

掲載資料一覧

第1部 テクノロジーとプラットフォーム

● 1-1 アプリケーションと開発

資料 1-1-1	PLATEAU VIEW 2.0 で3D都市モデルを表示	29
資料 1-1-2	東京都デジタルツイン 3Dビューアで点群データを表示	29
資料 1-1-3	米国の量子情報科学 (QIS) の研究開発における PCA (Program Component Area) 別内訳	34
資料 1-1-4	多様な入力方法を実現する周辺機器	40
資料 1-1-5	分身ロボット「OriHime-D」による接客風景	42
資料 1-1-6	通常のゲームコントローラー操作に制限のある人向けの製品	43

● 1-2 クラウドとモビリティ

資料 1-2-1	国内クラウド市場 用途別売上額予測、2022~2027年	45
資料 1-2-2	クラウドサービス市場シェア	45
資料 1-2-3	自動車メーカーによるSDVへのアプローチの違い	52

第2部 デジタルエコノミーとビジネストレンド

● 2-1 コマースと金融

資料 2-1-1	消費者向け (BtoC) のEコマース市場規模と物販Eコマース化率の推移	57
資料 2-1-2	物販・サービス・デジタルの伸長率推移	57
資料 2-1-3	消費者向け (BtoC) 物販の商品カテゴリー別市場規模とEコマース化率	58
資料 2-1-4	消費者向け (BtoC) 物販の主要カテゴリーの市場規模伸長率推移	59
資料 2-1-5	ネットショッピング利用世帯率と月間ネットショッピング支出額の年間平均推移 (2人以上の世帯)	59
資料 2-1-6	Squareの「Tap to Pay (on Android)」	69
資料 2-1-7	ビットコインの対ドル相場	71
資料 2-1-8	暗号試算全体内の流通総額の推移	71
資料 2-1-9	暗号資産流通総額に占めるシェアの推移	72
資料 2-1-10	先進国と新興国の政策金利の推移	72
資料 2-1-11	DeFi市場のTVL (Total Value Locked) の推移	74
資料 2-1-12	主要NFTコレクションのフロア価格の推移 (ドル建て)	75
資料 2-1-13	ステーブルコインの発行残高の推移	76

● 2-2 デジタルコンテンツとメディア

資料 2-2-1	NHK プラス閲覧者数の推移	79
資料 2-2-2	TVerの番組再生数ランキング	80
資料 2-2-3	Netflixの地域ごとの会員数推移 (四半期ごとの数値)	82
資料 2-2-4	Disney+ とHuluの地域ごとの会員数推移	82
資料 2-2-5	全世界の音楽産業の総売上、1999~2022年	85
資料 2-2-6	日本のメタバース市場規模の推移と予測	91
資料 2-2-7	オンラインゲーム市場規模の推移	93
資料 2-2-8	国内広告市場と媒体別広告の成長率の推移と予測	97
資料 2-2-9	2022年のインターネット広告費の媒体別内訳	97
資料 2-2-10	メディアプラットフォームの動向	98
資料 2-2-11	AISASをもとに整理した顧客の購買行動の変化	100

● 2-3 通信サービス

資料 2-3-1	携帯各社の回線数シェア (2023年9月)	103
----------	-----------------------	-----

第3部 インターネットと社会制度

● 3-1 法律と政策

資料 3-1-1	関連法律の全体動向	113
資料 3-1-2	EUのデジタル市場法で指定されたゲートキーパーとコアプラットフォーム	125
資料 3-1-3	EU デジタルサービス法で指定されたプラットフォーム	126
資料 3-1-4	日本の規制法において指定されたプラットフォーム	128

● 3-2 市民と教育

資料 3-2-1	2022 年上半期のアドフランドの状況	142
資料 3-2-2	各メディアに対する信頼	143
資料 3-2-3	オリジネーター・プロフィールの基本構造	144
資料 3-2-4	オリジネーター・プロフィールの基本構造	145
資料 3-2-5	オリジネーター・プロフィールの広告への適用	145
資料 3-2-6	2023 年の夏休みの宿題・課題での生成 AI 活用状況	152

第4部 サイバーセキュリティとインターネットガバナンス

● 4-1 サイバーセキュリティ

資料 4-1-1	インシデント報告件数の推移 (2023 年)	155
資料 4-1-2	インシデント報告件数のカテゴリ別内訳 (2023 年)	155
資料 4-1-3	フィッシング情報の届け出件数 (年別)	161
資料 4-1-4	クレジットカード不正利用被害額	161
資料 4-1-5	マイナポイント事務局をかたるフィッシング	163

● 4-2 トラフィックと通信インフラ

資料 4-2-1	WRC-23 で特定された主な IMT バンド	170
資料 4-2-2	6G に関する海外の主な取り組み事例	172
資料 4-2-3	惑星間インターネットのイメージ	175
資料 4-2-4	定義した ISP 境界における 5 つのトラフィック分類	180
資料 4-2-5	2023 年 5 月の週間カスタマートラフィック：ブロードバンドカスタマー（上）とブロードバンド以外のカスタマー（下）	182
資料 4-2-6	2023 年 5 月の外部トラフィック：主要 IX（上）その他国内（中）その他国際（下）	182
資料 4-2-7	項目別月間平均トラフィック合計値推移	183
資料 4-2-8	トラフィック量推移：カスタマートラフィック（左）と外部トラフィック（右）	184
資料 4-2-9	カスタマートラフィック国内総量の推計値	185
資料 4-2-10	ブロードバンドカスタマー（左）およびブロードバンド以外のカスタマー（右）の総量推計値の推移	186
資料 4-2-11	国内の事業者データセンター新設／増設投資予測：2022 年～2027 年（2022 年は実績値、2023 年以降は予測）	189
資料 4-2-12	ソフトバンクと IDC フロンティアが構築予定のデータセンターの位置付け	191

● 4-3 インターネット基盤

資料 4-3-1	主な gTLD の種類と登録数 (2023 年 8 月)	193
資料 4-3-2	RDAP のサービスレベル要件	195
資料 4-3-3	JP ドメイン名の種類と登録数 (2023 年 12 月 1 日時点)	196
資料 4-3-4	WIPO における UDRP 処理件数	197
資料 4-3-5	JP-DRP 処理件数	197
資料 4-3-6	登録数の多い新 gTLD (2023 年 12 月 1 日時点)	199
資料 4-3-7	各 RIR での IPv4 アドレス枯渇対応状況 (2023 年 1 月 4 日時点)	201
資料 4-3-8	APNIC における IPv4 アドレス分配件数 (2022 年 11 月～2023 年 10 月)	201
資料 4-3-9	APNIC における IPv4 アドレス国別分配件数 (2022 年 11 月～2023 年 10 月)	202
資料 4-3-10	APNIC および JPNIC における IPv4 移転アドレス数・移転件数の累計 (2010 年 10 月～2023 年 10 月)	202

資料 4-3-11	IPv4 アドレスオークションの 1IP 平均単価 (2015 年 1 月~2023 年 10 月)	204
資料 4-3-12	APNIC における IPv6 アドレス分配件数 (2022 年 11 月~2023 年 10 月)	204
資料 4-3-13	APNIC における IPv6 アドレス国別分配件数 (2022 年 11 月~2023 年 10 月)	205
資料 4-3-14	JPNIC から直接 IP アドレスの割り振りを受けている事業者数、およびそのうち IPv6 アドレスの割り振りを受けている事業者数の推移 (2001 年 3 月~2023 年 11 月)	205
資料 4-3-15	グーグルのサービスへの IPv6 によるアクセス割合 (2023 年 12 月 31 日現在)	206
資料 4-3-16	ランダムサブドメイン攻撃の仕組み	209
資料 4-3-17	権威 DNS サーバーのグループ化	210
資料 4-3-18	ZONEMD リソースレコードのフォーマットと記述例	210
資料 4-3-19	RIR と割り当て先ルートサーバーの状況	212
資料 4-3-20	2023 年に JPRS が注意喚起した BIND の情報	213
資料 4-3-21	2023 年に JPRS が注意喚起した BIND 以外の DNS ソフトウェアの情報	213
資料 4-3-22	地域インターネットレジストリ (RIR)	216

第 5 部 インターネット関連資料

● 5-1 国内インターネット普及資料

資料 5-1-1	インターネット利用者の割合の推移	224
資料 5-1-2	インターネットの年齢階層別利用状況	224
資料 5-1-3	インターネット利用機器の推移 (複数回答)	225
資料 5-1-4	情報通信端末の世帯保有率の推移 (単純合計)	225
資料 5-1-5	通信サービス加入契約数の推移 (単純合計)	226

● 5-2 デジタルコンテンツ資料

資料 5-2-1	我が国のコンテンツ市場規模の内訳 (2021 年)	227
資料 5-2-2	我が国のコンテンツ市場規模推移 (ソフト形態別)	227
資料 5-2-3	通信系コンテンツ市場の内訳 (2021 年)	228
資料 5-2-4	通信系コンテンツ市場規模の推移 (ソフト形態別)	228
資料 5-2-5	電子書籍市場の推移 (コミック・文字もの・雑誌)	229
資料 5-2-6	モバイルコンテンツ市場規模の推移	229
資料 5-2-7	インターネット動画配信サービスの利用経緯	230
資料 5-2-8	利用している動画配信サービス	231
資料 5-2-9	音楽配信売上実績過去 10 年間 全体	232

● 5-3 IoT その他の資料

資料 5-3-1	国内携帯電話端末の出荷台数 (2016~2022 年)	233
資料 5-3-2	5G スマートフォンの出荷台数	233
資料 5-3-3	国内におけるクラウドサービスの利用状況	234
資料 5-3-4	クラウドサービスの利用内訳	235
資料 5-3-5	IoT や AI などのシステムやサービスの導入状況	236
資料 5-3-6	大企業における新技術の導入または検討に関する状況	237
資料 5-3-7	過去 1 年間の情報通信ネットワークの利用の際に発生したセキュリティ侵害 (時系列)	238
資料 5-3-8	データセキュリティやウイルスへの対応状況 (時系列)	239
資料 5-3-9	情報セキュリティ 10 大脅威 2023	240

● 5-4 世界のインターネット普及資料

資料 5-4-1	世界のインターネット利用者数	241
資料 5-4-2	インターネット人口普及率の地域別比較 (2023 年)	241
資料 5-4-3	地域別および無線方式別のモバイル加入者数の割合	242
資料 5-4-4	インターネットを利用する男女の割合 (2023 年)	243

資料 5-4-5	地域別人口 100 人当たりのモバイルブロードバンド・アクティブ契約数 (2023 年)	243
資料 5-4-6	地域別個人のモバイル端末所有率 (2023 年)	244
資料 5-4-7	モバイル回線の世界の人口カバー率 (2015~2023 年)	244
資料 5-4-8	G20+OECD のインターネット普及率	245
資料 5-4-9	インターネットを利用した公的書類提出 (2021 年)	246



1996, 1997, 1998, 1999, 2000...

[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dおよび株式会社インプレスが1996年～2024年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<https://IWParcives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&Dおよび株式会社インプレスと著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

インプレス・サステナブルラボ

✉ iwp-info@impress.co.jp