



読者が参加する

CU-SeeMe大会

8月5日
結果発表

テーマ:コレ、買ってください~い。

今回は「売ります買います」。古いパソコンから亭主まで、いらぬものは売り払ってスッキリしようじゃないかという企画でした。

将来、誰もが太い回線を使えるようになり、音も自由に流せるようになったら、「ハンマープライス」をやりたいっす。そして集ま

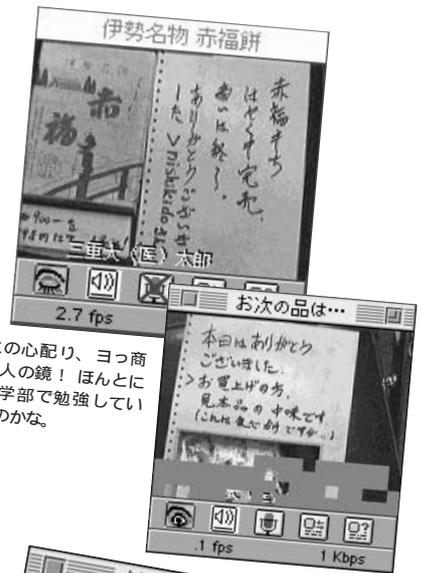
た5億円の電子キャッシュは、ユニセフがインターネット振興会「なやみの箱」に寄付するっす。そんな日はいつくるのだろうか？



すでに編集部のにsikidoが買って食べました。いやあ、うまかったっす。



優勝 三重大学医学部
医学インターネット研究会
鈴鹿ゆかりの品。故アイルトン・セナ未使用の雪駄10万円。毎回モザイクならぬ小細工ネタできますが、三重大の参加なしではもうこの記事が作れません。



この心配り、ヨッ商売人の鏡！ほんとに医学部で勉強しているのかな。



いまや有名？三田村邦彦そっくりさん再登場。やっぱり似てないなあ。



10年以上前から持つてるウクレレ。三重大花子さんがお買い上げになりました。



初めてのCU-SeeMeでした(藤井和宏さん)。その割にはよく映ってます。



大きいのか小さいのか画面ではわからない岡本敏和さんのカバ



うちのヨハネバウロ・コンスタンチン・五郎は\$4,700ですわ。どないです?(福助)



友人から2万で買ったが定価は20万円。手渡せる方。(秋川市の三瓶義雄さん)



サインボール、千円以上です(小山内春久さん)。これはお買い得。



飲みかけのコーラだって!



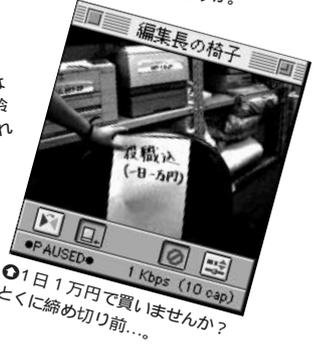
夏休みに娘がコーラのペットボトルと針金と紙粘土で製作。振動に弱いため取りにこられる方。(長崎市の大串春夫さん)



私の家の売値は4500万円です(鈴木さん)。映ってれば優勝だったかも。



NJKさん、こぶへいさんと小野ちゃんはお元気ですか。



1日1万円で購入しませんか? とくに締め切り前...



某誌の創刊号(まるいち)こちら、こちら! インプレス販売でも売ってます。



11万円しました。



3か月連続チャレンジの常山夫妻。シャープの液晶メモを四千円でご奉仕



胸につける「絹の名刺」は地元(丹後)商工会で売り出し中。(平井浩政さん)

editors@impress

読者の皆さんへ

ここに紹介した品をどうしても買いたいという人は、編集部(nisikido@impress.co.jp)に電子メールをください。ご本人に転送します。その後は直接お話してそれぞれの責任のもとに売買してください。その後のトラブルに関して編集部では責任を負いかねますのでご了承ください。

インターネットポイント情報

今月優勝の三重大さんには2000iP、そのほかの皆さんにも500iPを進呈します。

次号予告

今回は9月8日午後8時から。テーマは「あなたの夏の思い出を見せてください」。夏休みに出会った人、旅のお土産などをカメラの前に見せてください。優勝者には、写真の招き猫をプレゼントします。詳細は216ページをご覧ください。





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp