



読者が参加する

CU-SeeMe大会

96年2月8日
結果発表

テーマ:自慢のペットを見せてください。

ご覧ください、この個性派揃いの生き物たち。疲れた人間よりも強烈なオーラを放ち、生き生きとした姿を見せてくれました。しかし、ペットは

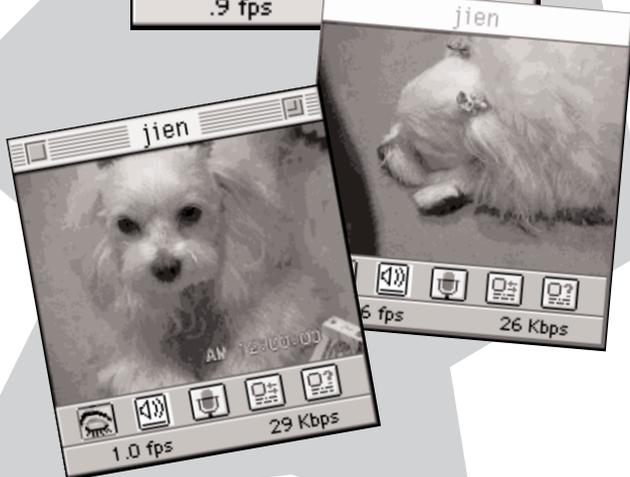
人の思い通りにはなりません。じっとしていないのが、映像が出る前に切れてしまう参加者が続出しました。BUTA、ヨークシャテリアのムツチ、

ネコのデリ、流水の妖精クリネオ、Nyan-Nyan、白いブラとパンティをつけた黒猫キッキ... 見えなかったペットたち、いつか会いましょう。



◎ 優勝: 犬の Jien

エレガントな動作と色っぽいしぐさ、ころころ変わる表情、美しい女性主人と抱き合うシーン。少しぼかしを入れた映像はムードたっぷりで編集部は釘づけてした。



◎ 神奈川県大和市の猪熊新哉さん宅にはゴールデンリトリバーが2匹いるそうです。



◎ 梅本家を悩まし腰つきで歩き、真夜中に叫び声。恍惚の表情に注目

◎ numaさんのお宅のにゃん太郎くん。芸はしなくとも存在感はすごい。



◎ チャーチャとアミの2匹の美猫ヒマランが住む米山家。映ったのはアミ嬢だけ。





①14.4Kモデムで初参加、奈良市在住の辻哲郎さん。ペットはハムスター。



②前回優勝のまえたんはジャンガリアンハムスター。小さくてすばしっこい。



③鈴木国文さんは仙台の実家にいるむくどり。日なたぼっこしている。



④ビックバードのともくん&猫のなおちゃん。アパートなので本物が飼えない高橋家。



⑤しなやかな肢体のかぶと虫は残念ながら体がオマケである。



⑥常山家の犬(年生まれ、1歳3か月)は飼い主の手をかみ、犬笛に興味を示す。



⑦学生の一人暮らしでは動物は飼えないのでダグ君でご勘弁を。



⑧仙波さんの職場にはペットのようにこき使われているライオン似の社員がいる。



⑨それでも野性を持って余すのでしょうか(?)

①下宿の備え付けで寝ているだけで疲れる魔法のベッド。違っつば菅原さん。

②片岡恵一郎さんの家に3年も住むマイペット。年に一度の大掃除用なのか。

③張ってある猫の写真は丹羽さんが飼っているリライだっつ。ホントかな?

④Newtイモリはネットマネージのキャラクターらしい。一瞬期待したんだけど。

⑤一人暮らしでペットは飼えない迫田さん。2本も持ってお疲れさま。

⑥どんなテーマにも負けず3回連続出場を果たした佐賀県は御厨家。こ息登場。

⑦と申しております。すぐなつきます。彼女がいなからできることです。

⑧猫より多いボトルネタ。戸田さん初参加ということでヨシとしまし

⑨金田さんは日本ユニシスのアパートなので本物のアヒルが飼えないし。



⑩Maskin氏はミスCU-SeeMe増田美保さんの夫のはずである。



editors@impres

CU-SeeMe リフレクター情報募集

インターネットマガジン編集部ではCU-SeeMeのリフレクターを公開されている方からの情報を募集しています。また、CU-SeeMeを使ったイベントの開催情報をお待ちしています。送っていただいた情報は、このコーナーまたはインプレスWWWサーバーのインターネットマガジンのコーナーで紹介いたします。宛先電子メールアドレスはip-cuseeme@impress.co.jpです。

次回予告

次回3月7日(木)のテーマは、「私は見た! 衝撃の映像」です。あなたがこれまで最も衝撃を受けた映像を再現してください。もし、写真やビデオに撮影したものがあれば、それを直接流してください。参加方法は287ページのインフォメーションをご覧ください。



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp