

マッシー川口の

# from New York

## ニューヨークの電気ストア & パソコンショップ巡りの巻

ハーイ、ハワユー？ お元氣イ？ たいま、ニューヨークは午前3時過ぎ。そちらは 起きてるよね？ 時差は14時間。日本はいま、夕方5時だモノ。夜型の私は、こんな夜中にござごそやるのがいっぱいあるのよね。そういえば、最近NEW YORK TIMESやDAILY NEWSなどの新聞の記事を読んでも、事件やトピックスについて一般の人の意見を載せるときに「ある、インターネットによると...」というのが目立ってきた。「インターネット=インターネット利用者」という意味らしい。知らない間に私たちもインターネットだったんだね。

あつ、いきなりテレビが映らなくなっちゃった。ガン。せっかくジェームス・スペイダー(「セックスと嘘とビデオテープ」に出演していた甘いマスクの俳優)が出てる映画、途中から観てたのに……。ったく。困るよー。

だけどいちいち気にしてたらとてまヤツテラレナイノ。「まあ、何とかなるよ、Take it easy」これが、アメリカでうまくやってく魔法の呪文!? どうみてもケーブル会社のトラブルみたい。そのうち直るわね。きつと。

マンハッタンではテレビを買うは大変。というのも、電気製品を売ってるストアがあるにはあるんだけど、とにかくブツの種類が少なくてまいいっちゃう。アメリカには何でも揃ってるなんて思ったら大間違い。だいたい電気ストアも少ないしね(さすがに進んでる通販では、オーダーしてから、カードチャージで24時間以内に配達してくれるトコロもあるけれど問題もあり)。FAX電話を買いに行ったときも、ルスデン付きは選択肢3つしかないんだもん。デパートにも電気製品コーナーの階とかはないからね。観光で来るとファッション、音楽、カルチャーを訪ねるNY。電気屋に行くヒトもいないだろうし、実際住んでみて初めて知る事実よ。

あと「ノーバディー・ビーツ(この安さにどこも勝てないぜ) ウィズ」のWIZという安売王っぽいお店もある。「よそでうちより安いとこあったら、その分まけませっ」という意気込みが人気の秘密。だけど、友達がここで30インチの大きなテレビを買って、自宅でスイッチいたら映らなかつた。初めから壊れていたんだって。要注意のお店ですよ。ミッドタウンの5番街あたりの絵はがきや自由の女神グッズなどのニューヨーク観光おみやげ屋のショウウィンドウのなかに並んでるテレビ、コンピュータや電話の数々。これも、あんまりおすすめできないな。

アメリカ人にとっては電化製品という感覚がナイに等しいみたい。電気ストアに行っても、日本で花形商品の冷蔵庫や洗濯機や掃除機の姿はナシ。クーラーやヒーターやストーブ系もほとんど見あたらないの。炊飯器、ポット、ジャーなど、一人暮らしの必需品グッズもアメリカ人には関係ないもんね。マンハッタンのアパートには、冷蔵庫はたいていキッチンに備え付け。洗濯機も高級なアパートにあるのを除いては、普通はアパートの地下のランドリースペースに洗濯機と乾燥機が何台か置か

かわくちまさよ  
川口雅代

ニューヨーク在住。昨年「インターネットエキスプレス」(テレビ東京)に出演。それ以来、サイバーワールドに夢中。ゲームソフト「ときめきメモリアル」(コナミ)の片桐彩子の声優としても人気。BAY-FMのニューヨークリポート(金曜朝8時過ぎ、隔週月曜昼11時過ぎ)でも活躍中。



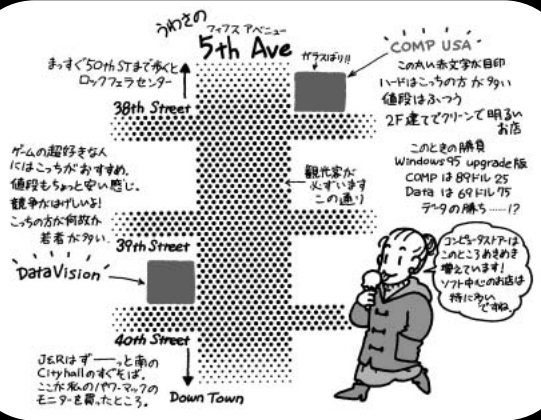
れていて、それぞれ25セントのコインを6枚ずつセットするという「自家用コインランドリーシステム」だしね。冬の気温が零下20度になることもざらにあるこの街で、ヒーターが切れたら簡単に死んでしまうヒトもいるぐらいだから管理はアパートの責任。うちもビッグサイズのヒーターがガンガンに効いているから、ワイキキ気分、タンクトップでOK。それに比べてビックリするのは、コンピュータショップ。COMPUSA、DATA VISION、J&Rとかがそういうお店。今日COMPUSAに行ってみて、ビックリ。売場の模様替えて、2階のマックのコーナーだったところがデジタルキッズのフロアに変身。子ども用のカラフルなソフトがならんでいて、ゲームのお試しのステーションはさすがに大人気。

最近の売れ筋はインターネットのアクセスキットで、子供も大人もモデムやソフトをつかんでレジに並んでいるのをよく見かけるの。

ハードのコーナーも色々な会社の製品のオンパレード。最近のイチ押しはPackard Bell、COMPAQの数も圧倒的に増えているのも驚き。NEC、Toshiba、Sharp、IBMなどの見慣れたマークにまじって、アメリカ製のナナオもはちまき状態でした。わたしの好きなマックはどこ? と心配したら、ちゃんと壁際をキープしていた。ヨカッタ。それにしても現実の競争は厳しく、刻一刻と情勢は変化しているのよね。だって、つい半年前までこのお店ではマックがメインで、COMPAQはまだ新人扱いだったのに。ここではインターネットのフリーの講習会もやってるよ。でも予約はいっぱい。ホームページ作るクラスをねらってるんだけどな~。

実は、いま引っ越しを計画中。いいアパートが見つかったら、ムービングパーティーはインターネットパーティーにしよう。だって、あとからあとからプロバイダー紹介を頼まれて、どこのパーティーに行っても、モデムやサイト紹介やプロブレム解決談。ニューヨークはインターネットだからだもん。じゃ、またね~。

See you next month! Take care, chao. マッシー f2f love :)





## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)