



新企画スタート

インターネットポイントを集めて得しよう

ようこそ。

こちらはインターネットマガジン編集部と読者のコミュニケーションのページです。

今月からインターネットポイント制をスタートしました。

あなたの投稿や、アンケートの回答が、いつか豪華景品に変わります。

Let's Access!

iP (インターネットポイント) とは

We Love Internet People コーナーへの投稿をはじめ、読者から編集部へ送られたすべての情報に対して、「インターネットポイント」としてカウントし、読者にお返ししようというシステムです。ポイントがたまったら、そのカウントに応じて景品と引き換えることができます。

iP 取得の方法

STEP I

インターネットマガジン編集部へ情報を送る。または投稿する。

インターネットポイントのおもな対象は次ページの表のとおりです。アンケートなど電子メールやWWWサーバーを利用した情報提供、CU-SeeMe大会などのイベントへの参加、そして記事やHTML作品の投稿が

対象になります。電子メールによる情報は、新しいツールの紹介(ip-cdrom@impress.co.jp宛)、記事に対する意見(ip-info@impress.co.jp宛)、WWWサーバーやニュースグループやメーリングリストの情報(ip-box@impress.co.jp宛)など、内容はどんなものでもけっこうです。

電子メールのフリーフォーマットで送る場合、どこかに次の1行を入れておけば、iPのメールとしてカウントされます。

#IPID: あなたのインターネットメールアドレス

アンケートなど、専用フォームやWWWページ上で入力するものには、あなたのインターネットメールアドレスの欄があるので、そこに入力しておけば上の1行は不要です。

詳しくは表に掲載したそれぞれの記事をご覧ください。

STEP II

INTERNET magazine からポイントメールが届く

情報は、ガセネタや空メールでないかぎり、どんなものでも10iPが与えられます。また、さらに編集部がiPの価値ありと認定したら、50iPから上限なしの範囲でボーナスポイントが与えられます。目安は表のとおりです。

STEP III

iPを景品と引き換える

ポイントがたまったら、いよいよ景品に引き替えましょう。景品と引き換えるには、まずip-ip-form@impress.co.jpに電子メールを送ってください。自動的に、オーダーフォーム(と送金フォーム:後述)をお送りします。オーダーフォームに必要事項を書き込んだら、ip-ip-order@impress.co.jpまでメールを送りましょう。

iPの対象になるおもなアクセス

内容	アクセス方法	得点			詳細はこちら
		誌面に反映されたら	内容次第では	不採用の場合でも	
アンケートに答える	電子メール WWWサーバー	-	~ 70iP	20iP	215ページ
WWWサーバーの情報を送る (読者が作るイエローページへの投稿)	電子メール WWWサーバー	500iP	~ 1,000iP	50 ~ 200iP	214ページ
読者の声への投稿	電子メール	500iP	~ 1,000iP	10 ~ 50iP	214ページ
あなたが作ったHTML作品投稿	郵便	500iP	~ 30,000iP以上	10 ~ 100iP	215ページ
CU-SeeMe大会へ参加する	CU-SeeMe	500iP	~ 1,000iP	10 ~ 100iP	216ページ
ソフトウェアの情報を送る	電子メール	100iP	~ 1,000iP	10iP ~	215ページ
記事の投稿	電子メール	5,000iP / ページ	? iP / ページ	100iP / ページ	-

その他どんな情報でも送ってくれたら 最低10iP

STEP IV

確認メールを待つ

引き換えの前に、発送番号を書いた確認のメールが送られてきます。自分が出したのなら、発送番号が書いてある指定部分をip-ip-send@impress.co.jpに返送してください。受け取り次第、景品を郵送します。

ポイントの送金もできる

iPを効率よくためるには、とにかく情報を送ること。でも、裏技が1つだけあります。それは、送金作戦です。1人1人ではポイントが少なくても、みんなで集めれば十分なポイントになるときは、1人のアカウントにポイントを送金すれば、より大きな景品を手に入れることができます。このプレゼント機能は、アカウントを複数登録してしまったときにも有効です。複数のプロバイダーにアカウントを持っている人はこの

機能を活用してください。

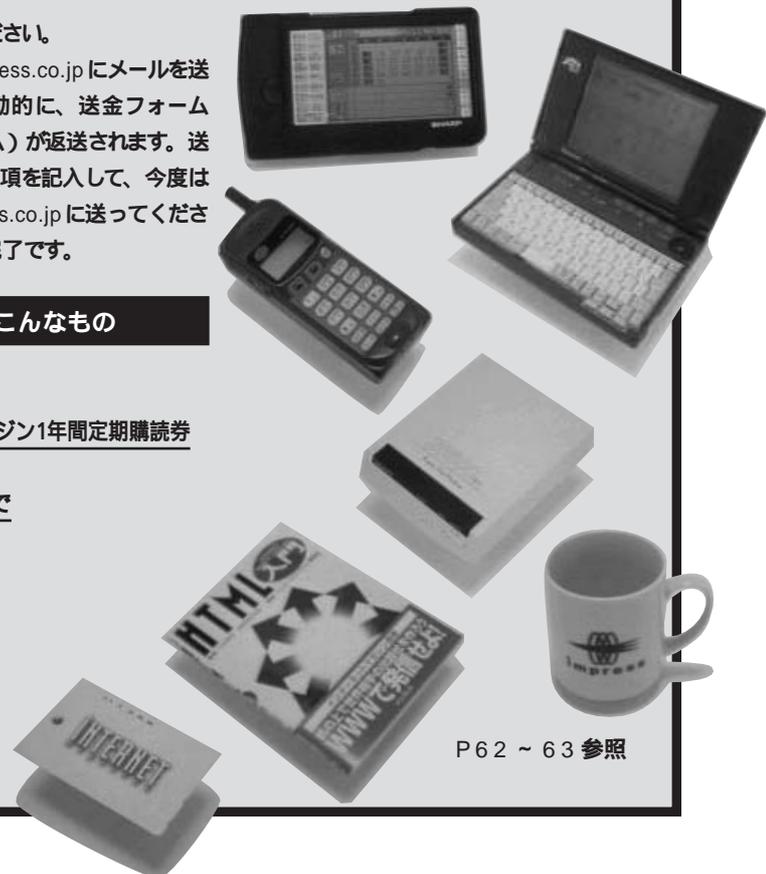
ip-ip-form@impress.co.jpにメールを送ってください。自動的に、送金フォーム(とオーダーフォーム)が返送されます。送金フォームに必要な事項を記入して、今度はip-ip-send@impress.co.jpに送ってください。これで送金は完了です。

プレゼントはこんなもの

5,000iPで
インターネットマガジン1年間定期購読券

15,000iP以上で
PDAや情報文具

100,000iPで
ノートパソコン



P62 ~ 63 参照

読者が作るイエローページ

送れば10iP、載れば500iP、そして...

FM局zip-fmのサーバー

<http://cjn.meitetsu.co.jp/zip-fm/>
私の気に入ったWWWサーバーを紹介し
ます。また、公開実験中なんですが、名古屋
にあるFM局のサーバーです。内容はまだ
実験中ということで、今ひとつ物足りない
のはやむを得ませんが、今週のベスト100
とか、ミュージックナビゲーターの紹介な
どが載っています。また、一部のナビゲ
ーターは音声もあります。(加藤浩幸)



PLANET

<http://www.ijnet.or.jp/cnet/>
自然と動物と人間の共存(仲良く暮らすに
はどうするか?)をテーマにしたタウン誌
「PLANET」。人間のパートナーとして活躍
する「盲導犬」について写真をいっぱい使
ってレポートしている。盲導犬って、知っ
ているようで何も知らなかったことがこれ
でわかった。他に「犬のしつけ方」も連載さ
れる。「ショッピングコーナー」では英国風
のハンギングバスケットや花壇用の花の苗



犬のまちへようこそ!
犬のまちでは盲導犬の仕事や苦勞や訓練方法や意識制度や問題などの話題と、ペ
ットの飼ひ方やしつけ方などの話題と、あるさんが飼っているペットの話題などを
お届けしています。
最近の動物である犬と仲良く暮らしていくにはどうすればいいか、どうしなればい
けないかをいろいろな事例と話題を通して考えてみたいと思います。
盲導犬の不思議
盲導犬の歴史
盲導犬と盲導犬のしつけ方
盲導犬のしつけ方
犬のしつけ(犬から)
うちの小さな家族紹介

やかわいい犬のイラストが書かれたTシャツ
などを販売している。花の苗の写真(6月
から7月の花)が大量に掲載されており、
「子供の植物図鑑(簡単な)」としても使え
る。花の通信販売は切り花が主流だけ
、ここでは、花の生産農家と契約し、直送さ
れるから、安くて新鮮。ぜひ見てください
(川口昌良)



WWWを見ながら「おおこのサーバーな
かなかおもしろいじゃないか」と思ったら、
そのURLとサーバー名・内容を書いて送っ
てください。これで50iPはいただき。その
サーバーが、編集部知らないものだった
らさらに高得点に。そのままこのページに
載せられるようなコメントを付けてくれたら
500iP以上。今月は、詳しく紹介してくれ
た川口昌良さんに、700iP進呈します。

応募方法

① 電子メールの場合

宛先: ip-box@impress.co.jp
サーバー名、アクセス方法、推薦文、あ
なたの住所・連絡先を書いて、送ってく
ださい。本文中に
#PID: あなたのメールアドレス
の1行を追加してください。iPをカウン
トします。

② WWWサーバーの場合

<http://www.impress.co.jp/magazine/inetmag/ip/>
にアクセスすると、iPのコーナー
に入ります。ここで記入フォームが表示さ
れますので、直接入力してください。iP
をカウントします。

from Readers 読者の声

載れば50iP ~ 500iP

ザ・サイバー・ドリンクス・ウェブ
(<http://www.venture-web.or.jp/drinks/>)
において、お酒の情報交換、発信を目的と
したメーリングリストをスタートさせまし
た。



インターネットカフェ「カフェデプレ
広尾」に行ってみました。コーヒーを注文
してフロア中央にあるパソコンに近づくと、
「30分当り500円いただきます」とお店の

人。モニターをのぞくと画面は使い慣れぬ
OS/2ではありませんか。マウスを動かして
しばらくすると、画面がフリーズ。ヤバイ
と一旦その場を離れたのですが、お店の人
がこちらを見るのでしかたなく「調子が悪
くなっちゃったんです」と言うと、その人
はパソコンを見ながら笑顔で答えました。
「あ、今日インターネットがわかれてるみたい
ですね。」



このコーナーでは、本誌記事やCD-ROM、

インプレスWWWサーバーに対して言いた
いこと、インターネットの体験談、身边雑
記など、読者の皆さんからのお便りを掲載
していきます。

電子メール宛先 = ip-box@impress.co.jp
どんな形でもけっこうです。本文中に

#PID: あなたのメールアドレス
の1行を追加してください。iPをカウン
トします。送ってただけで10iP。掲載さ
れたら基本的に500iP。掲載されなくても
内容が気になったものについては得点を追
加します。本誌記事への意見はip-
info@impress.co.jp やアンケートでも受付

アンケート

着実にためるならコレ、ボーナスもあるぞ。
アンケート方法は、次の3つ。

① 電子メール

1) はじめにアンケートフォームを請求してください。(自動応答)

宛先アドレス = ip-enq-req@impress.co.jp
インターネットにIP接続している場合、タイトルや本文は必要ありません。ニフティサーブやPC-VANなどのパソコン通信からメールを送る場合、タイトルや本文の内容は適当でけっこうです。ip-enq@impress.co.jp というアドレスから自動的に記入フォームを返送します。

2) 次に、記入したアンケートを返送してください。

宛先アドレス = ip-enq@impress.co.jp
返送されたアンケートフォームにワープロや

エディタで記入し、ip-enq@impress.co.jpへ返送してください。あなたのインターネットメールアドレス欄がありますから、そこに記入すれば、20iPがカウントされます。

② インプレスWWWサーバー

http://www.impress.co.jp/magazine/inetmag/magnavi/ip9509/enquete/ にアクセスすると、記入フォームが表示されます。画面上で直接、記入、送信ができます。あなたのインターネットメールアドレス欄に記入すれば、20iPがカウントされます。

③ はがき

本誌添付のはがきに記入し、郵便ポストに

投函してください。残念ですが、はがきの回答にはインターネットポイントが付きません(はがきはお金がかかるのです)。

ポイントアップするには

コメント欄に意見や提案を書いてくれれば20iPに加え、内容によってボーナスポイントが与えられます。たとえば「XXページのURLの内容はすでに古くなってます。新しいURLはwww.yyy.co.jpです」といったコメントが付いていけば、さらに高得点。アンケートは、着実+ボーナスポイントでiPの積み立て預金みたいなもの。ただし、1号につき1人1回答まで。

あなたが作ったHTML作品

30,000iPも夢じゃない!
一発逆転を狙え

< 今月の投稿 >

20世紀ゲーム ver.0.9

古井智さん

レントゲン芸術研究所というギャラリーでの個展に合わせて制作したアートページ。爆発実験の資料など危ないデータも入っている。



WWWに興味はあるけど、まだダイヤルアップしか使っていない、いろいろな文章や絵を書いているけど、発表する機会がない。そんなあなたが作ったHTML作品を送ってください。インプレスのWWWサーバーに登録して世界に発信して差し上げます。

面白い作品なら1作品で10,000iP。たとえばインプレスのサーバーにある「秋葉原マップ」が投稿されれば30,000iP以上。みんなが読みたくなるページを企画しましょう。

応募の決まり

容量は3MBまで。第三者の著作権を侵害しないでください。データはフロッピーディスクに入れて郵便で送ってください。制作環境・簡単なPR文・あなたのインターネットメールアドレスを書いた文書を付けてください。

宛先

〒102 東京都千代田区三番町20番地
あなたが作ったHTML作品係

問い合わせメールアドレス

ip-box@impress.co.jp

ほかにもこんな手があるぞ

おもしろいソフトウェアがあるFTPサーバー、WWWのURL情報を送る

宛先メールアドレス = ip-cdrom@impress.co.jp
おもしろいソフトウェアを見つけたらFTPサーバーやWWWのURLを送ってください。本誌付録のCD-ROMに未収録のツールなら100iPは固いでしょう。RealAudio級の情報なら1,000iPはいただき。

メーリングリストやニュースグループの情報を送る

宛先メールアドレス = ip-box@impress.co.jp
面白いメーリングリストやニュースグループの情報もポイントは高くなります。詳しくレポートしてくれたら300iPから500iP。

その他

読者の意見を受付けるip-info@impress.co.jpのメールもOK。必ずメール本文のどこかに

#IPID: あなたのメールアドレスの1行を入れておいてください。

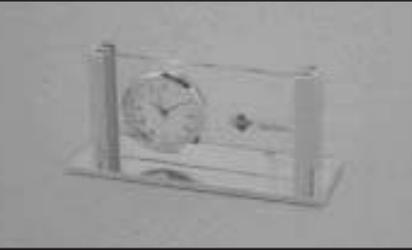
プレゼント

読者が作るイエローページ、あなたが作ったHTML作品に応募してくれた人と、アンケートに答えてくれた人には抽選で、下記のプレゼントを差し上げます。



コンピュータのモニターを長時間見る人のために、目にやさしい工夫が施されたCRTフィルター。ノートパソコン用とデスクトップ用のカバータイプがある。価格は10インチの17,000円～19インチの57,000円まで。インチサイズを明記してご応募ください。

A コンピューター・フィルター
住友スリーエム提供：3名



D 時計
日本スプリント提供：1名



B INET'95 ハワイのおみやげ
Tシャツ:2名



E ゴルフ用アンブレラ
日本スプリント提供：1名



C INET'95 ハワイのおみやげ
スプリントネットのポーチ：1名



F カフスポタン
NEC提供：2名

このプレゼントの締切り
8月29日到着分まで
当選者発表は11月号
(9月29日発売号)

AFTERCARE

前号で、次の誤り、および発売後の変更がありました。

7月号本誌

P151「Theフリーペーパー」の価格が1200円となっておりますが、正しくは2300円です。

8月号本誌

P51の社名一覧の中で「株式会社インターネットイニシアティブ」となっていたが、「株式会社インターネットイニシアティブ」が正式な社名です。

同じくP51で東京インターネット株式会社のインフォメーション用アドレスが「info@tokyounet.ad.jp」となっていたが、「info@TokyoNet.ad.jp」が正しいアドレスです。

8月号付録WWW on CD-ROM

ユー・ビー・ユーのホームページのうち「The INTER-技術系学生のための企業情報」の中に東燃化学の社名、マイクロソフトの所在地が誤って記載されたファイルがありました。関係各社の皆様、情報利用者の皆様にご迷惑をおかけいたしましたことを深くお詫び申し上げます。なお、現在公開中ホームページの情報は、上記の誤りを訂正したものです。

<http://www.ijnet.or.jp/UPU/>

アフターケアのコーナーは、WWWサーバーにも情報を登録しているほか、電子メールも利用できます。
ip-care@impress.co.jp にメールをください。自動的にメールします。



読者が参加する
CU-SeeMe 大会開催

8月4日 金曜日 午後8時にアクセス!
次のテーマ：**コレ、買ってくださいーい。**

来てくれたら500iPから2,000iP進呈

月の1度のお楽しみ!



毎月1回CU-SeeMe大会を開いています。今回は次のルールで行います。

- (1)Preference には「水着」「車」など、売りたいものの名前を書いてください。
- (2)ウィンドウにあなたの名前を書いてください。また、希望販売価格や補足事項を紙に書いて売り込んでください。
- (3)終了後、あなたの名前、連絡先、詳細を改めて電子メールで送ってください。(宛先はnisikido@impress.co.jpまで)
- (4)結果は10月号で発表します。優勝者には記念品を用意しています。

日時 8月4日金曜日午後8時から
リフレクタアドレス
192.218.90.1
方法はこちら
http://www.impress.co.jp/magazine/inetmag/impinfo/cu_seeme/
ご注意

CU-SeeMeでは大量のバケットが流れることになり、場合によっては他の利用者に迷惑が及ぶこととなります。学校や企業など組織の回線をご利用になる場合は、その組織のネットワーク管理者に相談のうえご参加ください。



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp