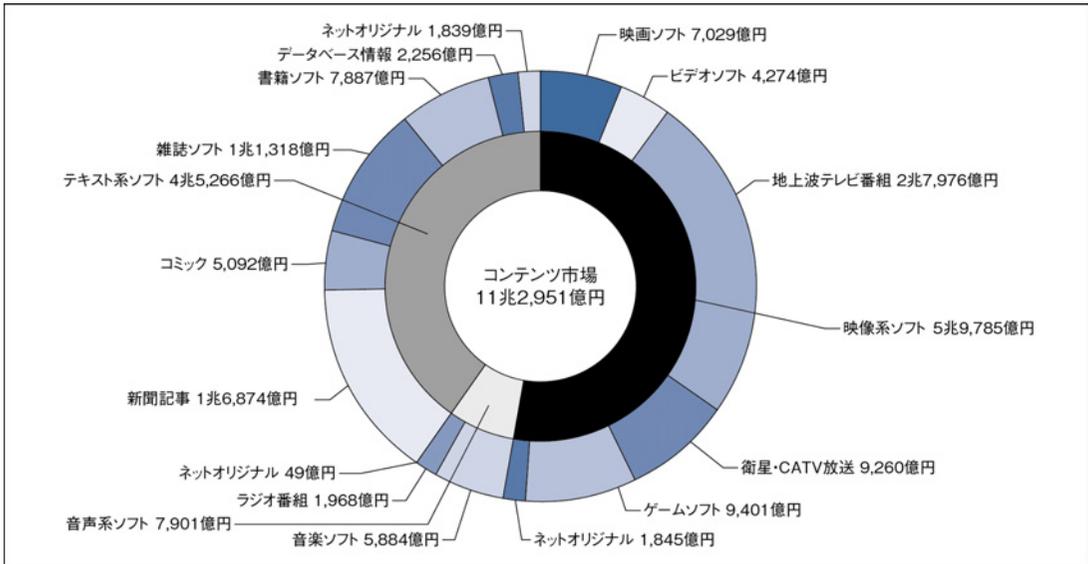


日本のコンテンツ市場規模は11兆2951億円に伸長

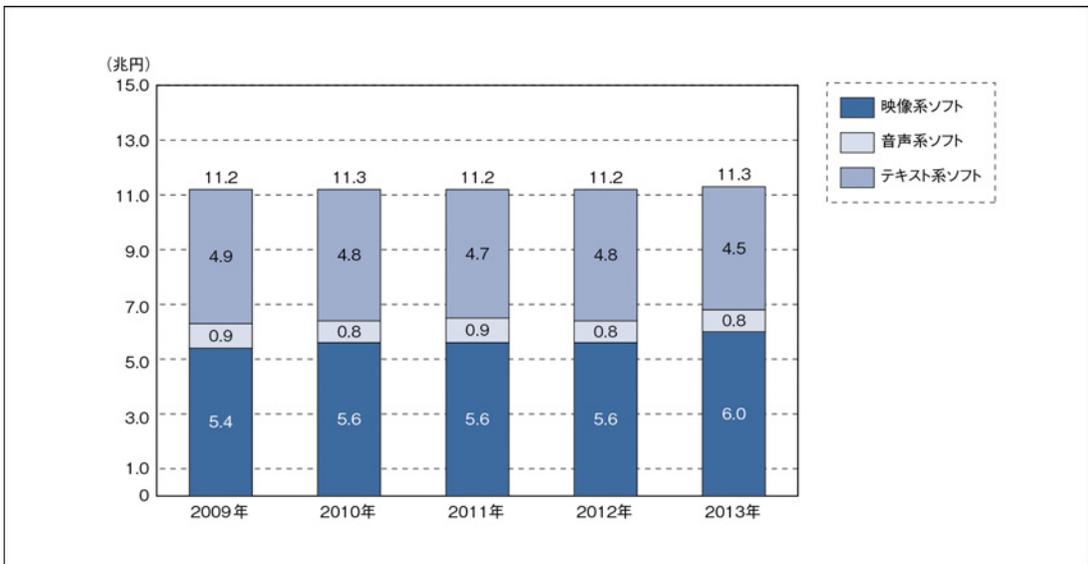
資料 1-6-1 我が国のコンテンツ市場規模の内訳（2013年）



出典：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」

テキスト系ソフトが縮小し、映像系ソフトが伸長

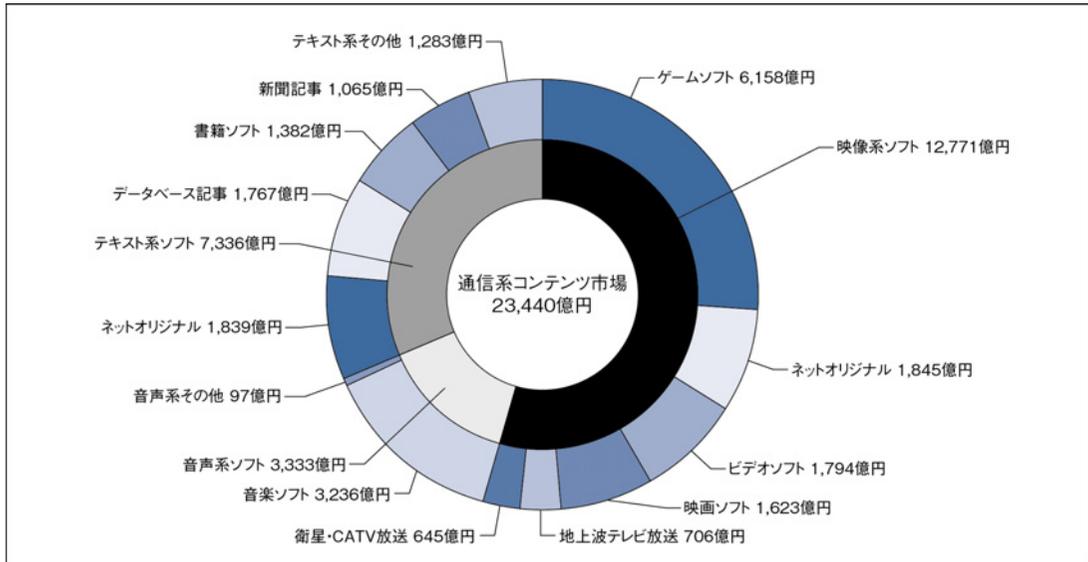
資料 1-6-2 我が国のコンテンツ市場規模推移（ソフト形態別）



出典：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」

日本の通信系コンテンツ市場は2兆3440億円に伸長

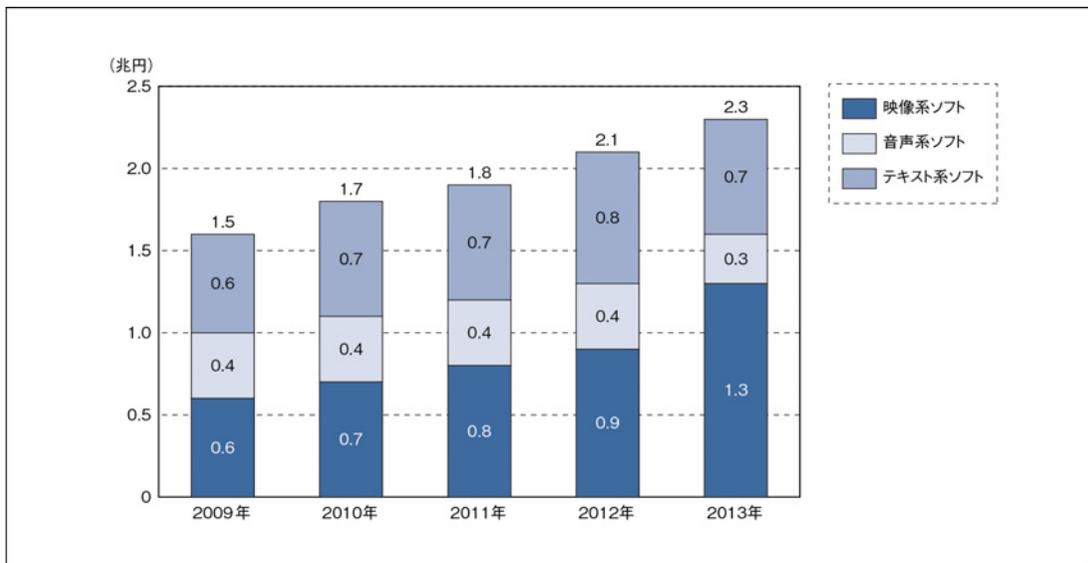
資料1-6-3 通信系コンテンツ市場の内訳（2013年）



出典：出典：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」

音声系ソフトが縮小し、映像系ソフトが大幅伸長

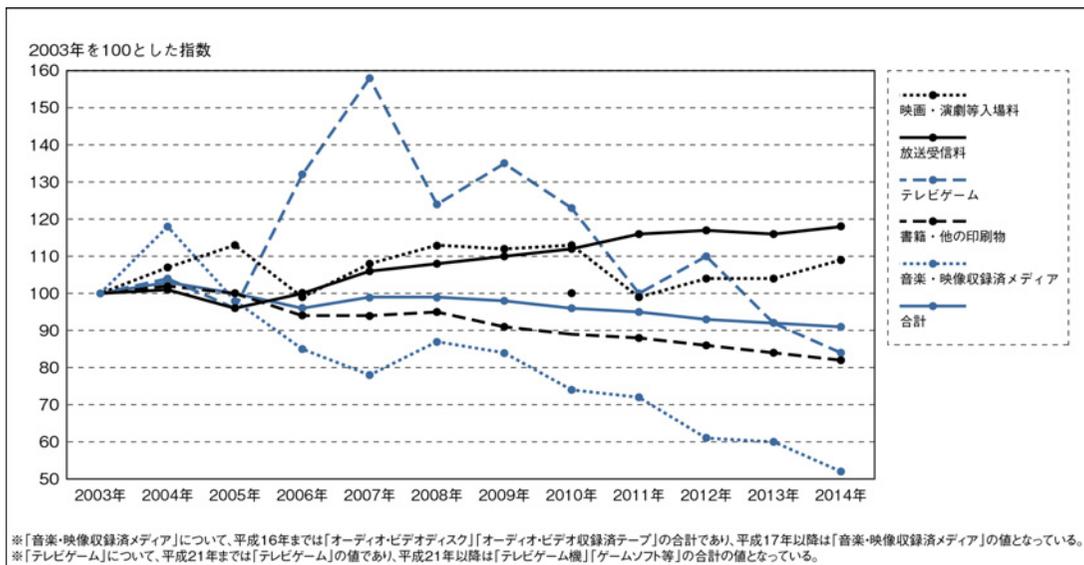
資料1-6-4 通信系コンテンツ市場規模の推移（ソフト形態別）



出典：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」

パッケージ型メディアへの世帯当たりの支出は減少が続く

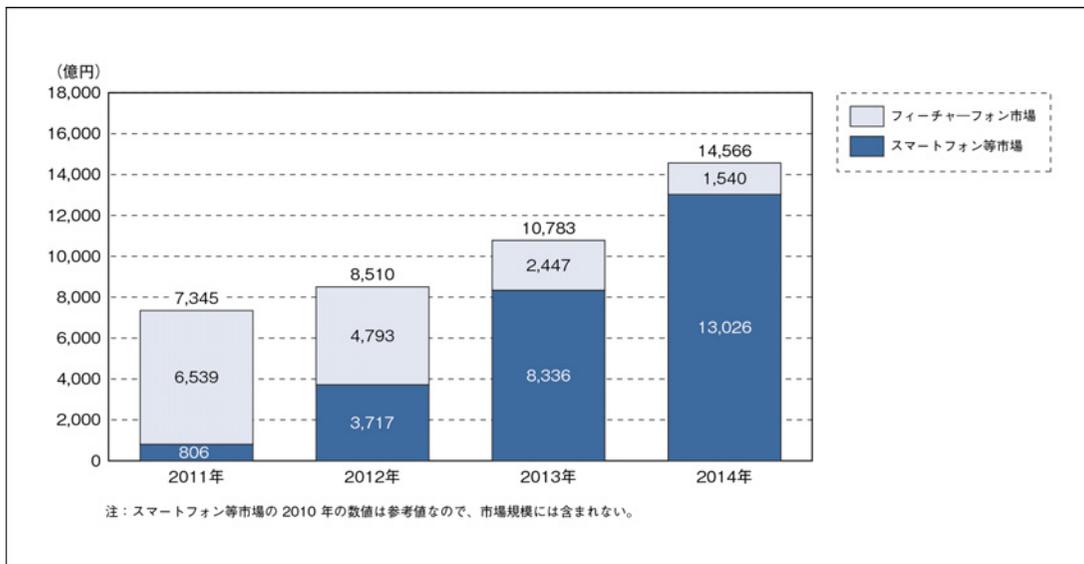
資料 1-6-5 コンテンツ関連の1世帯当たりの年間消費支出額



出典：総務省情報通信政策研究所「メディア・ソフトの制作及び流通の実態調査」

スマートフォン向けコンテンツ市場は急成長が続く

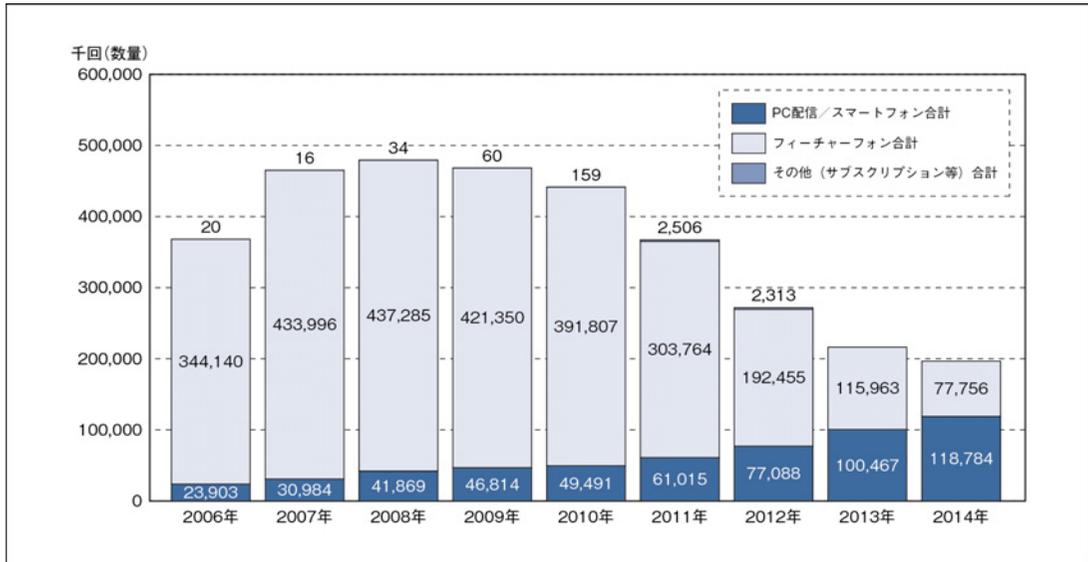
資料 1-6-6 モバイルコンテンツ市場規模の推移



出典：一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム (MCF)

有料音楽配信売上数はピーク時の半分以下に

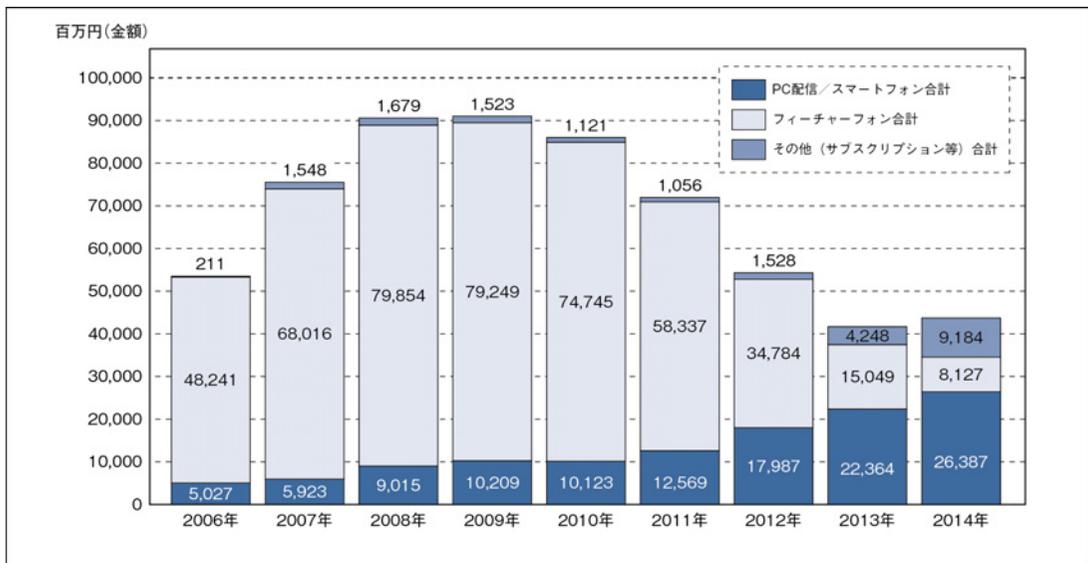
資料1-6-7 有料音楽配信売上実績（数量）



出典：一般社団法人日本レコード協会

定額制配信の伸長で、売上金額規模が上昇に転じる

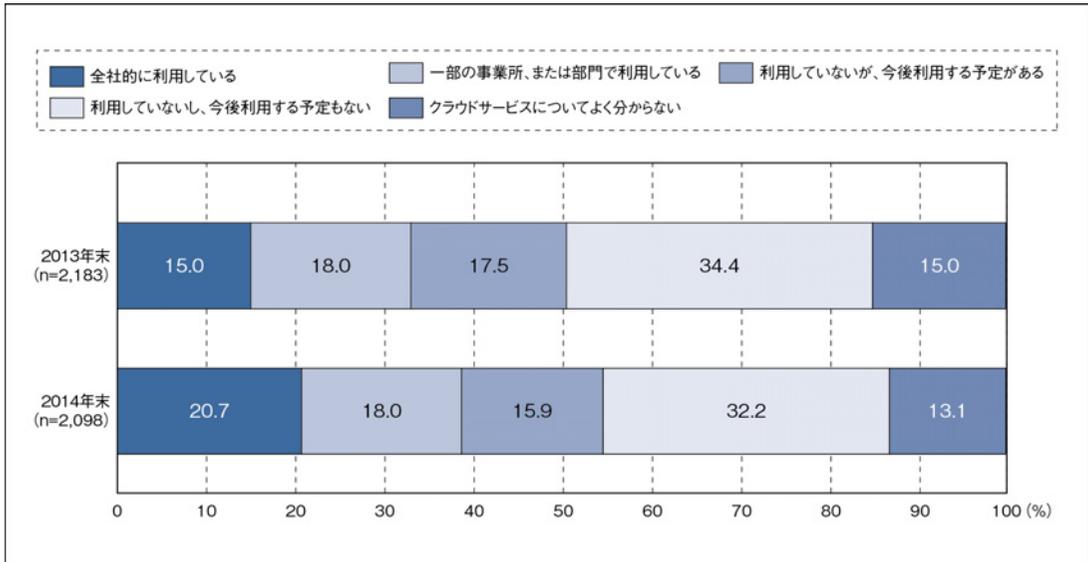
資料1-6-8 有料音楽配信売上実績（金額）



出典：一般社団法人日本レコード協会

クラウドサービスの利用は徐々に増加

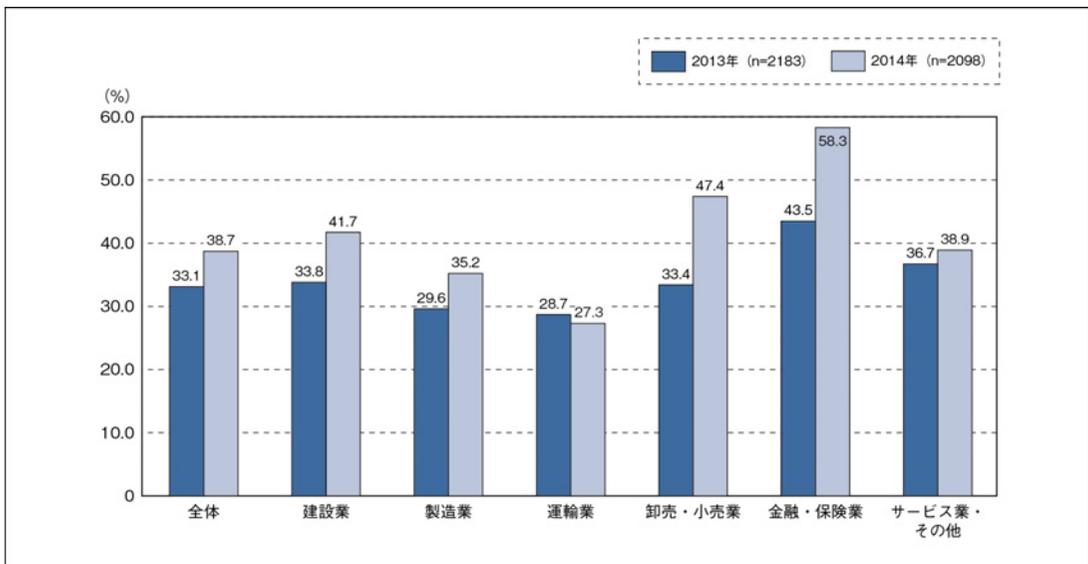
資料 1-6-9 国内におけるクラウドサービスの利用状況



出典：総務省「平成26年通信利用動向調査」

卸売・小売業、金融・保険業でのクラウド利用が顕著に伸長

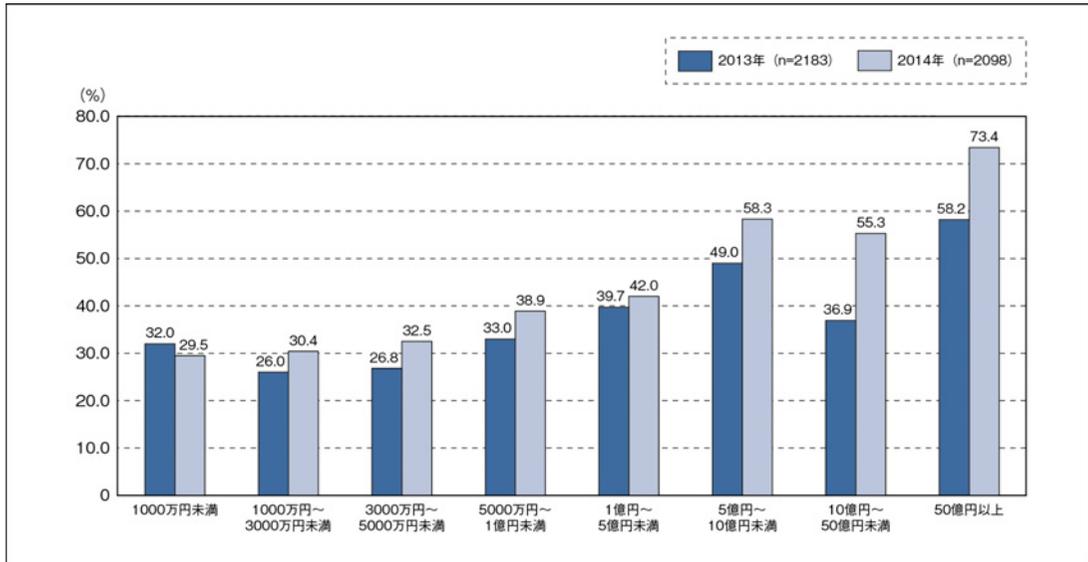
資料 1-6-10 クラウドサービスの利用状況（産業別）



出典：総務省「平成26年通信利用動向調査」

大企業でのクラウド利用が顕著に伸長

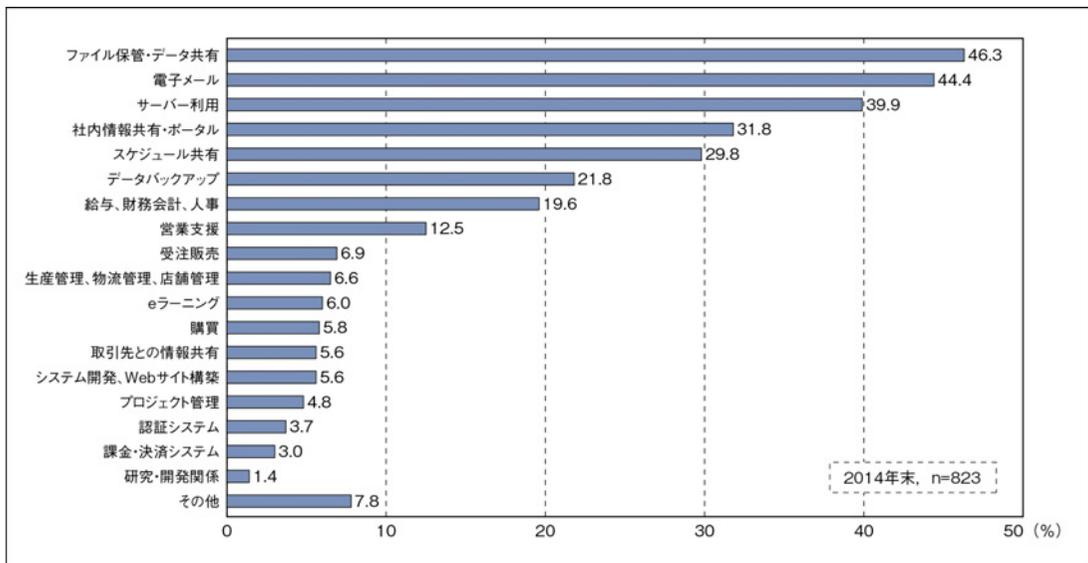
資料1-6-11 クラウドサービスの利用状況（資本金規模別）



出典：総務省「平成26年通信利用動向調査」

ファイル保管・データ共有、メール、サーバー利用がクラウドサービスの三大用途

資料1-6-12 クラウドサービスの利用内訳



出典：総務省「平成26年通信利用動向調査」



1996, 1997, 1998, 1999, 2000...

[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2016年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

✉ iwp-info@impress.co.jp