

# 掲載資料一覧

## 第1部 テクノロジーとプラットフォーム

● 1-1 アプリケーションと開発	
資料 1-1-1 PLATEAU VIEW 3.0 で3D都市モデルを表示	25
● 1-2 クラウドとモビリティ	
資料 1-2-1 国内パブリッククラウドサービス市場予測	33
資料 1-2-2 国内プライベートクラウド市場予測	33
資料 1-2-3 世界のクラウドサービス市場シェア	35
資料 1-2-4 世界の自動車グループ/メーカーの販売台数(2023年度)	40
● 1-3 通信サービス	
資料 1-3-1 携帯各社の回線数シェア(2024年9月)	44
資料 1-3-2 携帯各社の回線純増数の推移	44

## 第2部 デジタルエコノミーとビジネストレンド

● 2-1 コマースと金融	
資料 2-1-1 消費者向け(BtoC)のEコマース市場規模と物販Eコマース化率の推移	53
資料 2-1-2 物販・サービス・デジタルの伸長率推移	53
資料 2-1-3 消費者向け(BtoC)物販の商品カテゴリー別市場規模とEコマース化率(2023年)	54
資料 2-1-4 ネットショッピング利用世帯率と月間ネットショッピング支出額の年間平均推移(2人以上の世帯)	55
資料 2-1-5 日本・米国・中国3か国間の越境EC市場規模	60
資料 2-1-6 バスキーとは	65
資料 2-1-7 ビットコインの対ドル相場	67
資料 2-1-8 ビットコインETFによる資金流入とビットコイン相場(2024年中の動き)	68
資料 2-1-9 日本国内の暗号資産	70
資料 2-1-10 ビットコイン・マイニングの電力消費量	72
● 2-2 デジタルコンテンツとメディア	
資料 2-2-1 NHK プラス閲覧者数の推移	75
資料 2-2-2 Netflixの地域ごとの会員数推移(四半期ごとの数値)	77
資料 2-2-3 Disney + と Hulu の地域ごとの会員数推移	78
資料 2-2-4 全世界の音楽産業の総売上高、1999~2023年	82
資料 2-2-5 オンラインゲーム市場規模の推移	86
資料 2-2-6 メタバース(VR含む)ビジネスの課題(複数回答)	87
● 2-3 デジタル広告	
資料 2-3-1 国内広告市場と媒体別広告の成長率の推移と予測	92
資料 2-3-2 消費者の各メディア総接触時間の時系列推移(1日あたり・週平均)	92
資料 2-3-3 2023年のインターネット広告費の媒体別内訳	93

## 第3部 インターネットと社会制度

● 3-1 法律と政策	
資料 3-1-1 関連法律の全体動向(成立日順)	99
資料 3-1-2 「プロバイダ責任制限法」の2024年改正の内容	100
資料 3-1-3 スマホソフトウェア競争促進法の概要	102
資料 3-1-4 改正後における選挙運動・政治活動の可否一覧	107

資料 3-1-5	AI 規則案のリスクベース・アプローチの概要	125
● 3-2 市民と教育		
資料 3-2-1	当面の推奨帯域を満たす学校数	137
資料 3-2-2	日本の e スポーツ市場規模	147
資料 3-2-3	2022 年日本 e スポーツ市場規模 項目別割合	147
資料 3-2-4	e スポーツで用いられるゲームタイトル	149

## 第4部 サイバーセキュリティとインターネットガバナンス

● 4-1 サイバーセキュリティ		
資料 4-1-1	インシデント報告件数の推移 (2024 年 1~12 月)	155
資料 4-1-2	インシデント報告件数のカテゴリ別内訳 (2024 年 1~12 月)	155
資料 4-1-3	フィッシング情報の届け出件数 (年別)	161
資料 4-1-4	クレジットカード不正利用被害額	161
資料 4-1-5	2 次元コードを使った新たな手口	163
● 4-2 トラフィックと通信インフラ		
資料 4-2-1	主要国・地域における 5G の展開状況	177
資料 4-2-2	各 NTN の地表からの距離	183
資料 4-2-3	IMT-2030 ビジョン	183
資料 4-2-4	通信衛星と HAPS の比較	186
資料 4-2-5	定義した ISP 境界における 5 つのトラフィック分類	188
資料 4-2-6	2024 年 5 月の週間カスタマー・トラフィック：ブロードバンドカスタマー（上）とブロードバンド以外のカスタマー（下）	190
資料 4-2-7	2024 年 5 月週間の外部トラフィック：主要 IX（上）、その他国内（中）、その他国際（下）	190
資料 4-2-8	項目別月間平均トラフィック合計値推移	193
資料 4-2-9	トラフィック量推移：カスタマー・トラフィック（左）と外部トラフィック（右）	194
資料 4-2-10	カスタマー・トラフィック国内総量の推計値	195
資料 4-2-11	ブロードバンドカスタマー（左）およびブロードバンド以外のカスタマー（右）の総量推計値の推移	196
資料 4-2-12	キャノン IT ソリューションズ西東京データセンターの液冷ラック設置イメージ	199
資料 4-2-13	ゲットワークスの水冷／液冷コンテナサーバーのイメージ	201
資料 4-2-14	国内データセンターのラック数予想	201
● 4-3 インターネット基盤		
資料 4-3-1	主な gTLD の種類と登録数 (2024 年 8 月)	204
資料 4-3-2	JP ドメイン名の種類と登録数 (2024 年 12 月 1 日時点)	206
資料 4-3-3	WIPO における UDRP 処理件数	207
資料 4-3-4	JP-DRP 処理件数	207
資料 4-3-5	登録数の多い新 gTLD (2024 年 12 月 1 日時点)	210
資料 4-3-6	各 RIR での IPv4 アドレス枯渇対応状況 (2025 年 1 月 7 日時点)	212
資料 4-3-7	APNIC における IPv4 アドレス分配件数 (2023 年 11 月~2024 年 10 月)	212
資料 4-3-8	APNIC における IPv4 アドレス国別分配件数 (2023 年 11 月~2024 年 10 月)	213
資料 4-3-9	APNIC および JPNIC における IPv4 移転アドレス数・移転件数の累計 (2010 年 12 月~2024 年 10 月)	213
資料 4-3-10	IPv4 アドレスオークションの 1IP 平均単価 (2014 年 1 月~2024 年 10 月)	215
資料 4-3-11	APNIC における IPv6 アドレス分配件数 (2023 年 11 月~2024 年 10 月)	215
資料 4-3-12	APNIC における IPv6 アドレス国別分配件数 (2023 年 11 月~2024 年 10 月)	216
資料 4-3-13	JPNIC から直接 IP アドレスの割り振りを受けている事業者数、およびそのうち IPv6 アドレスの割り振りを受けている事業者数の推移 (2001 年 3 月~2024 年 11 月)	216
資料 4-3-14	グーグルのサービスへの IPv6 によるアクセス割合 (2024 年 12 月 31 日現在)	217
資料 4-3-15	KeyTrap：攻撃の流れ	219
資料 4-3-16	KeyTrap：攻撃パターンの例	220

資料 4-3-17	KeyTrap：攻撃パターンの例	221
資料 4-3-18	特殊用途ドメイン名の例	222
資料 4-3-19	2024年にJPRSが注意喚起したBINDの情報	223
資料 4-3-20	2024年にJPRSが注意喚起したBIND以外のDNSソフトウェアの情報	224
資料 4-3-21	GDCをめぐる国連の動き	227
資料 4-3-22	GDCの5つの目的と貢献するSDGs	227

## 第5部 インターネット関連資料

### ● 5-1 国内インターネット普及資料

資料 5-1-1	インターネット利用者の割合の推移	236
資料 5-1-2	個人のインターネット利用者の割合（時系列）	236
資料 5-1-3	インターネット利用機器の推移（複数回答）	237
資料 5-1-4	主な情報通信機器の保有状況（時系列）	237
資料 5-1-5	3G・LTE・5G・PHS・BWAの各契約者数（単純合計）	238

### ● 5-2 デジタルコンテンツ資料

資料 5-2-1	我が国のコンテンツ市場規模の内訳（2022年）	239
資料 5-2-2	我が国のコンテンツ市場規模推移（ソフト形態別）	239
資料 5-2-3	通信系コンテンツ市場の内訳（2022年）	240
資料 5-2-4	通信系コンテンツ市場規模の推移（ソフト形態別）	240
資料 5-2-5	モバイルコンテンツ市場規模の推移	241
資料 5-2-6	音楽配信売り上げ実績過去（10年間・全体）	241
資料 5-2-7	電子書籍市場の推移（コミック・文字もの・雑誌）	242
資料 5-2-8	動画配信（VOD）サービス国内の市場規模推計と推移の予測	242
資料 5-2-9	定額制動画配（SVOD）サービス別国内市場シェア推移	243
資料 5-2-10	日本におけるトータルデジタル利用者数とリーチのトップ10（2024年）	244

### ● 5-3 IoTその他の資料

資料 5-3-1	国内スマートフォン市場ベンダー別出荷台数シェア	245
資料 5-3-2	国内におけるクラウドサービスの利用状況	245
資料 5-3-3	クラウドサービスの利用内訳	246
資料 5-3-4	IoTやAIなどのシステムやサービスの導入状況	247
資料 5-3-5	過去1年間の情報通信ネットワークの利用の際に発生したセキュリティ侵害	248
資料 5-3-6	データセキュリティやウイルスへの対応状況	249
資料 5-3-7	情報セキュリティ10大脅威（個人と組織）	250

### ● 5-4 世界のインターネット普及資料

資料 5-4-1	世界のインターネット利用者数	251
資料 5-4-2	地域別の個人のインターネット利用割合（2019～2024年）	251
資料 5-4-3	地域別および無線方式別のモバイル加入者数の割合と2030年予測	252
資料 5-4-4	インターネットを利用する男女の割合（2023年）	253
資料 5-4-5	地域別100人あたりのモバイルブロードバンド契約数	253
資料 5-4-6	地域別個人のモバイル端末所有率とインターネット利用率	254
資料 5-4-7	モバイル回線の世界の人口カバー率（2015～2024年）	254
資料 5-4-8	G20+OECDのインターネット普及率	255



1996, 1997, 1998, 1999, 2000...

## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dおよび株式会社インプレスが1996年～2025年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<https://IWParcives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&Dおよび株式会社インプレスと著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

インプレス・サステナブルラボ

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)