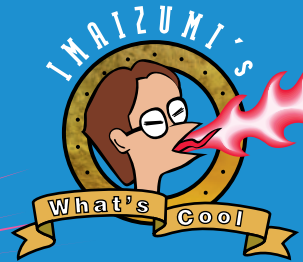


What's Cool

今泉 洋の



# What's Cool

Location: <http://www.altavista.digital.com/>

What's New? What's Cool? Handbook Net Search Net Directory Newsgroups

ALTA VISTA digital.com Help Advanced Query

Search the **Web** or the **News Groups**  
 Display results **Compact** or **Detailed**

Example: kayak sailing "San Juan Islands"

**ALTA VISTA: THE LARGEST WEB INDEX**  
 Find pointers to your home page; find an old friend; find out what the other indexes missed.  
 You have access to all **8 billion** words found in over **16 million** Web pages.

**ALTA VISTA: THE FRESHEST NEWS**  
 A full-text index of over 13,000 news groups updated in real-time. We'll give you the articles too.

[Text-only Version] [Legal Notice] [Add your URL] [suggestions.altavista@pa.deo.com]

Location: <http://www.altavista.digital.com/cgi-bin/query?top=0&what=web&query=cat&Submit=36.5.5>

What's New? What's Cool? Handbook Net Search Net Directory Newsgroups

ALTA VISTA digital.com Help Advanced Query

Search the **Web** or the **News Groups**  
 Display results **Compact** or **Detailed**

Example: kayak sailing "San Juan Islands"

Word count: cat:765048

Documents 1 through 10 of about 100000 matching the query, best matches first.

**Cat's Paw Records, Tobacco, Incense and More**  
 Over accesses since 11/01/95  
<http://www.citynet.net/market/catpaw.html> - size 905 bytes - 1 Nov 95

**Il Mattino**  
 Fondato nel 1892. Paolo Graldi, Direttore Responsabile di oggi, numeri arretrati. Editrice EDI HE, Stabilimento Tipografico, Il Mattino, Redazione Amministrazione Tipografica, Via Chiatomane n. 65 - 80121 Napoli. Tel. 7947.111. Registrazione Tribunale di...  
<http://www.selfin.it/edicola/met/home.html> - size 1K - 26 Sep 95

**Getting a Cat**  
 Getting a Cat. Note: Please see the Table of Contents FAQ for a complete list of topics. Should You Get a Cat? Your cat will depend on you throughout its life, and with proper care may live 15 years or more. Are you willing and able to care properly for...

インデックス数は世界最大 サーチャエンジンの決定版か?  
Alta Vista: Main Page

URL <http://www.altavista.digital.com/>

Location: <http://www.altavista.digital.com/cgi-bin/query?top=0&what=web>

What's New? What's Cool? Handbook Net Search Net Directory Newsgroups

ALTA VISTA digital.com Help Advanced Query

Surprise

M ore thrilling than channel surfing... Less predictable than browsing a directory... Choose a category and hang onto your keyboard...

Art	Anything goes	Comics
Elvish sightings	Galleries	Hobbies
Home Pages	Jokes	Interviews
Movies	Museums	Parks
Reviews	Sports	Universities
Weather	Wheels	

Digital Copyrights 1995 Digital Equipment Corporation. All rights reserved.

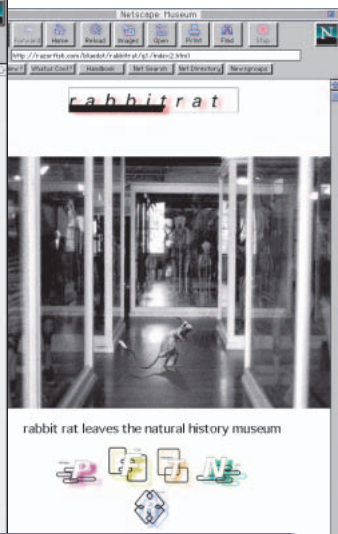
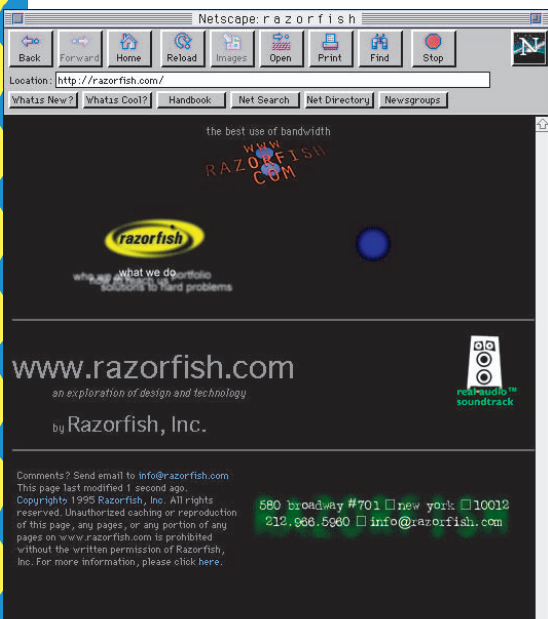
今やウェブ上にあるサーチエンジンの数はうなぎのぼり状態。複数のエンジンを同時にサーチするというのも珍しくなくなってきたが、考えてみるとオリジナルのソースがダブってはいけぬの意味もない。やっぱりどれだけのインデックスを持つかが勝負...

...と思っていたら、史上最強ともいえる検索サービスが登場した。それがこの「Alta Vista」だ。

カバーするウェブページ数は1,600万(ちなみに評価の高いあのLYCOSでさえ1,000万ページ程度らしい)さらに13,000のニュースグループの記事もリアルタイムでアップデートされ、アーティクルを出力することもできる。

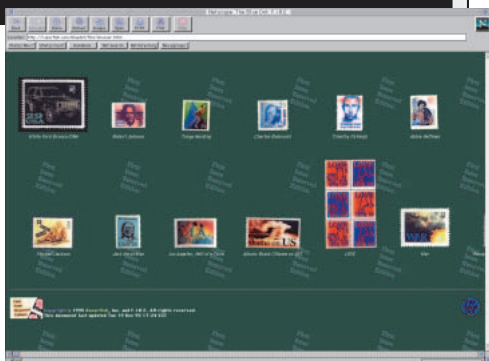
サーチスピードも速く、検索方法も親しみやすいし、他のエンジンでは出なかったキーワードでの当たりがある

のがうれしい。また「Surprise」のページではカテゴリーを選択すると、あらかじめ選ばれたホームページにランダムにジャンプすることができる.....となれば言うことなしみたいだが、巡回ロボットが少ないのが、米国外のものについてはアップデートが遅かったり、そろそろ混んできたり、ここへのアクセス自体が不安定になってきたのは残念。



ブラウザの向こうにマンハッタンをロー・イーストサイドが見える  
razorfish

URL <http://razorfish.com/>



インターネットやケーブルなどの情報ネットワークへ注目が集まるとともに、ハードからソフト、ソフトからコンテンツへと流れが次第に確実になってきたと言われる。そんな中、ご近所に全米広告業界のメッカ、マディソン街を持つダウンタウン・マンハッタンアーティストが「シリコンアレ（横町）」を名乗ってウェブの世界へ進出するのは当然

かもしれない。

このホームページはマンハッタン在住のアーティストの中でも、かなりアバンギャルドなセンスの持ち主たちが作り上げたもの。“デジタル処理されたアート”を集めたサーバー・ブッシュビンのサイトだ。内容はグラフィックスや写真が中心になっており、すべてがエレクトリックとも言い切れないが、いずれもニューヨークな

らでは強烈な毒気を放っている。なかなか理解しがたいものが多いが、切手を題材にした「F.I.R.E.」あたりは誰でもニヤリとさせられるだろう。なお、ロー・イーストサイドのオルタナティブ・ミュージックシーンについては「SONICNET(<http://www.sonicnet.com/>)」がおすす



「ウェブで遊んで一攫千金」をコレクション  
ThreadTreader's WWW Contests Guide

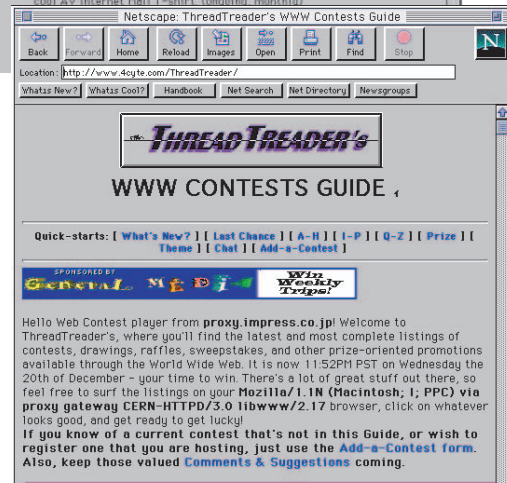
URL <http://www.4cyte.com/ThreadTreader/>

以前このコラムで「ウェブで遊んで一攫千金」をコレクション「ただ」グッズ」を取り上げたことがあるが、今回は最近急増しているコンテストやクイズなどのリンクを集めたホームページをご紹介します。

数がやたら多いのは当たり前として、最新のエントリーを集めた「今月初登場」から親切的な「締め切り迫る」、さらにテーマや賞品といったカテゴリー

別のリストも用意されているあたりが、なかなかゲンキンでよい感じ。その中で見つけた面白いページが「Boss Contest (<http://www.webcom.com/texas/boss1.html>)」。その名のとおり、今年70歳になるテキサスのエアコン会社の社長が引退するので、「クイズを解いて、うちの会社のボスにならな

いかな」という思い切ったコンテストだ。ボスになれば、彼の会社（急成長中、借金なし、市場評価額75,000ドル）に加え、25,000ドル分の資産、500時間のトレーニングが10,000ドルのうち一方、さらに運転資金として25,000ドルをつましようというもの。なんか話がうますぎる……と思ったら参加料20ドルと書いてある。うーむ。





## 愚留目 都亜氏に教えてあげたいバカンスガイド Preview Vacations

URL <http://www.vacations.com/>

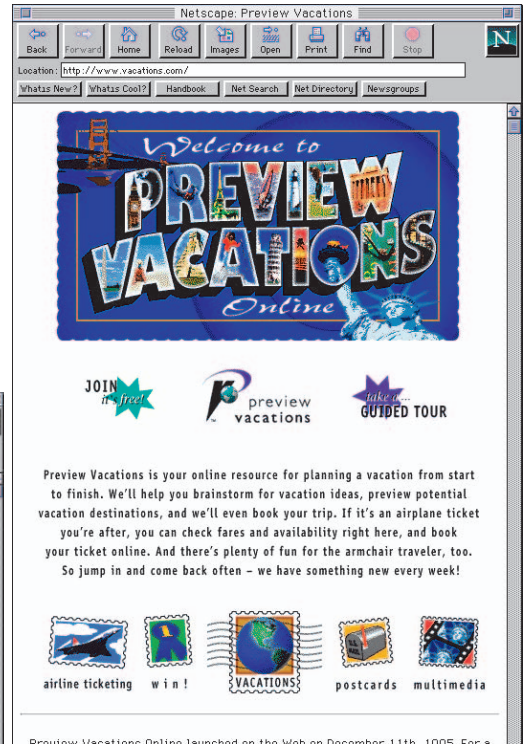
米国の旅行TV番組「Travel Update」のスポンサー、旅行代理店のPreview Vacations Online社のホームページだ。「バカンスの始まりから終わりまで」をテーマに作り上げたと豪語するだけあって、情報量、グラフィックともになかなかの出来栄。

まずは世界地図を見ながら目的地を選ぶ。各地域別に場所や歴史、見所、料理や天

気予報、年間の催しなど、詳細な情報（ハワイのページにはスペースシャトルの撮影した写真もある！）が用意されている。どのホテルやリゾートの紹介ページにもちゃんと写真が入っているところはさすがだ。どこに出かけていいのかわからないという人には、条件の組み合わせで候補地リストを揃えてくれるサービスもある。写真やムービー、ユーザー

からほかのユーザーに送ることのできる「ポストカード」も用意されているので、アムチュアトラベラーでも十分楽しむことができる。

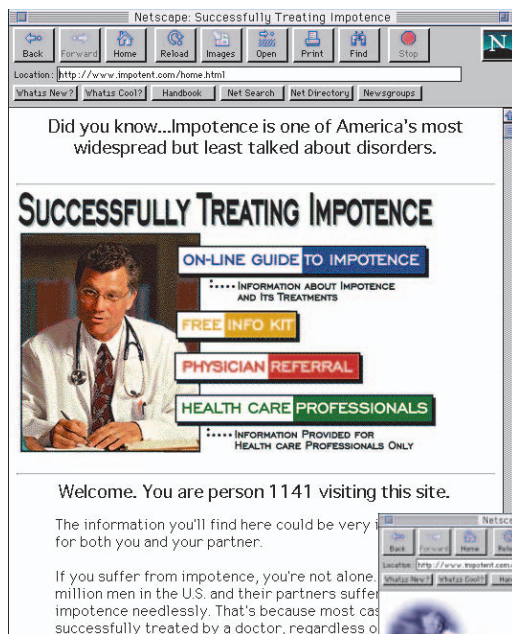
本業の格安バカンスツアーのパッケージやApollo予約システムと連携した航空券の購入は、日本在住者には関係なさそうだが、一見の価値はあるページだ。



Preview Vacations is your online resource for planning a vacation from start to finish. We'll help you brainstorm for vacation ideas, preview potential vacation destinations, and we'll even book your trip. If it's an airline ticket you're after, you can check fares and availability right here, and book your ticket online. And there's plenty of fun for the armchair traveler, too. So jump in and come back often - we have something new every week!

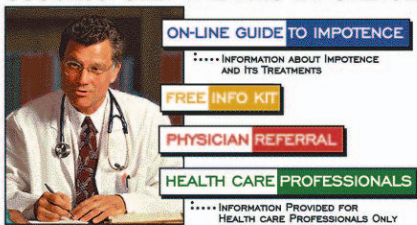


Preview Vacations Online launched on the Web on December 11th, 1995. For a



Did you know...Impotence is one of America's most widespread but least talked about disorders.

### SUCCESSFULLY TREATING IMPOTENCE



Welcome. You are person 1141 visiting this site.

The information you'll find here could be very for both you and your partner.

If you suffer from impotence, you're not alone. million men in the U.S. and their partners suffer impotence needlessly. That's because most can successfully treated by a doctor, regardless of

## 男性機能不全 その日に備える正しい知識？ Successfully Treating Impotence

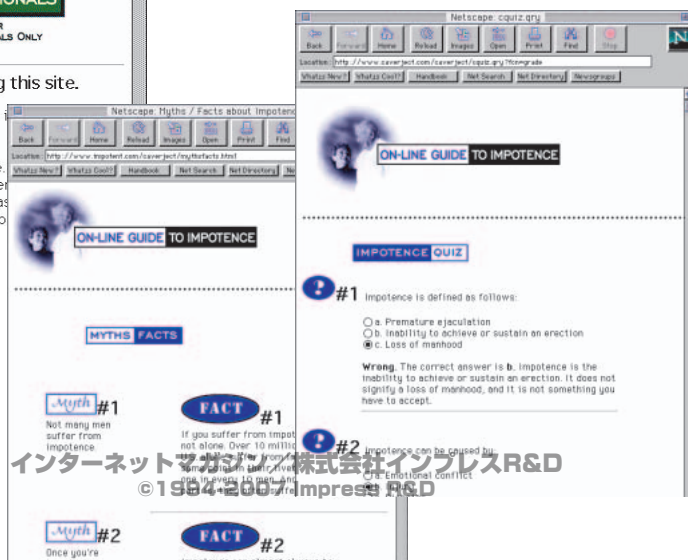
URL <http://www.impotent.com/home.html>

インターネット利用者の男女構成比を見ると、明らかに男性優位のオトコ社会。内容が男性週刊誌づくべくならないほうが不思議……と考えていたら、その手のメディアには必ず登場する“男性特有のお病気”についてのホームページを

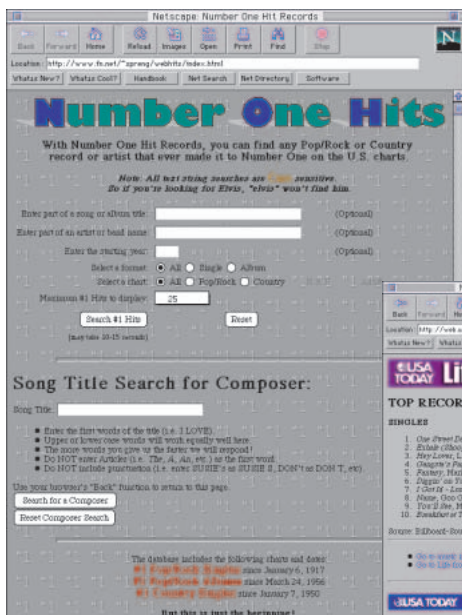
見つけてしまった。なんと、いわゆる「インポ」のオンラインガイドである。内容は「インポ、その神話と事実」というものから、スポンサーである薬の説明、医者に会う前の予備知識、FAQといった具合だが、興味深い

のが「インポイズ」。簡単な英語の設問に選択肢で応えていくと、正解とともに解説が表示される（自動翻訳機能付きのブラウザでどうと訳されるのか見てみたいものである）。高ストレス社会、しかも週末の前で過ごす時間の多いオトコたるもの、知っておいても損はないだろう。

ところで、ホームページの冒頭には「男の10人に1人はインポという事実を知ってましたか？」と書いてあって、筆者が見た時のカウンターは900人あまり。ということは、これまでに90人は該当者がいたということ？ 神に感謝……である。



インターネットマガジン株式会社インプレスR&D  
©1994-2007 Impres R&D



## 全米ヒットチャートNo.1の歴史 Number One Hit Records

URL <http://www.fn.net/~spreng/webhits/index.html>

最近のポップスにはリメイクものが多いが、そんな時「あの曲は19XX年のヒットでねえ……」なんていうリンクをたれてみるのはいかがな？

このホームページは全米ナンバーワン・ヒットとなった曲のタイトルとアーティストのデータを集めたもの。ポップス/ロックのシングルは1917年から、アルバムは1956年から、カントリーのシングルなら1950年からのデータを持って

いる。曲名かアルバムタイトル、アーティストあるいはバンド名のつづりの一部を入れるだけで、ナンバーワン・ヒットやアルバム、アーティスト名が出力される。さらに曲名から作曲者を検索するサービスも新たに追加され、検索結果からそのアーティストの作品リストまでたどることもできる。これでますます知ったかぶりができるというものである。

## 英国通信社所蔵のビートルズの写真が買える The PA NewsCentre

URL <http://www.pa.press.net/>

英国の通信社 Press Association のウェブサーバー。内容は英連邦を中心としたニュースやスポーツ、テレビ、天気予報など、通信社お決まりの内容だが、見落としてならないのが「Xtra」のコーナー。目玉はビートルズの歴史的な写真を集めた「The Beatles Archive」だ。

デビュー当時からずっと彼らを追いかけてきた英国の通信社ならではの写真が、グループ全員、メンバー別にずらり。しかも、撮影年月日とコメントつきで並んでいるからビートル

ルマニアなら見逃せない。うれしいのはこれらのプリントがオンラインで買えること。もちろん、通信社の基本的なスタンスが報道だから写真としての面白味に欠けるのはしょうがないが、価格はモノクロで10～21ポンド、カラーで11～30ポンド程度だ。

このほか、先頃BBCで放送されて話題になったダイアナ妃のインタビュー全文と、その放送への反応も収録されているので、暇のあるゴシップ好きは注目。アクセスするには簡単な登録が必要だ。



## 作る人も見る人も必見 ウェブ利用のためのテストパターン・ページ Doctor HTML

URL <http://imagiware.com/RxHTML.cgi>

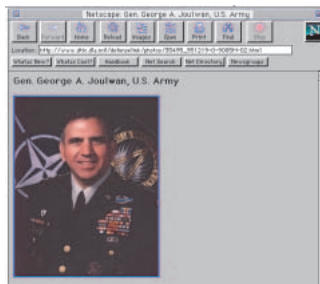
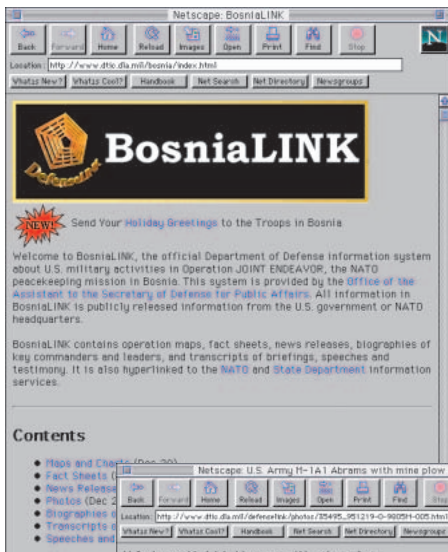
URLを入力すれば、たちどころにウェブページの問題点を指摘してくれる。ウェブマスターやHTMLオーサーなら是非利用してみたいウェブページ総合診断サービスである。検査項目は、ドキュメントのスプリング、画像ファイルの検査（標準的な伝送速度である14.4Kbpsで耐えられるサイズや色数かどうか）、ドキュメントの構造、シタツ

クスの検査、テーブルの構造、ハイパーリンクの実効性（外部リンクへの実用上の途切れがないかどうか）、インプットフォームの構造などで、これらの結果を表組みにしてまとめてくれたうえに、改善すべきポイントを教えてくれる。自分はブラウザ専門という人には「WWW Viewer Test Page (<http://www-wdsd.d1n1.gov/docu->

ments/WWWtest.html)」がおすすめだ。こちらはウェブで流通している複数のファイルタイプにユーザーのビューアが対応しているかどうかの試験ができるテストパターンのページ。ヘルプソフトが入ってない場合は、ダウンロードして組み込む手順まで教えてくれるという便利ページだ。UNIX、PC、Macに対応している。







「砂漠の嵐作戦」を超える国防総省のメディア戦略？  
BosniaLINK URL http://www.dtic.dla.mil/bosnia/index.html

ひと昔前、イスラエルの空軍パイロットはひと仕事終わって家に帰ってくると、敵側で撮影された自分の爆撃の様相を伝える米国のニュース番組を見るという話を聞いて、メディアと戦争のいびつな関係に驚いた覚えがある。

先頃の「砂漠の嵐」作戦では、ベトナム戦争で情報コントロールの重要性を知った米国政府がメディアプール制を採用し、ジャーナリストの

抑え込みに成功したと言われるが、「今度はインターネットを使ってダイレクトに民意への働きかけか？」と思わせるのが国防総省制作のこのホームページ。ボスニアに派兵されたNATO平和維持軍の様相を伝えるものだ。

内容は、作戦マップやニュースリリース、記者会見の様相、司令官の略歴やスピーチといった具合。作戦の様相を伝えるスナップ写真はあ

るの、さすがに話題の無人偵察機など派手な映像はない。だが、派兵される兵隊への特別手当てや寒冷地向け装備の支給リストまで、ふだんは見ることのできないアメリカの巨大なロジスティックスの実態が子細に公開されているのは興味深い。新しいメディアを使いこなし、ソフトにコンセンサスを作ろうとするペンタゴンの思惑の一端をうかがい知ることができる。



クリックに疲れた人におすすめのオートマ・サーフィン装置  
Autopilot

URL http://www.netgen.com/~mkgray/autopilot.html

とりあえずウェブは見れるんだけど、ブックマークがないから、どこをのぞいたらいいかわからない。時間はたっぴりあるんだけど(え? ダイアルアップじゃないの?)、もうクリックするのは疲れちゃったから、適当にやってくれないかなあ.....

そんな怠惰で恵まれた人におすすめなのがこのサービス。Netscapeの「Refresh」モードを利用して、勝手にどん

どんホームページをブラウジングしてくれる。

デフォルトでは12秒に一度書き換えになっているが、日米間の回線の速度の問題から、でかいファイルなど、途中でダウンロードして突然別のページに飛んでしまうこともある。ここは自分の使っている回線のスピードなどを考え合わせて、若干長めの秒数を指定しよう。

時々このホームページにも

書かれている「インターネットのセンサーシップ反対」のメッセージが入ったりするのはもかくとして、残念なのは出てくるページの内容がまいちなこと。もっとも突然意外なものが出てくることもあるので何とも言えないが、ウェブのグルメとしてはもう少しリンク先に神経を配って欲しいものである。うまく使うと、店頭デモや新しいウェブビジネスにつながると思うんだけどね。





## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)