



読者が参加する

# CU-SeeMe大会

96年12月3日  
結果発表

## テーマ: さあ忘年会だ「かくし芸」大会

今月はバーチャル忘年会。編集部では、カメラの調子が悪くて、残念ながら参加できませんでしたが、見ているだけでも十分楽しめました。皆さんはいかがでしたか? さて、次回のテーマ

は「バレンタイン直前! 大告白大会」です。意中の彼女(彼)にむけて、あなたの熱い想いを全身でアピールしましょう。アクセスお待ちしています!

宴会部長



①8本までOK!  
マッチ棒を口にくわえ、手を使わずに舌を駆使して鼻の穴へ入れます。(佐々木さん)



①よっ、あんたが大将!  
「おなかを見てばかりの子どもをカメラに向かせるのに苦労しました。パンツを脱ごうとしていたのには参りました」



①練習の成果はいかに?  
「この日のために厳しい練習をつんできました。踊って、踊って、踊りまくるわよ!!!」(愛梨ちゃん)



①「フロッピー・ディスクを使って皿回しをしているところです」カメラ視線はエライ!(荒井さん)



①「かっぱ」です。もちろんこんなことにインターネットマガジンのCD-ROMは使っておりません(笑)



①「母と息子の二人羽織。練習のしすぎで息子がいやになってしまったようです」(常山さん)



①「何をかくそう、私は足の指がとつても器用かつバワフル!」



② 案外、こうした素朴な芸がウケたりするんですよね。



③ 最近は「それって誰ですか」といわれる。(原田さん)



④「思い起こせば、僕は雨の日も風邪の日も、来る日も来る日も親指をねじっていました」



⑤ 嫁さんのイヤリングを付けて。5分で耳がっつてしまいました。



⑥「これを機に、引越しのサカイの広告が戦ったわしのおかげやで。(^^;) (杉山さん)」



⑦「12年前に買ったウルトラアイを、やっと使えました」

⑧「ちょっとしたフレーム芸です」(谷さん)

⑨ やや使い古された感のあるネタですが、あえてやる勇気に拍手。

⑩「トラックボールです。素早い動き伝わったでしょうか?」



⑪ どうです、この迫力。実際の宴会では、なかなかこうはいけません。



⑫ いかりや長介の物マネです。「おい〜っす!」



⑬ より目です。長時間やっていると目が回ってしまいます。



⑭ かぶっているのは懐かしの体育帽。娘さんのものだそうです。



⑮ ..... コメントのしようがありません。



⑯「今年のクリスマスは、この芸でがんばります(古川さん) サンタ怪人だ」



⑰ 子供の頃がなつかしい「ジャミラ」のマネです。(北野さん)



⑱ このようなカメラだと、ライティングで女性になりませます。



editors@impres

次回日時：1月8日(水)午後8時にアクセス!  
次のテーマ バレンタイン直前! 大告白大会

1. あなたの熱い想いが一目でわかるようにPreferenceを開いてVideo Titleの項目にタイトルをつけてください。
2. 終了後、あなたの名前、連絡先、告白の内容を詳しく書いて、あらためて電子メールで送ってください。インプレスダイレクトの会員番号をお持ちの方は、忘れずに記入してください。  
E-mail ip-cuseeme@impress.co.jp  
リフレクターのIPアドレス：192.218.90.1

① ご注意：CU-SeeMeでは、ネットワーク上に大量のデータが流れることになり、場合によっては他のユーザーに迷惑が及ぶことがあります。学校や企業などの組織の回線をご利用になる場合は、その組織のネットワーク管理者に必ず許可を得た上でご参加ください。



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)