



8月、みなさんはどんな夏休みを過ごされているのでしょうか？ 暑さに負けず、元気に夏を乗り切りたいものですね。

さて、今月はアウトドア用品を買ってみました。商品が届いたら、編集部でキャンプに行こうと張り切っているのですが……。

LIFE WITH INTERNET

通販生活編 11 オンラインショッピングの達人 ● 愚留目 都亜

【アウトドアグッズを買ってキャンプに出かけよう】

先月号で書いたとおり、5月の後半にアムステルダム、ニューヨーク、サンフランシスコに行ってきました。アムステルダムは初めてだったのですが、私たち夫婦は大変気に入ってしまいました。食事平均以上だし、ビールもおいしいし。

オランダといえばチューリップです。5月の下旬はぎりぎりの季節ですが、有名なキューケンホフ公園は色とりどりのチューリップが咲き乱れていました。

滞在最後の夜がサッカーのUEFA Champions Leagueのファイナルにあたり、地元アムステルダムのAFC AJAXとイタリアのJuventus FCとの試合がローマで行われました。町中のカフェやバーなどで衛星中継で放映するので、アムステルダム中が歓声に包まれた感がありました。残念ながら、AJAXがPK戦で負けてしまいました。

翌日、私たちが朝の便でアメリカへ出発するために空港へ行くと、ローマからのチャーター便がぞくぞく到着しているところでした。暗い顔をした人たちが大勢、空港をうろついている光景は、なかなかのもの。

このところ毎月海外へ出かけていましたが、久しぶりに6月は日本にいました。

6月というと、トニー賞とル・マン24時間レースです。トニー賞は、去年まではNHK衛星放送が生中継していたのですが、今年は録画でした。まあ、Victor & Victoriaが放送されたのでよしとしましょう。結局、私はインターネットのPlaybill Onlineで結果を知りました。さすがインターネット、と言っておきましょう。

ル・マンのほうはというと、これもまた、さすがインターネットでした。アクセスしたのは<http://www.24h-le-mans.com>で、日仏英の3か国語のページが用意されていたのですが、私たち夫婦はアクセスの迅速性からフランス語のページを見ていました。常に順位がわかり、速報性は抜群でした。

ところで、日本にいたからというわけではないのですが、いつもより編集部にも顔を出す機会が多くなりました。編集部はちょうど8月号の編集時期で、インターネット通販の特集記事のために注文した商品が所狭しと並んでいました。もちろん、この連載の商品もありました。飲食物関係が多いのは、私たち夫婦の食欲のせい、あるいは編集部員の興味が飲食物に集中しているのか。その両方ということでしょうか。

さて、お中元の時期が過ぎたということ

は、夏本番ということです。そこで今月は、夏休みに家族や友人、恋人同士で楽しむときのグッズとして、アウトドア用品を購入してみることにしました。日本では最近ブームになりつつあるアウトドアですが、アメリカでは以前から根強い人気があり、グッズを売るお店もたくさんあります。今回は海外物を中心に4つ購入してみました。

初めの商品は「テント」です。キャンプをするときにまず必要になるものとして、テントを購入してみました。ある程度の機能と信頼性があり、3人以上用で、なおかつ安いものを選んでみました。

2番目の商品は「バーナー」です。アウトドアで調理をするのに必要な「火」です。そこで、本格的なバーナーを1つ購入することにしました。

3番目の商品は「アーミーナイフ」です。アーミーナイフの代表格、「スイスアーミーナイフ」を購入することにしました。とりあえず、一番多機能なナイフを1つ選びました。

最後の商品は「救急セット」です。けがや事故にあわないように気を付けていても、万が一ということもあります。救急セットを用意しておけば、少しは安心です。

先月の成果

商品番号

31
番

ミュージアムグッズのネクタイ

URL <http://www.metmuseum.org/>

先月の成果の前に、そのさらに2か月前の成果を報告します。なんと、6月号で注文したミュージアムグッズのネクタイが送られてきました。注文時は在庫切れだったので、品物を持つかキャンセルするかを選択するようにとのことでした。そこで、キャンセルのハガキを送ったのですが、その後、商品が届きました。最初に注文したのは3月7日で、送られてきたのが5月21日でした。価格は送料込みで46.40USドル、カード決済で5,132円となりました。



商品番号

38
番

先月のお中元特集の最初の商品

は「そうめん」でした。「株式会社宮武讃岐製麺所」の「讃岐そうめん箱入り3.75kg」を5月1日に注文したところ、5月9日に配達されました。インターネット店のオープン記念にあたり、価格3,200円の10%オフとなりました。それに消費税と、送料1,100円が加わり、総計4,066円でした。支払いは同封されていた郵便振替用紙で行いました。

讃岐そうめん

URL <http://www.bekkoame.or.jp/~miyasanu/>



商品番号

39
番

三越のビーフカレー

URL <http://www.commerce.or.jp/mitsukoshi/>

先月のお中元特集の2番目は、「カレー」でした。「三越」オリジナルの「ビーフカレー」レトルトパックを注文しました。200グラムのパックが20袋入っている5,150円（税込）の商品でした。5月3日に注文したところ、なかなか配達されないで電話で問い合わせたところ、お中元の指定をしたのでその時期がくるまで止められていたとのこと。配送センターに事情を話して、すぐに送ってもらいました。さすが三越、といったところでしょうか。通常は数日で届くそうです。なお、支払いはカード利用でした。



商品番号

40
番

ハワイのギフトセット

URL <http://www.anniesbaskets.com/>

お中元特集の3番目の商品は「ハワイのギフトセット」でした。ハワイの「Annie's Island Baskets」というお店の食品品の「ギフトバスケット」を5月1日に注文しました。配達日は5月7日で、注文から6日後のことでした。商品の価格は29.95USドルです。送料については、当初の問い合わせどおり、39.50USドルでした。支払いはカードで行われ、決済額は7,443円でした。



商品番号

41
番

世界のビール

URL <http://www.winenliquor.com/wine.htm>

先月の最後の商品はお中元の定番の「ビール」です。アメリカの「Warehouse Wines & Liquors」というお店で売っている「Murphy's Irish Stout」というビールを購入しようということでした。5月1日に購入を希望する旨と、価格と送料を問い合わせるメールを送りましたが、何も返答がありませんでした。その後も何回かメールを送ったのですが、現在までのところ返答はありません。手に入らないとなると、ますます「Irish Stout」が欲しくなります。



商品番号

42 番 ドーム型テント

URL <http://www.webcom.com/spryvent/>

アウトドア特集の最初の商品は、「テント」です。泊まりがけのキャンプ用に、テントを買おうということになりました。

テントには、中で立って歩けるロッジ型テント、軽量でとりあえず寝ただけでよいシェルター型テント、シンプルな作りだが本格的な登山にも使えるドーム型テントなどがあります。今回は、アウトドア大好き人間の編集部員K氏の希望もあり、ドーム型テントを買うことになりました。

K氏が選んだのは、「SpryVentures Limited」というお店の「ClipSilver Geo III Dome」という製品です。3人用のこのテントは、風にも強い構造とのことです。ポールの材質としてファイバーグラス製と軽量のアルミニウム製があります。今回は予算の関係から205.00USドルのファイバーグラス製を選びました。ただ、売り出し期間

中のため、15%オフになります。

注文方法が書いてあるページを読むと、CheckかMoney Orderのみ受け付けるとありました。クレジットカードによる支払いは、今はできないが、そのうちできるようになると書いてありました。

とりあえずは、15%オフと送料の確認のために電子メールを送りました。そのときにMoney Orderで支払う予定だと書いておいたところ、帰ってきたメールに、クレジットカードも2週間以内に利用可能になる旨が書かれていました。結局、クレジットカードを利用して購入することになりました。

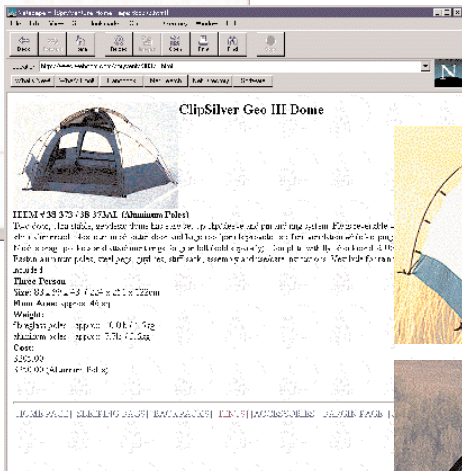
なお、あとでわかったのですが、トップページからたどれる「Hey, give me some feedback」のページのメール用のフォームで、注文も行えるようです。



◀これが「SpryVentures Limited」のトップページ。主要商品は、テント、寝袋、バックパックなど。

▶注文はこのページの指示に従って電話、ファックス、電子メールのいずれかで。

▼今回は、3人用のドーム型ファイバーグラス製ポールのテントを購入。



▼ほかにもこんなテントが売られている。



▼15%オフの確認と送料を問い合わせる電子メールを送った。

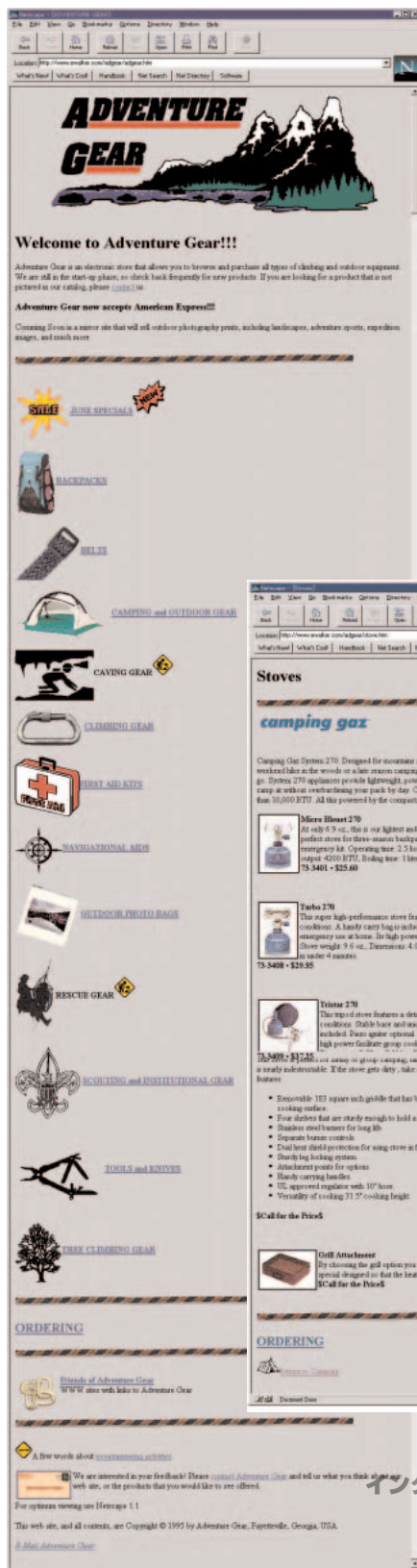


商品番号

43 番 ポケットバーナー

URL <http://www.ewalker.com/adgear/adgear.htm>

▼「Adventure Gear」のトップページ。アウトドアに
関する商品が13種類のカテゴリーに分けられている。



今月の2番目の商品は、「バーナー」です。泊まりがけのキャンプとなると、食事の用意が必要です。当然のことながら、「火」がいるわけです。そこで、バーナーの登場です。

バーナーには、ガスを使う手軽なタイプのものと、コールマンに代表されるようなボンピングが必要だが火力の強いホワイトガソリンタイプのものがあります。編集部員のT氏は、その昔、料理雑誌の編集をやっていたことがあります。そこで、彼に選んでもらうことにしました。

T氏が選んだのは、「Adventure Gear」というお店の「Turbo 270」という製品です。これはLPガスタイプのもので、1リットル

の水を4分間で沸騰させる火力を持っています。価格は29.95ドルとなっていました。

このAdventure Gearというお店は、品揃えが豊富です。Adventureという名前が付いているだけあって、面白い商品がならんでいます。木登りの道具など、なかなか見られるものではありません。洞窟冒険グッズや救助グッズなど、見るのが楽しいページもあるのですが、いまのところ、これらのページは工事中でした。

注文は電子メール、ファックス、郵便、電話で行います。支払いはクレジットカードが利用可能です。日本への配送も可能のようですが、送料については問い合わせとなっていました。

▼注文はこのページの要領に従う。電子メール、ファックス、郵便、電話の4つの方法を選ぶ。



▼最初に、日本への送料を問い合わせる電子メールを送った。



▼トップページで「CAMPING and OUTDOOR GEAR」を選び、さらに「STOVES」を選ぶとこのページとなる。

URL <http://www.airtime.co.uk/shop/SwissArmyKnives/>

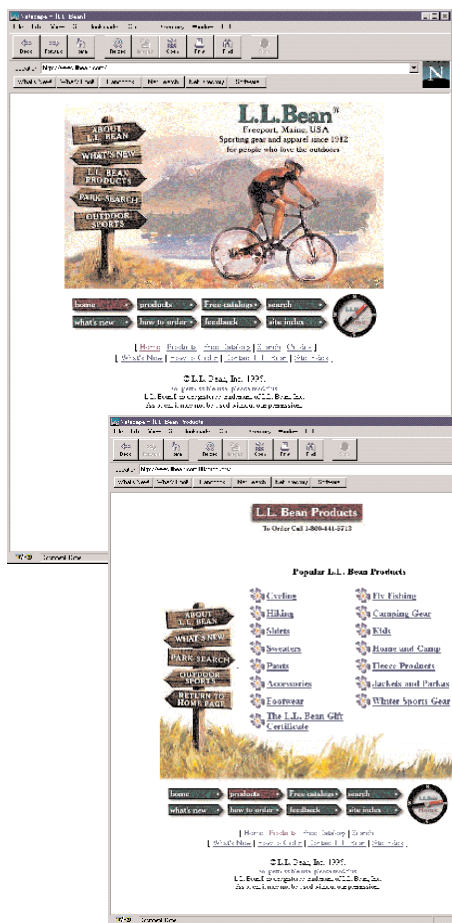


▲ トップページで「features」を押すと、そのナイフが持つ機能の一覧表が表示される。

注文はクレジットカードを利用してWWWからできます。送料は2.50英ポンドとことです。なお、価格の50英ポンドには付加価値税のVATが17.5%含まれています。輸出ということで税金分が差し引かれるといいのですが。

商品番号

45番 L.L.Beanの救急セット

URL <http://www.llbean.com/>

◀これが、L.L.Beanのトップページ。

▼「Camping Gear」のカテゴリーの中から、「First Aid Kits」を選ぶと、この画面となる。



◀トップページで「products」を選ぶと、この商品カテゴリーのリストページになる。

今月のアウトドアグッズ特集の最後の商品は、締めくりに最適な商品ということで、ファーストエイドキット、いわゆる救急セットを購入することにしました。紹介するお店は、日本でもおなじみの「L.L.Bean」です。アウトドアグッズで有名なL.L.Beanですが、WWWでも商品のリストを見ることができます。

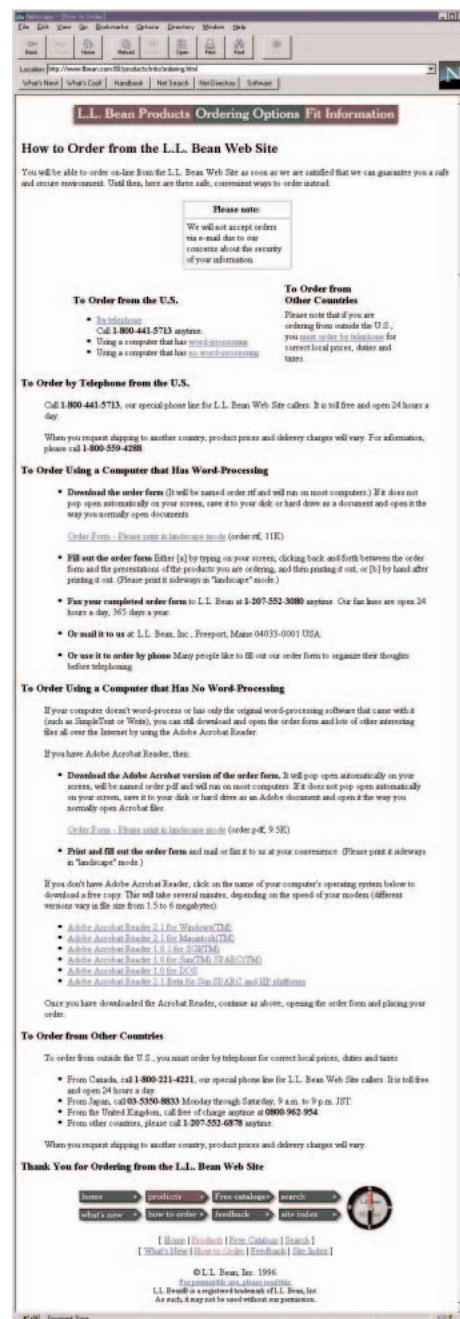
しかし、ここではオンラインでの注文はできません。アメリカでの注文はファックスや手紙でも可能ですが、基本的には電話での注文になります。日本での注文はもちろん電話で、受付電話番号は国内の番号でした。

電話をしたところ、日本向けの価格はWWW上の価格とは別のことで、

49.50USドルのFamily Kitが、55.00USドルだと言われました。たしかに各ページに小さな文字でアメリカ以外は別価格、別郵送料と書かれています。

国内の電話代のみで日本語で注文ができるというのはいいのですが、その代わり5.50USドル高くなるというのをどう考えるかでしょう。個人的には、アメリカへの直接注文の道も用意して欲しいと思います。深夜にアメリカ宛てにファックスを1枚送るのなら、200円程度で可能ですから。

L.L.BeanのWWWで目を引く点として、アメリカの国立公園や州立公園などの情報を検索する「Park Search」があります。ぜひ一度試してみてください。



▲注文方法を説明したページ。オンライン注文はない。日本での注文は、日本国内の専用電話番号へ。同時に、L.L.Beanのカタログの注文もできる。

[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレス R&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社**インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp