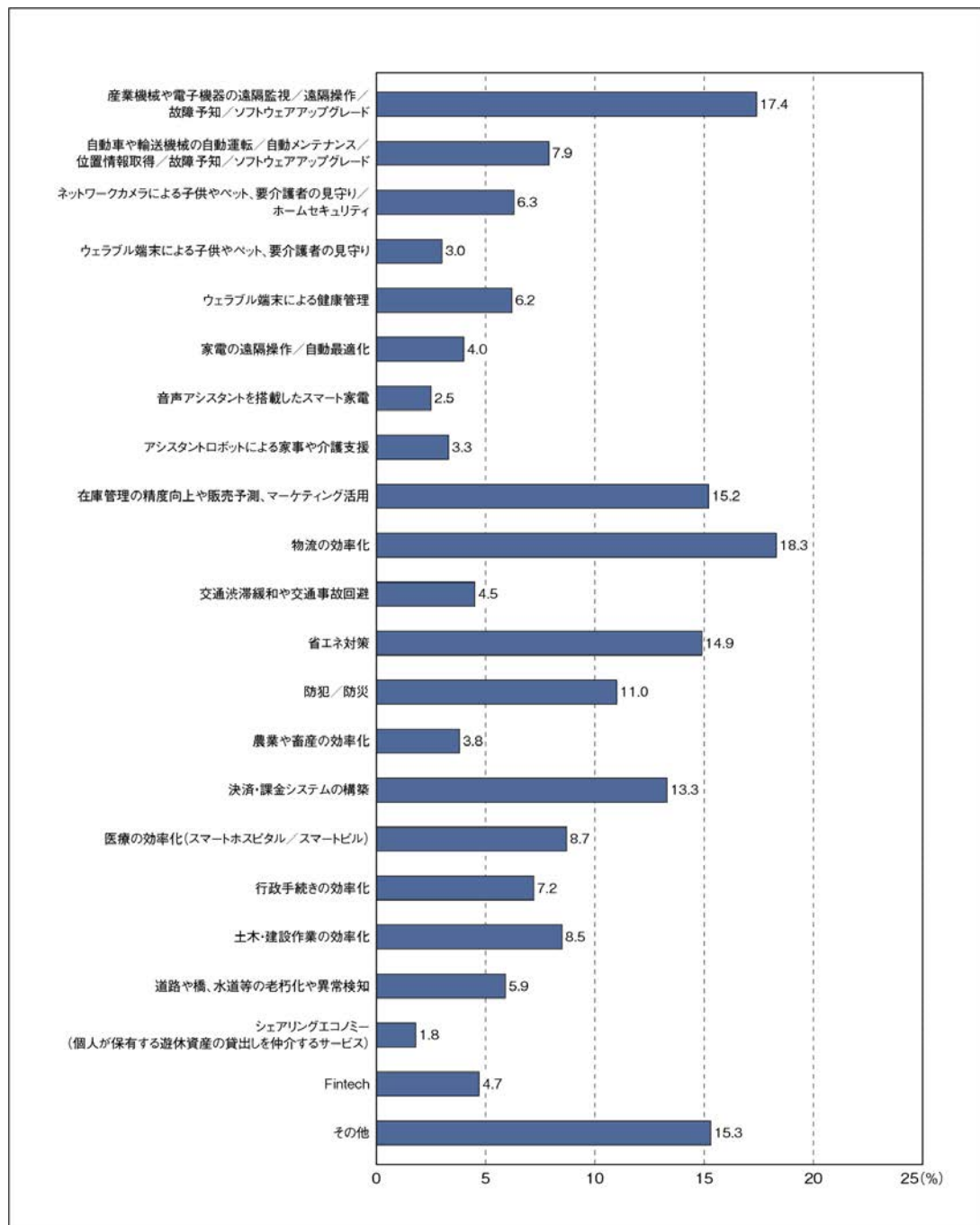




## 物流・産業機械の遠隔監視・操作へのIoT投資意向が旺盛

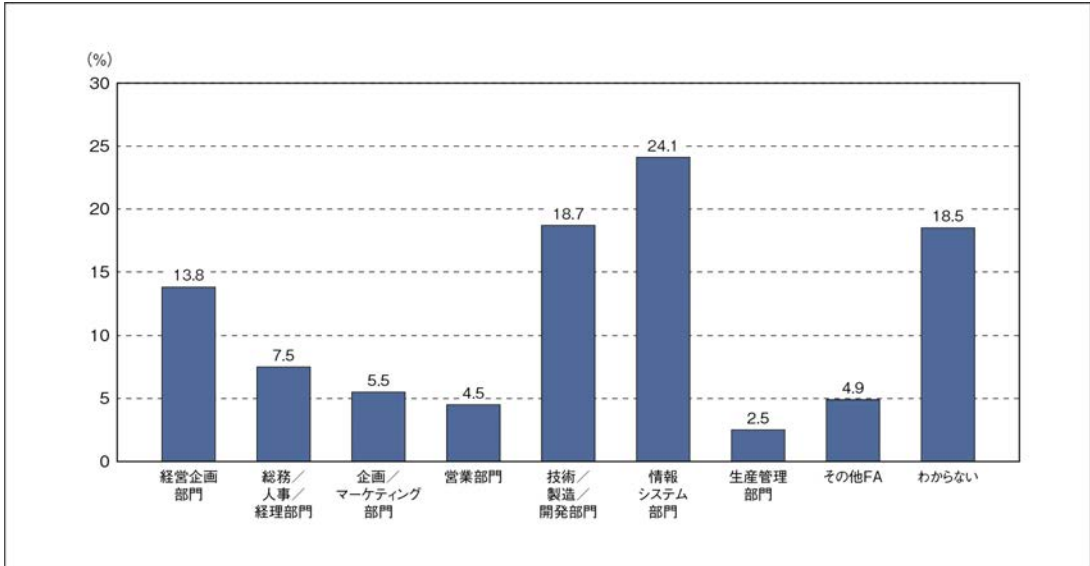
資料2-5-2 領域別IoT投資意向



出典：KDDI「How to Catch the IoT Wave 2018」<https://iot.kddi.com/white-paper/>

1 情報システム部門や技術開発部門がIoTを主導

資料2-5-3 IoT導入推進部門

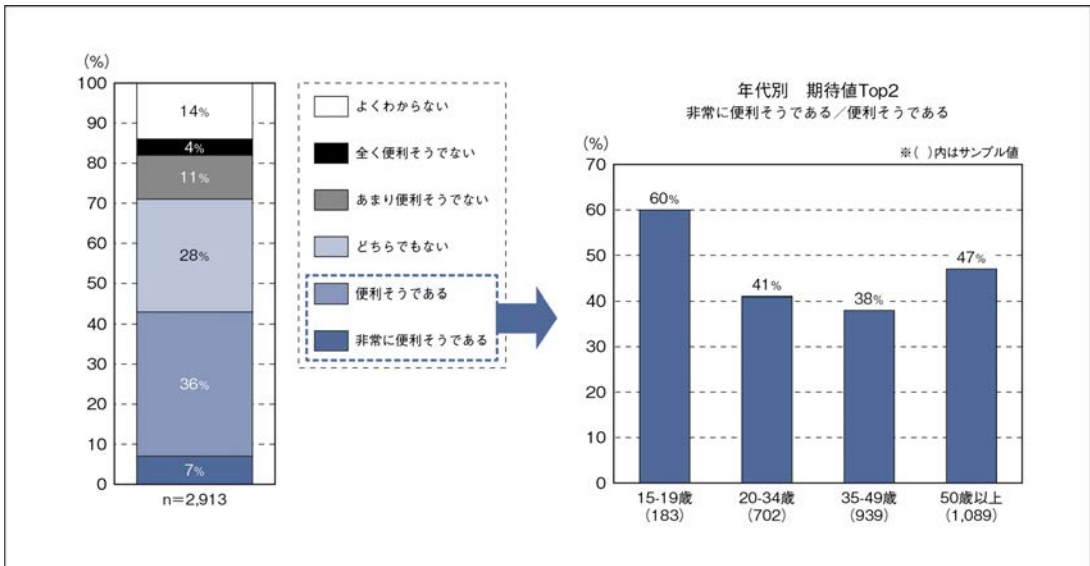


出典：KDDI「How to Catch the IoT Wave 2018」 <https://iot.kddi.com/white-paper/>

6

スマートスピーカーは若年層とシニア層の期待値が高い

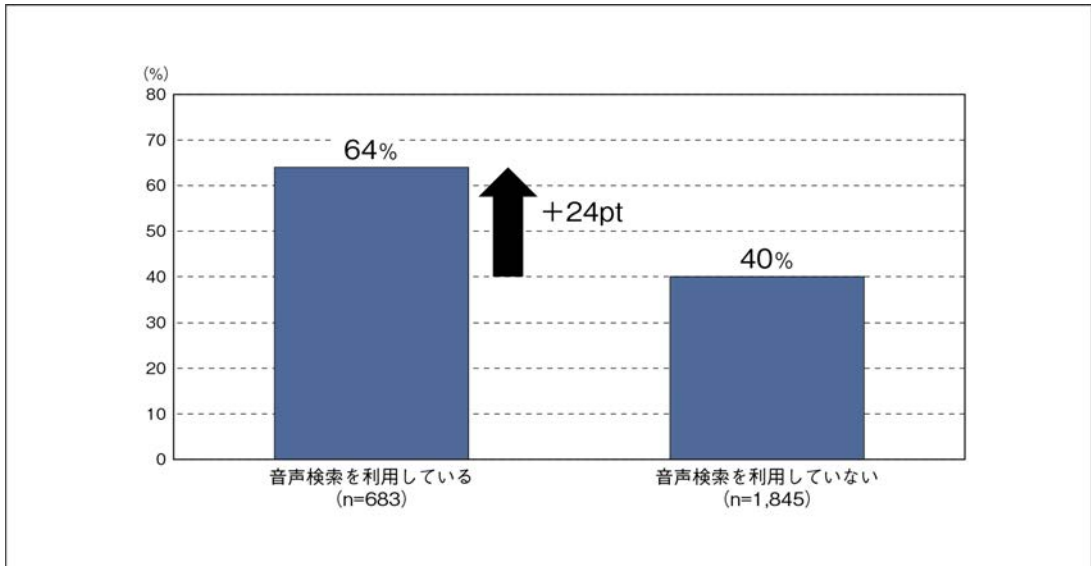
資料2-5-4 スマートスピーカー（人工知能AI搭載型スピーカー）に対する期待値



出典：Nielsen Digital Consumer Database 2017

## スマートスピーカーは音声検索利用者の期待値が高い

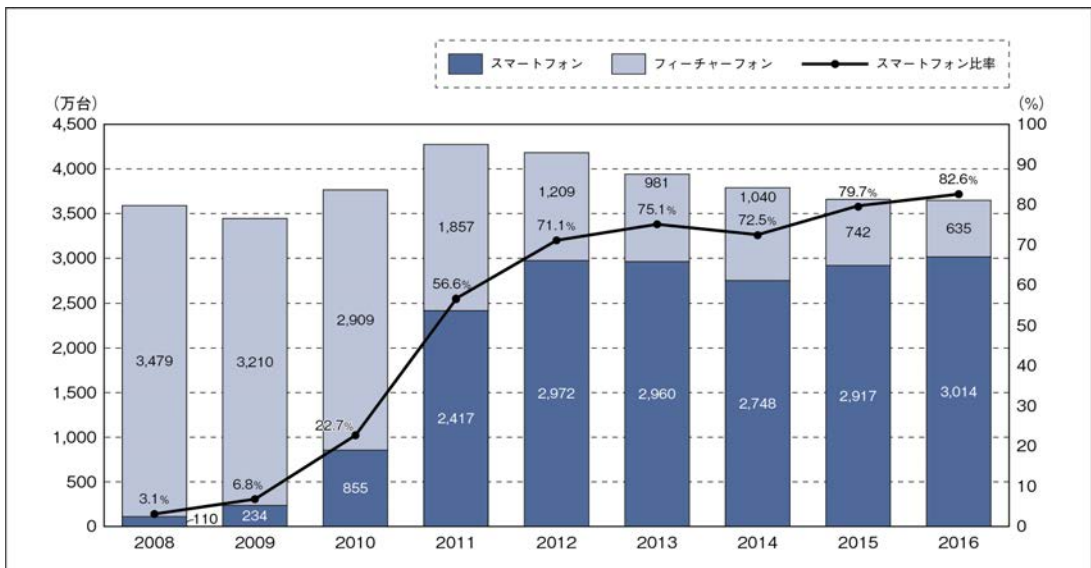
資料2-5-5 スマートスピーカー（人工知能AI搭載型スピーカー）に対する期待値 音声検索の利用有無別



出典：Nielsen Digital Consumer Database 2017

## 成熟期にあるスマートフォン市場

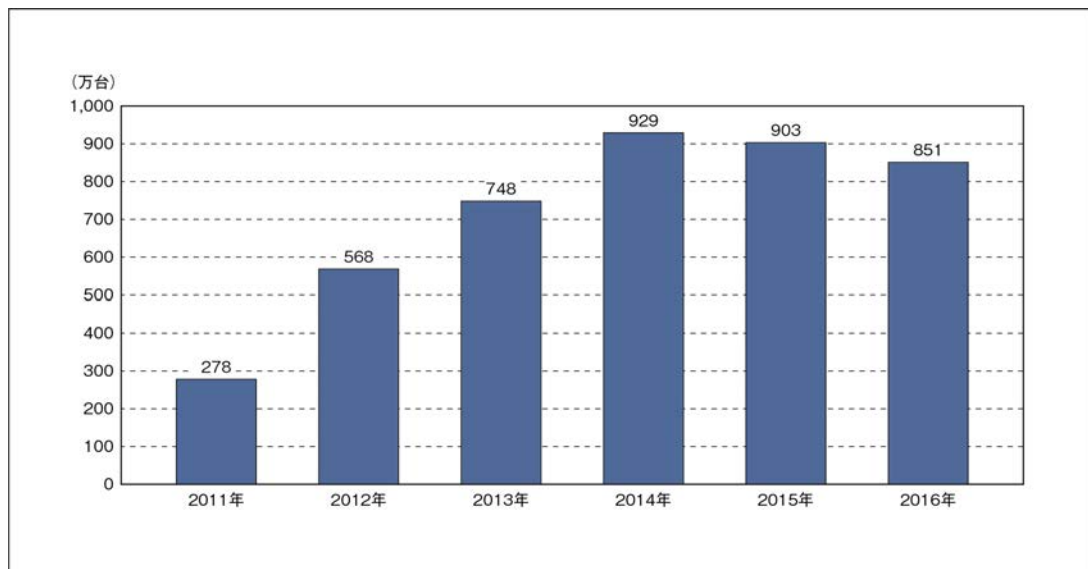
資料2-5-6 スマートフォンの出荷台数推移および予測



出典：MM 総研「2016年度通期国内携帯電話端末出荷概況」

## 国内のタブレット端末の出荷台数は2014年をピークに減少

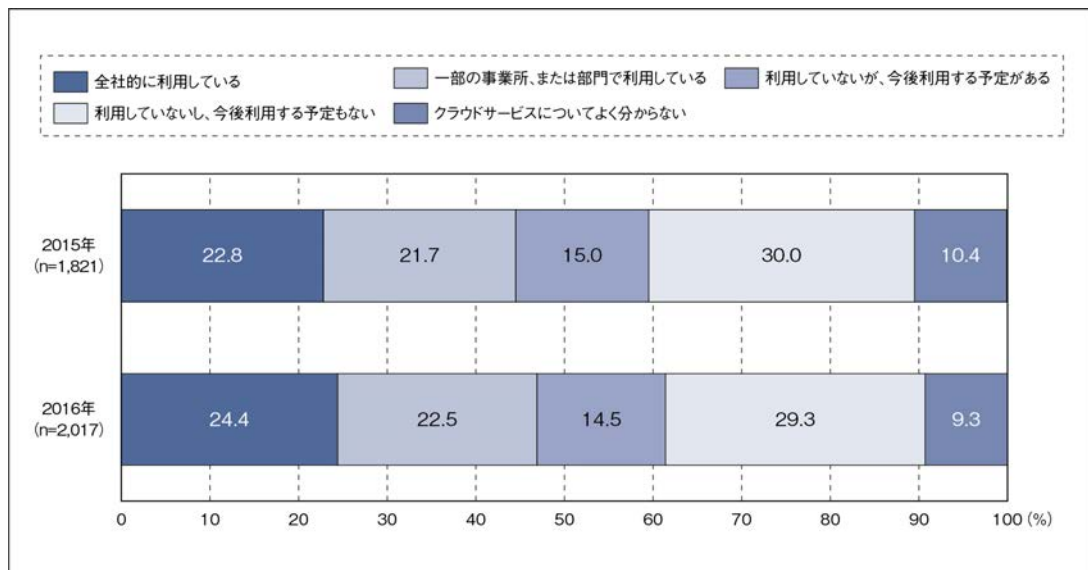
資料2-5-7 国内タブレット端末の出荷台数推移および予測



出典：MM総研「2016年国内タブレット端末出荷概況」

## クラウドサービスは予定段階から利用段階へ

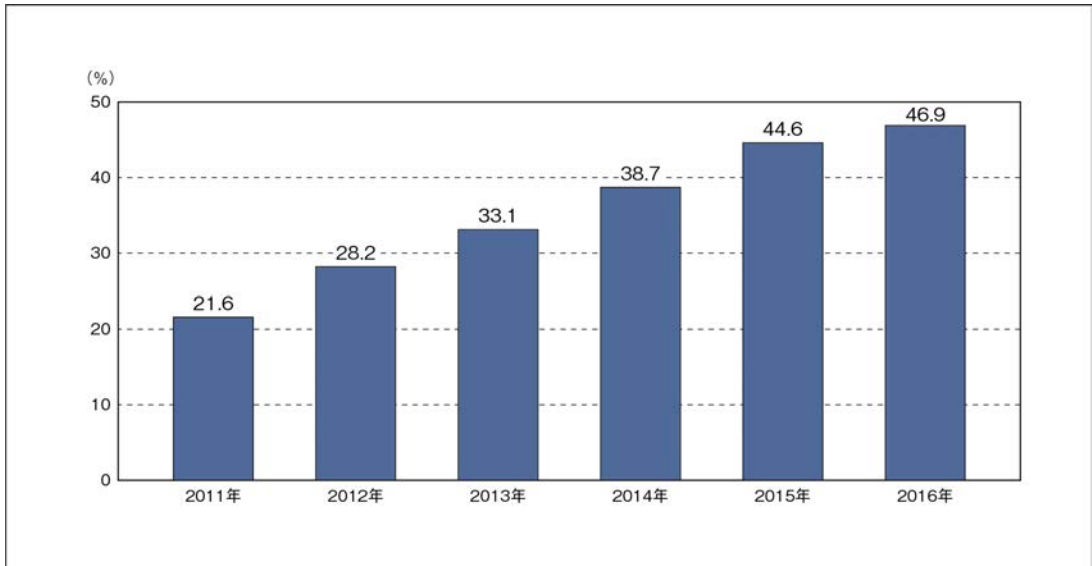
資料2-5-8 国内におけるクラウドサービスの利用状況



出典：総務省「通信利用動向調査」

## クラウドサービスの利用は着実に増加

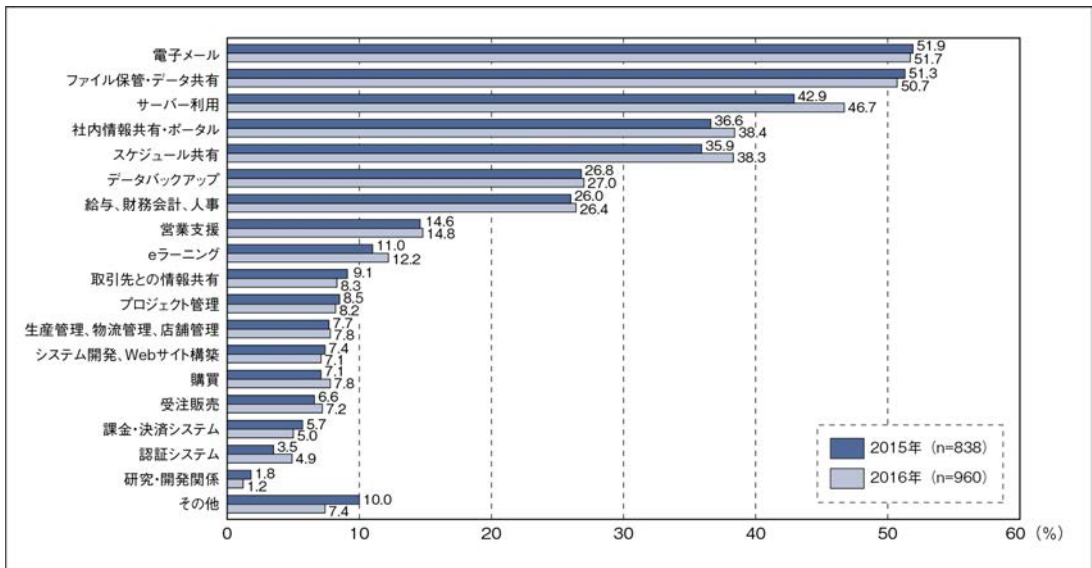
資料2-5-9 クラウドサービスの利用状況



出典：総務省「通信利用動向調査」

## 社内情報共有やスケジュール共有の利用が増加

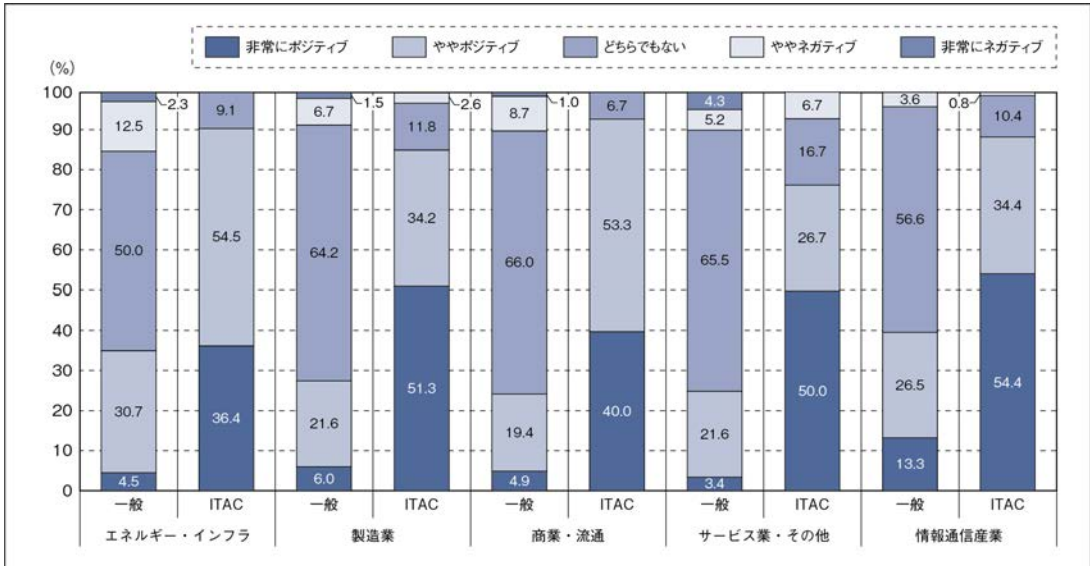
資料2-5-10 クラウドサービスの利用内訳



出典：総務省「通信利用動向調査」

## 第4次産業革命への期待値は技術への積極性により明確に分かれる

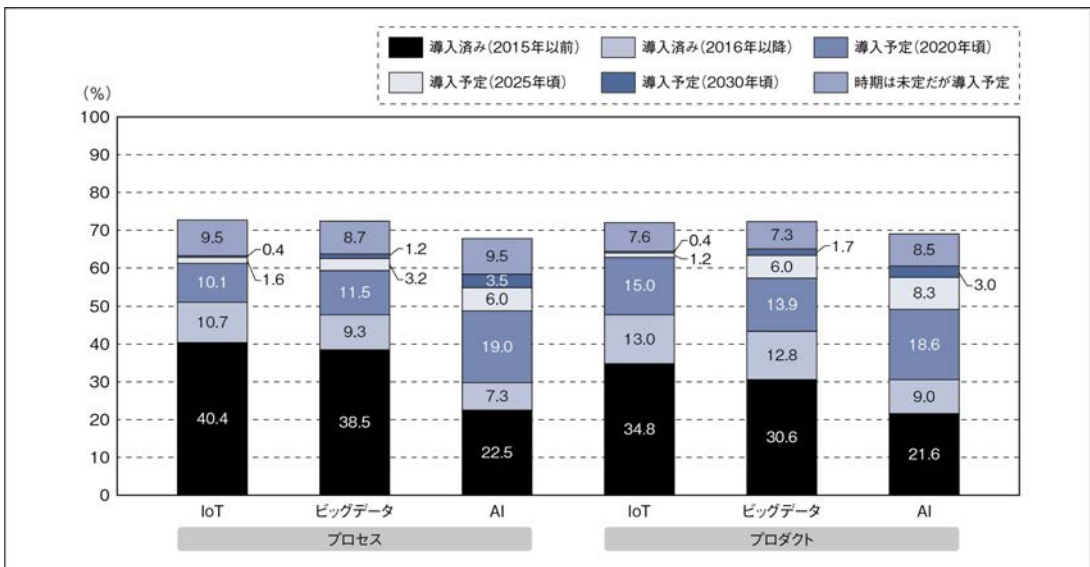
資料2-4-11 第4次産業革命に対する期待（業種別/企業区分別比較）



出典：総務省「第4次産業革命における産業構造分析とIoT・AI等の進展に係る現状及び課題に関する調査研究」（平成29年） ※ITAC = IoT推進コンソーシアム参加企業

## IoT、ビッグデータは早期に導入をした企業も多く、つぎの課題はAIの導入

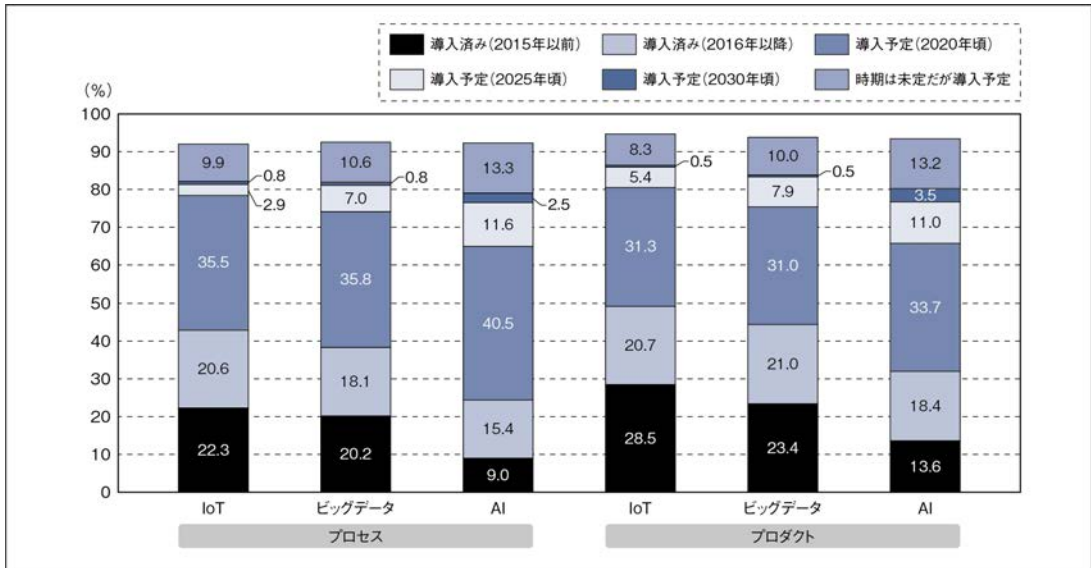
資料2-4-12 日本企業のIoT・ビッグデータ・AIの導入状況および導入意向（一般企業）



出典：総務省「第4次産業革命における産業構造分析とIoT・AI等の進展に係る現状及び課題に関する調査研究」（平成29年）

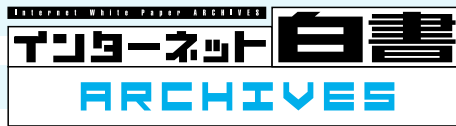
# 自社製品への付加価値と考えているIoT推進コンソーシアム参加企業

資料2-4-13 日本企業のIoT・ビッグデータ・AIの導入状況および導入意向（ITAC企業）



出典：総務省「ICTの進化が雇用と働き方に及ぼす影響に関する調査研究（平成28年）」を基に作成 ※ITAC=IoT推進コンソーシアム参加企業





1996, 1997, 1998, 1999, 2000...

## [インターネット白書ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2018年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<https://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)