

# 掲載資料一覧

## 第1部 テクノロジーとプラットフォーム

### ● 1-1 アプリケーションと開発

資料 1-1-1	データの生産と活用から見たWebの歴史	27
資料 1-1-2	イーサリアムブロックチェーン	29
資料 1-1-3	東京都デジタルツイン実現プロジェクトで提供している3Dビューア（β版）	33
資料 1-1-4	メタバースの分類	36
資料 1-1-5	メタバースとWeb3の関係	37

### ● 1-2 クラウド

資料 1-2-1	国内パブリッククラウドサービス市場の売上額予測（2021～2026年）	41
資料 1-2-2	国内プライベートクラウド市場の支出額予測（2021～2026年）	41

## 第2部 デジタルエコノミーとビジネストレンド

### ● 2-1 Eコマースと金融

資料 2-1-1	インターネットを通じて注文をした世帯の比率推移（2人以上の世帯）	49
資料 2-1-2	消費者向け（BtoC）のEコマース市場規模と物販Eコマース化率の推移	50
資料 2-1-3	消費者向け（BtoC）物販の商品カテゴリー別市場規模とEコマース化率（2021年）	50
資料 2-1-4	消費者向け（BtoC）物販の主要カテゴリー別市場規模の伸び率推移	51
資料 2-1-5	日本・米国・中国3か国間の越境EC市場規模	55
資料 2-1-6	決済手段の変化（実店舗とオンライン店舗）	57
資料 2-1-7	参加資格拡大後の全銀システムの接続イメージ	60
資料 2-1-8	中国におけるシェアリングエコノミー市場拡大の主な要因	63
資料 2-1-9	ビットコインの対ドル相場	67
資料 2-1-10	暗号資産全体の流通総額の推移	67
資料 2-1-11	ビットコインの暗号資産流通総額に占めるシェアの推移	68
資料 2-1-12	DeFi市場のTVL（Total Value Locked）の推移	70

### ● 2-2 デジタルコンテンツとメディア

資料 2-2-1	NHK プラス閲覧者数推移	74
資料 2-2-2	TVer で視聴できる民放各局のライブ配信番組（抜粋）	74
資料 2-2-3	全世界の音楽産業の総売上、1999年～2021年	79
資料 2-2-4	オンラインゲーム市場規模の推移	83
資料 2-2-5	メタバース（VR含む）技術の研究開発を行うオンラインゲーム企業の割合	85
資料 2-2-6	ブロックチェーン（NFT）技術の研究開発を行うオンラインゲーム企業の割合	85
資料 2-2-7	eスポーツイベントを開催したことがあるオンラインゲーム企業の割合	87
資料 2-2-8	国内広告市場と媒体別広告の成長率の推移と予測	89
資料 2-2-9	国内インターネット広告媒体費の推移と予測	89
資料 2-2-10	インターネット広告におけるターゲティング手法	91
資料 2-2-11	各世代のデバイス別インターネット利用率	95
資料 2-2-12	サービス別 テレビ画面からの1日あたりの視聴時間	96
資料 2-2-13	ソーシャルメディアジャンル 対象6サービスの年齢構成比 2022年4月	97
資料 2-2-14	SNS 上での動画コンテンツの視聴状況 2022年9月	98
資料 2-2-15	飲食店情報、フードデリバリーサービス利用者数トレンド	99
資料 2-2-16	商品カテゴリー別コロナ収束後もオンラインで購入したい商品	99

資料 2-2-17	3か月以内に「初めて購入するブランド」の商品を購入した人の割合	101
● 2-3 通信サービス		
資料 2-3-1	携帯各社の回線数シェア（2022年9月）	103
資料 2-3-2	携帯各社の回線純増数の推移	103

### 第3部 インターネットと社会制度

#### ● 3-1 法律と政策

資料 3-1-1	関連法律の全体動向	113
資料 3-1-2	電気通信事業法の改正概要	116
資料 3-1-3	ステルスマーケティングにおける景表法の適用関係	119
資料 3-1-4	DAOのエコシステム例	125
資料 3-1-5	EUのデータ政策の概要	131
資料 3-1-6	デジタルサービス法における対象事業の分類	134
資料 3-1-7	デジタルサービス法におけるルール	134

#### ● 3-2 市民と教育

資料 3-2-1	「ファクトチェック」の定義	138
資料 3-2-2	JFCのガバナンス体制	140
資料 3-2-3	STEAM教育とは	145

### 第4部 サイバーセキュリティとインターネットガバナンス

#### ● 4-1 サイバーセキュリティ

資料 4-1-1	インシデント報告件数の推移（2022年1～12月）	151
資料 4-1-2	インシデント報告件数のカテゴリ別内訳（2022年1～12月）	151
資料 4-1-3	フィッシング情報の届け出件数（年別）	157
資料 4-1-4	クレジットカードの不正利用被害額	157
資料 4-1-5	フィッシング詐欺のビジネスプロセス	159
資料 4-1-6	情報セキュリティベンダーによるロシア軍関連機関のサイバー部隊アトリビューション（属性判定）結果	163
資料 4-1-7	ウクライナに対するロシアの軍事攻撃とサイバー攻撃の連動例	164
資料 4-1-8	ウクライナ侵攻で悪用されたとされるコンピュータウイルスの検出状況	164
資料 4-1-9	インダストロイヤー2の攻撃概略図	166

#### ● 4-2 トラフィックと通信インフラ

資料 4-2-1	5Gの周波数配分とネットワーク展開の状況	173
資料 4-2-2	諸外国におけるプライベートLTE/5G向けの周波数配分状況	175
資料 4-2-3	上空の通信機（NTN）における地表からの距離	178
資料 4-2-4	通信衛星とHAPSの比較	181
資料 4-2-5	定義したISP境界における5つのトラフィック分類	184
資料 4-2-6	2022年5月の週間カスタマーtraフィック：ブロードバンドカスタマー（上）とブロードバンド以外のカスタマー（下）	185
資料 4-2-7	2022年5月の週間外部トラフィック：主要IX（上）、その他国内（中）、その他国際（下）	185
資料 4-2-8	項目別月間平均トラフィック合計値推移	186
資料 4-2-9	トラフィックの増加傾向：カスタマーtraフィック（左）と外部traフィック（右）	187
資料 4-2-10	カスタマーtraフィック国内総量の推計値	188
資料 4-2-11	ブロードバンドカスタマー（左）およびブロードバンド以外のカスタマー（右）の総量推計値の推移	189
資料 4-2-12	国内ハイパースケールデータセンター 延床面積予測（2020年～2026年）、2021年は実績値、2022年以降は予測	192
資料 4-2-13	ハイパースケールデータセンター・リテール型データセンター それぞれの累積ラック数（2012年～2028年）	192
資料 4-2-14	国内データセンターのPUEの分布	193

#### ● 4-3 インターネット基盤

資料 4-3-1	主なgTLDの種類と登録数（2022年8月時点）	196
----------	--------------------------	-----

資料 4-3-2	JP ドメイン名の種類と登録数 (2022年12月1日時点)	197
資料 4-3-3	WIPO における UDRP 処理件数	199
資料 4-3-4	JP-DRP 処理件数	199
資料 4-3-5	登録数の多い新 gTLD (2022年12月1日時点)	200
資料 4-3-6	各 RIR での IPv4 アドレス枯渇対応状況 (2023年1月4日時点)	203
資料 4-3-7	APNIC における IPv4 アドレス分配件数 (2021年11月~2022年10月)	203
資料 4-3-8	APNIC および JPNIC における IPv4 移転アドレス数・移転件数の累計 (2010年10月~2022年10月)	204
資料 4-3-9	IPv4 アドレスオークションの 1IP 平均単価 (2015年1月~2022年10月)	205
資料 4-3-10	APNIC における IPv6 アドレス分配件数 (2021年11月~2022年10月)	206
資料 4-3-11	JPNIC から直接 IP アドレスの割り振りを受けている事業者数、およびそのうち IPv6 アドレスの割り振りを受けている事業者数の推移 (2001年3月~2022年11月)	206
資料 4-3-12	グーグルのサービスへの IPv6 によるアクセス割合 (2022年12月27日現在)	207
資料 4-3-13	NSEC レコードの例とその意味 (ルートサーバーに jpa の NS レコードを問い合わせた際の応答)	209
資料 4-3-14	NSEC3 による不在証明の仕組み	210
資料 4-3-15	NSEC3 パラメーターの変更年月日	211
資料 4-3-16	2022年に JPRS が注意喚起した BIND の情報	213
資料 4-3-17	2022年に JPRS が注意喚起した BIND 以外の DNS ソフトウェアの情報	213

## 第5部 インターネット関連資料

### ● 5-1 国内インターネット普及資料

資料 5-1-1	インターネット利用者の割合の推移	226
資料 5-1-2	インターネットの年齢階級別利用状況	226
資料 5-1-3	インターネット利用機器の推移	227
資料 5-1-4	情報通信端末の世帯保有率の推移	227
資料 5-1-5	通信サービス加入契約数の推移	228
資料 5-1-6	我が国における固定系ブロードバンド契約数の推移	228
資料 5-1-7	メインで利用している通信サービス	229
資料 5-1-8	MVNO の利用率の推移 ※メイン利用の端末	229

### ● 5-2 デジタルコンテンツ資料

資料 5-2-1	我が国のコンテンツ市場規模の内訳 (2020年)	230
資料 5-2-2	我が国のコンテンツ市場規模推移 (ソフト形態別)	230
資料 5-2-3	通信系コンテンツ市場の内訳 (2020年)	231
資料 5-2-4	通信系コンテンツ市場規模の推移 (ソフト形態別)	231
資料 5-2-5	モバイルコンテンツ市場規模の推移	232
資料 5-2-6	音楽配信売上実績 過去10年間 全体	232

### ● 5-3 IoT その他資料

資料 5-3-1	スマートフォンの出荷台数推移	233
資料 5-3-2	国内タブレット端末の出荷台数推移	233
資料 5-3-3	国内におけるクラウドサービスの利用状況	234
資料 5-3-4	クラウドサービスの利用内訳	235
資料 5-3-5	IoT や AI などのシステム / サービスの導入状況 (2021年)	236
資料 5-3-6	企業における情報通信ネットワーク利用の際のセキュリティ侵害 (複数回答)	237
資料 5-3-7	データセキュリティへの対応状況 (複数回答)	238
資料 5-3-8	情報セキュリティ 10 大脅威 (2022年)	239

### ● 5-4 世界のインターネット普及資料

資料 5-4-1	世界のインターネット利用者数	240
----------	----------------	-----

資料 5-4-2	インターネット人口普及率の地域別比較	240
資料 5-4-3	モバイルブロードバンドの人口カバー率	241
資料 5-4-4	地域別および無線方式別のモバイル加入者数の割合	242
資料 5-4-5	世界のクラウドサービス市場規模の推移および予測	243



1996, 1997, 1998, 1999, 2000...

## [インターネット白書ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dおよび株式会社インプレスが1996年～2023年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<https://IWParcives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&Dおよび株式会社インプレスと著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

インプレス・サステナブルラボ

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)