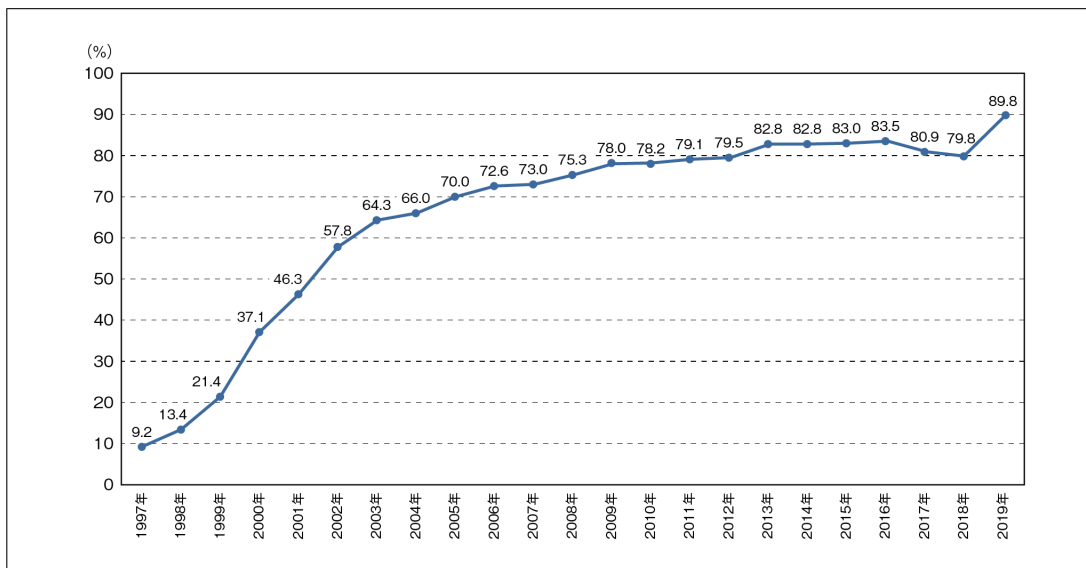


インターネット利用者の割合はおよそ9割に

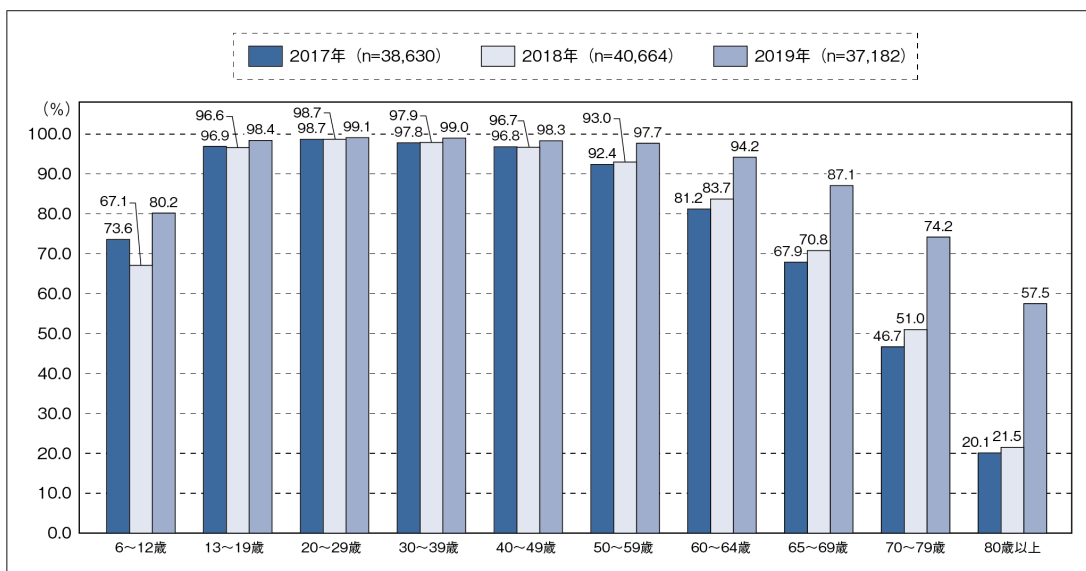
資料 3-7-1 インターネット利用者の割合の推移



出典：総務省「通信利用動向調査」

シニア層の利用率が大幅増加——全世代をカバーする基盤へ

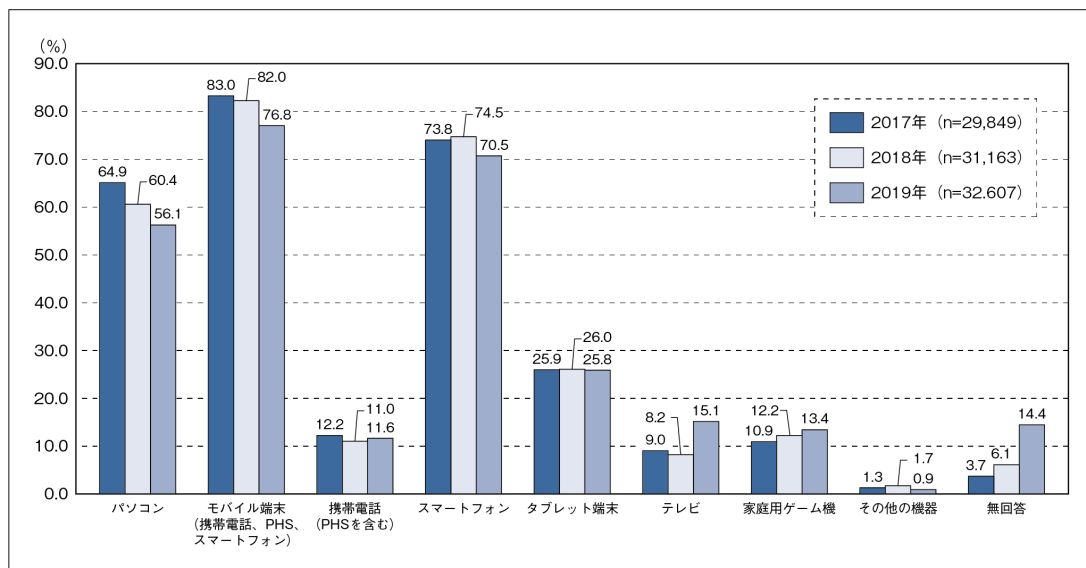
資料 3-7-2 インターネットの年齢階級別利用状況



出典：総務省「通信利用動向調査」

パソコンからの利用率は低下、テレビやゲーム機での利用は増加

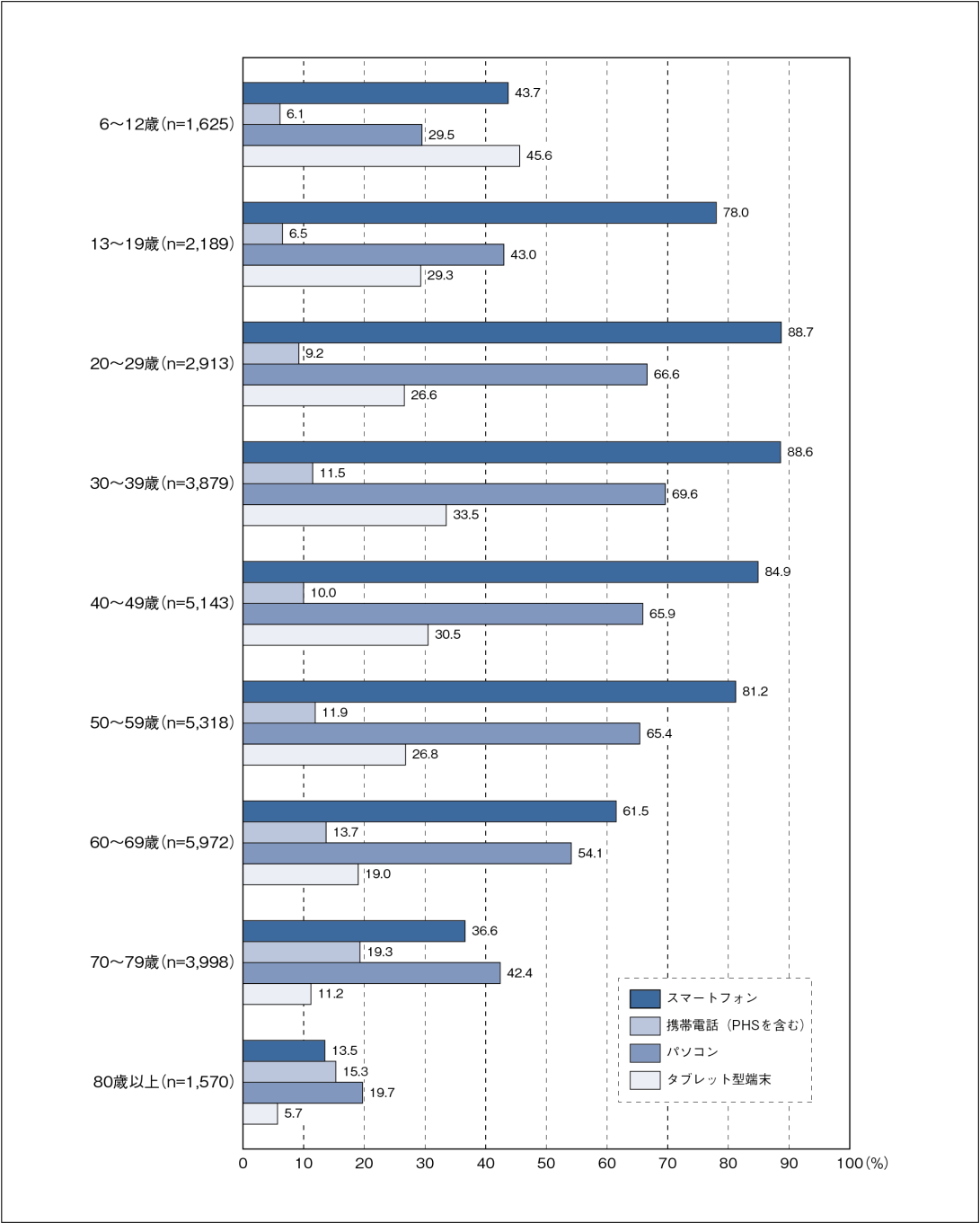
資料 3-7-3 インターネット利用機器の推移（複数回答）



出典：総務省「通信利用動向調査」

幅広い世代でスマホが主流に——シニア層ではパソコンも

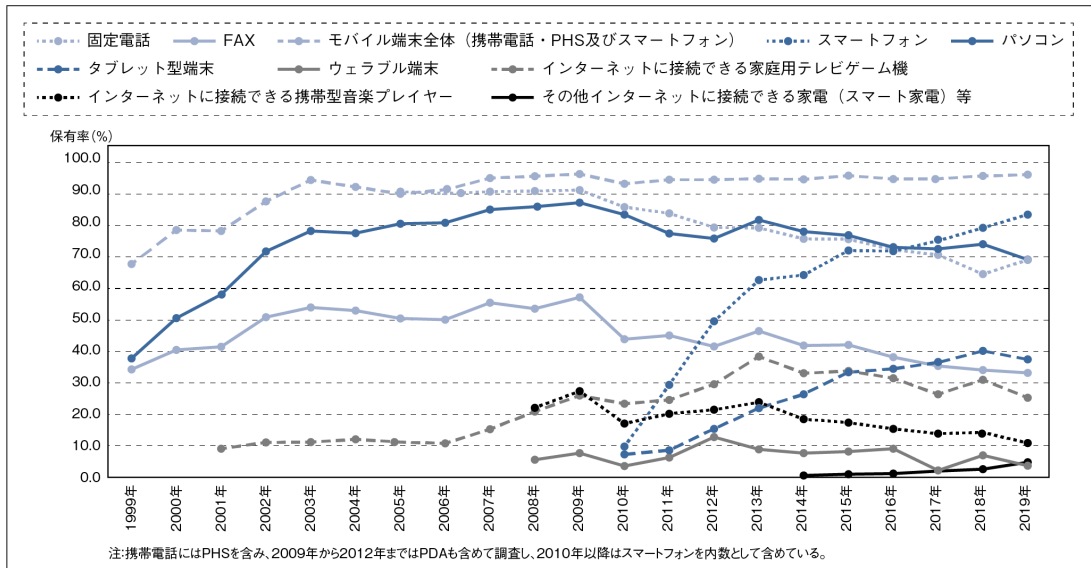
資料 3-7-4 主なインターネット利用機器の状況（年齢階層別）＜複数回答＞



出典：総務省「通信利用動向調査」

スマホからの利用が増加を続ける——ウェアラブル端末にも兆し

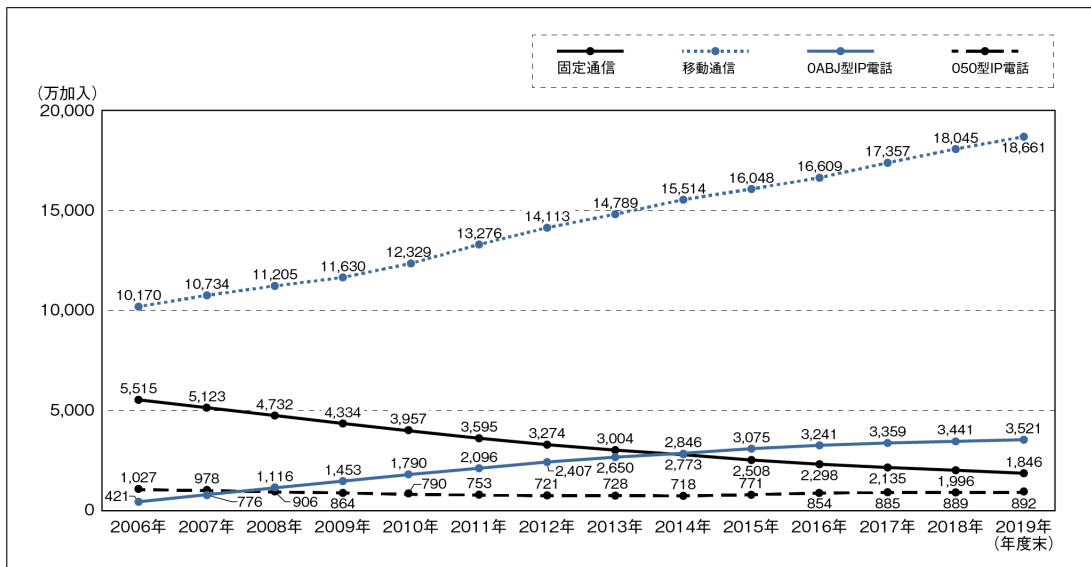
資料 3-7-5 情報通信端末の世帯保有率の推移



出典：総務省「通信利用動向調査」

移動通信サービスの契約数は人口を超えて増加を続ける

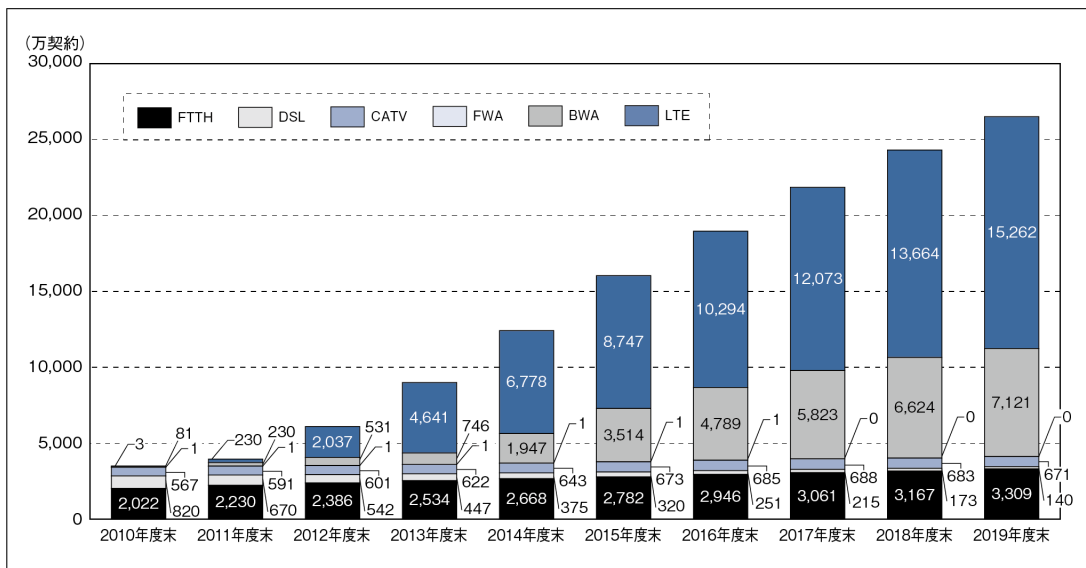
資料 3-7-6 通信サービス加入契約者数の推移



出典：総務省「電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データの公表（令和元年度第4四半期（3月末）」

ブロードバンド通信サービスの主流はLTEに

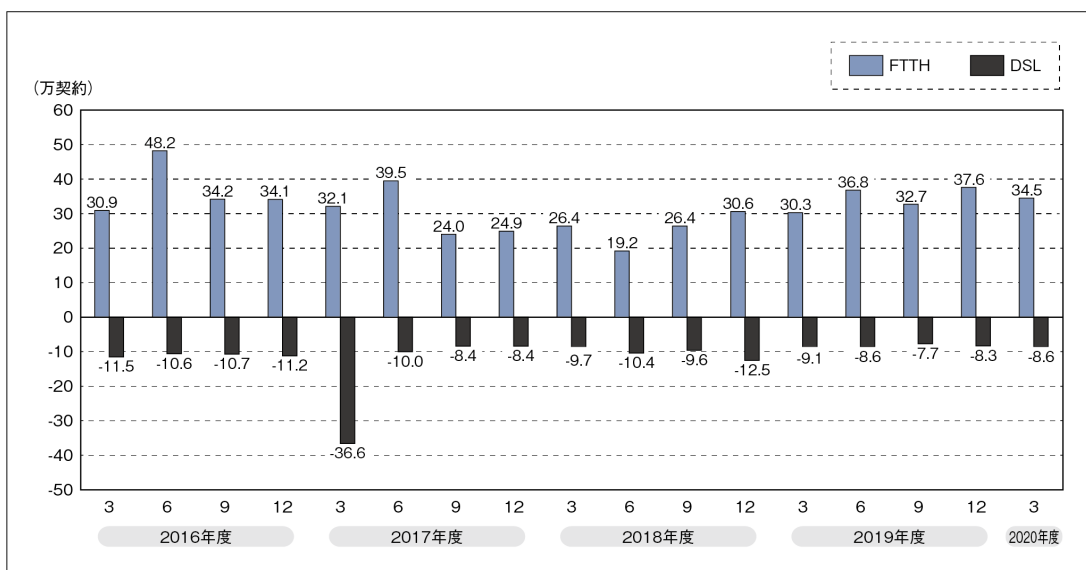
資料 3-7-7 ブロードバンド契約数の推移



出典：総務省「電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データの公表（令和元年度第4四半期（3月末）」より作成

FTTHの純増数は一進一退

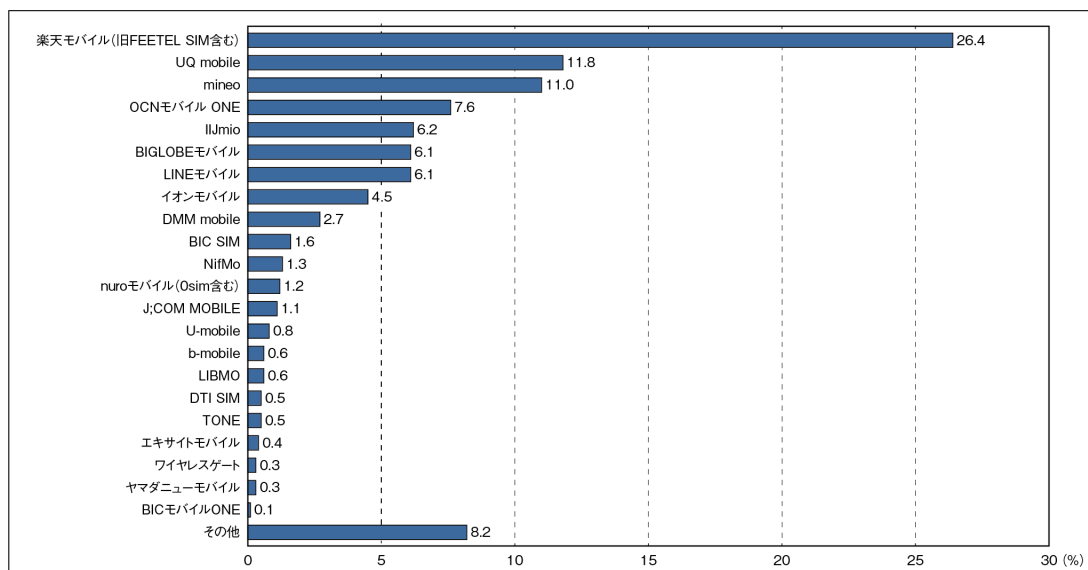
資料 3-7-8 FTTHとDSLの契約純増数の推移（対前四半期末）



出典：総務省「電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データの公表（令和元年度第4四半期（3月末）」

格安SIMサービスは楽天モバイルが圧倒的シェアを獲得

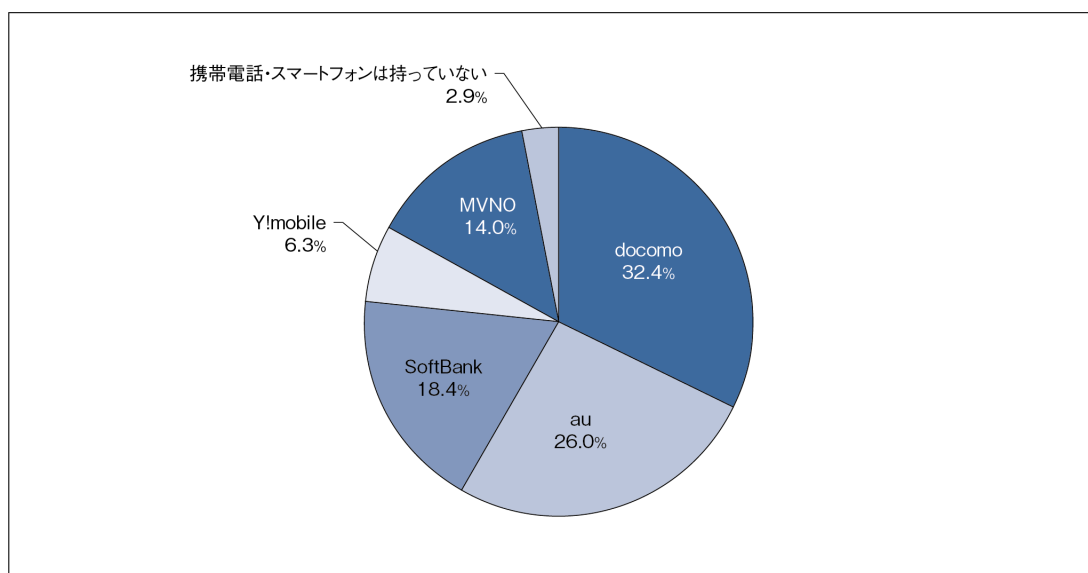
資料 3-7-9 メインで利用している格安SIM サービス（2020年3月）



出典：MMD 研究所「2020年3月格安SIMサービスの利用動向調査」

モバイル通信サービスは大手3キャリアが市場を分け合う

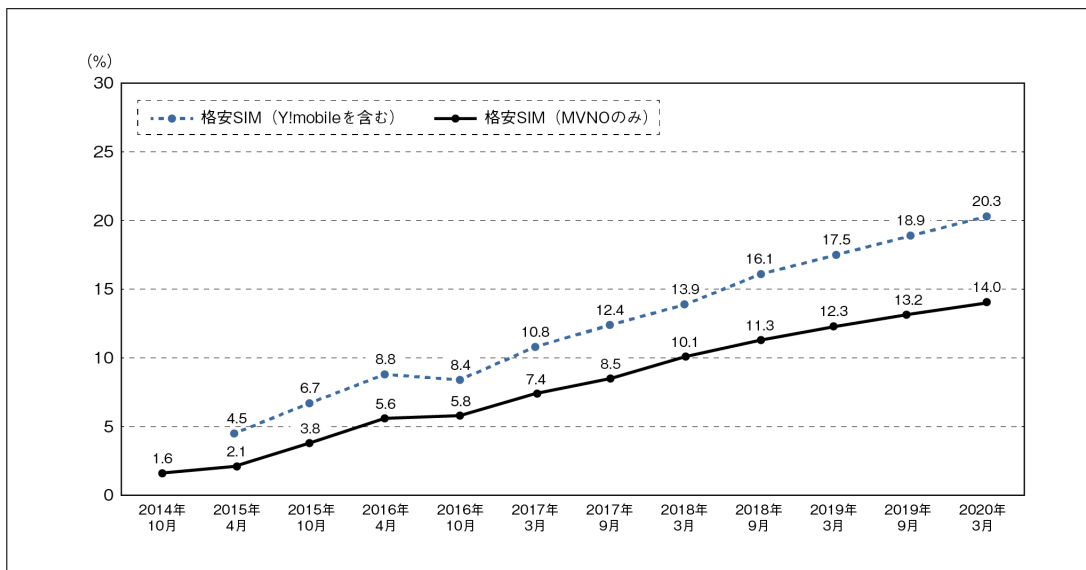
資料 3-7-10 メインで利用している通信サービス（2020年3月）



出典：MMD 研究所「2020年3月格安SIMサービスの利用動向調査」

格安SIMサービスの利用者数は引き続き堅調に推移

資料 3-7-11 格安SIM利用率の推移（2014年10月～2020年3月、メインで利用している端末）



出典：MMD 研究所「2020年3月格安SIMサービスの利用動向調査」



1996, 1997, 1998, 1999, 2000, ...

[インターネット白書ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2021年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<https://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容（技術解説、データ、URL、名称など）は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真・図の作成者、編集部など）が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D（初期は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp

©1996-2022 Impress R&D