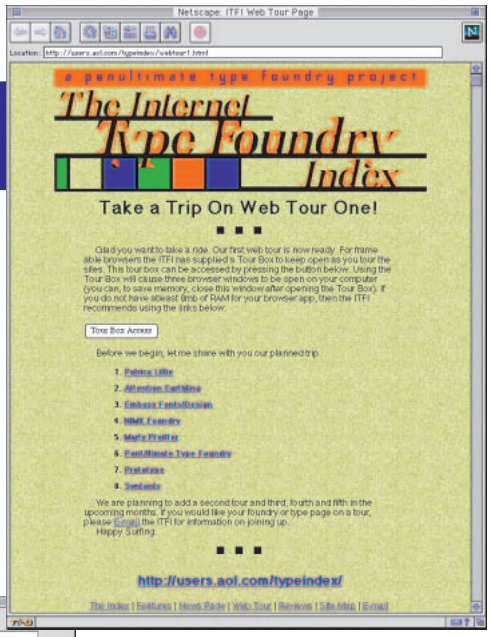
独特の時空間イメージとエスニックなフレイバーの絶妙なコンビネーションで人気のグループ、エニグマの最新サイトである。

彼らの最新CDに収録されている曲の抜粋やビデオ、祠、リンク、イベント、バイオグラフィーなど、普通の音楽サイトにありそうなコンテンツが収められているのはもちろんだが、注目はショックウェーブを使った6種類のプログラム。絵画をモチーフにしたパズルや彼らの曲をバックにしたインタラクティブアニメーション（一見の価値あり）、円筒の鏡を使った騙し絵、サウンド付きの中世の楽器紹介、自分の生年月日に合わせて出てくる星占いなど充実した内容。インターネットの世界との奇妙だが新鮮なマッチングが彼らのユニークさをさらに際立たせている。音楽ファンならずとも、ぜひ訪れたいお勧めのページである。

楽々＆得々　スタンプラリーならぬフォントラリー

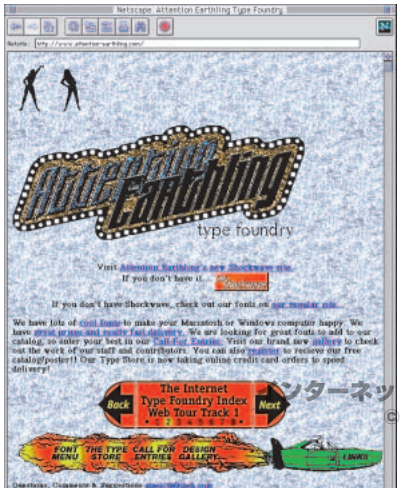
ITFI Web Tour Page

URL http://users.aol.com/typeindex/webtour1.html



あるルートを順番にたどって行って、ポイントごとにスタンプを押してもらい、それを最終地点で見せるとスポンサーから賞品がもらえる、なんていうスタンプラリーがネット上で行われることがある。これとはちょっと趣旨が違うが、同じような仕組みを使って、ネット上でバラバラに存在するメンバーのウェブを順に並べ、いわばグループ紹介のためのツアーコースを作ってしまったのがこのページ。お金をかけたコマーシャルイベントではないので賞品はない。が、その代わりに、メンバーの作ったフォントをながめたり、シェアウェアをダウンロードしたりすることができるのがミソ。日本でも、インデペンデントなビジネスをやっている人たちはこういう仕組みを作って自分たちの活動をアピールしてみてはどうだろう。

ところで、グループ名の「TypeFoundry」とは言わば活字鋳造工場のこと。やってることはポストスクリプトなんだけど、こういうノスタルジックなネーミングってのもちょいおしゃれである。



インターネットマガジン／株式会社インプレスR&D
©1994-2007 Impress R&D

［インターネットマガジン　バックナンバーアーカイブ］ ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D（株式会社インプレスから分割）が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン　バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

http://i.impressRD.jp/bn

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容（技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど）は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など）が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレス R&D）、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D（当時は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先
株式会社インプレスR&D
All-in-One INTERNET magazine 編集部
im-info@impress.co.jp

Copyright © 1994-2007 Impress R&D, an Impress Group company. All rights reserved.