



読者が参加する

# CU-SeeMe大会

5月9日  
結果発表

## テーマ:あなたの自慢の品を見せてください!

調子によって毎月1回開くことにしたCU-SeeMe大会の記念すべき第1回は「自慢の品コンテスト」。18禁ネタが1人ぐ

らい来るかもねと覚悟(期待?)していましたが、みな節操ある内容で、一番多かったのは子供(なるほど)。優勝は編集部の特断と

偏見により、日常目に見ることができない物に決めました。しかし、今月も編集部は見えたけど、みんなは本当に見えたのかな?



### 🏆 優勝 気球

横浜国大教育学部物理教室  
横浜国立大学教育学部から大気実験のビデオ映像。気球を上げるところから見せてくれました。これでビックバンのことを調べるのだそうです。珍しいものを見せてもらったから優勝!

### 🥈 準優勝 小野ちゃん (株)NJK

ソコハカとなく大人の雰囲気漂わせ、映し出されるその微笑の裏側に、職場での厚い人望と人気を感じさせる(勝手な解釈だが)、気球とのギャップも激しく準優勝。



🥉 ジャマイカで買ったプラチナ入りのTシャツ? だとしたら珍しいぞ。

### 🥉 敢闘賞 2つまとめて 三重大医学部インターネット研究会 太郎&花子さん

これは脳波のデータをアウトプットするもので、決して洗脳するものではありませんよ(失礼!)。で、64Kじやのりピーもなかなか見えず、ずいぶんジラサレました。



🥉 うん、これは自慢したくなるでしょう。回線が太かったら演奏してもらいたかった。





◎YAMATO君、お姉さんの顔は見え  
てますかあ？（誰だ、そのオネーサ  
ンとは）



◎JUNKOママとチイちゃん、下のト  
ツカリくんの登場に喜んでいま  
す。



◎編集部からはmiyanagiが120回応募して  
やっと当たったという「ヤキソパン寝袋」  
で登場。この日から、みんな彼のことをヤ



◎8時から参加してくれたそうごちや  
んは9時前についにオネムです。



◀ ベストキャラクター賞  
トツカリくん

このトツカリくん（名前はこれで本当  
にいいのかな？）のオーナーの方、た  
しかソフトスーツを着た男性が何人  
が映っていたのですが、編集部に通  
絡ください。ゆずってほしいんです。



◎ある世代の少年たちはみんなほしか  
った超合金ライディーン。今買った  
らウン万円？



◎ある世代にはやはりなつかしいブ  
ースカ。こんなところで会えるとは。



◎謎の映像です。彫刻のようでもあるし、  
壺のようでもある。



◎これは本物の車のなのだろうか、  
それとも...

◎新潟大学のパワーマック。いつの時代  
も最新機種は自慢できます。



◎何だこれ〜？今人気のデジ  
タルカメラ「クイックテイク」  
でした。

# editors@imp

## 次回予告

今回は6月9日午後8時から。テーマは「有名  
人そっくりさん大集合」です。詳細は180頁を  
ご覧ください。インプレスWWWサーバーにも参  
加方法を登録しています。記念の優勝カップを  
作りました。ぜひ参加してモノにしてください。

## 今月のアドバイス

画像が見えなかったという声が今月も多いよ  
うです。あまり画像を動かさないことが、お互いに  
きれいに見えるコツ。背景もシンプルにしておき  
ましょう。

パブリックリフレクタ紹介「NASA」

アドレス：139.88.27.43

CU-SeeMeは単にビデオチャットするだけで  
なく、いろいろな情報を「放送」するのにも使わ  
れています。NASAでは定期的に宇宙開発情報  
を流しています。



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社**インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)