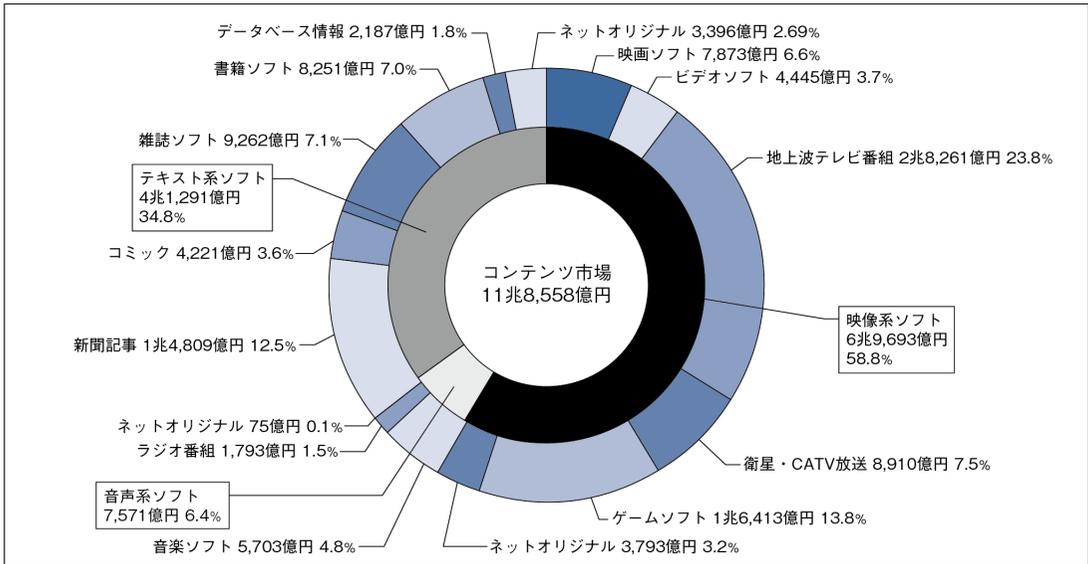


日本のコンテンツ市場規模は11兆8558億円

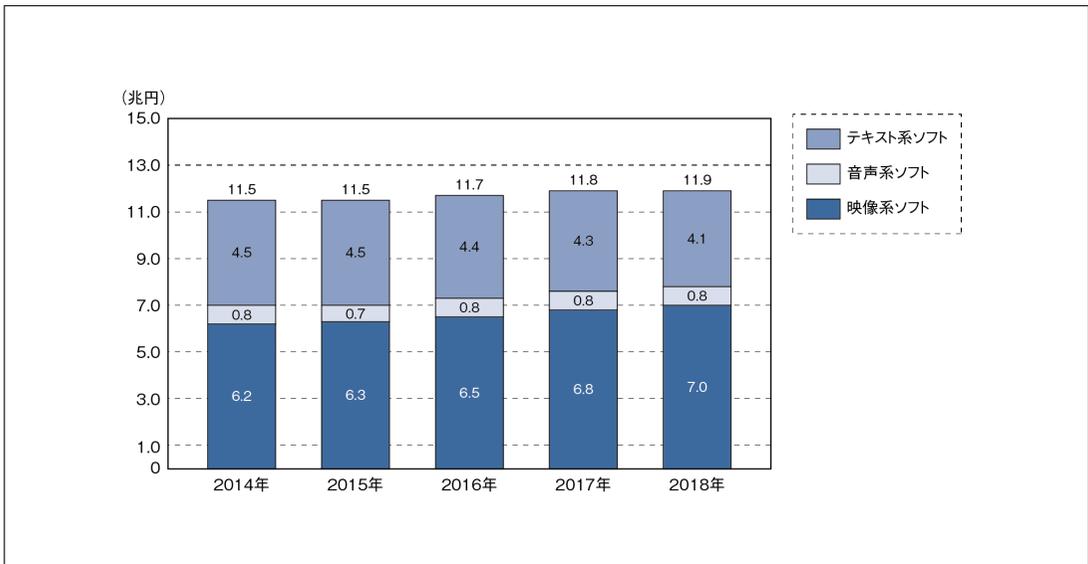
資料 1-5-1 我が国のコンテンツ市場規模の内訳（2018年）



出典：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」

映像系ソフト市場規模が堅調な成長を持続

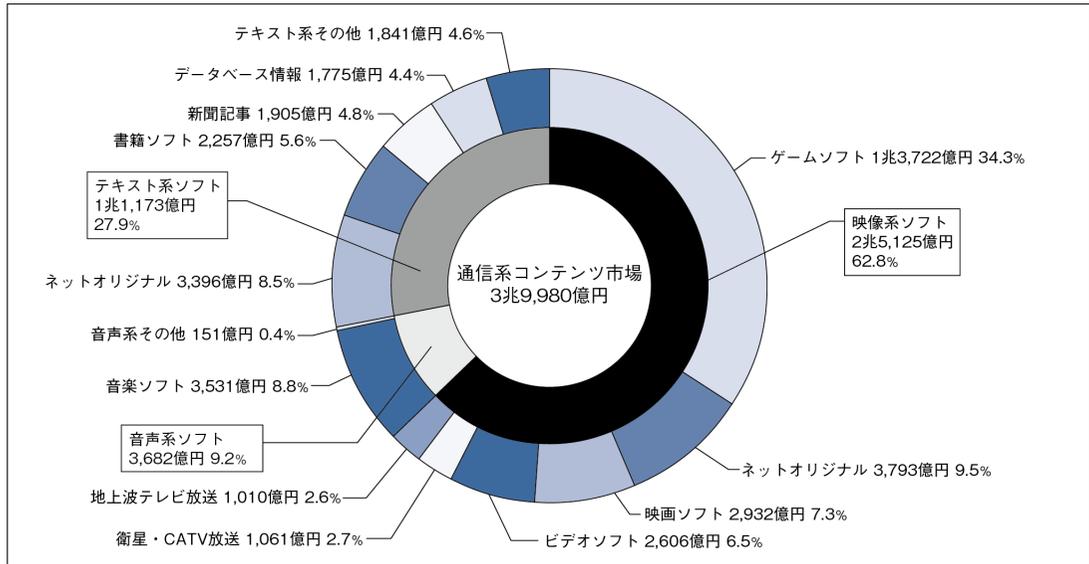
資料 1-5-2 我が国のコンテンツ市場規模推移（ソフト形態別）



出典：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」

通信系コンテンツ市場は3兆9980億円

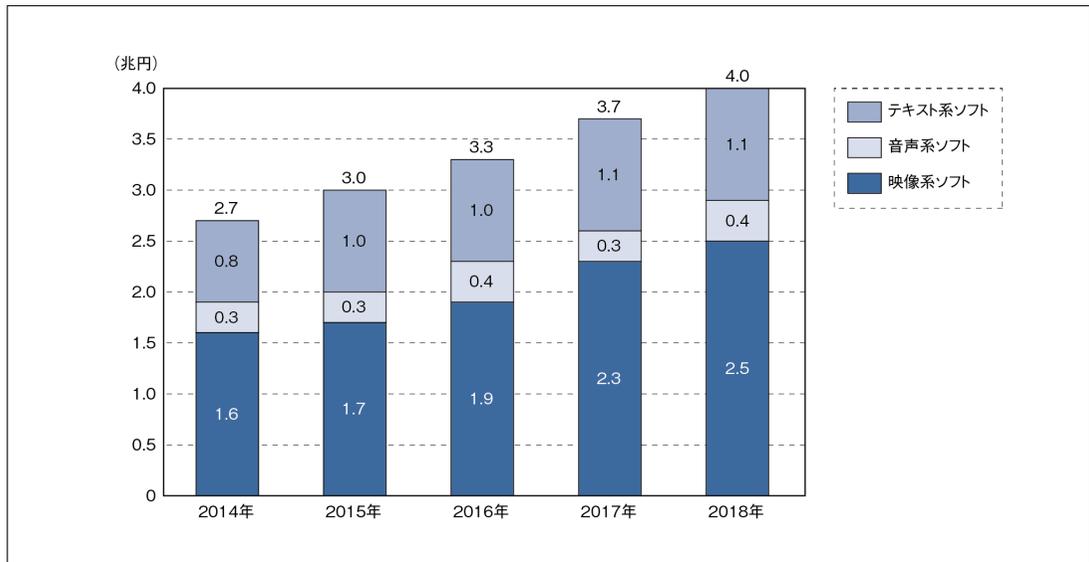
資料 1-5-3 通信系コンテンツ市場の内訳 (2018年)



出典：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」

通信系コンテンツでも映像系ソフトが堅調な成長を継続

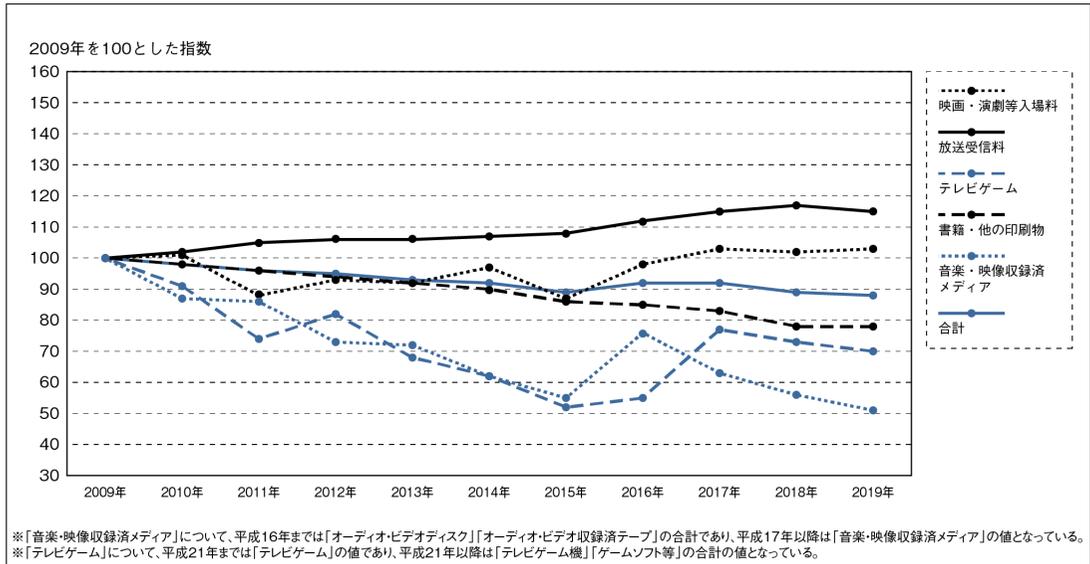
資料 1-5-4 通信系コンテンツ市場規模の推移 (ソフト形態別)



出典：総務省「通信利用動向調査」

世帯あたりのコンテンツ消費支出は音楽映像関連が微増

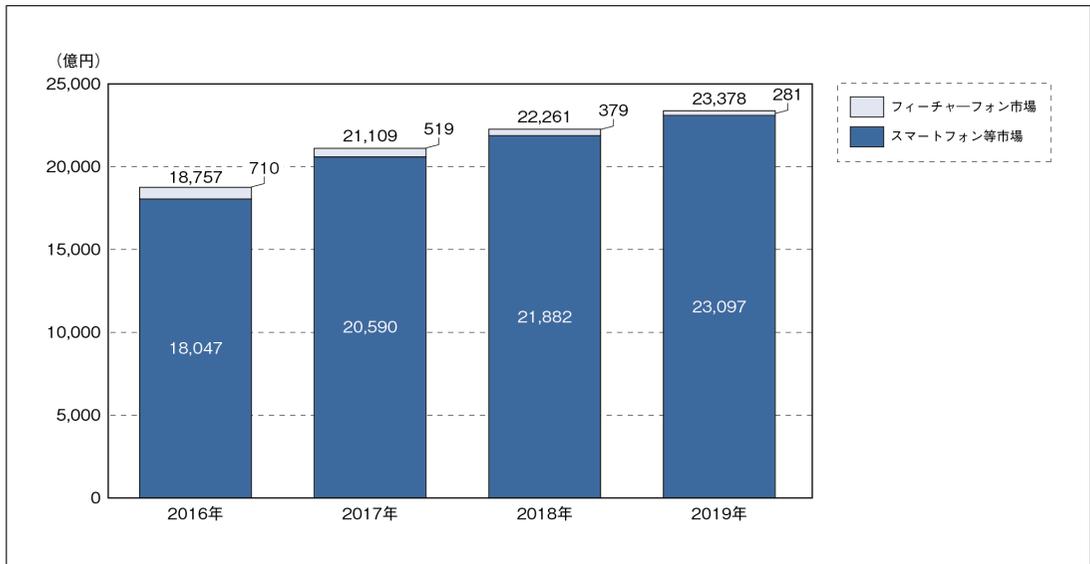
資料 1-5-5 コンテンツ関連の1世帯当たりの年間消費支出額



出典：総務省「家計調査」（総世帯）より作成

モバイルコンテンツ市場規模は堅調に拡大

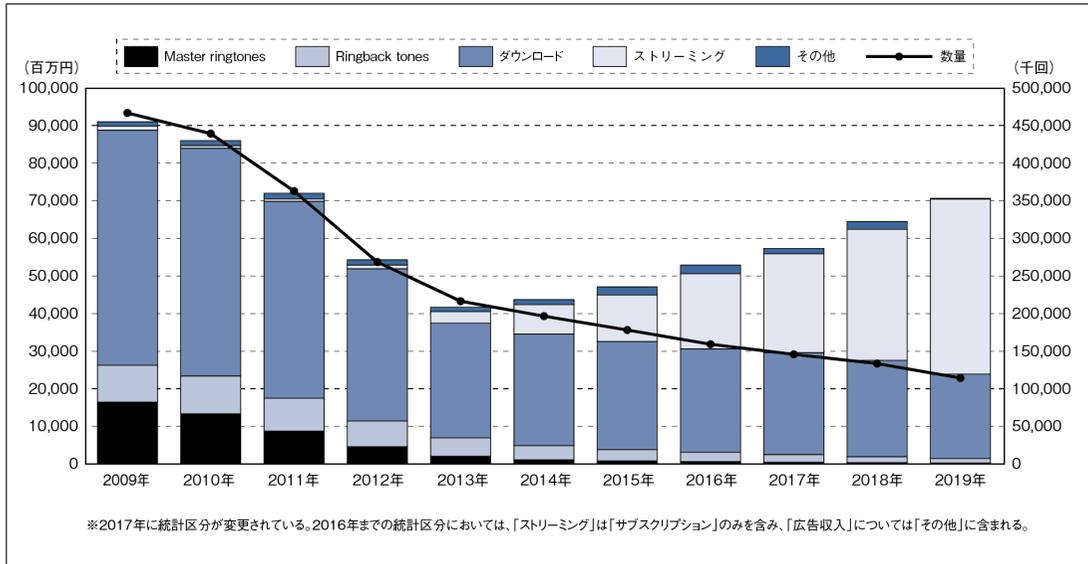
資料 1-5-6 モバイルコンテンツ市場規模の推移



出典：一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム (MCF)

音楽配信売上はストリーミングが圧倒的主流に

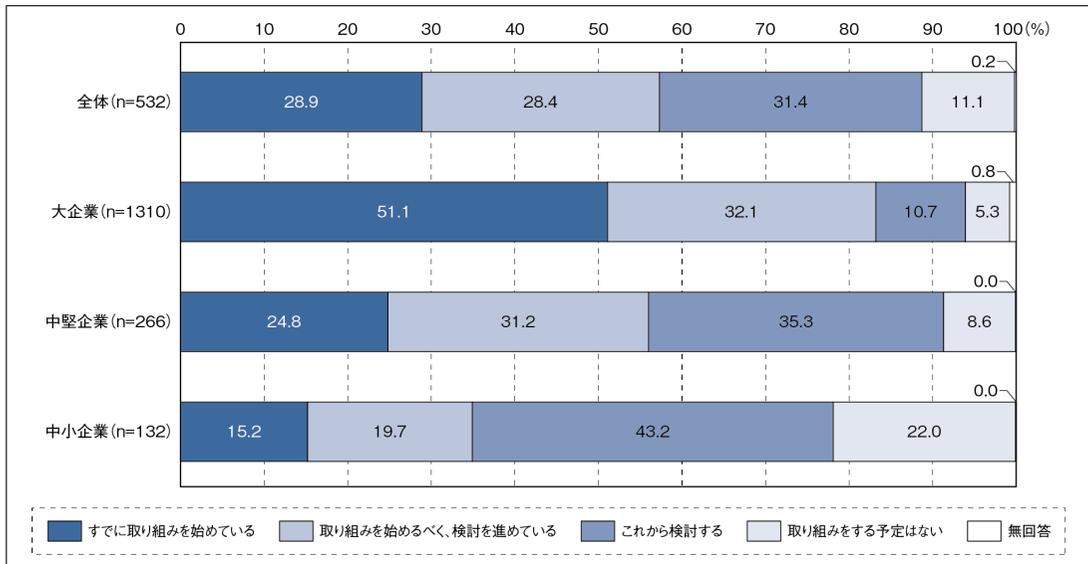
資料 1-5-7 音楽配信売上実績（過去10年間 全体）



出典：一般社団法人日本レコード協会

デジタルトランスフォーメーションへの取り組みは企業規模に連動する

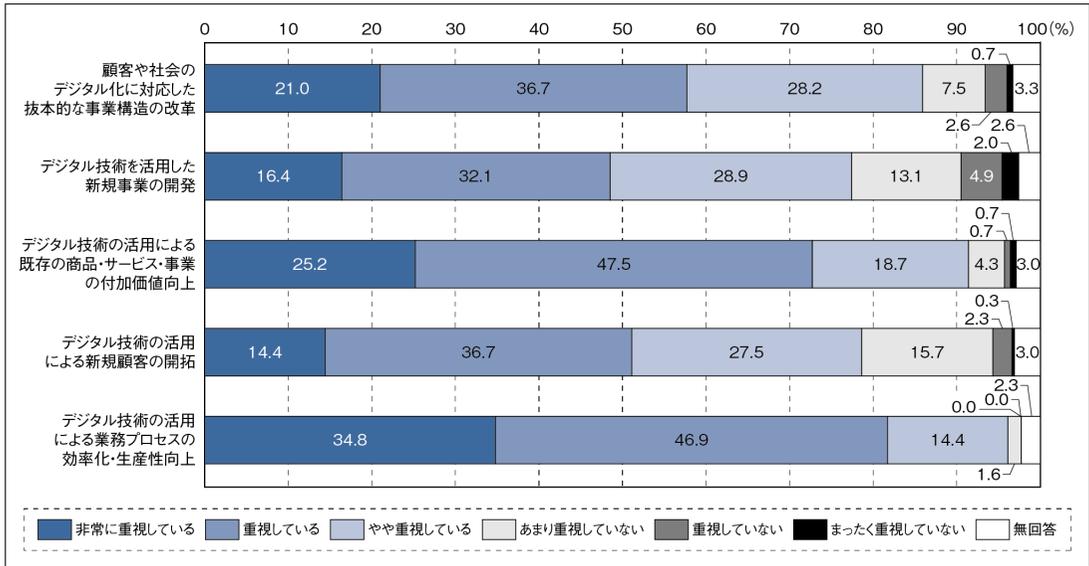
資料 1-5-8 デジタルトランスフォーメーション（DX）への取り組み状況



出典：日本能率協会「日本企業の経営課題2020」

デジタルトランスフォーメーションの目的は業務効率化と生産性向上

資料 1-5-9 デジタルトランスフォーメーション（DX）推進の目的として重視していること



出典：日本能率協会「日本企業の経営課題2020」



1996, 1997, 1998, 1999, 2000...

[インターネット白書ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2021年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<https://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

✉ iwp-info@impress.co.jp