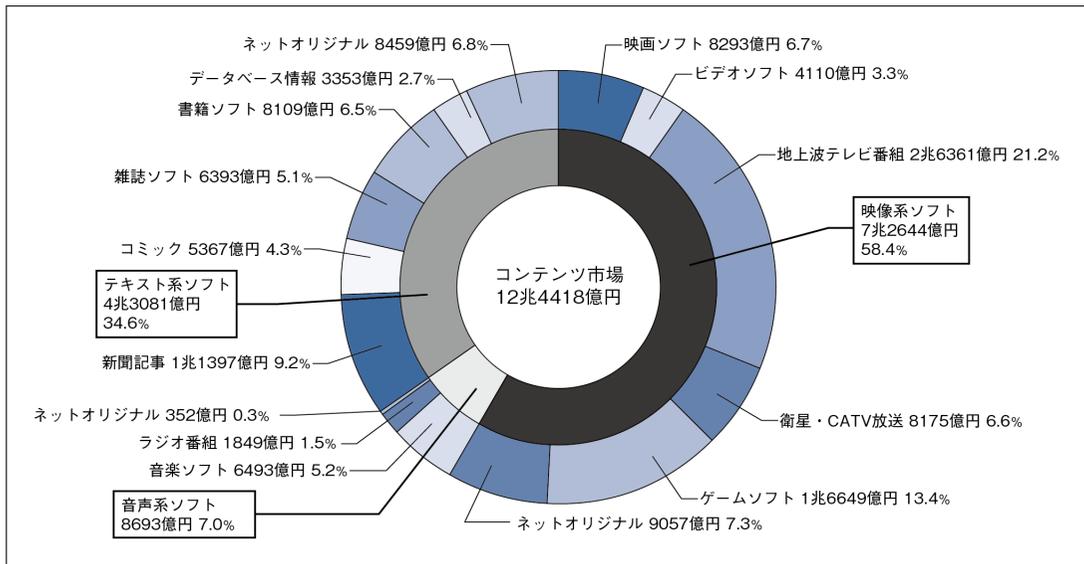


日本のコンテンツ市場規模は12兆4418億円

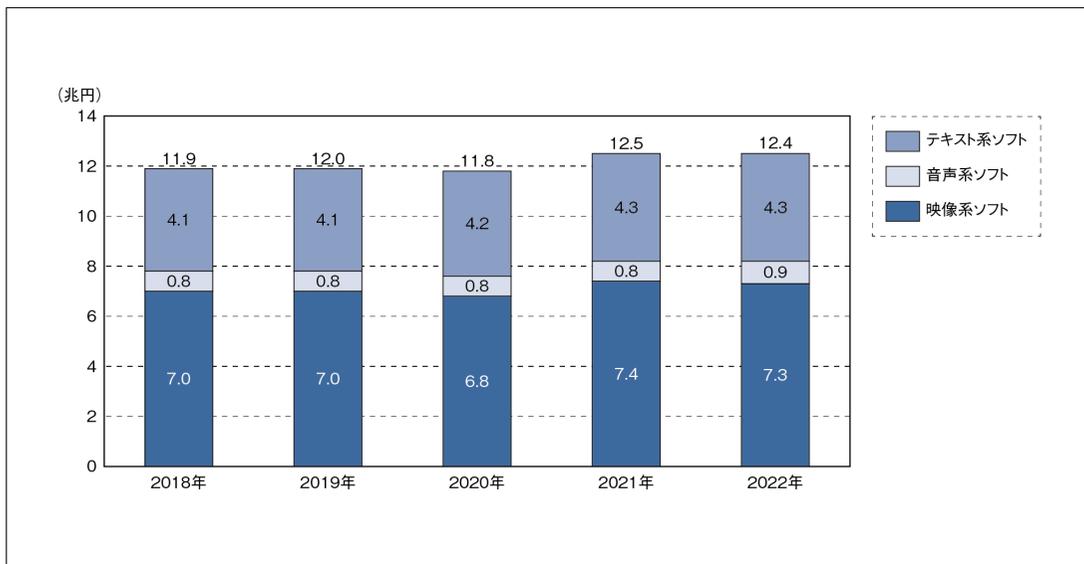
資料 5-2-1 我が国のコンテンツ市場規模の内訳（2022年）



出所：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態に関する調査」

日本のコンテンツ市場規模は前年とほぼ同水準で推移

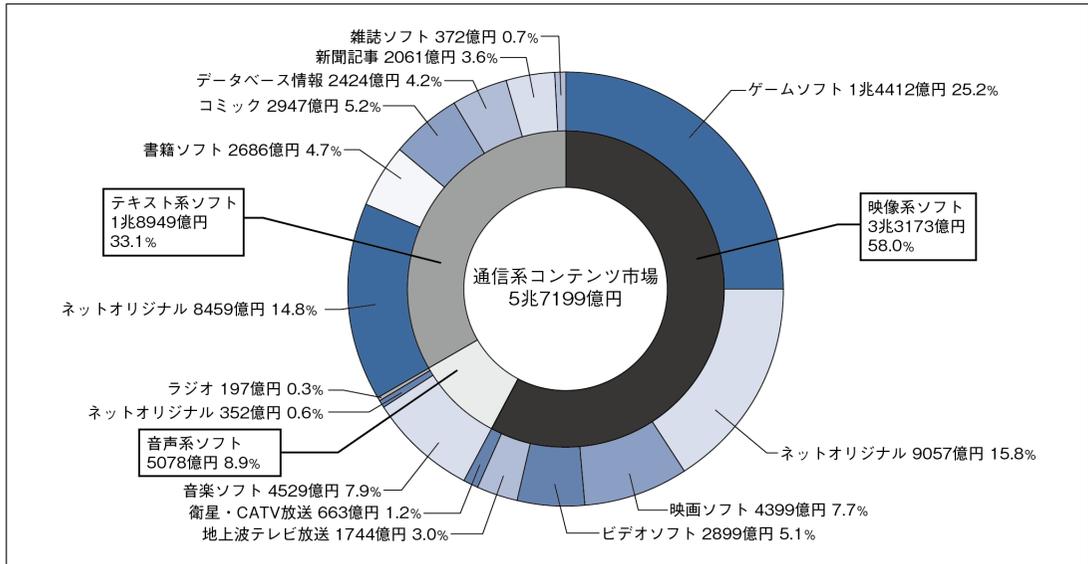
資料 5-2-2 我が国のコンテンツ市場規模推移（ソフト形態別）



出所：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態に関する調査」

日本の通信系コンテンツ市場規模は5兆7199億円

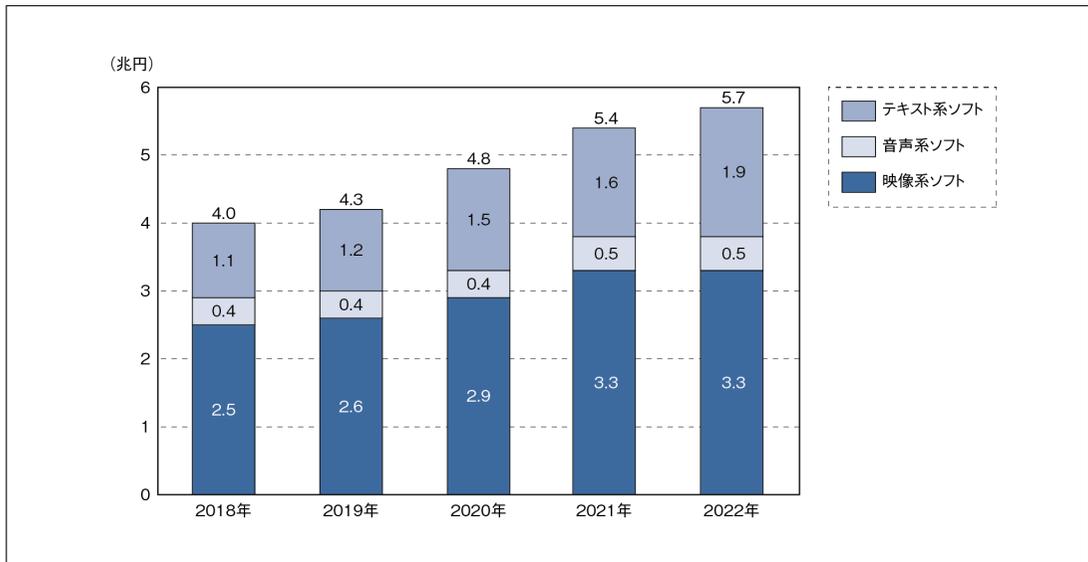
資料 5-2-3 通信系コンテンツ市場の内訳 (2022年)



出所：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態に関する調査」

日本の通信系コンテンツ市場規模は対前年から拡大傾向を示す

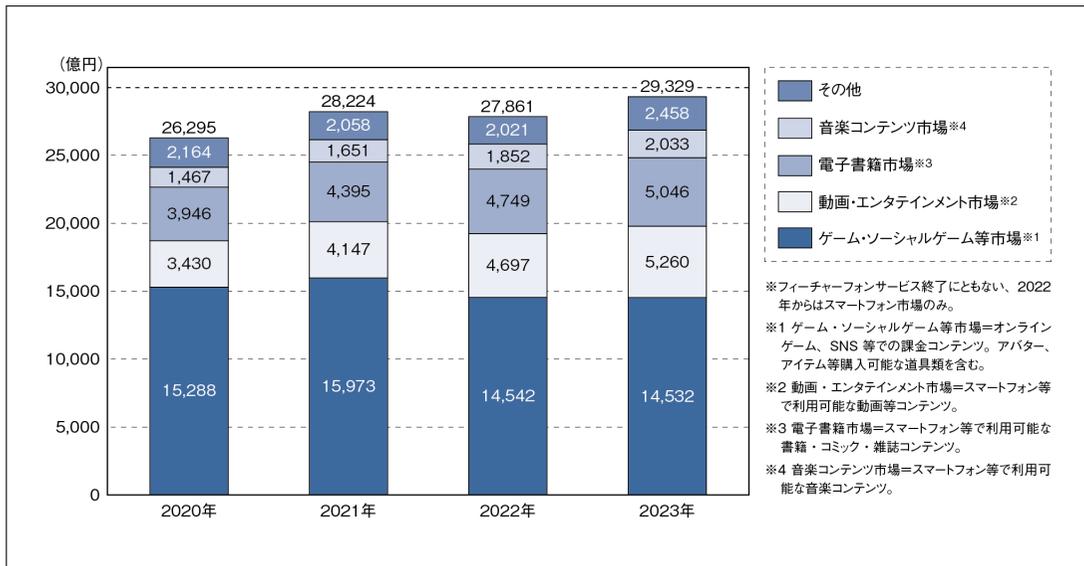
資料 5-2-4 通信系コンテンツ市場規模の推移 (ソフト形態別)



出所：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態に関する調査」

モバイルコンテンツ市場は2兆9329億円に再拡大

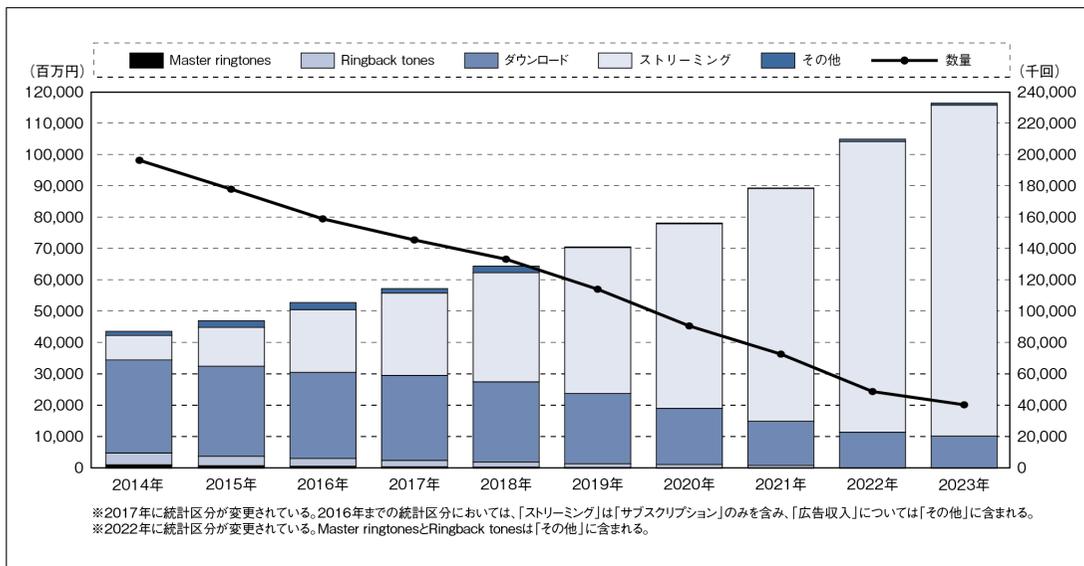
資料 5-2-5 モバイルコンテンツ市場規模の推移



出所：総務省「電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データの公表」

音楽配信売り上げは順調に拡大、その9割以上はストリーミングから

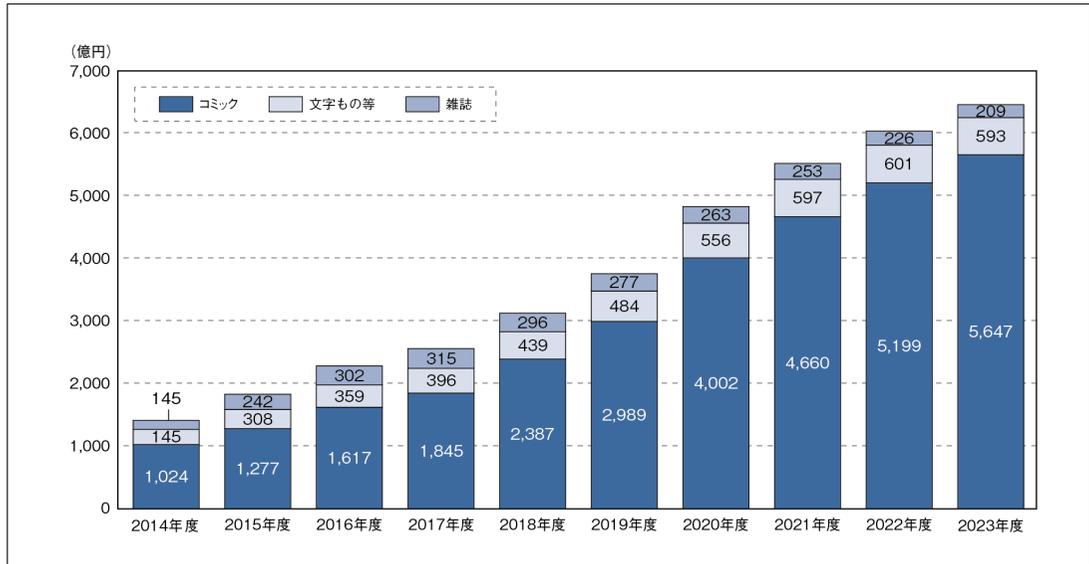
資料 5-2-6 音楽配信売り上げ実績過去（10年間・全体）



出所：日本レコード協会

電子書籍売り上げは順調に拡大、その9割以上はコミックから

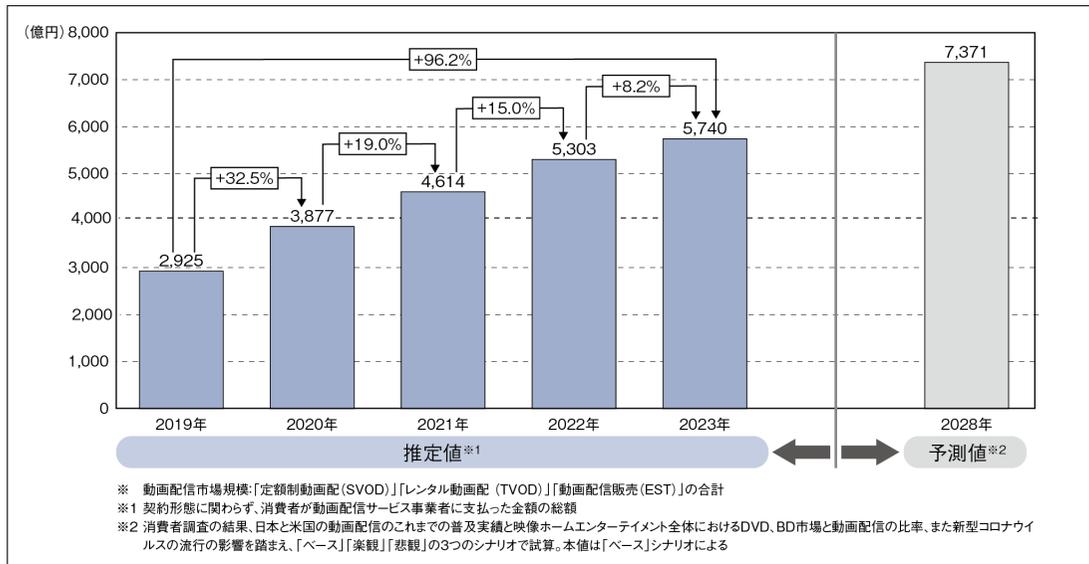
資料 5-2-7 電子書籍市場の推移（コミック・文字もの・雑誌）



出所：インプレス総合研究所「電子書籍ビジネス調査報告書2023」

動画配信サービスはこの5年で倍増

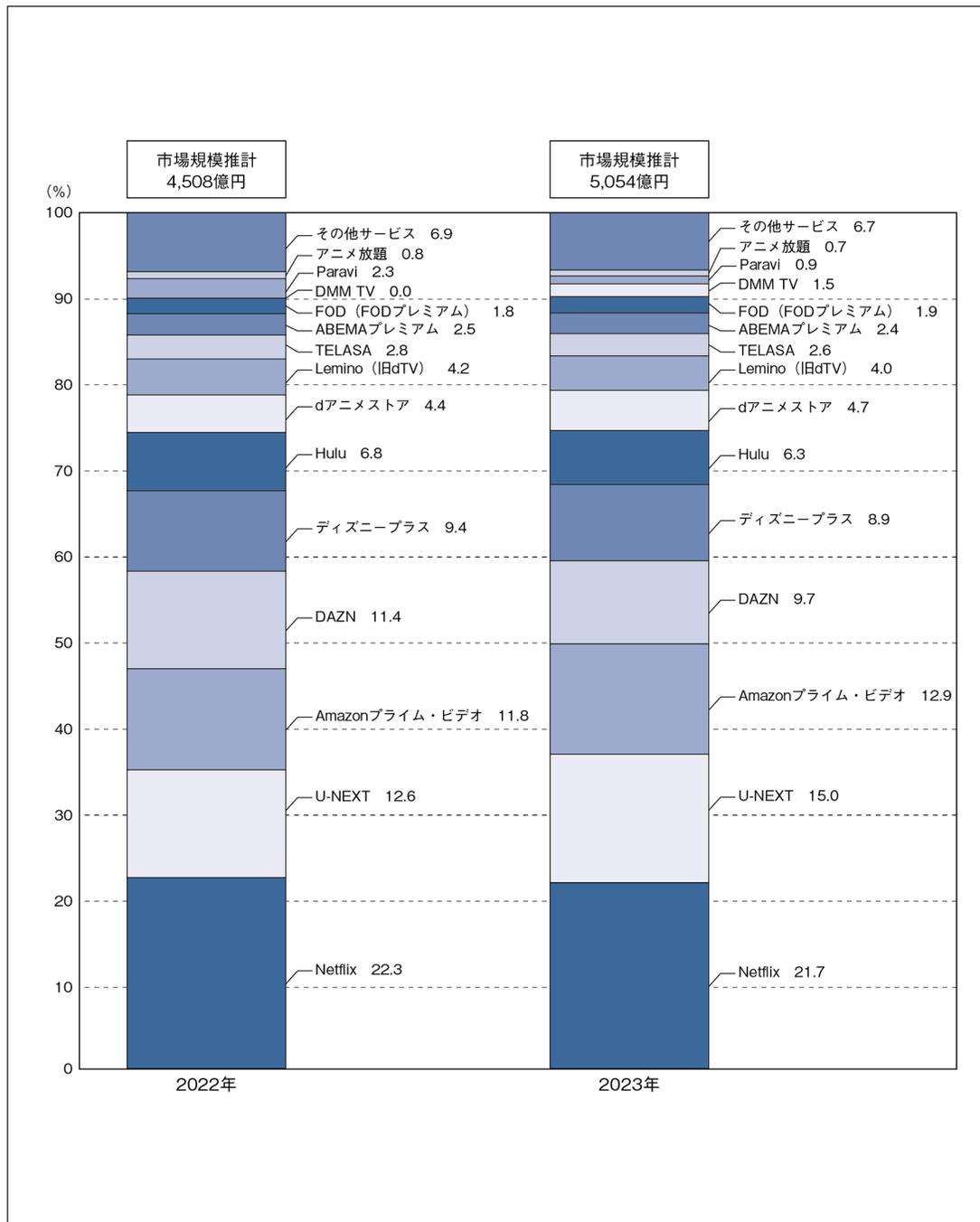
資料 5-2-8 動画配信（VOD）サービス国内の市場規模推計と推移の予測



出所：GEM Standard「動画配信（VOD）市場5年間予測（2024-2028年）レポート」

Netflix、U-NEXT、Amazonプライムビデオでほぼ半分のシェアを獲得

資料 5-2-9 定額制動画配 (SVOD) サービス別国内市場シェア推移



出所：GEM Standard「動画配信 (VOD) 市場5年間予測 (2024-2028年) レポート」

日本のインターネットサービス利用者数はGoogle、Yahoo! JAPAN、LINEが拮抗

資料5-2-10 日本におけるトータルデジタル利用者数とリーチのトップ10 (2024年)

順位	サービス名	平均月間利用者数 (万人)	平均月間リーチ (%)
1	Google	8,460	68.8
2	Yahoo! JAPAN	8,335	67.7
3	LINE	8,155	66.3
4	YouTube	7,493	60.9
5	Rakuten	7,347	59.7
6	Amazon	6,885	56.0
7	Instagram	6,237	50.7
8	X (Twitter)	6,138	49.9
9	PayPay	5,413	44.0
10	Mercari	3,859	31.3

※デジタルコンテンツ視聴率= PCは2歳以上、スマートフォンは18歳以上の男女

※トータルデジタル= PCとモバイルの重複を除いた数値

※ブランドレベルを使用

※リーチは日本の2歳以上の人口をベースに算出

※2024年1月から10月までのデータ: 平均月間リーチ

※モバイルキャリア系サービスを除いて集計

出所: ニールセン デジタル「2024年 日本におけるトータルデジタル利用者数、リーチ (%) TOP10」



1996, 1997, 1998, 1999, 2000...

[インターネット白書ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dおよび株式会社インプレスが1996年～2025年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<https://IWParcives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&Dおよび株式会社インプレスと著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

インプレス・サステナブルラボ

✉ iwp-info@impress.co.jp