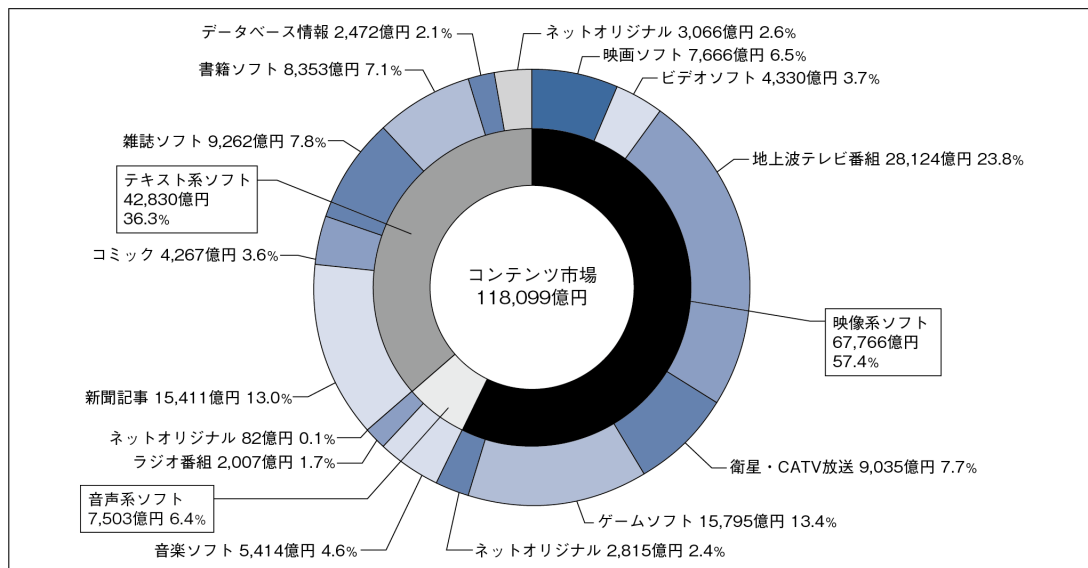


日本のコンテンツ市場は11兆8099億円

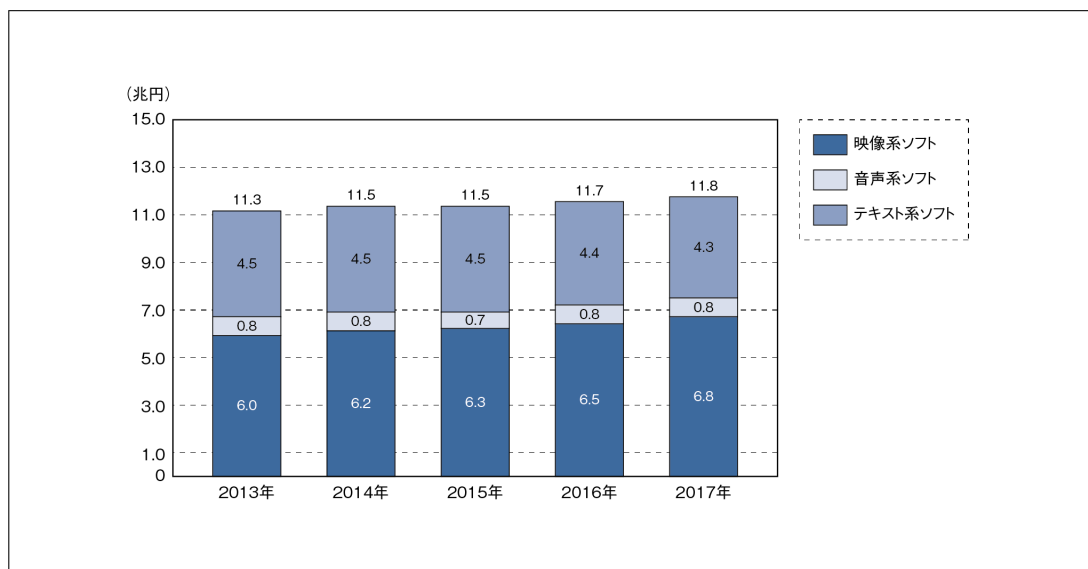
資料 1-5-1 我が国のコンテンツ市場の内訳（2017年）



出典：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」を基に作成

引き続き、映像系ソフトの市場規模が伸長

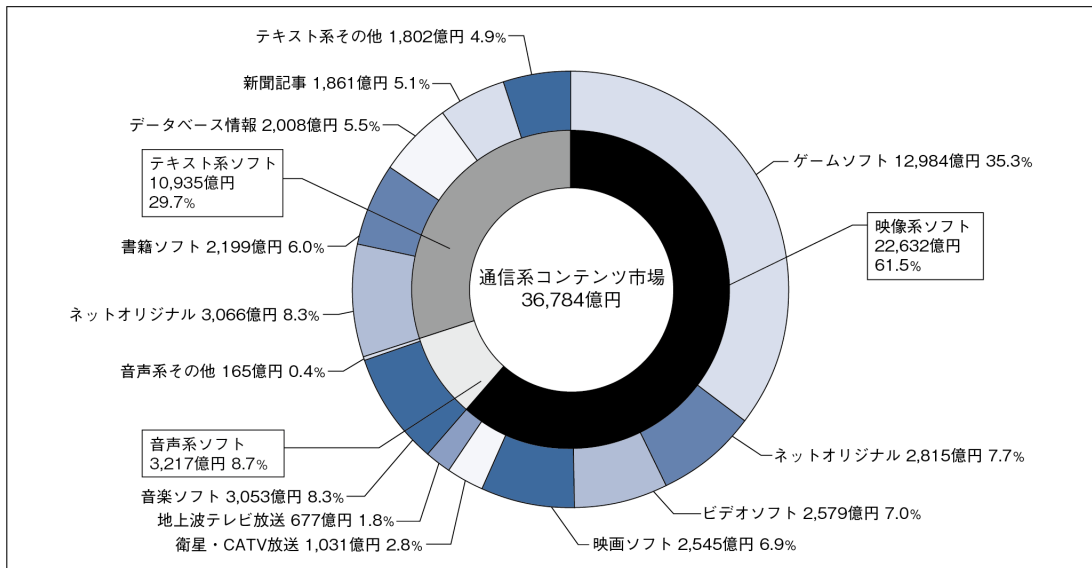
資料 1-5-2 我が国のコンテンツ市場規模の推移（ソフト形態別）



出典：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」を基に作成

日本の通信系コンテンツ市場は3兆6784億円

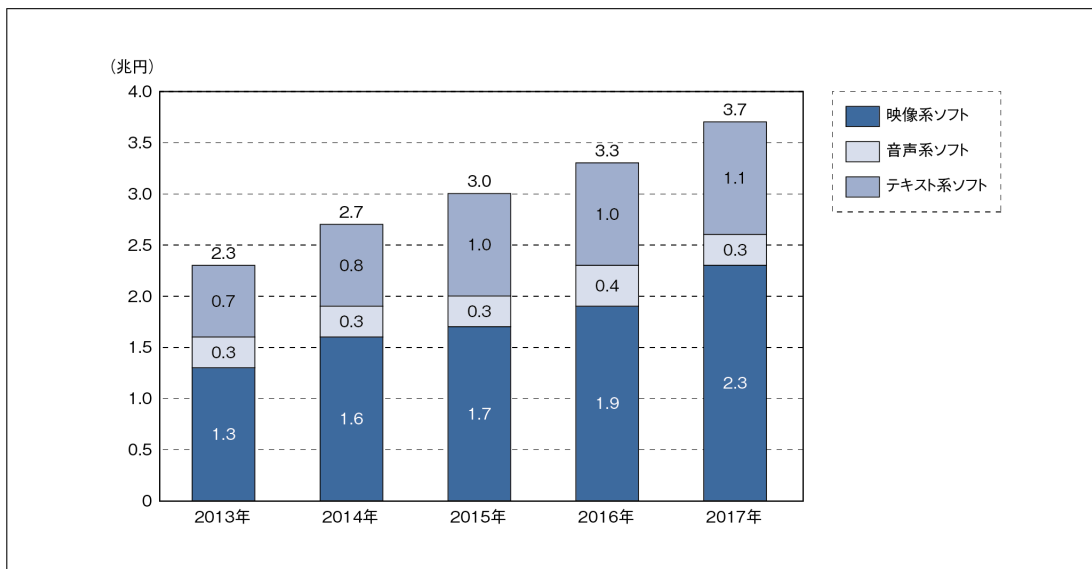
資料 1-5-3 通信系コンテンツ市場の内訳（2017 年）



出典：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」を基に作成

通信系コンテンツ市場規模では映像系ソフトが大幅伸長

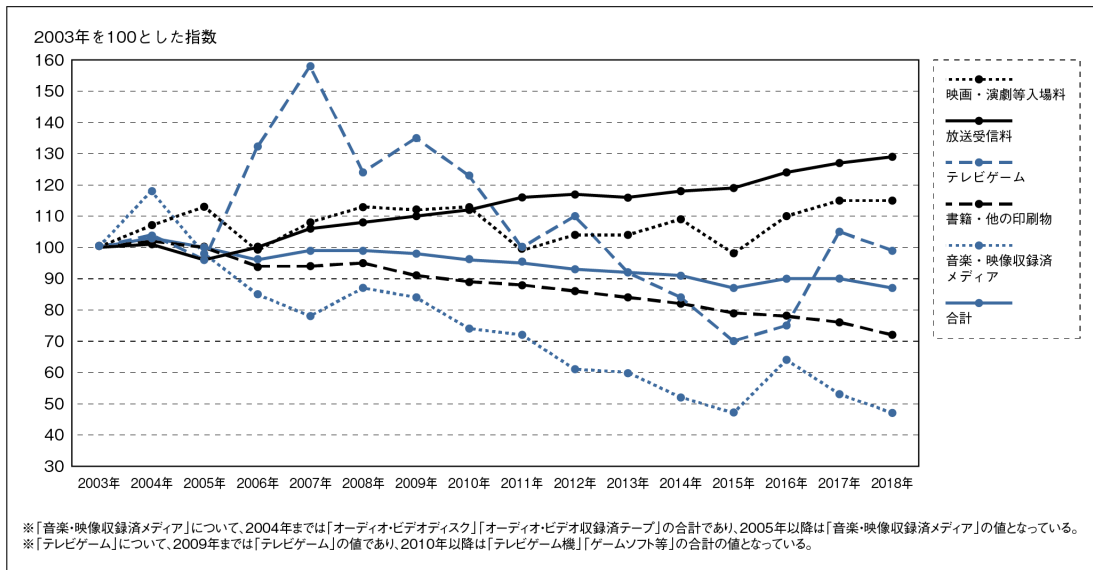
資料 1-5-4 通信系コンテンツ市場規模の推移（ソフト形態別）



出典：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」を基に作成

堅調な放送受信料支出に対し、パッケージメディア支出は軟調

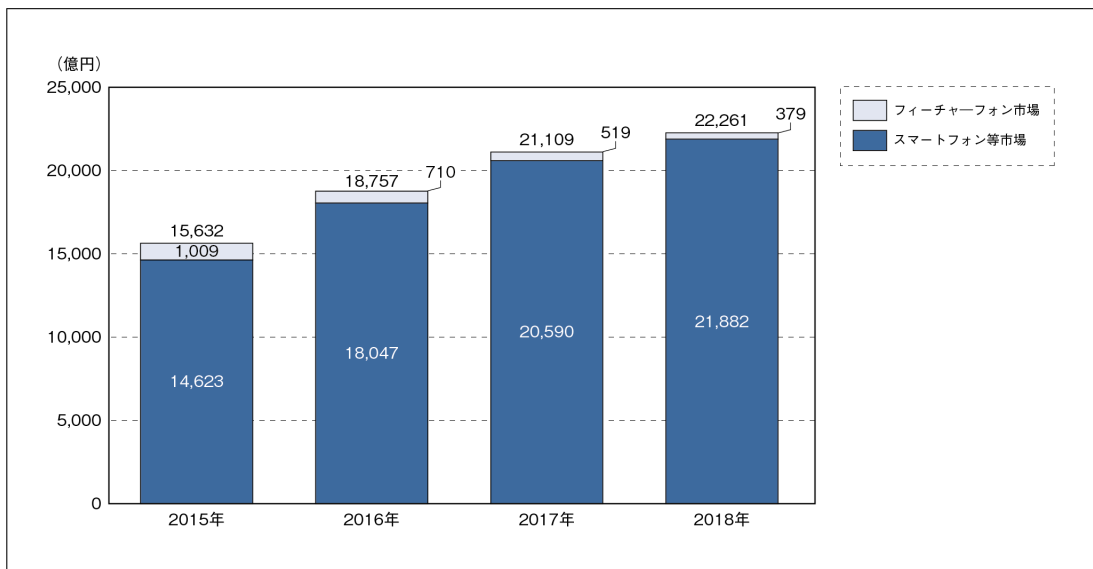
資料 1-5-5 コンテンツ関連の1世帯当たりの年間消費支出額



出典：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」を基に作成

スマートフォン向けコンテンツ市場は2兆1882億円

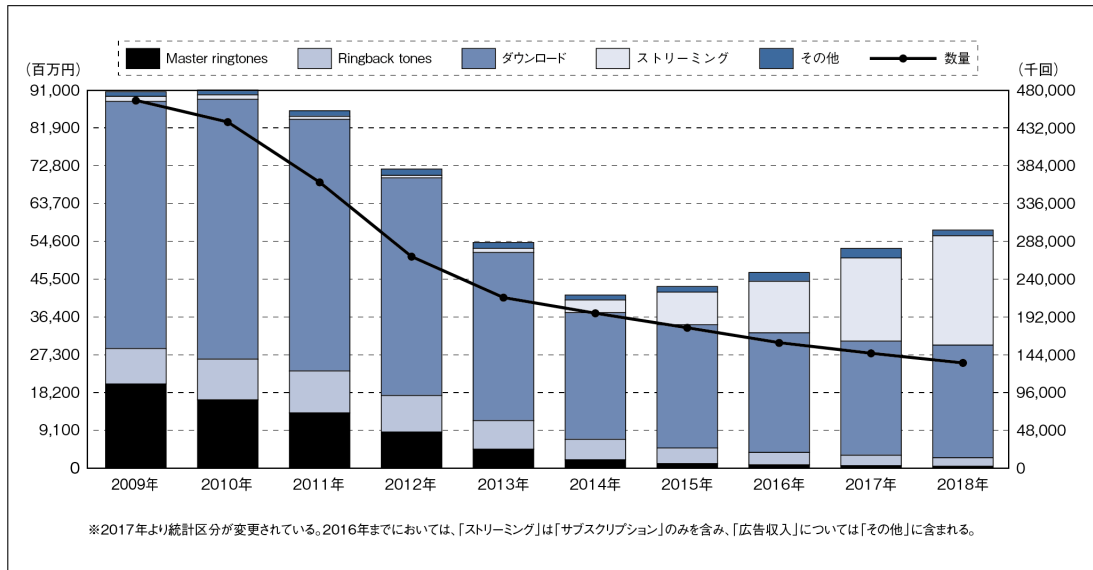
資料 1-5-6 モバイルコンテンツ市場規模の推移



出典：一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム（MCF）の発表資料を基に作成

音楽配信はストリーミングがダウンロードを越える

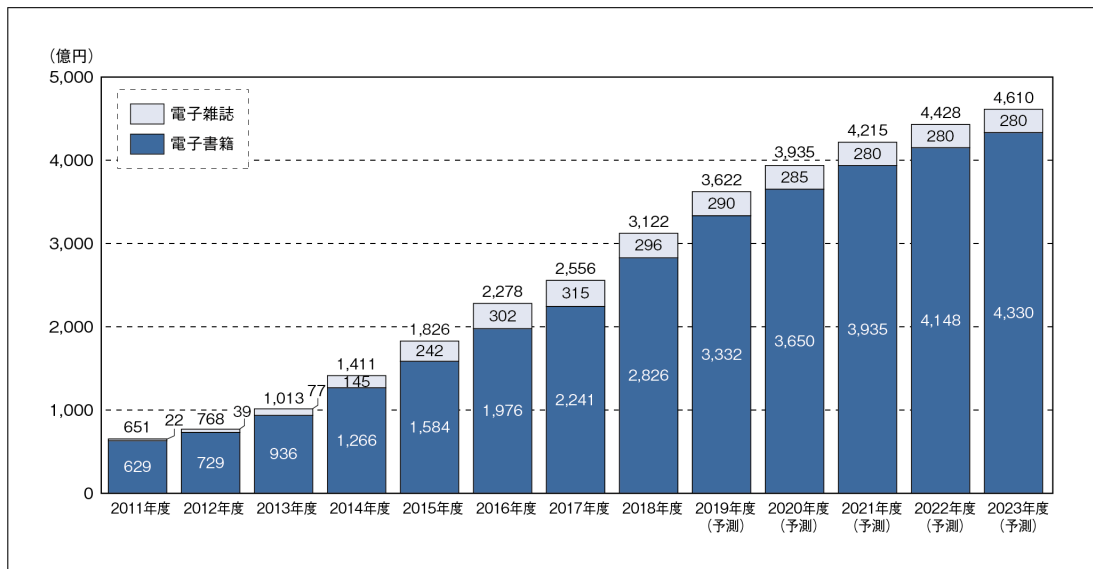
資料 1-5-7 音楽配信売上実績推移 (過去 10 年間)



出典：一般社団法人日本レコード協会の発表資料を基に作成

2018年度の電子出版市場規模は前年度比12.2%増の3122億円

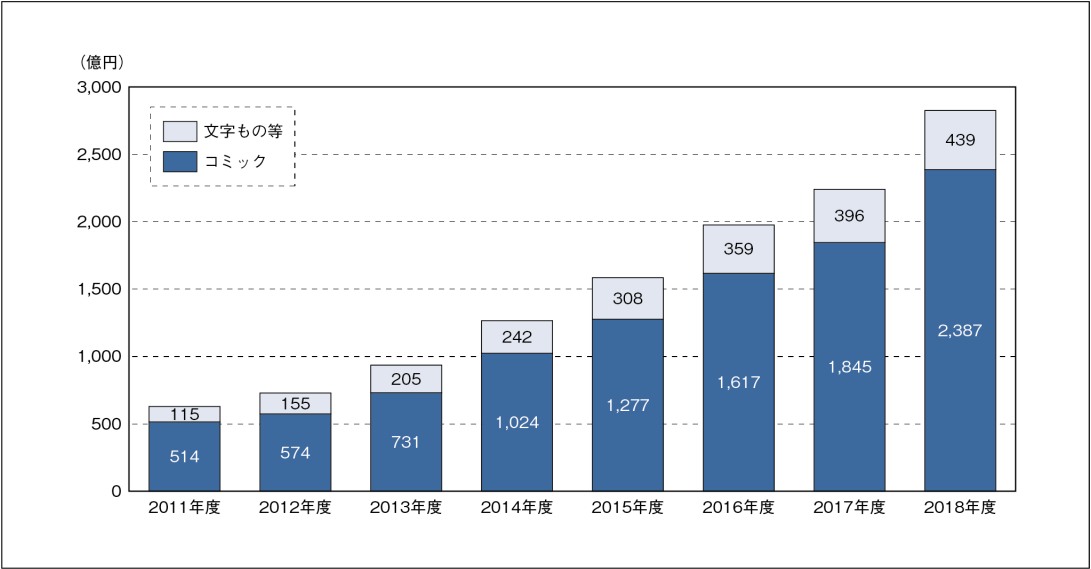
資料 1-5-8 電子書籍・電子雑誌の市場規模推移



出典：インプレス総合研究所「電子書籍ビジネス調査報告書 2019」を基に作成

電子コミックは2387億円、電子書籍市場の84.5%を占める

資料 1-5-9 電子書籍市場規模のジャンル別内訳



出典：インプレス総合研究所「電子書籍ビジネス調査報告書 2019」を基に作成



1996, 1997, 1998, 1999, 2000...

[インターネット白書ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2020年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<https://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp

©1996-2021 Impress R&D