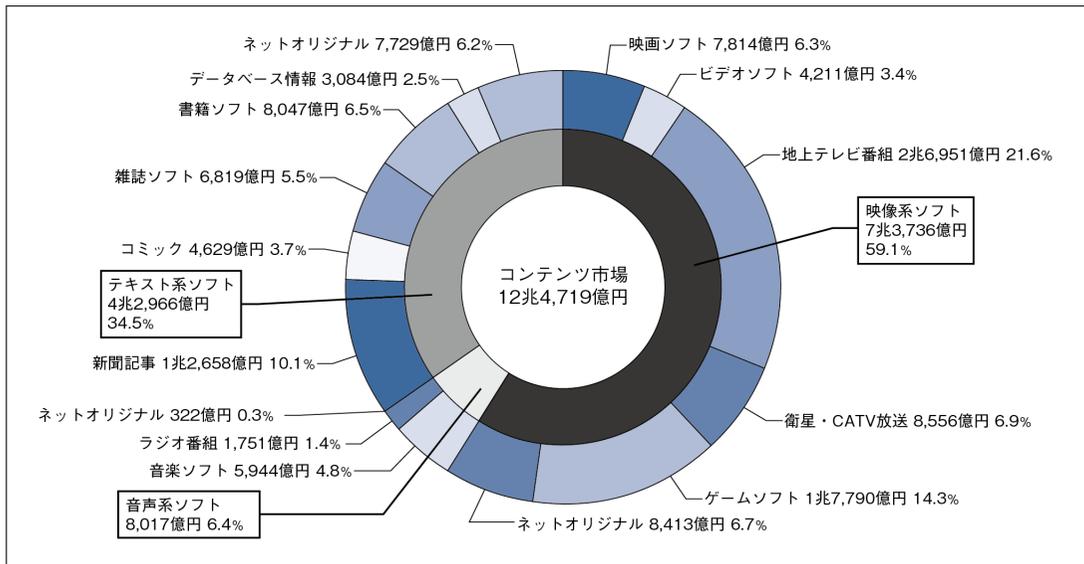


日本のコンテンツ市場は5兆4184億円

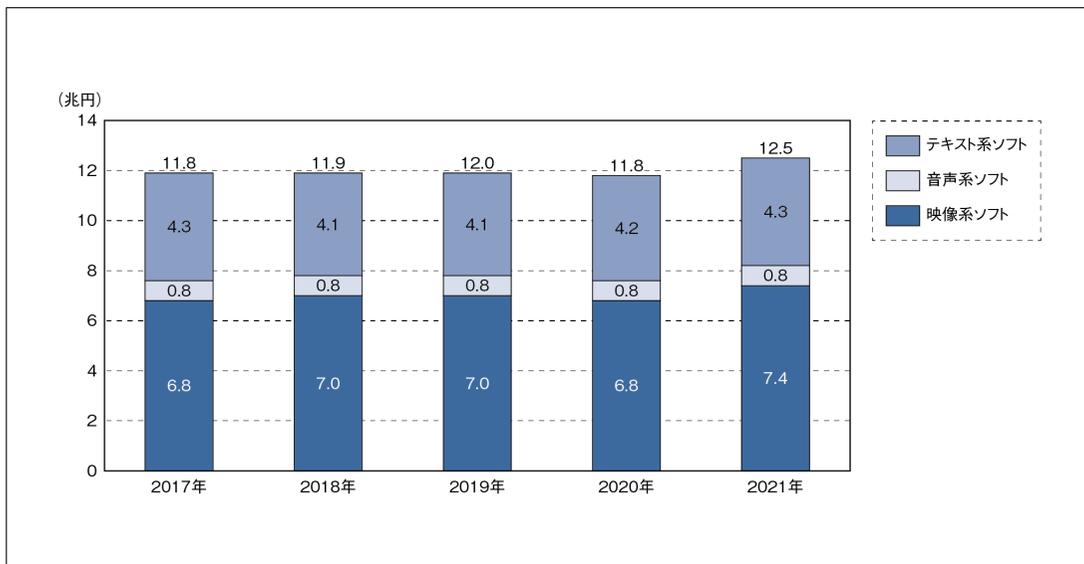
資料 5-2-1 我が国のコンテンツ市場規模の内訳（2021年）



出所：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」

日本のコンテンツ市場規模は対前年比で増加傾向に戻る

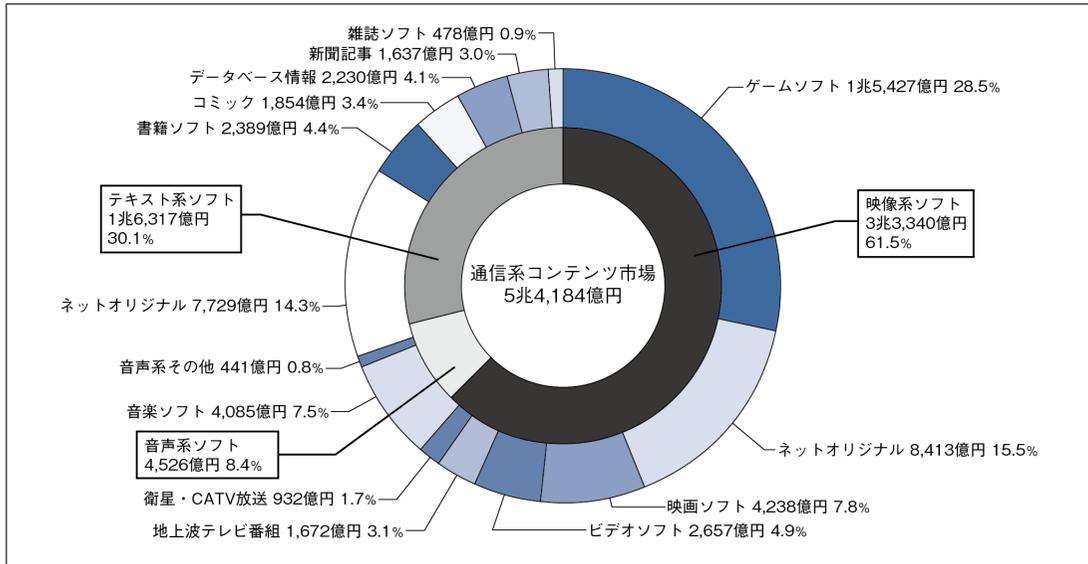
資料 5-2-2 我が国のコンテンツ市場規模推移（ソフト形態別）



出所：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」

日本の通信系コンテンツ市場は5兆4184億円

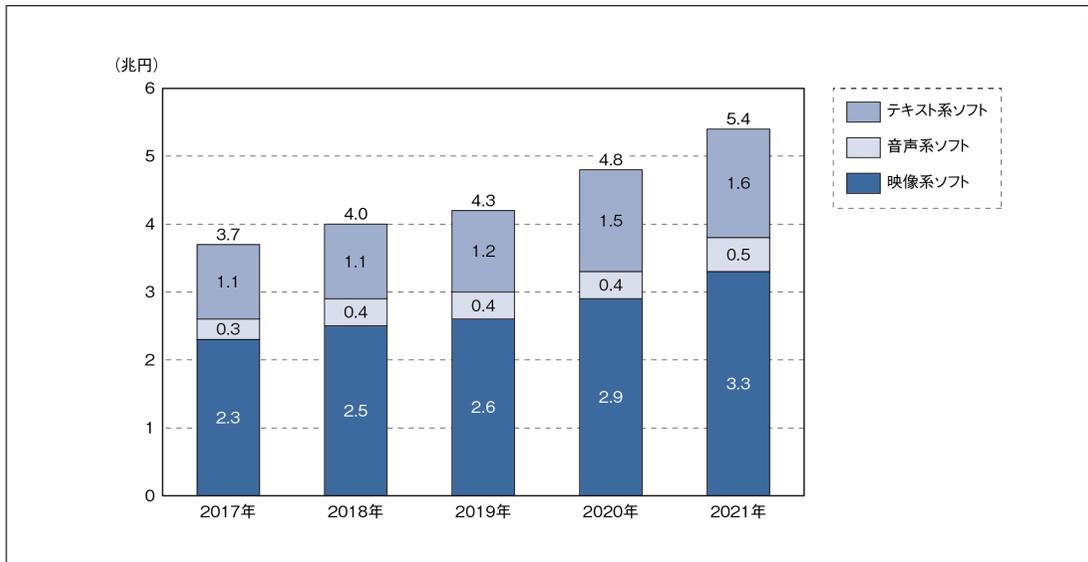
資料 5-2-3 通信系コンテンツ市場の内訳 (2021年)



出所：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」

日本の通信系コンテンツ市場は映像系ソフトを中心に拡大

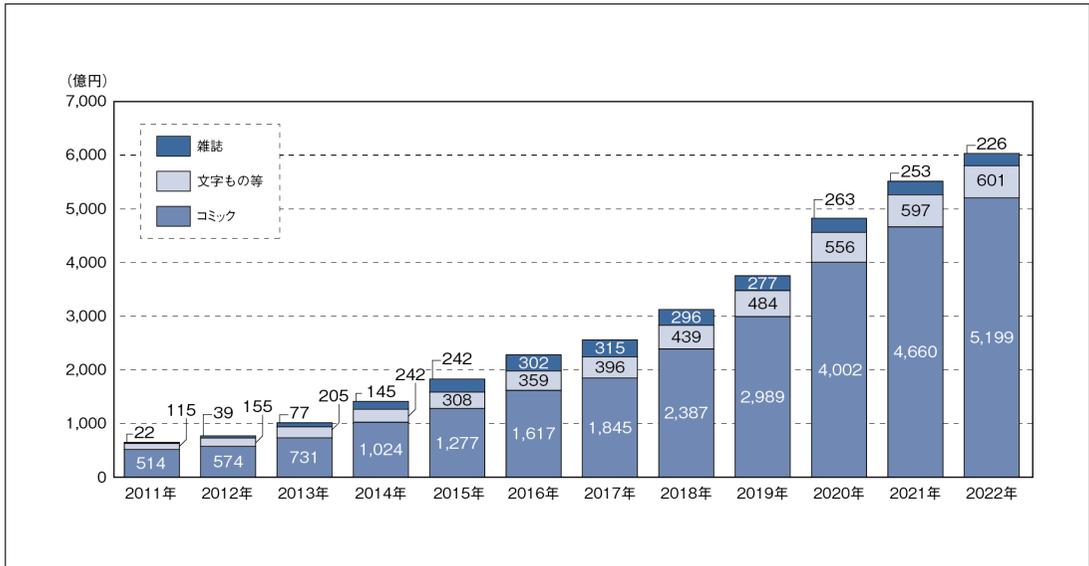
資料 5-2-4 通信系コンテンツ市場規模の推移 (ソフト形態別)



出所：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」

日本の電子書籍市場規模は対前年比9.4%増の6026億円

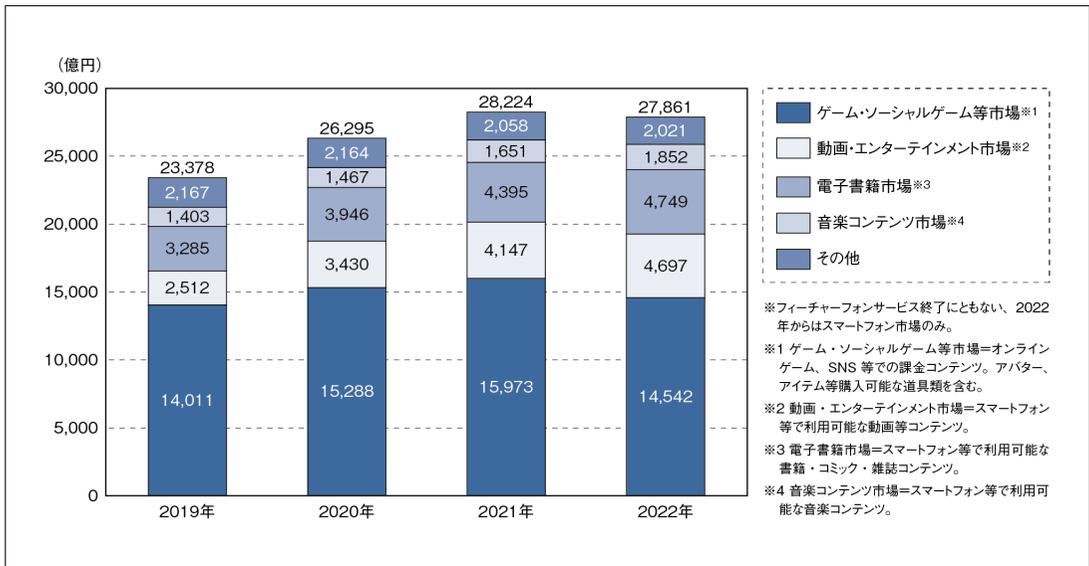
資料 5-2-5 電子書籍市場の推移 (コミック・文字もの・雑誌)



出所：インプレス総合研究所「電子書籍ビジネス調査報告書 2023」

モバイルコンテンツ市場規模は2兆7861億円と微減

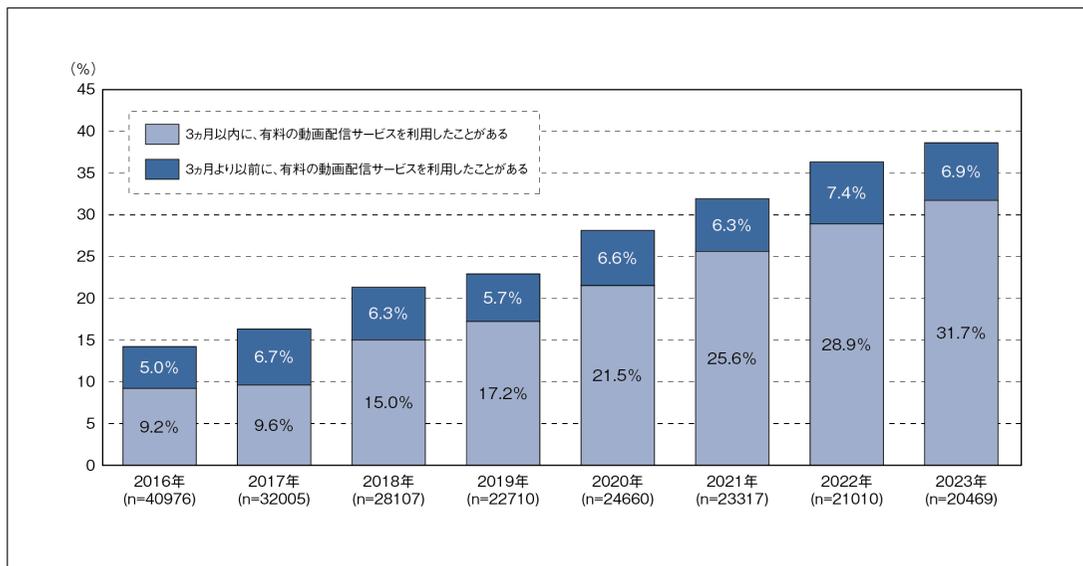
資料 5-2-6 モバイルコンテンツ市場規模の推移



出所：モバイル・コンテンツ・フォーラム (MCF) 調査

有料動画配信サービスの利用者は31.7%に伸長し、4割弱が利用経験者に

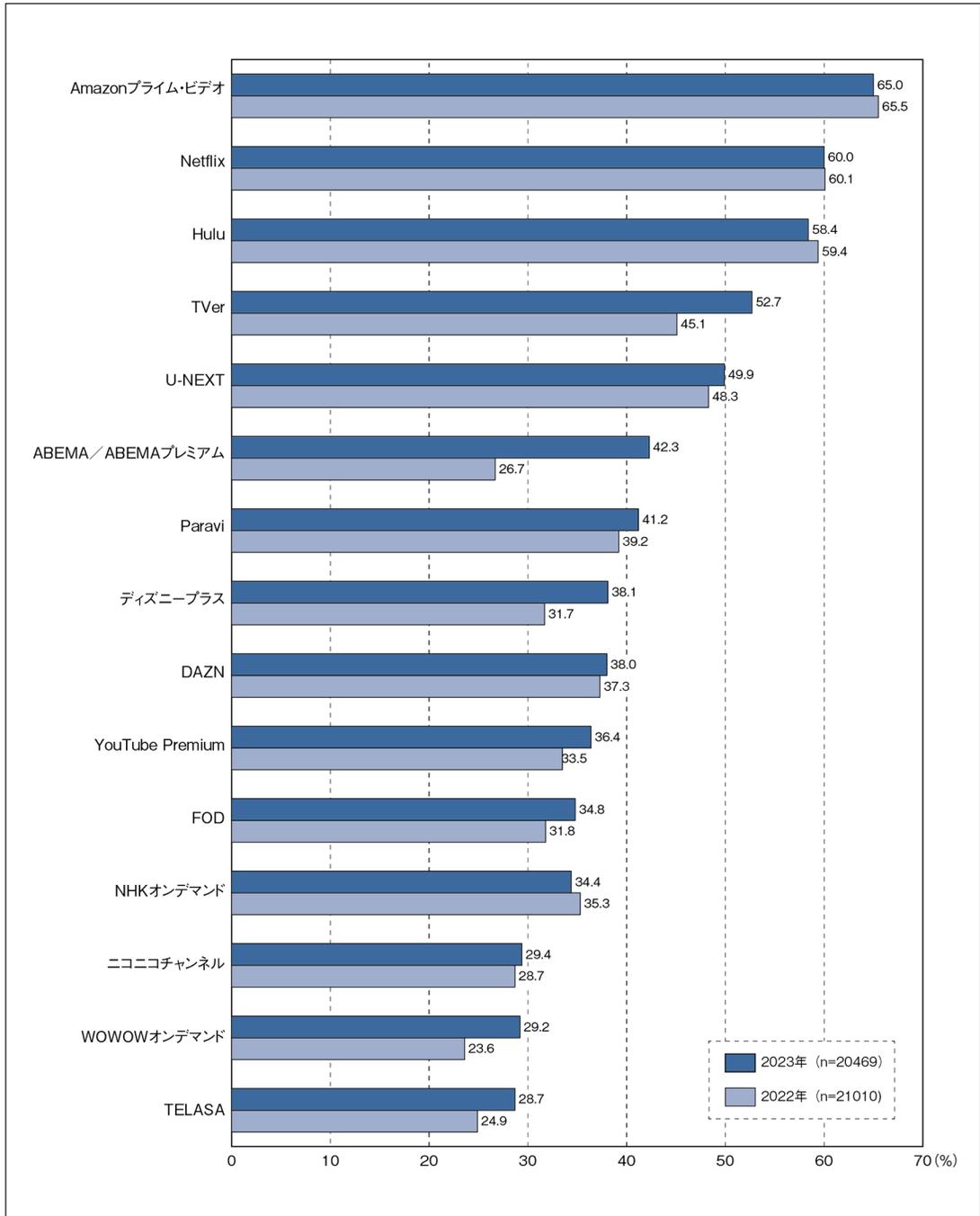
資料 5-2-7 インターネット動画配信サービスの利用経験



出所：インプレス総合研究所「動画配信ビジネス調査報告書 2023」

動画配信利用率はAmazon Prime Video、Netflix、Huluがトップ3

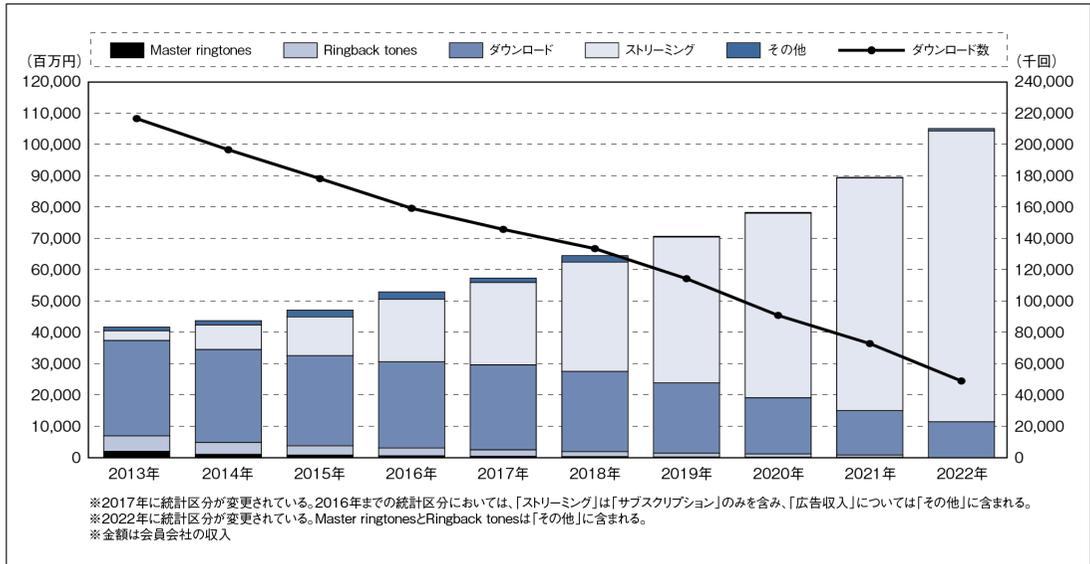
資料 5-2-8 利用している動画配信サービス



出所：インプレス総合研究所「動画配信ビジネス調査報告書2023」

音楽配信売り上げはストリーミングが引き続き伸長を続ける

資料 5-2-9 音楽配信売上実績過去10年間 全体



出所：日本レコード協会「音楽配信売上実績」



1996, 1997, 1998, 1999, 2000...

[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dおよび株式会社インプレスが1996年～2024年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<https://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&Dおよび株式会社インプレスと著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

インプレス・サステナブルラボ

✉ iwp-info@impress.co.jp