



もういくつ寝るとお正月。
年の瀬も迫ってきましたが、スタッフの
物欲はとどまるところを知りません。今
月は寒い季節にぴったりの魅力ある

商品をご紹介します。年末年始はこ
たつに入りながら、インターネットでシ
ョッピングというのも悪くないかもしれ
ません。

LIFE WITH INTERNET

通販生活編④

だんだんと記事のネタが趣味にはってきた 愚留目 都亜

【心も身体も暖まる おすすめ商品買いまくり大会】

早いものでまたまた1か月が経ってしま
いました。実は、先月号の原稿を仕上げた
後、急に旅行に行ってきました。たまたま
夫婦2人ともスケジュールに2週間程度
の空白があったので、意を決して旅行とな
ったわけです。今回の旅行の目的地はベル
ギーのブリュッセル（英語読みではブラッ
セル）です。

寒い冬がそこまでくると、食べ物がま
すますおいしくなってきます。特に海の食
物がそうで、ヨーロッパでは店頭にとれた
ての魚や貝が並べられ、道行く人をお店の
中へと誘っています。そこでこれまで行っ
たことがなかった都市のうち、食べ物が
おいしいと思われるところを捜したところ、
ベルギーとなったわけです。

ヨーロッパの冬はいつ行っても天気はよ
くないのですが、予想どおりベルギーの料
理はおいしかったので夫婦で大満足でした。
アメリカなどと違って、レストランにハズ
レが少なく、たいがい「おいしい」部類
のレストランでした。

ある本によると、ベルギーは人口1人あ
たりのレストランの数がかなり多いそう
です。もちろん観光地なので観光客もいるの

ですが、俗にいう「ロン・パリ・ローマ」
（最初のロンはロンドンの意）よりははるか
に少ないので、地元の人にひいきにされな
いと、レストランもやっていけないわけです。

これらの要因と、フランスとの距離がそ
う離れていないことやフランスやドイツとの
歴史上での関係などが交ざり合わされて、
今日の「おいしい」ベルギー料理が育っ
てきたのでしょう。とりあえず、パケツい
っぱいのムール貝を夫婦で堪能してきました。
かくして、私たち夫婦にとってベルギーは
「もう一度行きたい場所」となりました。

ベルギーの帰りにいつものようにニュー
ヨークに寄ってきました。ベルギーより数
段冷え込みがきつく、ホテルの部屋でのん
びりするか、本屋に入り浸っている毎日
でした。

さて、通販生活編も今回で4回目です。
今月も4つの商品を注文してみましょ

う。1つ目は、マグカップです。自分の好き
な写真や絵をマグカップの側面に入れて作
ってくれ、マグカップは1個から注文でき
るとのことです。今回は、INTERNET
magazine スタッフによるオリジナルマグカ
ップ作りに挑戦です。

2つ目はジャケットです。編集部員のY
君の最近の口癖は、冬を乗り切るためにジ
ャケットが欲しい、です。しょうがない、
彼のためにひと肌脱ぐか、ということでジ
ャケットの注文をしました。予算の関係か
ら、冬を乗り切るのに「十分」なジャケッ
トではないかもしれませんが、まあよしと
しましょう。

3つ目は公演チケットです。新しくこの
連載の担当編集者となったM女史と趣味
が一致し、オペラのチケットを買おうとい
うことになりましたが、高額なチケットし
が残ってなく、予算がオーバーしてしまう
ためあきらめました。そこで、Y君の希望
で忌野清志郎のコンサートチケットを1枚
買うことになりました。彼女がいれば、2枚
買ったのに。

最後はさつまいもです。さつまいもの生
産者直送サービスを利用して、5キロほど
注文してみようということになりました。今
月の編集部のおやつはN女史の作る「大学
いも」となりそうです。

さて、今月の4つの商品ですが、実際に
いくつ買えるでしょうか。

先月の成果

1月号の注文は3勝1敗。やはり「食べ物関係、強し」といったところでしょうか。

商品番号

10番

熱帯魚用ヒーター



本誌のデザイン担当のO氏とN氏の希望により、熱帯魚用のヒーターを注文してみました。注文したのは「Tropical Discount」というお店の商品で、日本の市価の2分の1から3分の1程度の価格で売られていました。2人は大変によく頑張ったのですが、残念ながらいまのところ商品は届いていません。編集部に顔を出すたびに「ヒーターまだ?」と問いかけるのが、2人の口癖となっています。

URL <http://www2.imall.com/al/tropical/trdschm.htm>

商品番号

11番

ピクニックバスケット

週末に近くの公園でピクニックランチをするののために、ピクニックバスケットを注文してみました。注文したのはアメリカ・コロラドの「SuperNet」内にホームページを置いている「Gourmet Gift Net」の商品です。バスケットの価格は119.99ドルで、送料は7ドルとなっています。この送料はどう見てもアメリカ国内向けですが、なんの制限も書いてなかったので、とりあえず注文してみました。なんと、注文してから約2週間後、UPS（日本ではヤマト運輸）で編集部に大きな荷物が配達されました。配達時に関税500円と日本の消費税分400円を合わせた900円を支払いました。カードの請求書がまだ来ていないので、合計金額はわかりません。

URL <http://www.csn.net/gift/>



商品番号

12番

パウダーソルト

編集部員のU女史の希望により、パウダーソルトを注文してみました。注文したのはカタログ販売で有名な「FELISSIMO」のもので、食べてよし、お風呂に入れてよし、というミネラルたっぷりのお塩です。この商品は、4つの商品の中で一番早く送られてきたものです。注文した数日後には配達されてきました。送られてきた箱が雑誌サイズの大きな箱だったのですが、案の定FELISSIMOのカタログが数冊出てきました。なお、現在までのところU女史がお風呂に塩を入れて使用したという事実は報告されていません。

URL <http://santa.felissimo.co.jp/>



商品番号

13番

馬刺し

編集部員の総意により、NewCOARAのVirtual Shopに出店している「九州物産株式会社」の馬刺しを注文しました。実は、編集長の名前で注文したのですが、これが災難の始まりでした。編集長のI氏の故郷は熊本県で、毎年実家から馬刺しが送られてくるとのこと。会社に届いた馬刺しを実家からのものと思い、すぐに自宅に持って帰って夫婦で食べちゃったそうです。というわけで、これは馬刺しが送られてきた時の外箱の写真です。I氏の「すごくおいしかった」との報告に対して、「あっ、そう」と受け流す編集部員でした。

URL <http://heart.coara.or.jp/VSHOP/NewVSHOP/shop/16shop/16shop.html>



14番 オリジナルマグカップ

URL <http://innovation.com/mug/index.html>

今月最初の商品はマグカップです。食器や料理用品でおもしろい商品が何かないかなあと思い、yahooから検索していると、マグカップを売っている「Mug.net」を見つけました。ただのマグカップならどこでも買えますが、このマグカップはひと味違います。マグカップに自分の好きな写真や絵を印刷することができるのです。それも1個から注文することができます。

オフラインでの注文の場合は写真などを郵送する必要がありますが、オンライン注文の場合は印刷したい画像のデータをE-mailで送るだけで済みます。JPEGかGIFのデータであれば、受け付けてくれるそうです。

さっそく5種類ほど注文することになりました。そのうちの2種類は、12月号のCU-SeeMe大会で行われた「第1回美男・美女コンテスト」で優勝したミスCU-SeeMeのお二人、増田さんと小野さんへのプレゼント用です。

このMug.netのページは、Innovation Group, Inc.のwwwサーバー内に作られています。マグカップの注文と同時に、印刷した写真などを1年間このサーバー上で掲示することも可能です。「Mug on the Internet」と名付けられたこのサービスは、49.95ドルです（マグカップを作るだけなら、1個12.95ドルで作れるそうです）。

これがオンラインでの注文書。今回はマグカップのみを選択した。配送方法として、「Overseas」が用意されている。アメリカ国内の配送料は2ドルなのに対して、海外の場合は6ドルとなる。利用可能なクレジットカードはVISAかMaster。配送先として、注文者の住所と違う場所を指定できるので、プレゼントにも使える。



Get your "MUG" on the Internet!
...with your name, net address, company, slogan, or misc. information.

Give a "Mug" to your friends, employees, fellow Networkers!
You decide what information you want with your picture. You get a page on the Net (with your Mug), plus 4 lines of anything you want to say.
You get a real, live coffee cup imprinted with your picture...and a Net address.

Only \$49.95 for your custom coffee mug and a net "presence" for one year!
\$12.95 for just the imprinted coffee mug (Add \$2.00 shipping)

[Price List & Fax Purchase Form](#)
[To Order Online](#)
[Look at your Mug](#)

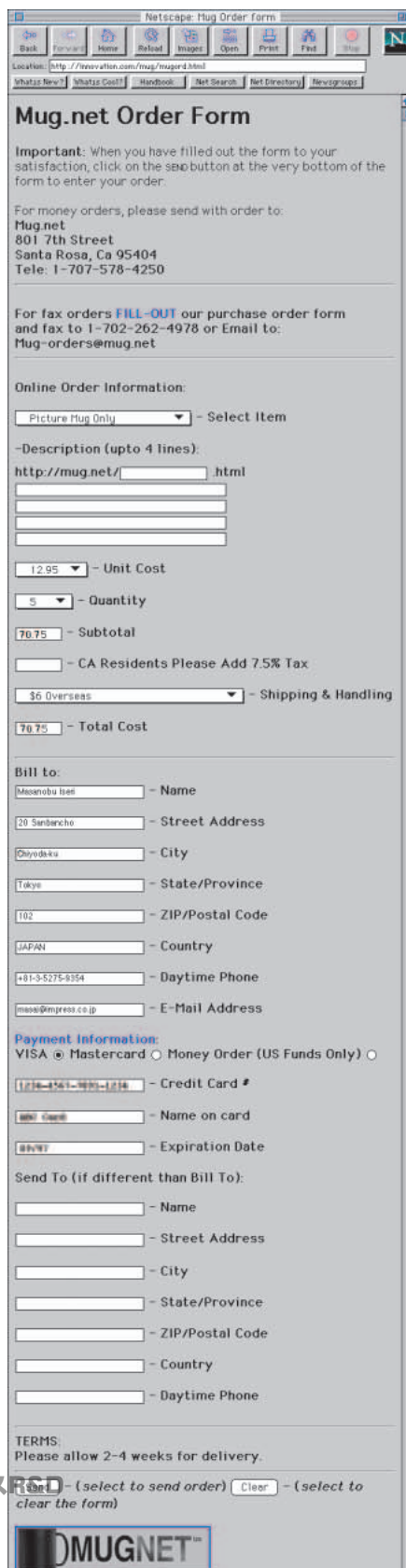
To order: email, call, or write, and enclose your picture w/check to: mug.net 707/578-4250 801 7th Street Santa Rosa, CA 95404 Enclose any size picture, (or email us your *.jpg or *.gif to: mug-orders@mug.net

MUGNET™
copyright 1995, Mug.net

▲これが「Mug.net」のトップページ。カスタマイズのマグカップをオンラインで注文するには、「To Order Online」を押す。このWebページで公開しているマグカップ(?)を見るには、「MUG」か「Look at your Mug」を押す。



▲注文後、これら5つのGIFファイルをE-mailで送る。もちろん、写真などを郵便で送ることも可能。はたして期待どおりのマグカップが送られてくるのだろうか？



Netscape: Mug Order Form
Location: <http://www.often.com/mug/mugord.html>

Mug.net Order Form

Important: When you have filled out the form to your satisfaction, click on the send button at the very bottom of the form to enter your order.

For money orders, please send with order to:
Mug.net
801 7th Street
Santa Rosa, Ca 95404
Tele: 1-707-578-4250

For fax orders **FILL-OUT** our purchase order form and fax to 1-702-262-4978 or Email to: Mug-orders@mug.net

Online Order Information:
Picture Mug Only - Select Item
-Description (upto 4 lines):
<http://mug.net/> html
12.95 - Unit Cost
5 - Quantity
70.75 - Subtotal
- CA Residents Please Add 7.5% Tax
\$6 Overseas - Shipping & Handling
70.75 - Total Cost

Bill to:
Masuda Iken - Name
20 Sanbarcho - Street Address
Ohyodoku - City
Tokyo - State/Province
102 - ZIP/Postal Code
JAPAN - Country
+81-3-5275-9354 - Daytime Phone
mase@impress.co.jp - E-Mail Address

Payment Information:
 VISA Mastercard Money Order (US Funds Only)

1234-5678-9010-1234 - Credit Card #
12345678 - Name on card
12/31/97 - Expiration Date

Send To (if different than Bill To):
- Name
- Street Address
- City
- State/Province
- ZIP/Postal Code
- Country
- Daytime Phone

TERMS:
Please allow 2-4 weeks for delivery.

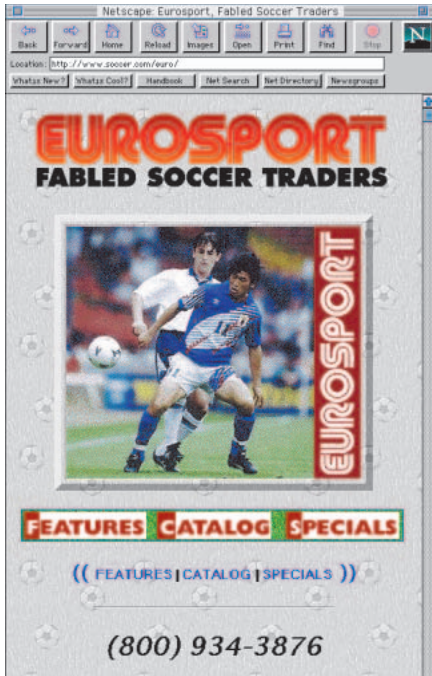
SEND - (select to send order) Clear - (select to clear the form)

MUGNET™

商品番号

15番 スポーツ・ジャケット

URL <http://www.soccer.com/euro/>



▲「EUROSPORT」のトップページ。オンラインショッピングを楽しむには、「CATALOG」に進む。なお、「SPECIALS」には特価品が時々出るようだ。

▼「Outerwear」として4品が表示されたので、その中の1つを選んだ。大きさや色を選択できる。実際の購入の前にユーザー登録をして、自分のショッピングバスケットを準備する。



Registration form fields:

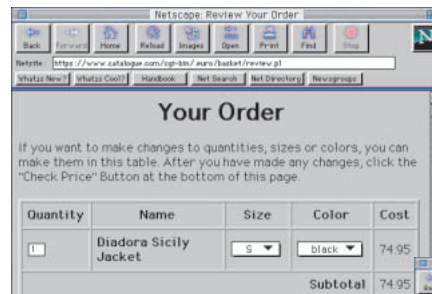
Name:

Password:

Verify: (type in your password again)

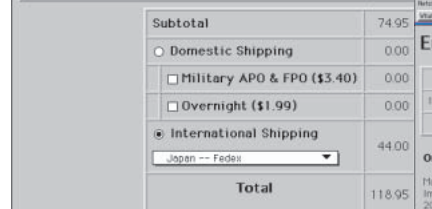
今月の2つ目の商品はジャケットです。Sports Endeavors, Inc.という会社の「EUROSPORT」というページです。このページは、Catalogue.com, Inc.という会社が提供しているWWWサーバーでサポートされています。Catalogue.comは、メールオーダーや電話オーダーを受けている会社のカタログをインターネットで広報する事業を展開しているとのこと。表示されるEUROSPORTのカタログに

は、サッカーに関連する衣類やグッズが数多くリストされています。今回注文したのは、「Diadora」の74.95ドルのジャケットです。日本向けの配送方法には、Fedex、Air Mail、Surface（船便の意）の3種類があります。当然ながらFedexで送るのが一番早いのですが、一番高くなります。なお、EUROSPORTのトップページから「FEATURES」に進むと、「World Cup Japan 2002」という見出しもありました。



◀ショッピングバスケットの中を表示させると、この画面が出てくる。ここでは配送方法や、注文者の住所などを入力し、「Check Price」を押す。

▼選択した配送方法での送料が自動計算されて表示される。気に入らなければ改めて配送方法を選び直し、「Check Price」を押せばよい。最終的に、使用するクレジットカードと配送先の指定をする。



Ordering Address form fields:

Name:

Street:

Aux Address:

Aux Address:

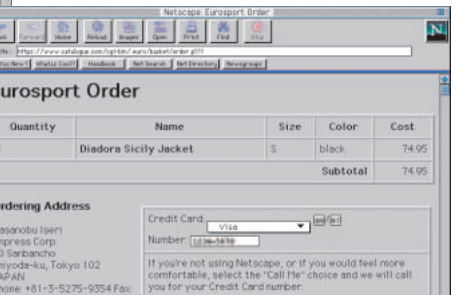
City:

State:

Country:

Phone:

Optional fields: Age, Sex (Male), Level of Play (Fan), Favorite Soccer Team.



Shipping Address (if different from Ordering Address) form fields:

Name:

Address:

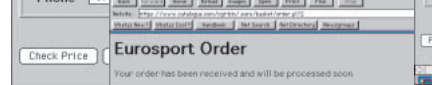
Aux Address:

Aux Address:

City:

State:

Country:



◀前の画面で「Place Order」を押すと注文したことになる、この確認の画面が出てくる。

商品番号

16番 チケットセゾンのオンラインチケット予約

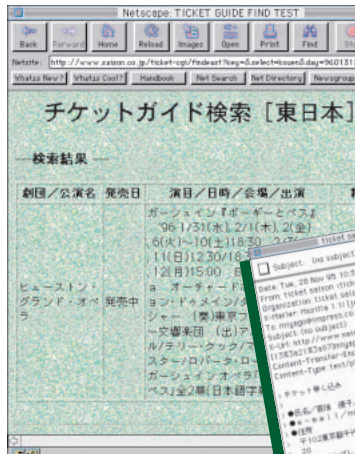
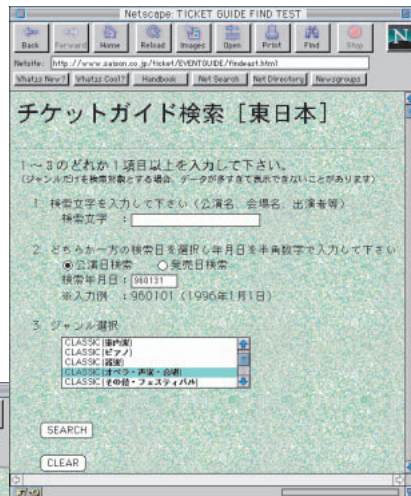
URL <http://www.saison.co.jp/ticket/>



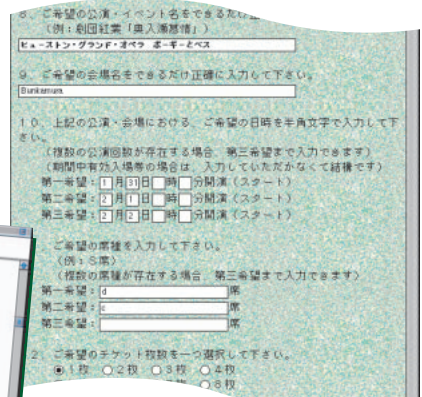
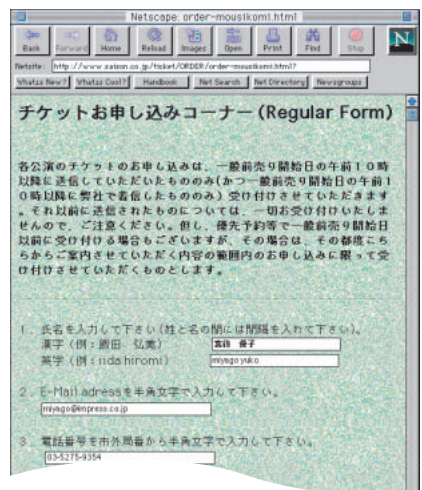
▲これがチケットセゾンのトップページ。公演を調べるには「公演案内」に、チケットを予約するには「チケット予約」に進む。

3番目の商品は、コンサートのチケットです。日本でのチケット販売の大手といえば「チケットぴあ」と「チケットセゾン」です。そのチケットセゾンがインターネットによるチケット販売を10月18日に開始しました。チケットの予約受付開始時には、インターネット優先予約も行われました。ちなみに優先予約されたのは、トニー賞の最優秀演劇賞を獲得した「Angels in America」です。

▼前のページで「公演案内」を選び、さらに「東日本データ検索」を選ぶとこのページとなる。公演名や出演者名などの文字や、公演日、ジャンルなどを指定して検索することが可能。「SEARCH」をクリックすると、左下のような検索結果の画面が現れる。



今回はこのLife with Internetの新担当編集者の希望により、オペラのチケットを申し込んだのですが、希望したチケットはすべて売り切れで、高価な席しが残っていないとのE-mailが返されてきました。予算オーバーなので、泣く泣くあきらめました。そこで今度は編集部Y君の希望を採用し、忌野清志郎のチケットを注文することにしました。



▲このページがチケットの予約ページ。希望の日時を第3希望まで入力でき、さらに希望の券種も第3希望まで入力できる。

◀基本的に注文後24時間以内にリプライメールが返される。チケットが取れたときはE-mailで予約番号などが知らされ(左)、取れなかったときはその旨が知らされる(右)

商品番号

17番 おやじのいも

URL <http://www.bekkoame.or.jp/~kamei/hindex.htm>



▲これが「おやじの畑」のトップページ。ここでは、おやじさんの声も聞ける。さつまいもを注文するには、帽子マークをクリックして先に進む。

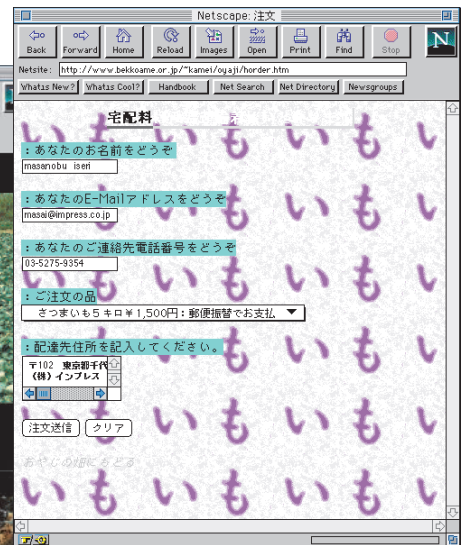
トップページで「おやじのさつまいも畑について」を選ぶと、このページが表示される。

トップページで「おやじの田圃に行く」を選ぶと、この「根日女のかがやき」というお米のページに行く。注文もできる。



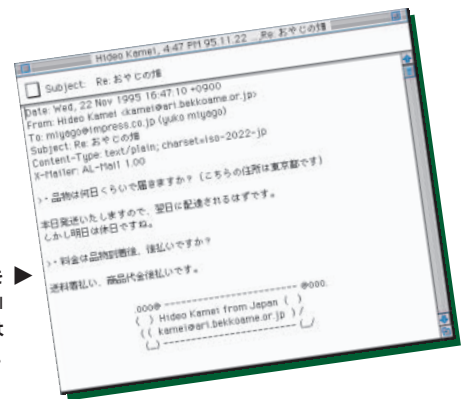
今月最後の商品は「さつまいも」です。兵庫県加西市の亀井さんが、自ら育てたさつまいもの産地直送サービスをしています。ページのタイトルが「おやじの～」となっていますが、これは「おやじ」さんの息子さんがページを作っているからのようです。さつまいもの販売単位は、5キ口、10キ口、20キ口の3種あり、価格はそれぞれ1,500円、2,500円、4,500円です。配送料は宅配便による着払いで、さつまいもの代金は着後の郵便振替で支払います。ちなみに、東京から注文すると、たいてい翌日には商品が届くそうです。

最近では、育てた人の写真つきで野菜などを売る店も出てきて、生産者と消費者との間がより近くなりつつあります。亀井さんのように写真や声を使えば、より一層身近な存在となります。今後いろいろな生産者の方が産地直送、生産者直送をインターネット上で開始してくれることを願っています。また販売活動のみならず、日々変化する作物の状況、手入れの苦勞などをインターネットを通じて消費者に伝えていただければ、消費者の関心も増すのではないのでしょうか。



▲オンライン注文のページ。バックグラウンドと字の色が似ているため、読みづらいところがあるのは、ご愛敬。

注文した後で確認のE-mailを送ったら、このようなE-mailが返送された。差し出し人は「おやじ」さんの「息子」さん。





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp