



この記事は、どうやら編集スタッフの人たちの物欲を満たすページになってきたようです。私のところに「今度、これ欲しいんだけどなあ〜」といってくる

人が多いんです。そうかと思えば、経理の人からは「これって経費なの?」ってよく電話がかかってくる。う〜む。これって役得ってやつですか?

LIFE WITH INTERNET

通販生活編③

だんだんと記事のネタが趣味にはってきた 愚留目 都亜

【今月はスタッフのほしいものを買いまくってしまおう!】

「新年おめでとうございます」という言葉で書き出すべきなのかなあ、と悩んでしまう96年1月号のLIFE WITH INTERNETです。インターネットマガジンはこの号で通巻12号、すなわち丸1年分ということになります。創刊のころは隔月刊でしたので、実際にはとっくに1年を過ぎていますが、12冊ということではなく感慨深いものがあります。

インターネットの世界は1年前と比べてどうかというと、これがまた飛躍的に拡大したことは誰しもが認めざるを得ないでしょう。創刊号当時のインターネットサービスプロバイダーの数と現在のそれとを比較すれば明らかです。しかし、インターネットサービスプロバイダー間の接続回線は着実に太く、多くなっているのに、ユーザー数の増加と利用頻度の増加の方が急激で、ネットワークの混雑度が日増しに高まっているように思えてなりません。

ネットワークの混雑度の増加と共に急激に多くなっているのは、WWWサーバーの数ではないでしょうか。どうがんばってもすべてを見つづすことは不可能で、特定の種類のものだけを見て回ろうとしても、まだ無理があります。

急に増加したWWWサーバーのうちではインターネット上でのオンラインショッピングが目立ちます。小さな個人商店のような店構え(ウェブ構え)のお店から、大手デパート並みのデザインの本格的なお店まで、多種多様なお店がインターネット上に並んでいます。

さて、前々回から「通販生活編」と題して急激に増えてきたオンラインショッピングについて紹介してきました。それも単に紹介するだけでなく、実際に購入し、結果を報告してきました。今回は通販生活編の3回目として、またまた4つの商品を購入してみます。

最初の商品は熱帯魚用のグッズです。打ち合わせに編集部顔を顔を出していると、インターネットマガジンのデザイン全般を担当しているO氏とN氏がやってきたのですが、顔を合わせるや否や「熱帯魚用品を買ってみたい?」とのこと。ONコンビに頼まれてはいやとはいえません。友人の分も含めて、3つ注文することになりました。

2つめの商品はピクニックバスケットです。お皿、コップ、フォーク、ナイフ、スプーンなどが4人分と、料理を入れるケースが2つセットになって、大きなハンドメイ

ドのバスケットに入っているという商品です。わたしの自宅のそばに大きな公園があるので、春や秋の休日に、お弁当を持って公園に行き、そこでお昼を食べることがあります。ピクニックバスケットがあれば、公園での昼食がより充実したものになることは間違いありません。

3つめの商品は「パウダーソルト」、すなわちお塩です。これは編集部のU女史の希望で、お風呂に入れて使いたいそうです。WWWで表示されるページを見ると、お風呂用だけでなく、もちろん食用にもなるとのこと。ミネラルなどがふんだんに入っているとのことなので、お風呂に入れても食べたとしても、身体にいいこと請け合いです。

最後の商品は「馬刺し」です。九州の大分県にある会社が特選グルメとして売っているもので、クール宅急便で直送してくれます。いうまでもなく編集部一同楽しみにしているので、これまでの例からいくと、配達日には普段の日と比べて、妙に人がたくさんいるといった現象が出そうです。

さあ、今月は4つの商品を注文したわけですが、実際に手にすることができるのはいくつかの商品でしょうか?

先月の成果

12月号の注文はすべて成功。しかも意外と早く商品が届きました。

商品番号

6番

インターネットTシャツ

「Branch.com」というショッピングモールに出店している「SFT Enterprizes」のNetSurfer プロダクトのインターネットTシャツです。注文用のフォームに国名を書く欄があり、海外への送料もちゃんと表示されるなど、日本からの注文も何ら不安を感じさせませんでした。WWWのページのフォームを使って注文したところ、アメリカから3週間弱で配達されてきました。結局Tシャツ1枚が16.95USドルで、海外への送料が10.00USドルでした。合計26.95USドルで、最終的なカードへの請求額は2,657円でした。

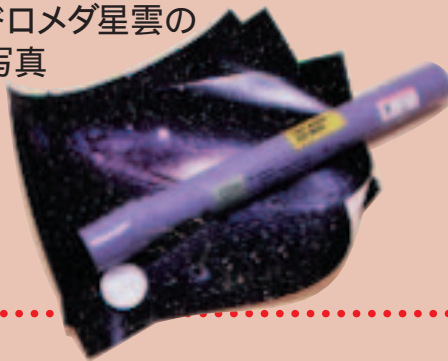
URL <http://branch.com/netsurfer/netsurfr.html>



商品番号

7番

アンドロメダ星雲の天体写真



編集長の希望で大判の天体写真を購入してみようということになり、Galaxy Photographyという会社の商品を選びました。私には天体には大いに興味があるのですが、ただ興味があるだけで、実際には何も知りません。そこで編集長は、だれでも名前を知っている有名なものとして、アンドロメダ星雲を選んでくれました。

このお店はPostal Money Order（郵便為替）による支払いのみしか受け付けていなかったため、郵便局に行く必要があります。

URL <http://www.galaxyphoto.com/galaxy/>

商品番号

8番

サンガリアの缶ジュース

つぎは、缶ジュースです。テレビでそのコマーシャルを聞いたことのある人も多いと思いますが、コーヒーやジュースを売っている日本サンガリアという会社の直販です。販売しているのは2種類のジュース、コーヒー、サイダーのみですが、何といってもその価格の安さが目をひきました。

1ケースには30本入っていて、注文したのは100%オレンジジュース1ケースと100%アップルジュース1ケースの合計2ケースです。この2ケースが最低注文数で、価格は3,000円で送料は無料でした。

URL <http://www.sangaria.co.jp/>



商品番号

9番

「ホリディイン」の予約



先月最後の商品は「ホリディインホテル」です。もちろんホテルを買うのではなく、予約を入れて泊まりに行くという意味です。予約をして泊まりに行ったのは、東京の八丁堀駅のそばにある「ホリディイン東京」です。

ホリディインではWebから予約を入れた場合、予約記録にその旨が記されるとのことです。ホリディイン東京に泊まりに行った日にホテルの方とお話したところ、おそらくインターネットで予約して宿泊した初めてのゲストだろうといわれました。泊まったのはいいのですが、結局、朝まで仕事をする場所になってしまいました。

URL <http://www.holiday-inn.com/>

商品番号

10番 熱帯魚飼育用ヒーター

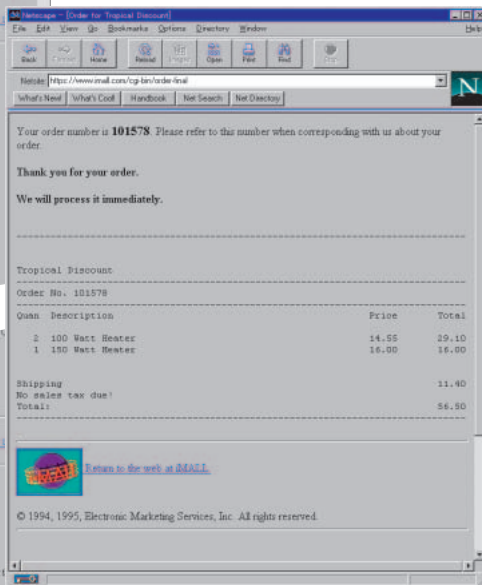
URL <http://www2.imall.com/~al/tropical/trdschm.htm>



インターネットマガジンのデザイン担当のO氏とN氏によると、熱帯魚用のグッズが日本では大変に高いとのこと。ONコンビがWWWサーバーを見て回ったところ、アメリカで通販をしているところがあるとのこと、さっそく試してみました。今回は熱帯魚用のセーフティスイッチ付きヒーターを注文してみました。価格を見る限り、日本で売られている価格の2分の1から3分の1とのことです。

◀ 「Tropical Discount」のトップページ。トップページ上にすべての商品がリストアップされている。なお、Shippingの選択欄では、「UPS ground」以外に選択の余地はなかった。

▶ トップページで購入したい商品をクリックし、「Submit Order」ボタンを押すとこの注文用のフォームが出てくる。100Wのヒーター2つと150Wのヒーター1つで46.10ドル。送料込みでは56.50ドルと表示された。



▲ 注文用のフォームに記入し、「Submit Order」ボタンを押すと、このページとなる。注文の確認のページである。

注文用のフォームには国名を書くところがありましたが、海外向けの送料については記述がありません。さて、どうなることやら。



商品番号

11

番 アウトドアにでかけよう! ピクニックバスケット

URL <http://www.csn.net/gift/>

▲ 「Gourmet Gift Net」のトップページ。ナッツ、チョコレート、スパイス、料理の本など、ボタンが14個出てくる。

▼ 「Designer's Table」の中の「Premium Picnic Baskets by Ascot」を選ぶと、このページが表示される。送料は7ドルと表示されている。



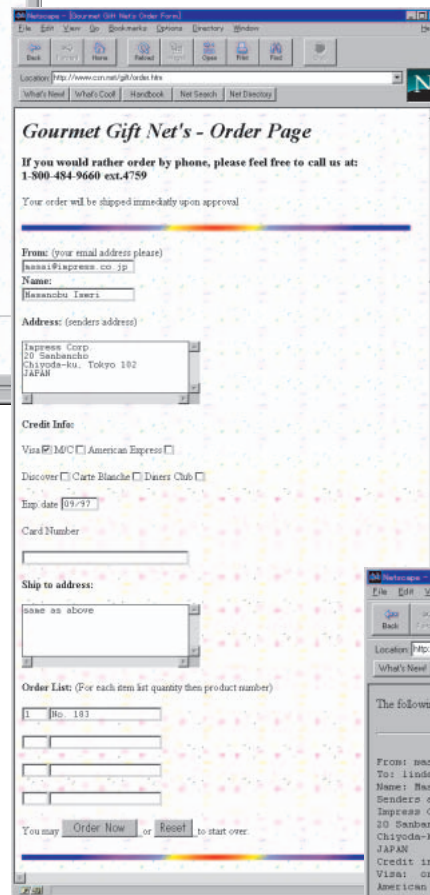
今月の2つめの商品は「ピクニックバスケット」です。最近ではキャンプなどのアウトドアライフが人気を集めていますが、そこまで大げさでなく、ちょっとしたピクニック程度でも十分に心がリフレッシュします。私たち夫婦も近くの公園に食べ物を持って行ってランチタイムを過ごすことがあります。それだけでちょ

っぱり健康な生活をおくっている気になるから不思議です。そんなときにこのピクニックバスケットがあったら、と思うと、心がウキウキしてきませんか？

ここで紹介するのは、アメリカのコロラドにある「SuperNet」という会社の中にホームページを置いている「Gourmet Gift Net」です。食に関するものがいろいろ入っていて、見るだけでもおもしろいところ1つです。

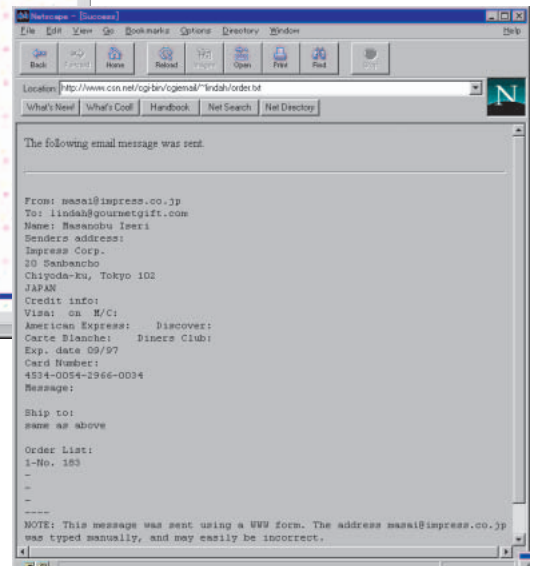
問題は、日本からの注文に対して、送ってくれるかという点です。いろいろページを見て回ったのですが、この件に関しては何も書いてありませんでした。注文用のフォームの住所欄には、州や国の区切りがないので、何とも言えません。

とにかく、無理は承知で注文してみることにしました。はたしてどうなることやら。



▼ 注文用のフォームにすべて記入し、「Order Now」のボタンを押すと、ここに示したようなメッセージが出てくる。実際には、WWWのフォーム内から電子メールが出されている。表示されたメッセージは、その電子メールの内容ということになる。

▲ 個々の商品が表示されているページで、「Order Here」ボタンを押すとこの注文用のフォームが出てくる。住所などはテキストボックスにすべて入力する形のもので、一応日本の住所も入れることができる。注文する商品の番号は、自動的に埋められないので、自分で入力する必要がある。



商品番号

12番 お肌をきれいにするパウダーソルト

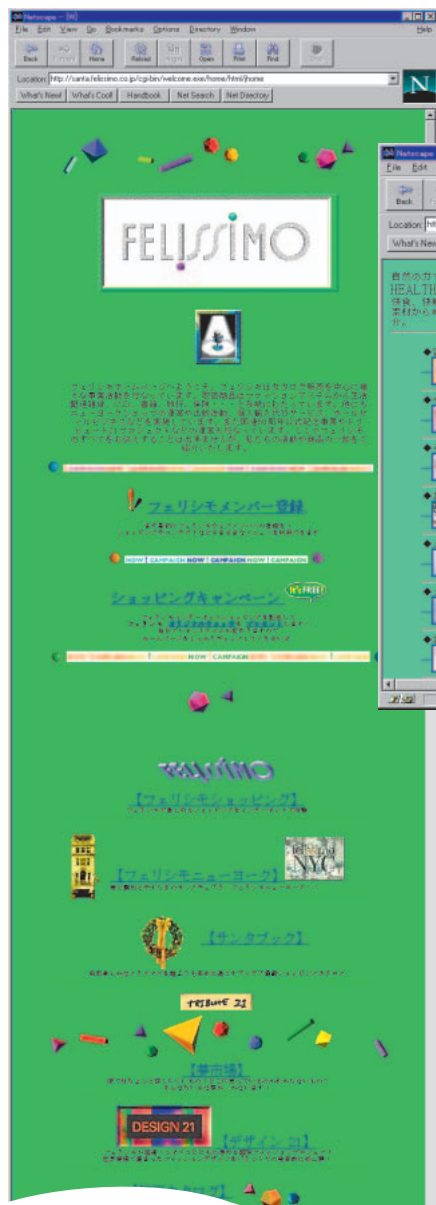
URL <http://santa.felissimo.co.jp/>

今月の3番目の商品は塩です。カタログ販売で有名な「フェリシモ」が、WWWによる通信販売を始めました。ある日編集部員のU女史が、パウダーソルト、ジュシーラムネ、お香スタンド、オリブソープ

の4点を買ってみようと言っていたので、さっそく注文です。

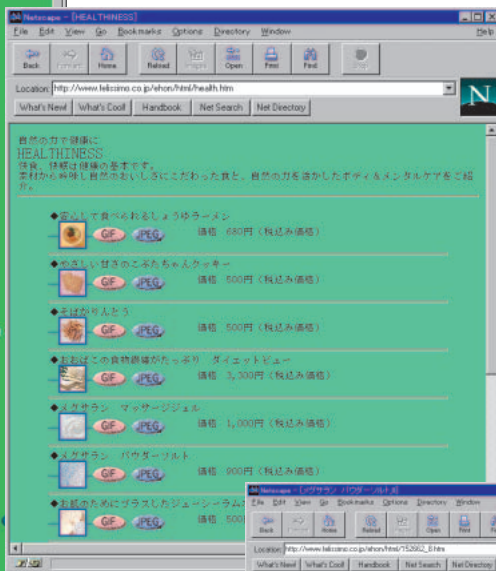
実際に注文するには、まずメンバー登録をしておく必要があります。メンバーの識別はメールアドレスで行われています。

今回4点を一度に注文しようとしたのですが、1点目のソルトを選択した時点ですぐに注文の画面になってしまいましたので、ソルトだけを注文することにしました。

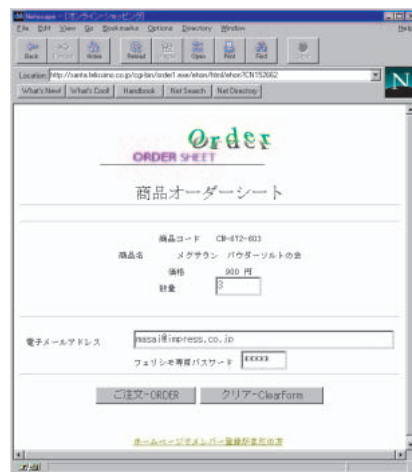


▲「フェリシモ」のトップページ。十数種類のカテゴリー分けがされている。今回は「フェリシモショッピング」へ進む。

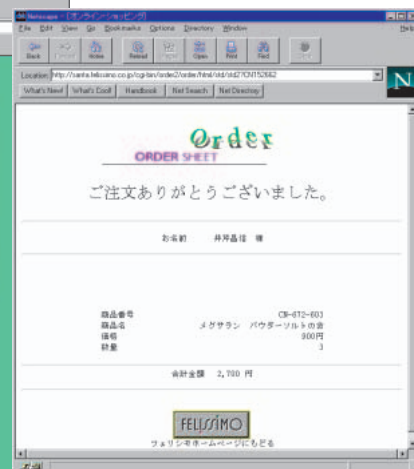
▼トップページで「フェリシモショッピング」を選択し、さらに「HEALTHINESS」を選択すると、このページが出てくる。食べ物から枕まで、健康に関するものが11個並んでいる。



先のページで「メグサランパウダーソルト」を選んで表示されたページ。



▲個々の商品のページで「お申し込みページ」を押すと、この「商品オーダーシート」のページとなる。メンバー登録してあれば、メールアドレスとパスワードを入力するだけでよい。



▲最後に注文の確認のページが表示される。

商品番号

13番 九州名産の馬刺し

URL <http://heart.coara.or.jp/VSHOP/NewVSHOP/shop/16shop/16shop.html>

今月の最後の商品は、編集部大多数の者の希望により、馬刺し。このお店はNewCOARA内のVirtual Shopに出店して九州の名産を販売している「九州物産株式会社」です。

同じところに「北海道物産」という名前で出店している「中本物産株式会社」という会社もありますが、住所が九州物産株式会社と同じなので、経営母体が一緒かもしれません。

なお、支払いは銀行振り込みのみなので、ちょっと面倒ですが、編集部一同楽しみに待っています。

▼先のページで「ご案内」を選択して送料や支払い方法を確認したのち、「ご注文」を押すと、この注文用フォームのページとなる。欲しいもののチェックボックスをクリックし、個数を入力すればよい。

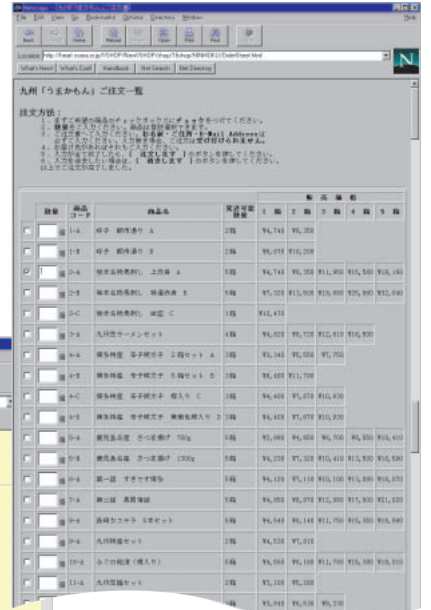


▲「九州うまかもん」のトップページ。「全品一覧」を選択すると、「特選グルメ」と「バラエティグルメ」の全商品を見る。

トップページで「全品一覧」を選べば、この「商品一覧」のページが表示される。全部で19品目ある。



▼トップページで「特選グルメ」を選択すると、このページが表示される。2番目に表示されているのがお目当ての「馬刺し」である。





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp