掲載資料一覧

● 1-5 ビジネス関連統計資料

第1音	B	
1-1	メディア	
	資料 1-1-1 TVer 動画再生数ランキングトップ 10、2020 年 7~9 月	25
	資料 1-1-2 日テレ系ライブ配信番組	26
	資料 1-1-3 オンラインゲーム市場規模の推移	32
	資料 1-1-4 タイトルの集客に効果があったと思う広告、プロモーション(2017 年と 2019 年の比較)	35
	資料 1-1-5 国内広告市場と媒体別広告の成長率の推移と予測	38
	資料 1-1-6 国内インターネット広告市場(媒体費のみ)の推移と予測	38
	資料 1-1-7 インターネット広告を取り巻く環境の変化と今後想定されるアプローチ	39
	資料 1-1-8 インフルエンサーマーケティングの市場規模推計・予測(2018~2025年)	40
	資料 1-1-9 1 日あたりの PC からのインターネット総利用時間(年代別、2020 年 3 月と 4 月の比較)	44
	資料 1-1-10 「投稿動画」アブリの 1 人あたりの月間平均利用時間(2019年と 2020年の 1~2 月と 3~4 月の比較)	44
	資料 1-1-11 無料音声ストリーミングサービスの利用時間シェア (時間帯別)	46
	資料 1-1-12 レシビサービスの利用者数の推移(2020年3月基準の割合、性別・年齢別)	46
	資料 1-1-13 Zoom 利用者数の推移(2020年 1~4月)	47
	資料 1-1-14 オンラインで検討後に店舗で購入した人の割合(商品カテゴリー別、2019年9月と2020年9月の比較)	47
	資料 1-1-15 在宅勤務・休憩中のメディア消費状況	49
	資料 1-1-16 情報・広告の信頼度 (4種類のメディアを比較)	49
• 1-2	リテール・金融	
	資料 1-2-1 消費者向け (BtoC) のEコマース市場規模の推移	51
	資料 1-2-2 消費者向け (BtoC) E コマース市場の分類 (2019年)	51
	資料 1-2-3 消費者向け(BtoC)E コマースの商品カテゴリー別市場規模(2019年)	52
	資料 1-2-4 消費者向け(BtoC)E コマースの商品カテゴリー別E コマース化率(2019年)	52
	資料 1-2-5 インターネットを通じて注文をした世帯比率推移(2人以上の世帯)	54
	資料 1-2-6 クレジットカードショッピング 対前年同月比成長率の推移	58
	資料 1-2-7 コード決済の店舗における決済利用実績(2020年 1~9月)	60
	資料 1-2-8 マクドナルド「モバイルオーダー」での支払い方法選択から受け取りへ	60
	資料 1-2-9 デジタル通貨の二層構造と相互運用性	62
	資料 1-2-10 ビットコインのドル建て価格の推移 (2017~2020年)	64
	資料 1-2-11 暗号資産の流通総額の推移(2017~2020年)	64
	資料 1-2-12 暗号資産の主な銘柄別シェアの推移(2013~2020年、積み上げグラフ)	65
	資料 1-2-13 テザーの流通総額の推移	67
1-3	その他の産業	
	資料 1-3-1 自動運転車両の呼称	71
	資料 1-3-2 FCC における 5.9GHz 帯の V2X 通信の検討	72
	資料 1-3-3 既存ITS通信 (V2X) によるコネクテッド (左) と、ITS通信と Cellular V2X (C-V2X) による協調コネクテッド (右) のイメージ	72
1-4	新産業	
	資料 1-4-1 シェアリングエコノミーサービス市場規模の推移・予測	76
	資料 1-4-2 東京宿泊における Airbnb の収益推移(2018~2020年)	76
	資料 1-4-3 メルカリ 2020 年 7~9 月の業績	78
	資料 1-4-4 ランサーズのターゲット市場の拡大可能性	79

	資料 1-5-1	我が国のコンテンツ市場規模の内訳(2018年)	81
	資料 1-5-2	我が国のコンテンツ市場規模推移(ソフト形態別)	81
	資料 1-5-3	通信系コンテンツ市場の内訳 (2018年)	82
	資料 1-5-4	通信系コンテンツ市場規模の推移(ソフト形態別)	82
	資料 1-5-5	コンテンツ関連の 1 世帯当たりの年間消費支出額	83
	資料 1-5-6	モバイルコンテンツ市場規模の推移	83
	資料 1-5-7	音楽配信売上実績(過去 10 年間 全体)	84
	資料 1-5-8	デジタルトランスフォーメーション(DX)への取り組み状況	84
	資料 1-5-9	デジタルトランスフォーメーション(DX)推進の目的として重視していること	85
第2部	₿ テクノロ	コジーとプラットフォーム動向	
2 -1	技術とサーヒ	¹ 7.	
	資料 2-1-1	ローカル 5G によるスマートファクトリーの利用イメージ	92
	資料 2-1-2	DeFiのレイヤー層	100
• 2-2	クラウド/テ	ータセンター事業者	
	資料 2-2-1	国内パブリッククラウドサービス市場	110
	資料 2-2-2	国内プライベートクラウド市場	110
	資料 2-2-3	ソフトウェアの国内市場(バッケージ/ SaaS別)	111
	資料 2-2-4	超大規模データセンター 延床面積予測: 2018~2024年(2019年は実績値、2020年以降は予測)	113
	資料 2-2-5	ハイバースケールデータセンターの成長予測	113
2 -4	製品・技術関	連統計資料	
	資料 2-4-1	スマートフォンの出荷台数推移および予測	122
	資料 2-4-2	国内タブレット端末の出荷台数推移および予測	122
	資料 2-4-3	国内におけるクラウドサービスの利用状況	123
	資料 2-4-4	クラウドサービスの利用内訳	124
	資料 2-4-5	IoT や AI などのシステムやサービスの導入状況	125
第3音	服 インター	- ネット基盤と通信動向	
● 3-1	ドメイン名		
	資料 3-1-1	gTLD の種類と登録数 (2020年8月)	129
	資料 3-1-2	JP ドメイン名の種類と登録数(2020年 12月 1 日時点)	131
	資料 3-1-3	WIPO における UDRP 処理件数	132
	資料 3-1-4	JP-DRP 処理件数	132
	資料 3-1-5	登録数の多い新 gTLD(2020年 12月 1 日時点)	134
● 3-2	IPアドレス		
	資料 3-2-1	各 RIR での IPv4 アドレス枯渇対応状況(2020 年 12 月 17 日時点)	137
	資料 3-2-2	APNIC における IPv4 アドレス分配件数(2019 年 11 月~2020 年 10 月)	137
	資料 3-2-3	RIPにおける IPv4 アドレスブール消費予測	138
	資料 3-2-4	APNIC および JPNIC における IPv4 移転アドレス数・移転件数の累計 (2010年 10月~2020年 10月)	138
	資料 3-2-5	JPNICでの IPv4アドレス移転の推移(2011年第3四半期~2020年第2四半期)	140
	資料 3-2-6	IPv4アドレスオークションの 1IP平均単価 (2015年1月~2020年10月)	140
	資料 3-2-7	APNIC における IPv6 アドレス分配件数(2019年 11 月~2020年 10 月)	141
	資料 3-2-8	JPNIC から直接 IP アドレスの割り振りを受けている事業者数、およびそのうち IPv6 アドレスの割り振りを受けている事業者数の推移(2001 年 3 月~2020 年 1 1 月)	141
	資料 3-2-9	フレッツ 光ネクストにおける IPv6 普及率の推移(2020 年 9 月現在)	142
	資料 3-2-10	KDDI au ひかり、ctc コミュファ光における IPv6 普及率の推移(2020 年 9 月現在)	143
	資料 3-2-11	グーグルのサービスへの IPv6 によるアクセス割合(2020 年 12 月 15 日現在)	143

	資料 3-2-12 グーグルのサービスへの IPv6 によるアクセス割合(2020 年 12 月 15 日現在、2019 年 1 月以降のデータ)	144
• 3-3	トラフィック	
	資料 3-3-1 定義した ISP 境界における 5 つのトラフィック分類	147
	資料 3-3-2 2020 年 5 月の週間カスタマートラフィック:ブロードバンドカスタマー(上)とブロードバンド以外のカスタマー(下)	148
	資料 3-3-3 2020 年 5 月の週間外部トラフィック:主要 IX (上)、その他国内(中)、その他国際(下)	148
	資料 3-3-4 項目別月間平均トラフィック合計値推移	149
	資料 3-3-5 トラフィックの増加傾向:カスタマートラフィック(左)、外部トラフィック(右)	150
	資料 3-3-6 カスタマートラフィック国内総量の推計値	151
	資料 3-3-7 ブロードバンドカスタマー(左)およびブロードバンド以外のカスタマー(右)の総量推計値の推移	151
3 -4	通信事業者	
	資料 3-4-1 携帯大手 3 社の累積シェア推移(2011 年度~2020 年 9 月)	155
	資料 3-4-2 携帯各社の料金	156
	資料 3-4-3 欧州諸国における 5G サービスの開始時期と加入数	162
	資料 3-4-4 2020 年に導入・構築を開始した 5G MEC 活用サービス事例	167
3-5	その他の通信インフラ	
	資料 3-5-1 NXNSAttack による攻撃例	170
	資料 3-5-2 キャッシュポイズニングの成功確率の関係式	172
	資料 3-5-3 サブドメインテイクオーバーが発生する流れ	173
	資料 3-5-4 iPhone 当選詐欺の画面	174
	資料 3-5-5 2020 年に JPRS が注意喚起した BIND の情報	176
	資料 3-5-6 2020 年に JPRS が注意喚起した BIND 以外の DNS ソフトウエアの情報	176
● 3-6	インターネットガバナンス	
	資料 3-6-1 A Proposed Governance Model for the DNS Root Server System	180
3 -7	インターネット全体と通信関連統計資料	
	資料 3-7-1 インターネット利用者の割合の推移	183
	資料 3-7-2 インターネットの年齢階級別利用状況	183
	資料 3-7-3 インターネット利用機器の推移(複数回答)	184
	資料 3-7-4 主なインターネット利用機器の状況(年齢階層別)<複数回答>	185
	資料 3-7-5 情報通信端末の世帯保有率の推移	186
	資料 3-7-6 通信サービス加入契約者数の推移	186
	資料 3-7-7 ブロードバンド契約数の推移	187
	資料 3-7-8 FTTH と DSL の契約純増数の推移(対前四半期末)	187
	資料 3-7-9 メインで利用している格安 SIM サービス (2020年3月)	188
	資料 3-7-10 メインで利用している通信サービス (2020年3月)	188
	資料 3-7-11 格安 SIM 利用率の推移(2014年 10月~2020年 3月、メインで利用している端末)	189
第4部	邪 サイバーセキュリティ動向	
• 4-1	インシデント 	
	資料 4-1-1 インシデント報告件数の推移(2020 年 1~12 月)	193
	資料 4-1-2 インシデント報告件数のカテゴリ別内訳(2020年 1~12月) 	193
	資料 4-1-3 Emotet に感染しメール送信に悪用される可能性のある.jp ドメインのメールアドレスの推移	195
	資料 4-1-4 フィッシング詐欺情報の届け出件数 (月別)	198
	資料 4-1-5 フィッシング詐欺情報の届け出件数(年別) 	198
	資料 4-1-6 インターネットバンキングに係る不正送金事犯の発生状況	199
	資料 4-1-7 クレジットカードの不正利用被害額 	200
• 4-3	有害情報対策	
	資料 4-3-1 違法・有害情報掲載サイトの所在地(2019年)	213

	資料 4-3-2	違法・有害情報掲載サイトの国別所在地(2019年)	213
	資料 4-3-3	削除依頼数に対する主要分類別削除件数 (2019年)	214
• 4-4	サイバーセ		
	資料 4-4-1	企業における情報通信ネットワーク利用の際のセキュリティ侵害	216
	資料 4-4-2	データセキュリティへの対応状況(複数回答)	217
	資料 4-4-3	情報セキュリティ 10大脅威(2020年)	218
第5部	化 社会動	句	
• 5-1	法律		
	資料 5-1-1	関連法律の全体動向	221
	資料 5-1-2	改正後のイメージ(ダウンロード違法化)	232
• 5-2	政策		
	資料 5-2-1	新型コロナウイルス感染症が地域経済に与える影響の可視化	236
	資料 5-2-2	地方公共団体のオーブンデータ取り組み済み数の推移	238
5 -3	防災		
	資料 5-3-1	災害ボランティアセンターの設置状况	262
	資料 5-3-2	災害ボランティアセンターによる情報発信手段の使用率	263
5 -5	教育		
	資料 5-5-1	高校の1人1台端末の整備状況	271
	資料 5-5-2	オンライン教育を受けている割合	274
	資料 5-5-3	学校の先生からオンライン授業を受けている割合	274
	資料 5-5-4	学校以外の塾や習い事でオンライン授業を受けている割合	275
	資料 5-5-5	外出自粛期間中のオンライン授業に満足している割合	276
5 -6	メディアと	t会	
	資料 5-6-1	「トイレットペーパー」検索数の推移(2020/1/1-3/31): ピークを 100 とした相対値	279
5-7	社会動向統	資料	
	資料 5-7-1	テレワーク実施率	284
	資料 5-7-2	テレワーク開始時期	284
	資料 5-7-3	テレワーク実施率(従業員規模別)	285
	資料 5-7-4	テレワーク実施率(業種別)	285
	資料 5-7-5	個人データ取り扱いに関して想定される課題・障壁の推移	286
	資料 5-7-6	個人データの利活用についての推移	286
	資料 5-7-7	ICT 利活用促進のために国や地方公共団体に求める役割の推移(複数回答)	287
	資料 5-7-8	オーブンデータ化を希望するデータの推移(複数回答)	287
	資料 5-7-9	オープンデータ化のために必要な措置の推移(複数回答)	288



「インターネット白書ARCHIVES」ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年~2021年までに発行したインターネット の年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として 以下のウェブサイトで公開しているものです。

https://IWParchives.jp/

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- ●記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- ●収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の 著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- ●著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- ●このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくま で個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- ●収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名お よび年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記く ださい。
- ●オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D (初期は株式会社インプレス)と 著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全 に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的 な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D | 🖂 iwp-info@impress.co.jp