

秋も一段と深まり、心落ち着く時期となりました。「食欲の秋」と言われるだけあり、おいしい食べ物が数多く出回る時期でもあります。



思いっきり楽しんだ夏の疲れを癒しつつ、寒い冬への心がまえをするために栄養をつけるといったところでしょうか。

LIFE WITH INTERNET

通販生活編②

家でネットサーフィンするより先、ハワイでサーフィンしたくてしょうがない 愚留目 都亜

【天体写真からホテルの予約まで、なんでも買えるぞインターネット!】

みなさんは夏休み中どこへ遊びに行かれましたか？ 私たち夫婦はというと、3月末から4月初めにかけてアメリカとヨーロッパに行ったきり、この半年どこにもかけませんでした。テレビなどを見ている、旅行の話題や食べ物の話題になると夫婦で釘付けになってしまいます。旅行の禁断症状といったところでしょうか。

周りを見渡すと、夏休みに旅行に行った知人が何人かいます。この連載の担当編集者N氏も、8泊10日でハワイに家族旅行に行っていました。ハワイ大好き夫婦のわたしたちとしては、当然のことながら相談に乗ったわけですが、ますます禁断症状が強くなったのは言うまでもありません。

N氏以外にもハワイに行った知人がいるのですが、以前は2人とも「ハワイなんて一般的すぎる」と言っていたのに、今では「ハワイ大好きグループ」の正会員と言ってもいいぐらいに気に入ったようです。おもしろいのは2人ともハワイ島のマウナ・ラニ・ベイ・ホテルが気に入ったようで、次回もぜひ、と言っています。新聞発表によ

るとJALがハワイ島への直行便を計画しているとか。みなさんもワイキキ以外のハワイへぜひ行ってみてください。きっと病みつきになるはずですよ。

さて、先月はオンラインショッピングに挑戦しました。先々月のメープルシロップと合わせて全6商品への挑戦で、結果は次ページを見ていただければわかるとおり、4勝2敗となりました。失敗したうちの1つは、お店の消滅です。お店がモールから脱退しただけなのか、実際につぶれてしまったのかは定かではありませんが、とにかくWWWページはなくなってしまいました。

もう1つの失敗はCD-ROMソフトだったのですが、理由は何らかの輸出制限に該当したとのことです。コンピュータ関連の場合、法律上の輸出規制に該当することがしばしばあります。この場合は当然のことながら、日本から購入することはできません。またこれに該当しなくても、製品の製造販売会社のほうで販売対象を限定していることがあります。目的は日本の代理店の保護です。これはコンピュータに限らず、どん

な製品にもあてはまります。ブランド品などの内外価格差はあまりに有名です。今回の正確な理由は明らかではありませんが、とにかく失敗したことは事実です。

今回は新たに4つの商品のオンラインショッピングに挑戦しました。1つめはTシャツです。かわいいプリントのインターネットTシャツを買いました。

2つめは天体写真です。専門家が撮った大判の写真は何枚か購入しました。都会では見れない夜の空を写真でがまんしようというわけですよ。

3つめの商品は缶ジュースです。メーカーからの直販で割安にジュースを手に入れる試みです。この安さを他のメーカーにも期待したくなるほどです。

最後はホテルの予約です。実際に予約を入れてN氏と泊まりに行きました。

本文を見てもらうとわかるとおり、すでに4つのうち3つは結果が出ています。残りは天体写真です。さて日本に届くでしょうか。お楽しみに。

先月の成果

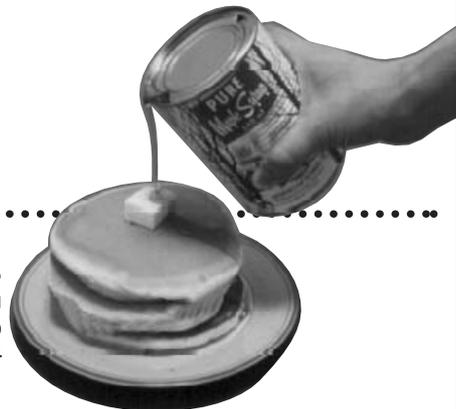
10月号で紹介したカナダのメープルシロップを含め、先月までに6商品を申し込みました。結果はご覧のとおり。届いた商品はどれも魅力的なものばかり。インターネット通販のメリットの1つは、海外の商品が手軽に買えることですが、一方で海外の商品ならではの失敗もありました。



10月号のメープルシロップ

メープルシロップは7月末に注文しました。その後8月初めに「発送したので4週間から6週間で着くだろう」という内容のメールが届きました。実際に配達されたのは9月の10日すぎでした。540ml入りの缶が4つで20.80ドル、送料23.05ドルで計43.85ドルでした。

URL <http://www.vir.com/jam/syrup.html>



商品番号

1番

U2のアルバムCD



8月20日すぎに注文したCDは、8月末には配達されました。今回の商品の中で一番速い配達でした。CD1枚13.96ドル、送料10.11ドルで計24.07ドルでした。

URL <http://cdnow.com/>

商品番号

2番

プレゼント用イラスト入りゴルフボール

残念

なんと、お店がなくなってしまいました。注文後商品も届いていませんし、カードへのチャージもされていません。また、メールも来ていません。

URL <http://amsquare.com/dsc/>

商品番号

3番



信州そば

そばについては先月も書きましたが、おいしくいただきました。10把入り1箱を注文して、送料込みで2466円でした。

URL <http://www.st.rim.or.jp/tonky/matsueya/>



商品番号

4番

マイクロソフトのマルチメディアCD-ROM

残念

注文後すぐに「Thank you」が届きました。しかしその4日後にまたメールが届き、コンピュータの輸出制限があり、今回はそれに該当するので送れないとのことでした。残念です。

URL <http://www0.internet.net/>

商品番号

5番

日本では手に入りにくい本

8月末に注文したところ、すぐに受注したことを知らせるメールが届きました。そして9月10日すぎに配達されました。注文から20日弱で届いたこととなります。3冊で56.89ドル、送料17.74ドルの計74.63ドルでした。 URL <http://melville.books.com/>



商品番号

6

番 インターネットTシャツ

http://branch.com/netsurfer/netsurfr.html

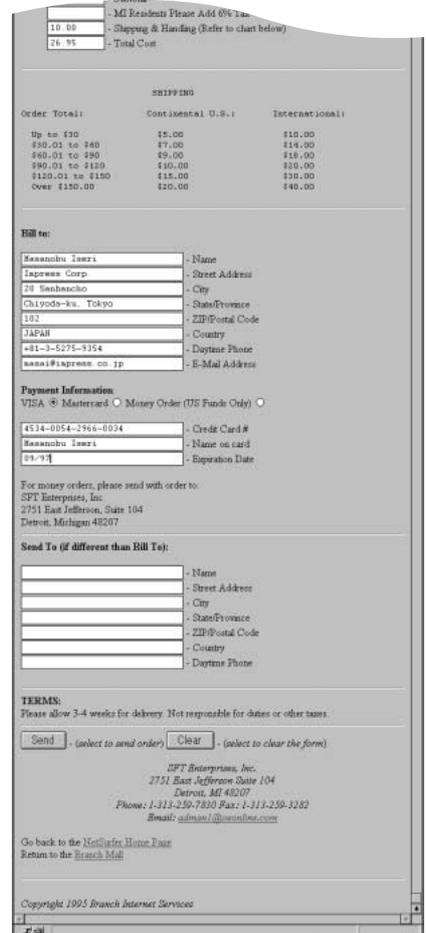
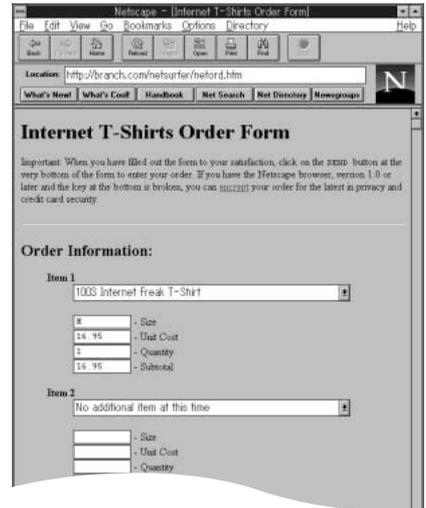
今月の1つめの商品はNetSurferのTシャツです。この店はショッピングモールの1つである「branch.com」の中のSFT Enterprisesという会社のお店です。Tシ

ャツのほかにも、ポロシャツ、ジャケットや帽子、CDやFDのホルダーなども売っています。今回はその中でもイラストのかわいいITシャツを1枚購入してみました。実際の注文は8月末にしました。そして9月20日すぎに編集部に配達されました。注文から配達まで3週間という結果になりました。

注文書に対して表示される確認書。注文番号も表示される。



送料は自分で計算して入力しなければならぬ。支払いはもちろんクレジットカードでOK。



▲ NetSurferのトップページ。欲しい商品の注文ボタンを押す。



商品番号

7番

天体写真

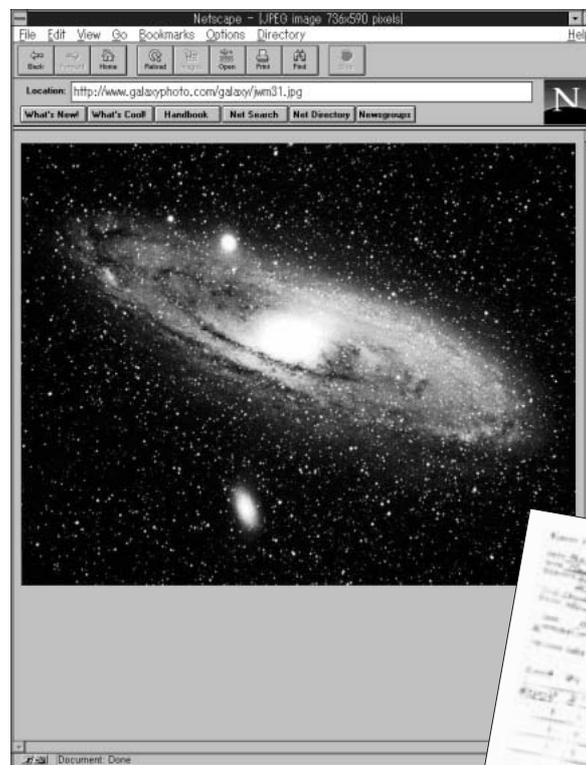
http://www.galaxyphoto.com/galaxy/

2つめの商品は、天体写真です。実は、インターネットマガジン誌の編集長は大の天体好きで、大砲と見間違えほどの望遠鏡を持っています。その編集長からの要望で購入することになったのが、アンドロメダ星雲の写真です。このサーバーでは十数種類の天体写真を、2種類の大きさのカラーペーパーと、スライドで販売しています。

今回は16インチ×20インチ(約40cm×50cm)のペーパーで3枚注文することになりました。

残念ながらオンラインでの注文はできません。注文書をプリンタに出力し、それに書き込みます。送金方法は海外からの場合

は「International Money Order」を利用します。これは外貨送金を取り扱っている郵便局に行って作ります。アメリカ宛なので、送金小切手方式でよく、手数料500円ですみます。あとは注文書とともに送って待つだけです。



◀ トップページで「Andromeda Galaxy」を選ぶと、これが表示された。

▼ トップページにある注文書のボタンを押してダウンロードし、プリンタに出力してそれに書き込む。海外への送料は、商品の値段の15%になっている。

◀ Galaxyphotoのトップページ。値段、送料などのすべての情報がこのページに書かれている。

▼ 郵便局でこの小切手形式の「International Money Order」を入手する。小切手の受取人は、近くの郵便局で表記の金額を現金で受け取れる。

商品番号

8番

缶ジュース

http://www.sangaria.co.jp/

3つめの商品は缶ジュースです。「1、2のサンガリア」のコマーシャルで有名な日本サンガリアがWWWページで直販のオンラインショッピングを始めました。直販で買えるのは、サイダー、コーヒー、アップル

ジュース、オレンジジュースの4種類です。それぞれ1ケース30本入りでの提供で、注文は2ケースからとなります。いずれも1ケース1,500円となっていますので、1本あたりなんと50円です。今回は着払いによる注文をしたところ、メールを出して3日目に配達されました。

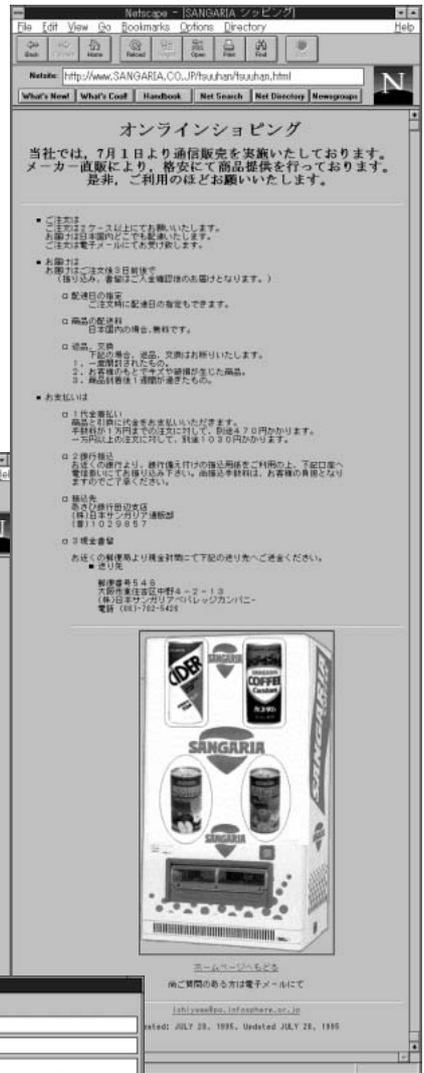
なお、日本サンガリアのWWWページ内には、クイックタイムムービーによるテレビコマーシャルも入っています。

▼ オンラインショッピングの要領が記されている。配送料は無料、代金は着払い、銀行振り込み、現金書留のいずれかで。



◀ 日本サンガリアのトップページ。注文は「ショッピング」に、コマーシャルを見るには「日本サンガリア紹介」に進む。

▼ 今回注文したのは100%オレンジジュースと100%アップルジュースをそれぞれ1ケースずつ。



◀ 注文はメールで行う。希望配達日などもここで指定すればよい。

商品番号

9番

ホテルの予約

http://www.holiday-inn.com/

最後はホテルの予約です。世界的チェーンであるホリディンがWWWサービス上での予約システムを公開しました。宿泊したのは東京・八丁堀にあるホリディン東京です。なお、この原稿も担当編集者が横

でにらむ中、このホテルで書いています。

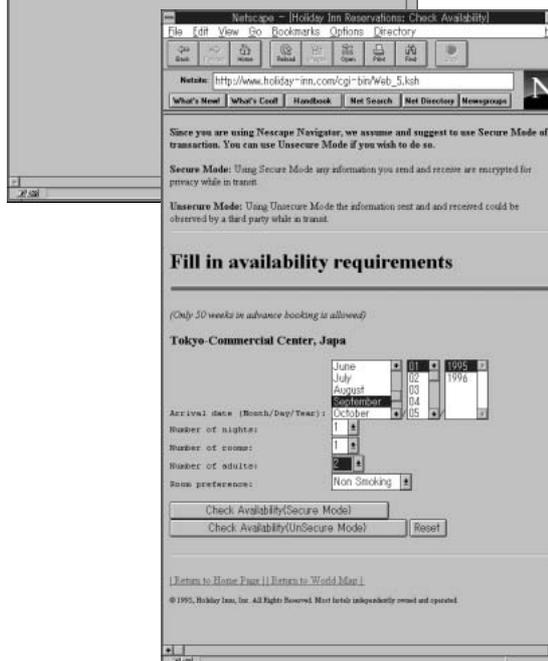
旅行会社やホテルなどの予約システムでは、予約情報に対して、だれがどこで予約を入れたのかわかるようになっているのが普通です。ホリディン東京の方に今回の予

約情報について見せていただいたところ、ホリディンのシステム上の予約コードの先頭3文字が「WEB」となっているとのこと。まさしく「インターネット」の予約と言えるでしょう。



◀ ホリディンのトップページ。ディレクトリ、プロモーション情報やフリーイベント・ステイヤー・プログラムのPriority Clubの情報も入っている。

▼ 選択後の結果がこのページ。指定した条件で予約可能な部屋の種類と値段が表示されるので、予約したいときは部屋を選択し、住所、氏名、クレジットカードの番号などを入力し、「Book」を押す。



▲ ディレクトリからホテルを選択した後で、この画面で宿泊したい日付、宿泊人数、部屋の希望などを入力し、ボタンをクリックする。



▲ 予約が取れると、確認番号が表示される。また、WWWページ上でのキャンセルはできないので、予約センターへ電話を入れることになる。ホリディンの予約システムは世界共通なので、日本の予約センターでOK!!



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp