

# インターネットトラフィックの動向

長 健二郎 ●株式会社インターネットイニシアティブ (IIJ)  
福田 健介 ●国立情報学研究所

コロナ禍を経た2023年のインターネットトラフィックは前年同様、全体的に堅調な増加で、目立った変化は見られない。2020年の急増と比較すると安定した傾向が続いている。

## ■インターネットの国内トラフィック量調査

いまや社会全体がインターネットに依存しており、インターネットの利用状況を把握し今後を予想することは通信事業者のみならず、多くの事業や政策にとっても重要である。インターネットのトラフィック量、特にその増加率は、長期的な事業計画や政策を立てる上で、また、技術やインフラへの投資を考える上でも、欠かせない指標となっている。

国内のインターネットトラフィックについては、国内ISP9社、学会の研究者、ならびに総務省の協力によって2004年から継続的に集計が行われ、結果が公表されている。トラフィックデータの集計は、総務省データ通信課を事務局とし、学界の研究者と国内ISP9社が協力して行っている。データを提供している協力ISPは、IIJ、NTTコミュニケーションズ、NTTドコモ（旧NTTぷらら）、オプテージ、KDDI、JCOM、ソフトバンク（旧ソフトバンクBBおよび旧ソフトバンクテレコム）、ニフティ、ビッグロープの9社・10ネットワークとなっている。

調査の目的は、国内バックボーンにおけるトラフィックの基礎データを開示することによって、

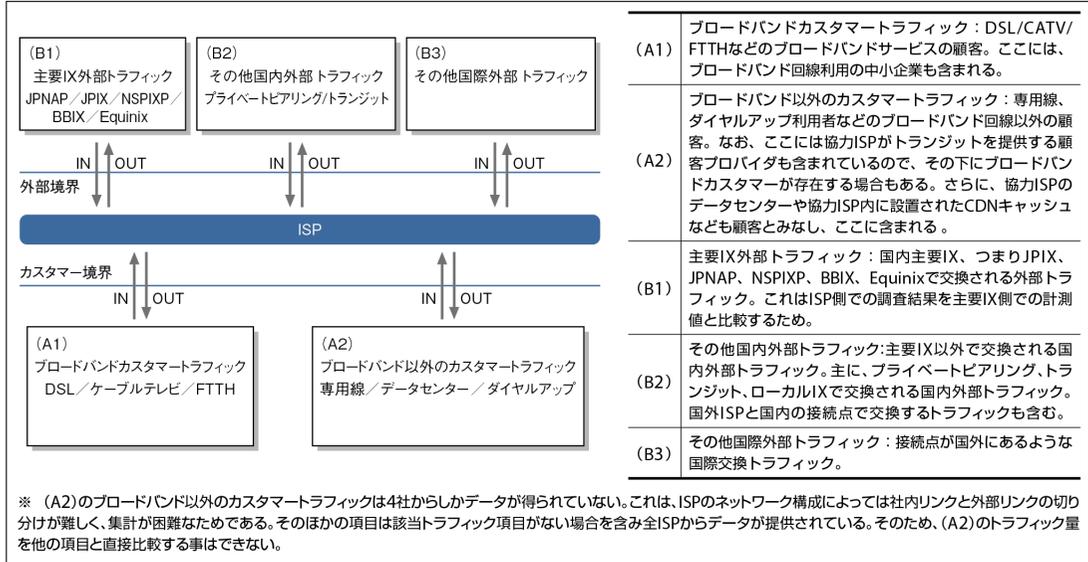
事実に基づいた健全なインターネットの発展に寄与することである。企業機密であるトラフィック情報は、事業者からの開示が難しい。そのためデータの入手が難しく、推測あるいは一部の偏ったデータを基に議論や判断がなされかねない。そこで、産官学の連携によってトラフィック情報の秘匿性を維持しつつ、協力ISP全社の合計値としてトラフィック量を開示し、また、このデータをもとに国内総トラフィック量の推計を行っている。

これらの結果は、総務省の報道発表資料として公開し、多くの文献で参照されている。本稿では、その値を基にトラフィックの現状について概説する。

## ■収集データ

測定対象は、ISP境界を越えるトラフィックである。一般にISP境界は、顧客と接続するカスタマー境界と、他のISPと接続する外部境界に分けられる。ISP境界におけるトラフィックについては、協力ISPとの協議の結果、各社の実運用と整合する共通分類を定義している（資料4-2-4）。収集したデータは、各ISPが独自に集計したトラフィックを個別ISPのシェアが分からないように

資料 4-2-4 定義した ISP 境界における 5 つのトラフィック分類



出所：総務省「我が国のインターネットにおけるトラフィックの集計・試算」

合算し、結果を開示している。

データはトラフィック分類ごとに、SNMPのインターフェースカウンター値を2時間粒度で1か月分収集している。2時間粒度のデータによって、各ISPでトラフィックの大きな変化があった場合にも特定が可能となる。前回の測定値やIXでの測定結果と比較して食い違いがある場合には、原因の究明を行うようにしている。原因には、ネットワーク構成の変更、障害、SNMPデータの抜け、インターフェースグループ分けの不備などが挙げられる。トラフィックに予想外の変化が見つかった場合には、当該ISPに確認を依頼し、必要があればデータを再提出してもらって確認体制を取っている。

集計を開始した2004年9月から3か月間は毎月データを収集したが、データの一貫性が確認されたので、その後は年に2度、5月と11月に計測・収集を行うようにした。協力ISP各社には、調査の意義を理解していただき、データ収集に協力し

てもらっている。

2011年5月に、主要IXに2社を追加したほか、国内総トラフィックの推計方法を変更している。主要IXの追加に関しては、それまでのJPIX、JPNAP、NSPIXPに、BBIXとエクイニクス (Equinix) の2社を追加した。国内総トラフィックの推計については、それまでは協力ISPの主要IXにおけるトラフィックシェアを基にブロードバンドの国内総トラフィックの推計を割り出していたが、プライベートピアリング等のIXを経由しないトラフィック交換比率の急増を受けて、協力ISPのブロードバンド契約数シェアを基に割り出す方法に変更した。

調査の開始時から、協力ISPとしてIIJ、NTTコミュニケーションズ、オプテージ、KDDI、ソフトバンクが参加している。その後、ブロードバンドのカバー率向上のために協力ISPを増やすことになり、2017年からNTTぷらら、ジュピターテレコム、ニフティ、ビッグロブの4社が新たに

協力ISPに加わっている。これら4社の加入により、ブロードバンドのカバー率が契約数ベースで41%から68%へと大幅に向上したが、データには不連続が生じることとなった。

また、新規協力ISPはこれまでの協力ISPに比べてコンシューマー向けサービスの比率が高く、トランジットへの依存度も高い傾向があるため、計測項目によってその影響の大きさが異なっている。新規4社を加えた合計値については、当初は参考値扱いとしていたが、従来の5社のデータと増加率ベースで整合することが確認されたので、2019年5月分のデータ公表の際に2017年まで遡って9社分を公式値とする切り替えを行った。このため契約あたりのA1トラフィック量が減少し、その結果、カスタマーtraフィック国内総量推計値も2017年5月に減少している。

## ■集計結果

以下に示すデータは、協力ISP9社・10ネットワーク分のデータの合算値である。なお、INとOUTは、ISP側から見たトラフィックの流入と流出の方向を表す。

### ●カスタマーtraフィック

資料4-2-5は、2023年5月の週間カスタマーtraフィックを示したものである。これは各曜日の同時間帯を平均した値である。休日はtraフィックパターンが異なるため除いて集計していることから、月間平均traフィック合計値（後述の資料4-2-9）とは若干異なる。

ブロードバンドカスタマー（資料4-2-5（上））では、2023年5月には、平均でIN側2.05Tbps、OUT側18.3Tbpsの流量がある。一日のピーク時間は、19～23時である。

ブロードバンド以外のカスタマー（資料4-2-5（下））ではINとOUTはほぼ同量となっている。

時間別の変動やピーク値とボトム値の割合は家庭利用の特徴が出ていて、ホームユーザー向けサービスの存在がうかがえる。さらに、下流にあるISPのホームユーザーの影響もあると思われる。

### ●外部traフィック

資料4-2-6は、2023年5月の週間外部traフィックを示したものである。主要IXtraフィック（資料4-2-6（上））、その他国内traフィック（同（中））、その他国際traフィック（同（下））のいずれのパターンも、ホームユーザーのtraフィックの影響を大きく受けていることが分かる。全ての外部traフィックはOUTに比べてINが大きく、他の事業者から入ってくるtraフィックがホームユーザーへ出ていく傾向を示している。

資料4-2-7は、2004年からの項目別月間平均traフィック合計値を示したものである。前述のように、2011年5月から主要IXが5社に変更されているため外部traフィック（B1～B3）にその影響が反映されているが、全体の傾向に大きな影響はないことが確認できる。また、2016年11月には、それまで区分が曖昧だった顧客ISPとの接続やCDNキャッシュをA2に区分するように見直しを行った結果、A2の割合が増えている。さらに、2017年5月には協力ISPが5社から9社に増えている。

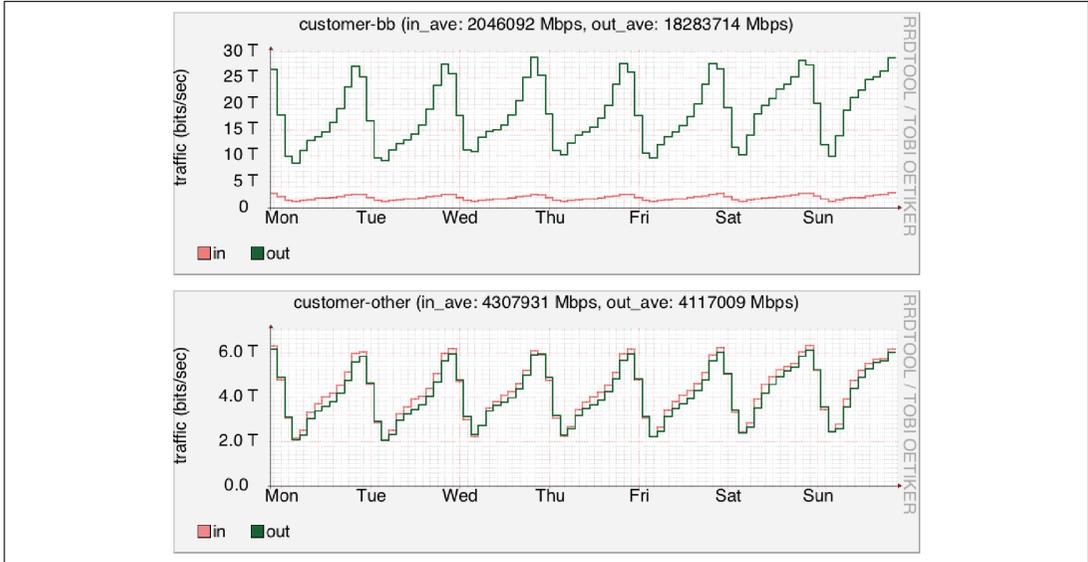
### ●traフィック量推移

資料4-2-8にカスタマーtraフィック量と外部traフィック量の推移を示す。

2023年のtraフィックの傾向として以下の点が挙げられる。

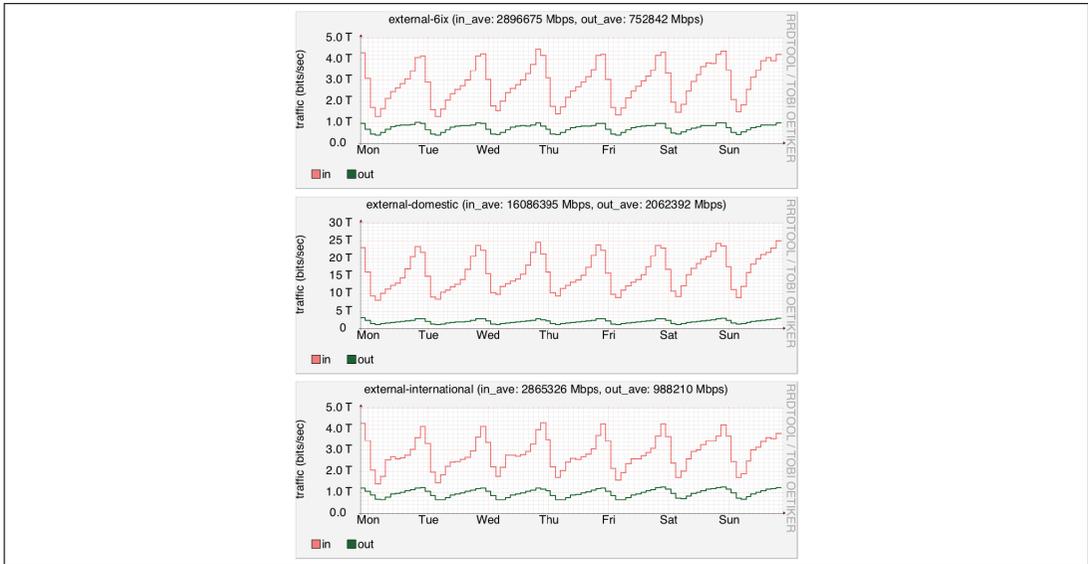
- ・traフィックはコロナ禍の影響が小さくなり、全体的に安定した増加に戻ってきたように見える。全ての項目で増加しているが、増加率はやや低めとなっている。全体の傾向に目立った変化は

資料 4-2-5 2023年5月の週間カスタマートラフィック：ブロードバンドカスタマー（上）とブロードバンド以外のカスタマー（下）



出所：総務省「我が国のインターネットにおけるトラフィックの集計・試算」

資料 4-2-6 2023年5月の外部トラフィック：主要IX（上）その他国内（中）その他国際（下）



出所：総務省「我が国のインターネットにおけるトラフィックの集計・試算」

見当たらない。

・ブロードバンドも、前回比で INは3.5%、OUTは2.5%の増加、前年比でINは6.3%、OUTは12.5%の増加となっていて、コロナ禍以前と比べても低

めの増加率となった。

### ■国内総トラフィックの推計

本活動では、協力ISPから得られた数字を基に、

資料 4-2-7 項目別月間平均トラフィック合計値推移

(単位: bps)		(A1) ブロードバンド顧客		(A2) その他顧客		(B1) 主要 IX 外部		(B2) その他国内外部		(B3) その他国際外部	
		IN	OUT	IN	OUT	IN	OUT	IN	OUT	IN	OUT
2004	9月分	98.1G	111.8G	14.0G	13.6G	35.9G	30.9G	48.2G	37.8G	25.3G	14.1G
	10月分	108.3G	124.9G	15.0G	14.9G	36.3G	31.8G	53.1G	41.6G	27.7G	15.4G
	11月分	116.0G	133.0G	16.2G	15.6G	38.0G	33.0G	55.1G	43.3G	28.5G	16.7G
2005	5月分	134.5G	178.3G	23.7G	23.9G	47.9G	41.6G	73.3G	58.4G	40.1G	24.1G
	11月分	146.7G	194.2G	36.1G	29.7G	54.0G	48.1G	80.9G	68.1G	57.1G	39.8G
2006	5月分	173.0G	226.2G	42.9G	38.3G	66.2G	60.1G	94.9G	77.6G	68.5G	47.8G
	11月分	194.5G	264.2G	50.7G	46.7G	68.4G	62.3G	107.6G	90.5G	94.5G	57.8G
2007	5月分	217.3G	306.0G	73.8G	57.8G	77.4G	70.8G	124.5G	108.4G	116.4G	71.2G
	11月分	237.2G	339.8G	85.4G	63.2G	93.5G	83.4G	129.0G	113.3G	133.7G	81.8G
2008	5月分	269.0G	374.7G	107.0G	85.0G	95.7G	88.3G	141.2G	119.4G	152.6G	94.4G
	11月分	302.0G	432.9G	122.4G	88.7G	107.5G	102.5G	155.6G	132.3G	176.1G	110.8G
2009	5月分	349.5G	501.0G	154.4G	121.4G	111.7G	104.9G	185.0G	155.4G	213.1G	126.4G
	11月分	373.6G	539.7G	169.4G	127.6G	114.3G	109.8G	209.5G	154.3G	248.2G	148.3G
2010	5月分	321.9G	536.4G	178.8G	131.2G	94.1G	91.0G	194.8G	121.4G	286.9G	155.5G
	11月分	311.1G	593.0G	190.1G	147.5G	90.1G	91.6G	198.7G	117.2G	330.1G	144.9G
2011	5月分	302.5G	662.0G	193.9G	174.4G	98.4G	90.0G	242.9G	131.5G	420.9G	160.5G
	11月分	293.6G	744.5G	221.9G	207.5G	102.9G	89.4G	265.1G	139.1G	498.5G	169.6G
2012	5月分	287.8G	756.6G	251.5G	243.0G	118.4G	98.6G	317.4G	145.1G	528.7G	178.8G
	11月分	294.0G	840.3G	268.3G	257.2G	103.2G	83.2G	316.6G	135.7G	571.3G	201.6G
2013	5月分	347.8G	1027.8G	300.3G	286.4G	114.5G	85.5G	423.3G	161.3G	633.9G	231.6G
	11月分	370.0G	1146.3G	336.5G	326.2G	138.9G	94.9G	520.8G	186.2G	714.5G	259.7G
2014	5月分	398.9G	1274.5G	359.2G	317.2G	163.6G	101.5G	614.9G	214.3G	808.3G	282.3G
	11月分	407.6G	1557.0G	496.1G	426.1G	192.3G	104.6G	765.1G	246.5G	924.6G	340.6G
2015	5月分	457.0G	1928.9G	525.6G	440.2G	198.9G	117.5G	955.6G	287.5G	941.5G	308.1G
	11月分	452.9G	2336.1G	581.1G	503.0G	251.9G	137.1G	1306.4G	366.6G	1059.7G	307.9G
2016	5月分	551.5G	2863.3G	652.7G	570.5G	277.0G	112.6G	1765.1G	453.8G	1080.1G	292.4G
	11月分	602.5G	3396.6G	1246.0G	653.6G	311.0G	113.6G	1989.2G	518.2G	1221.9G	353.8G
2017	5月分	954.8G	5452.9G	1390.0G	597.1G	590.5G	179.1G	3207.1G	685.2G	1283.1G	322.6G
	11月分	779.1G	5980.2G	1428.9G	688.1G	690.6G	157.1G	3591.1G	661.6G	1437.5G	362.5G
2018	5月分	870.1G	6837.9G	1441.9G	726.4G	736.8G	214.7G	3864.7G	559.4G	1746.4G	452.6G
	11月分	929.1G	7281.8G	1921.4G	867.5G	964.9G	283.4G	4848.6G	710.5G	1669.2G	400.9G
2019	5月分	1016.7G	7859.6G	2159.4G	948.9G	950.2G	289.4G	5519.1G	848.9G	1671.0G	408.5G
	11月分	1073.0G	8641.0G	2323.4G	956.5G	994.1G	290.8G	6232.5G	901.2G	1995.5G	540.9G
2020	5月分	1534.3G	12575.6G	2968.1G	2420.1G	1610.7G	328.6G	10065.5G	1353.3G	2945.8G	724.5G
	11月分	1542.7G	12885.5G	2787.3G	2552.4G	1502.0G	290.5G	9380.0G	1535.1G	2603.5G	593.5G
2021	5月分	1776.4G	15264.6G	3226.4G	3084.7G	1881.8G	584.3G	12454.5G	1651.1G	2946.1G	715.6G
	11月分	1772.3G	14885.5G	3590.7G	3147.5G	2078.7G	631.9G	12906.8G	1654.0G	2518.9G	820.7G
2022	5月分	1922.1G	16180.7G	3850.4G	3530.7G	2299.0G	677.6G	14178.9G	1687.8G	2492.9G	914.1G
	11月分	1973.2G	17749.1G	4039.4G	3827.9G	2616.8G	707.7G	15662.5G	1952.6G	2687.0G	939.1G
2023	5月分	2043.2G	18200.6G	4295.4G	4104.3G	2889.1G	753.3G	16016.7G	2059.4G	2860.3G	986.9G

出所: 総務省「我が国のインターネットにおけるトラフィックの集計・試算」

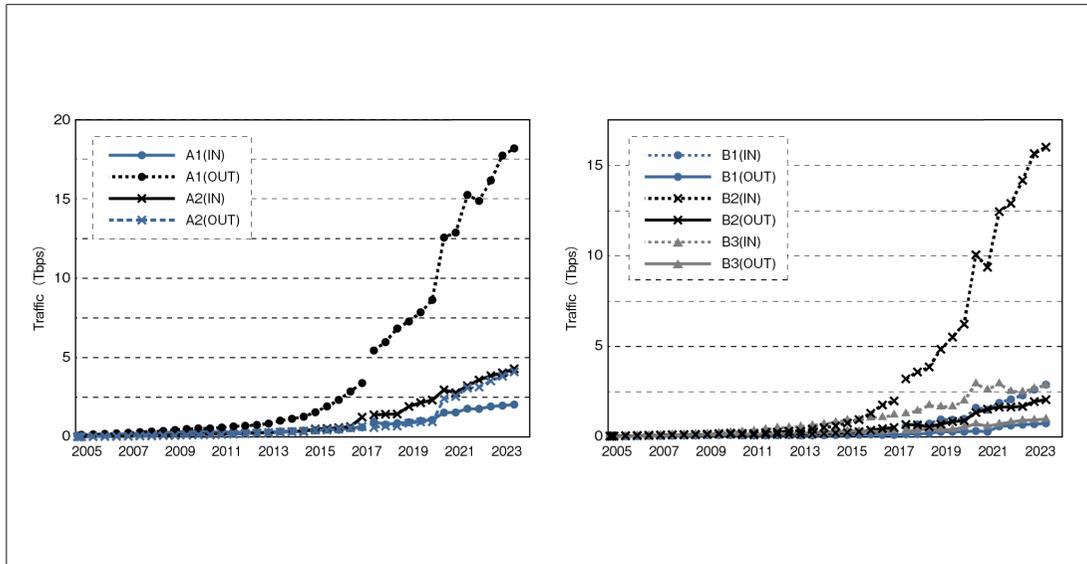
国内総トラフィックの推計を行っている。国内総トラフィックとして、カスタマー向けトラフィックをブロードバンドに分けて、それぞれ個別に推計している。ブロードバンドカスタマーは、一般家庭と小規模ビジネスにおけるインターネット接続サービスの利用であり、その総量はおおむね一般の利用者によるインターネット利用の総量と見なすことができる。一方、その他カスタマーの総量には専用線接続などによるビジネス利用や移動体通信も含まれていて、ブロードバンドを補完するインターネット利用量と見なすことができる。

2010年までは、IXにおけるトラフィックに対

する協力ISPのシェアを基に総トラフィックを推計していた。具体的には、協力ISPの主要IX外部のOUTとIX側で測定したINの総量との比率から、IXトラフィックにおける協力ISPのシェアを求める。他のトラフィック項目においても協力ISPのシェアが同じと仮定し、各項目の値をこのシェアの値で割ることで国内総トラフィックを推計する。

しかし、2008年まで42%程度で安定していたIXトラフィックシェアは、2009年から減少に転じた。これは、国内全体でIX経由のパブリックピアリングから、IXを経由しないプライベート

資料4-2-8 トラフィック量推移：カスタマーtraフィック（左）と外部traフィック（右）



出所：総務省「我が国のインターネットにおけるトラフィックの集計・試算」

ピアリングやトランジットへの移行が進んできたほか、従来は大手ISPのトランジットに依存していたコンテンツ事業者が自身でネットワーク運用をしてISPとピアリングするようになってきた影響と思われる。その結果、IXトラフィックシェアがブロードバンドトラフィックシェアを反映しなくなり、総量を過剰に推計してしまう問題が出てきた。

そこで、ブロードバンドトラフィックの総量に関しては、2011年から協力ISPのブロードバンド契約数のシェアを使って推計する方法に変更した。過去のデータについても、契約数シェアを基にした値に修正を行った。

その他のカスタマーtraフィック (A2) に関してはブロードバンド契約数とは関係しないため、従来通りのIXトラフィックシェアを基にした値を用いている。その他のカスタマーtraフィックはISP4社からしか提供されていないため、この4社のIXにおけるトラフィックシェアから総トラ

フィックを計算している。

推計したカスタマーtraフィック（ブロードバンドおよびその他）の国内総量の数値データを資料4-2-9に、そのグラフを資料4-2-10に示す。2023年5月のブロードバンドカスタマー (A1) の総量推計値は、前年比ではINで11%、OUTで17%の増加、前回の11月のデータと比較するとINで4.6%、OUTで3.4%の増加となっている。A1の総量推計値は、あくまで協力ISPのブロードバンド契約数シェアがトラフィック量にも当てはまると仮定した概算値である。2017年5月のギャップは協力ISPを5社から9社に切り替えた影響であり、2020年5月のギャップは新型コロナウイルス感染症による最初の緊急事態宣言の影響である。なお、資料4-2-10左の「Mobile」は、4Gなどの移动通信のトラフィックを示している。

その他カスタマーtraフィック (A2) の総量の推計値に関しては4社からしかデータ提供がなく、その変動も大きいため、推計結果にも大きな

資料 4-2-9 カスタマーラフィック国内総量の推計値

		協力 ISP 契約数シェア	(A1) 総量推計値 (bps)		(A2) 提供協力 ISP IX トラフィックシェア	(A2) 総量推計値 (bps)	
			IN	OUT		IN	OUT
2004	9月	52.20%	188G	214G	14.90%	94G	91G
	10月	52.20%	208G	239G	15.20%	99G	98G
	11月	52.20%	222G	255G	14.00%	116G	111G
2005	5月	52.30%	257G	341G	14.90%	159G	160G
	11月	50.10%	293G	387G	15.90%	227G	187G
2006	5月	49.70%	348G	455G	16.70%	257G	229G
	11月	49.40%	394G	535G	16.10%	315G	290G
2007	5月	49.10%	443G	624G	17.50%	422G	330G
	11月	48.40%	490G	702G	16.60%	515G	381G
2008	5月	47.30%	568G	792G	17.90%	598G	475G
	11月	46.50%	649G	930G	18.70%	655G	474G
2009	5月	45.90%	762G	1090G	17.40%	887G	698G
	11月	45.10%	828G	1200G	17.60%	963G	725G
2010	5月	43.80%	735G	1220G	16.90%	1060G	776G
	11月	43.90%	709G	1350G	17.00%	1120G	868G
2011	5月	43.80%	691G	1510G	13.80%	1410G	1260G
	11月	44.10%	666G	1690G	12.80%	1730G	1620G
2012	5月	44.10%	652G	1710G	12.40%	2030G	1960G
	11月	44.30%	664G	1900G	11.20%	2400G	2300G
2013	5月	44.80%	776G	2290G	9.56%	3140G	3000G
	11月	44.60%	830G	2570G	8.67%	3880G	3760G
2014	5月	44.10%	904G	2890G	8.76%	4100G	3620G
	11月	43.70%	932G	3560G	7.13%	6960G	5980G
2015	5月	43.40%	1050G	4450G	7.36%	7140G	5980G
	11月	42.70%	1060G	5470G	6.79%	8560G	7410G
2016	5月	41.90%	1320G	6840G	4.87%	13400G	11700G
	11月	41.30%	1460G	8230G	4.53%	27500G	14400G
2017	5月	67.90%	1370G	7840G	6.80%	19200G	10200G
	11月	67.20%	1130G	8690G	3.90%	36600G	17600G
2018	5月	66.50%	1310G	10300G	6.21%	23600G	13700G
	11月	66.30%	1400G	11000G	6.01%	32000G	14400G
2019	5月	65.00%	1560G	12100G	6.18%	34900G	15400G
	11月	68.30%	1570G	12600G	5.35%	43400G	17900G
2020	5月	66.10%	2320G	19000G	3.36%	88300G	72000G
	11月	65.00%	2330G	19500G	2.26%	123000G	113000G
2021	5月	63.90%	2780G	23900G	5.84%	55200G	52800G
	11月	62.90%	2820G	23700G	5.10%	70400G	61700G
2022	5月	62.30%	3090G	26000G	4.80%	80200G	73600G
	11月	60.10%	3280G	29500G	4.39%	92000G	87200G
2023	5月	59.60%	3430G	30500G	4.28%	100000G	95900G

出所：総務省「我が国のインターネットにおけるトラフィックの集計・試算」

ばらつきが見られる。今回はデータ提供4社のIXシェアは前回から少し減って4.3%となり、A2総量推計値が、前年比ではINで25%、OUTで30%の増加、前回比ではINで8.7%、OUTで10%の増加となった。2020年の5月と11月のコロナ禍初期に大きく上振れしたのが、その後元の成長曲線に戻ってきたように見える。このように、その他カスタマーラフィックの総量の推計値は、IXにおけるトラフィックシェアがA2にも当てはまると仮定しており、かつ、A2の提供ISP数も少ないため、ブロードバンドと比較して精度が低くなっている。あくまで参考値として捉えていた

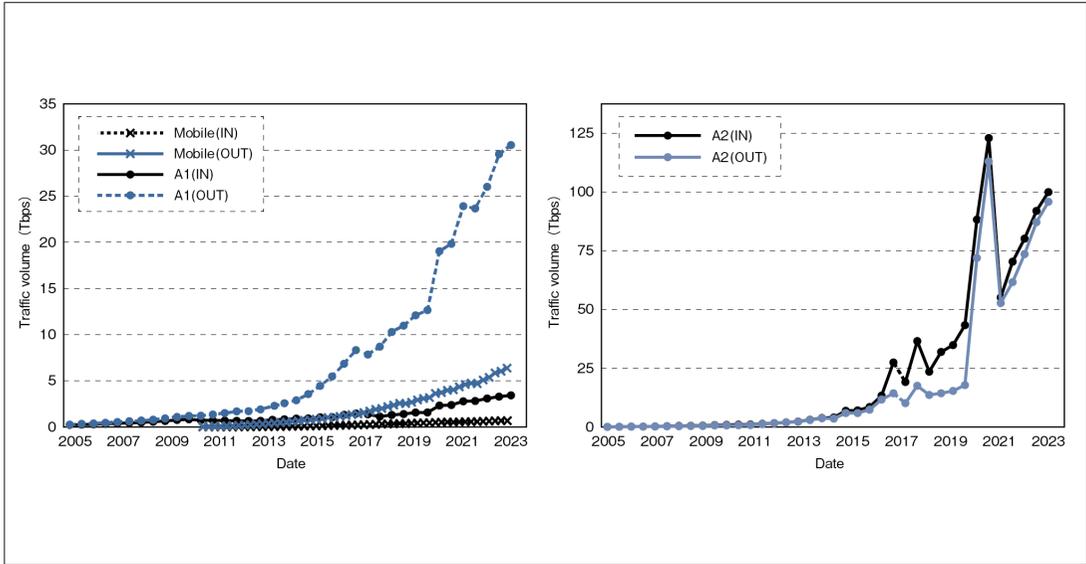
きたい。

## ■まとめ

コロナ禍でインターネットの利用がより多くの人々の生活の中に浸透し、生活インフラとして欠かせないものになった。ビデオ会議やリモートワークが定着し、子供たちにも動画視聴が浸透した。また、2022年の11月のサッカーワールドカップや2023年3月の野球のワールド・ベースボール・クラシック(WBC)で日本代表チームが活躍し、ネット中継によるスポーツ視聴も裾野が広がった。SNSにおいても、数年前に比較して動

1  
2  
3  
4  
5

資料 4-2-10 ブロードバンドカスタマー（左） およびブロードバンド以外のカスタマー（右）の総量推計値の推移



出所：総務省「我が国のインターネットにおけるトラフィックの集計・試算」

画割合が格段に増えている。

一方で、トラフィック量を見ると、コロナ禍が始まった2020年は大きく増えたものの、その後は元の増加曲線に戻り、比較的安定した増加を続けている。2023年5月の増加率は、コロナ禍以前と比べても低めの数字となっていて、全体の傾向に目立った変化は見当たらない。その要因とし

て、在宅率が下がってきて利用時間が減っていること、これといった新しいサービスや使い方が出てきていないこと、ビデオ圧縮効率向上などの技術進化もあってビデオコンテンツの流通量ほどにはトラフィック量が増加していないことなどが挙げられる。



1996, 1997, 1998, 1999, 2000...

## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dおよび株式会社インプレスが1996年～2024年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<https://IWParcives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&Dおよび株式会社インプレスと著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

インプレス・サステナブルラボ

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)