



読者が参加する

# CU-SeeMe大会

96年1月8日  
結果発表

## テーマ: 1996年の抱負を語ろう!

インターネットマガジン編集部内にある地下組織「CU-SeeMe推進部隊」の今年の目標は「CU-SeeMeの普及を図ること」です。CU-

SeeMeはトラフィックがかかるためにいろいろなところで制限されていて、いつでもどこでもというわけにはいきません。しかし、1人でも多

くの方に、リアルタイムでつながることの面白さを体験していただきたいと思っています。今年もがんばります。



### 優勝: まえたん

「自分のやりたいことをとことんやってこうという意味で、我が道を通走するというのを今年の抱負にしました」硬派なところが気に入りました。10000iP



◎ 新年の意志表明にふさわしい笑顔で登場。後ろに写っているのは奥様ですか?



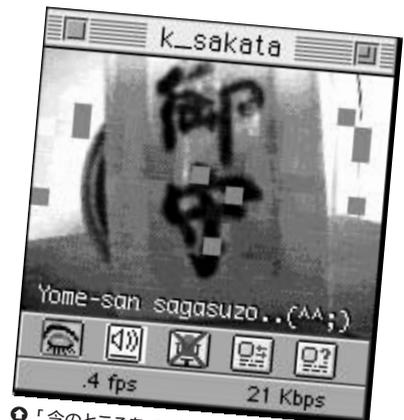
◎ Newtonのソフトは電子メールで個人輸入しているんだそうです。



◎ 今年の5月、達也くんが続いて2人目の子どもが生まれる山影家。「もっと稼がねば!」(父)



◎ 昨年4月2日に結婚、今年5月に初めての子供が生まれる予定。



◎ 「今のところあてはない!」顔を見せてアピールしてほしかった。



大阪の十三で1個500円。今年これが流行する?



このあとのサクセスPlayはカッコよかったです。



眠そうですけどお風呂上がりでしょうか。こっこの画像は見えるでしょうか。



常山夫妻から今日はあかねさん登場。抱負はI wanna be rich!



熊本市の藤田夫妻。アフリカのお面をつけて「アフリカに行きたい」

娘とともに今年「世界を股にかけて旅行したい」初登場です。



「妻がやってる花屋のマルチメディア化」CD-ROMを準備中。



厄年なので無理をしないこととインターネットを使いこなすこと。



終了10分前にやっとつながったYamada家。抱負どころじゃないみたい



妻(美保)はハーブがうまくなること。夫(真樹)は今年も楽ばかり。



熊手康夫さんは「今年こそネット課金地獄に陥るゾ」



龍之介はオネショをしないこと。父はホームページを作ること。



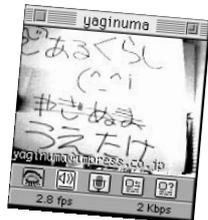
うまい! すぐに掃除したほうがいいですよ。



「1日2時間、週10時間のインターネット三昧を目指します」そりゃ金がかかる?



「携帯電話かPHSがあればモバイルCU-SeeMeできますね」ぜひ今度。



「愛あるくらし」愛はほしがるものではなく与えるものなの!

「meshnetで個人サービスが始まったからホームページを開設する予定です」



### editors@impress

#### CU-SeeMe リフレクター情報募集

インターネットマガジン編集部では、CU-SeeMeのリフレクターを公開されている方からの情報を募集しています。また、CU-SeeMeを使ったイベントの開催情報もお待ちしています。送っていただいた情報は、このコーナーまたはインプレスWWWサーバーのインターネットマガジンコーナーで紹介いたします。宛先電子メールアドレスはip-cuseeme@impress.co.jpです。

#### 次号予告

次回2月8日は「あなたの自慢のペットを見せてください。ビジュアル一発勝負をお願いします。参加者全員に2000iP、優勝者には10000iPと写真の招き猫を差し上げます。詳しいことは287ページのインフォメーションをご覧ください。



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)