



読者が参加する

CU-SeeMe大会

96年7月5日
結果発表

テーマ:何でもPR大会

インターネットマガジン表紙の右上にある~bpsという数字は、インプレスサーバーの回線の大きさを表しています。7月のCU-SeeMe大会

は、256Kbpsから1.5Mbps(T1)に増強して初めて開いたイベントでしたが、映像の動きは以前に比べてかなりスムーズでした。今後は

快適にアクセスできると思いますので多くの方の参加をお待ちしています。以上、編集部からのPRでした。



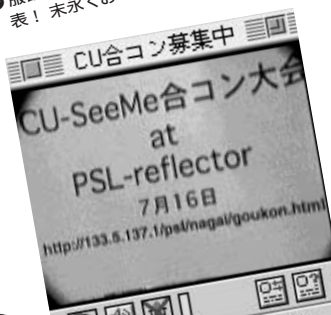
9月に結婚します!
服部さんは彼女に内緒で自分の結婚を発表! 未永くお幸せにお暮らしてください。



かわいいネコですが、売りに出しているのでしょうか? 子細は不明です。



ホームページが新聞で紹介された矢島さんは、奥様と仲良く登場してくれました。



成功すれば定期的開催とのことですが、うまくいったのでしょうか? 結果は<http://133.5.137.1/psl/nagai/goukon.html>で発表。



三重県のPR 「三重県の場所って知られてないんですね」関根清一さんから三重県のPRです。ついでに郷土の名物も見たかったものです。



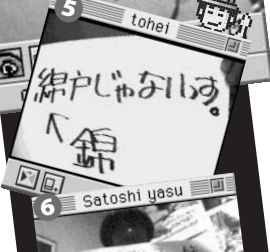
ドリンクのCM風に仕立てた関根さんの作品。CU-SeeMeってもう1つの世界って感じですね。



これが俺たちの必殺技だ。次の技「ダイレクトX」も見てね。



1 編集部に遊びに来たシモーナさんから、TV番組のPRです、みんな観てくださいね。



2 PRの内容がよく分からなかったのですが、モニターをじっと見つめて何を...

3 常山さんが6月にネット上に開講した「あかねホームルーム」では国語の授業をやっています。http://www.bekkoame.or.jp/tuneyama/akanehr.html



4 山橋さんはISDNを引いての参加。インターネット中年探偵団とは、どんな活動をしているのでしょうか？

5 なにげない食卓の風景ですが、タバコの煙がきれいに流れていました。



- 1 「インターネットウオッチ」パートのオリバー君。
- 2 市川さん制作。http://www.zzz.or.jp/ichikawa/handmade.html
- 3 確かにムッシュかまやつ風のかぶりものですね...
- 4 前回ジェイソン姿で登場した安永さんが重大発言!
- 5 字を間違えちゃミスいよ。
- 6 間違いを訂正して再度挑戦!

7 河村さんはバニスタの製造販売をしています。http://www.st.rim.or.jp/kamura/



8 青森大学工学部情報システム工学科のみなさんから一言「誰か僕たちを雇ってください」。



9 SINさん、みけさんは体を張って友人の結婚を祝福。おめでとうございます。

10 dying (瀕死の) man ということですが、三重大太郎さんの身に何があったんでしょうか？



editors@impress

CU-SeeMeのカラー日本語版が7月29日登場
 ㈱マクニカからCU-SeeMeのカラー日本語版が発売されます。Windows版、Macintosh版ともに12,800円。また、ビデオキャプチャーボードがいらぬ専用カメラ「Rucola (ルコラ)」が19,800円で、ソフトとRucolaのセットが29,800円で同時発売されます。インターネットマガジンでは、新発売を記念して、カメラとソフトのセットを読者にプレゼントします。詳しくは330ページをご覧ください。

次回予告

今回は「夏休み ちびっこ大集合」です。保護者同伴でもOK。詳しくは331ページをどうぞ。



次回は
8/5
夜8時!



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp