

掲載資料一覧

第1部 ビジネス動向

● 1-1 メディアとアプリケーション

資料 1-1-1	メディア事業の変化	33
資料 1-1-2	BuzzFeed はコンテンツの拡散経路を把握	34
資料 1-1-3	Netflix の英国での契約数と市場への展開	39
資料 1-1-4	英国における年代別の1週間のテレビ視聴時間の推移	40
資料 1-1-5	ジャンル別 ネットワーク番組の年間視聴時間推移	41
資料 1-1-6	Netflix 加入者がよく視聴するコンテンツ	41
資料 1-1-7	SVOD 事業者の成功のカギ	43
資料 1-1-8	世界の音楽売上の推移	45
資料 1-1-9	オンラインゲーム市場規模の推移	50
資料 1-1-10	日本の電子書籍市場規模	56
資料 1-1-11	電子書籍のジャンル別構成比	56
資料 1-1-12	代表的な電子雑誌の月額定額制サービス（サブスクリプションサービス）	57
資料 1-1-13	ABC協会調査による2015年上半期雑誌販売部数/サブスクリプションサービスのユニークユーザー（UU）数上位10誌	58

● 1-2 広告とマーケティング

資料 1-2-1	国内広告市場と媒体別広告の成長率の推移と予測	65
資料 1-2-2	国内インターネット広告市場（媒体費のみ）の推移と予測	65
資料 1-2-3	年代別、デバイス別のインターネット利用者割合（月1回以上利用する人、2015年7月～9月平均）	71
資料 1-2-4	スマートフォンの利用者数（2014年7～9月と2015年7～9月とを比較）	71
資料 1-2-5	アプリの総利用時間シェアランキング（上位10、2015年9月）	72
資料 1-2-6	各デバイスの利用目的（上位5）	73
資料 1-2-7	オンラインショッピングで購入する際に利用するデバイス（年代別）	74
資料 1-2-8	主要 SNS の利用者数（2015年9月）	75
資料 1-2-9	主要 SNS の男女別利用率（2015年9月）	75
資料 1-2-10	日本と米国の「ビデオと映画」カテゴリーの利用状況（PCとスマートフォンとを比較、2015年8月）	76
資料 1-2-11	ベアレントによる利用率ランキングの推移（2005年3月～2015年3月、家庭のPCからのアクセス、数字は割合（%））	77
資料 1-2-12	PCカテゴリー別有力サイトの訪問者数：総合ポータル/映像・音楽/政府・官公庁/ISP（2015年9月、家庭と職場からのアクセス）	78
資料 1-2-13	PCカテゴリー別有力サイトの訪問者数：テレビ局/ニュース/情報・コミュニティ/新聞・通信社（2015年9月、家庭と職場からのアクセス）	78
資料 1-2-14	PCカテゴリー別有力サイトの訪問者数：飲料・ビール/ショッピング/スポーツ・エンタメ/美容・日用品（2015年9月、家庭と職場からのアクセス）	79
資料 1-2-15	PCカテゴリー別有力サイトの訪問者数：グルメ・クーポン/ソーシャルネットワーク/ゲーム/通販（2015年9月、家庭と職場からのアクセス）	79
資料 1-2-16	PCカテゴリー別有力サイトの訪問者数：コンピューター/教育・キャリア/旅行・宿泊予約/ソフトウェア（2015年9月、家庭と職場からのアクセス）	80
資料 1-2-17	PCカテゴリー別有力サイトの訪問者数：銀行/自動車メーカー/家電・AV/カード会社（2015年9月、家庭と職場からのアクセス）	80
資料 1-2-18	PCカテゴリー別有力サイトの訪問者数：交通機関/食品・料理（2015年9月、家庭と職場からのアクセス）	81
資料 1-2-19	所有もしくは利用できるデバイスランキング	83
資料 1-2-20	今後12か月以内に購入する可能性があるデバイス	83
資料 1-2-21	現在使用している携帯電話を購入または入手した時期	84
資料 1-2-22	新しいデバイスに対する行動で最もあてはまるもの	85
資料 1-2-23	起床してから携帯電話を確認するまでの時間	85
資料 1-2-24	フィーチャーフォンVSスマートフォンユーザーデモグラフィックス	86

資料 1-2-25	通常、スマートフォンを使って行うこと	87
● 1-3 Eコマースとファイナンス		
資料 1-3-1	消費者向け (BtoC) の E コマース市場規模の推移	90
資料 1-3-2	消費者向け (BtoC) の商品カテゴリー別対前年伸び率と E コマース化率	90
資料 1-3-3	楽天市場とアマゾン・ジャパンの業績推移	92
資料 1-3-4	中国向け越境 EC 市場規模のポテンシャル	93
資料 1-3-5	主なシェアリングエコノミーサービス	97
資料 1-3-6	モバイル NFC 決済サービスの機能比較一覧 (2015 年 12 月時点)	103
資料 1-3-7	従来のセキュアエレメント (SE) を介したカードモード (左) と、HCE によるカードモード (右)	104
● 1-4 クラウド/データセンター事業者		
資料 1-4-1	世界のクラウドインフラサービス市場における 4 強のシェアの推移 (IaaS、PaaS、プライベートおよびハイブリッド)	107
資料 1-4-2	国内クラウド市場の成長予測	109
資料 1-4-3	国内データセンターサービス市場の事業者種類別売上額予測 2014 年～2019 年 (2014 年は実績値、2015 年以降は予測)	114
資料 1-4-4	2013 年における世界各地の ICT 産業市場規模の業種別割合 (左) と業種別成長率	116
● 1-5 VC 投資		
資料 1-5-1	代表的な日本のアクセラレーター/インキュベーターとその支援先	121
資料 1-5-2	資金調達を行った企業数、資金調達の推移	122
● 1-6 ビジネス関連統計資料		
資料 1-6-1	我が国のコンテンツ市場規模の内訳 (2013 年)	123
資料 1-6-2	我が国のコンテンツ市場規模推移 (ソフト形態別)	123
資料 1-6-3	通信系コンテンツ市場の内訳 (2013 年)	124
資料 1-6-4	通信系コンテンツ市場規模の推移 (ソフト形態別)	124
資料 1-6-5	コンテンツ関連の 1 世帯当たりの年間消費支出額	125
資料 1-6-6	モバイルコンテンツ市場規模の推移	125
資料 1-6-7	有料音楽配信売上実績 (数量)	126
資料 1-6-8	有料音楽配信売上実績 (金額)	126
資料 1-6-9	国内におけるクラウドサービスの利用状況	127
資料 1-6-10	クラウドサービスの利用状況 (産業別)	127
資料 1-6-11	クラウドサービスの利用状況 (資本金規模別)	128
資料 1-6-12	クラウドサービスの利用内訳	128
第 2 部 通信事業者動向		
● 2-1 国内通信事業者		
資料 2-1-1	携帯電話会社 3 社の累積シェアと加入者数	130
資料 2-1-2	携帯電話会社 3 社の純増シェア推移	131
● 2-2 海外通信事業者		
資料 2-2-1	米 4 大通信事業者の LTE 展開状況 (2015 年 6 月時点)	138
資料 2-2-2	欧州モバイル市場における主な M&A	140
● 2-3 通信行政と業界改革		
資料 2-3-1	電話料の推移と世帯支出に占める割合	144
資料 2-3-2	「携帯電話の料金その他の提供条件に関するタスクフォース」が打ち出した 3 つの方向性	145
資料 2-3-3	通信政策の移り変わり市場トレンド (1985～2020 年)	146
資料 2-3-4	インフラが規定していた事業モデルの構造変化	148
資料 2-3-5	ICT 産業の事業レイヤー別キーワードと今後の方向性	151
● 2-4 通信関連統計資料		
資料 2-4-1	電気通信事業の売上高の推移	156
資料 2-4-2	電気通信事業者の固定通信と移動通信の売上比率	156

資料 2-4-3	携帯電話の ARPU (1 契約当たりの売上高) の推移	157
資料 2-4-4	通信サービス加入契約者数の推移	157
資料 2-4-5	ブロードバンド契約数の推移	158
資料 2-4-6	FTTH と DSL の契約純増数の推移 (対前四半期末)	158

第3部 インターネット基盤動向

● 3-1 ドメイン名

資料 3-1-1	gTLD の種類と登録数 (2015 年 8 月)	161
資料 3-1-2	JP ドメイン名の種類と登録数 (2015 年 12 月 1 日現在)	162
資料 3-1-3	WIPO における UDRP 処理件数	163
資料 3-1-4	JP-DRP 処理件数	163
資料 3-1-5	登録数の多い新 gTLD (2015 年 12 月 18 日現在)	165

● 3-2 IP アドレス

資料 3-2-1	IPv4 枯渇時計 (RIR 版、2015 年 12 月 24 日現在)	168
資料 3-2-2	IPv4 BGP 経路テーブル数の変遷 (2015 年 12 月 25 日現在)	168
資料 3-2-3	IPv6 BGP 経路テーブル数の変遷 (2015 年 12 月 25 日現在)	169
資料 3-2-4	IPv6 経路情報を広告している AS の割合 (2015 年 12 月 25 日現在)	169
資料 3-2-5	IPv6 機能を持ったユーザー端末における IPv4 と IPv6 の問い合わせ比率	170
資料 3-2-6	フレッツ 光ネクストにおける IPv6 普及率の推移 (2015 年 11 月 24 日現在)	171
資料 3-2-7	フレッツ 光ネクスト以外の FTTH サービスにおける IPv6 普及率の推移 (2015 年 11 月 24 日現在)	171
資料 3-2-8	Google 提供サービスへの IPv6 アクセス順位 (2015 年 11 月 19 日現在)	172

● 3-3 トラフィック

資料 3-3-1	定義した ISP 境界における 5 つのトラフィック分類	175
資料 3-3-2	2015 年 5 月の週間カスタマートラフィック：ブロードバンドカスタマー（上）、ブロードバンド以外のカスタマー（下）	176
資料 3-3-3	2015 年 5 月の外部トラフィック：主要 IX（上）、その他国内（中）、国際（下）	177
資料 3-3-4	項目別月間平均トラフィック合計値推移	178
資料 3-3-5	トラフィックの増加傾向：カスタマートラフィック（左）、外部トラフィック（右）	178
資料 3-3-6	カスタマートラフィックの国内総量の推計値	180
資料 3-3-7	ブロードバンド（左）およびその他（右）トラフィックの総量推計値の推移	181
資料 3-3-8	全世界のモバイルデータトラフィック予測（2014～2019 年）	184
資料 3-3-9	全世界のモバイルデータトラフィック予測の詳細（2014～2019 年）	184
資料 3-3-10	モバイルビデオトラフィックの増加	185
資料 3-3-11	モバイルクラウドトラフィックの増加	186
資料 3-3-12	オフロードトラフィックの増加	187
資料 3-3-13	M2M 接続の増加と 2G から 3G/4G への移行	187
資料 3-3-14	IPv6 モバイルデータトラフィック予測（2014～2019 年）	188
資料 3-3-15	日本におけるモバイルデータトラフィック予測（2014～2019 年）	189
資料 3-3-16	世界のモバイルデバイスのタイプ別予測（2014～2019 年）	190
資料 3-3-17	日本のモバイルデバイスのタイプ別予測（2014～2019 年）	190
資料 3-3-18	世界のアクセスタイプ別モバイルデータトラフィック予測（2014～2019 年）	191
資料 3-3-19	日本のアクセスタイプ別モバイルデータトラフィック予測（2014～2019 年）	191
資料 3-3-20	日本のアプリケーション別モバイルデータトラフィック予測（2014～2019 年）	192

● 3-4 基盤運用

● 3-5 インターネットガバナンス

資料 3-5-1	IANA 監督権限移管後の体制	198
----------	-----------------	-----

● 3-6 セキュリティ

資料 3-6-1	インシデント報告件数の推移（2015 年 4～9 月）	201
----------	-----------------------------	-----

資料 3-6-2	インシデントカテゴリー別割合 (2015年4~9月)	202
資料 3-6-3	Scanboxを使用した攻撃の流れ	206
● 3-7 インターネット全体関連統計資料		
資料 3-7-1	インターネットの利用者数および人口普及率の推移	210
資料 3-7-2	情報通信端末の世帯保有率の推移	210
資料 3-7-3	インターネットの年齢階級別利用状況	211
資料 3-7-4	スピアフィッシング攻撃の標的となった業種トップ10 (2013年~2014年)	211
資料 3-7-5	企業規模別のスピアフィッシング攻撃の分布	212

第4部 製品・技術動向

● 4-1 IoT

資料 4-1-1	IoTの6象限分析 (コネクテッド・デバイスから見た場合)	215
資料 4-1-2	IoTの6象限分析 (人とデバイスの関係から見た場合)	215
資料 4-1-3	ウェアラブルデバイスの包括範囲 (アカデミック分野での語用法をベースに)	220

● 4-2 ウェブテクノロジー

資料 4-2-1	世界中のLODのネットワークを示す [LOD Cloud]	231
----------	-------------------------------	-----

● 4-3 ネットワーク

資料 4-3-1	IEEE802.11 標準規格およびグループ一覧	235
資料 4-3-2	無線伝送速度の変遷	236
資料 4-3-3	IEEE802.11ahにおけるMCS (1MHz/1Stream)	238
資料 4-3-4	RIDによる仮想キャリアセンス	238
資料 4-3-5	システム間融合技術の比較	241
資料 4-3-6	ブロックチェーン	244
資料 4-3-7	「新しい時系列の歴史」を作成した例	245
資料 4-3-8	時制式三式簿記	247
資料 4-3-9	測位システムの精度/カバーエリア/オープン化	252
資料 4-3-10	「人流解析」サンキーダイアグラムのサンプル	254
資料 4-3-11	HTTP/2プロトコルスタックの概要	257
資料 4-3-12	HTTP/2では並行してリソースを取得	258
資料 4-3-13	主要なブラウザ、サーバーソフトウェア、大手サービスのHTTP/2対応状況 (2016年1月5日時点)	259
資料 4-3-14	ネームサーバー情報の不正書き換え	262
資料 4-3-15	DNS水責め攻撃	263
資料 4-3-16	DNSSECに対応している主なDNSサーバーソフトウェアやDNSサービス	265

● 4-4 エンタープライズ

● 4-5 製品技術関連統計資料

資料 4-5-1	スマートフォンの契約数の推移および予測	274
資料 4-5-2	スマートフォンの出荷台数推移および予測	274
資料 4-5-3	タブレット端末の国内出荷台数予測 (年度ベース)	275
資料 4-5-4	2014~2019年の国内IoT向けインテリジェントシステム/エッジデバイス、モバイル/クライアントコンピューティングデバイス稼働台数予測	275

第5部 社会動向

● 5-1 法律

資料 5-1-1	関連法律の全体動向	278
資料 5-1-2	個人情報保護法の改正のポイント	281

● 5-2 市民

資料 5-2-2	情報支援の3パターン	295
----------	------------	-----

● 5-3 教育		
資料 5-3-1	教育用コンピューター1台あたりの児童生徒数（目標値：3.6人）	299
資料 5-3-2	クラス用コンピューターのうち、タブレット型コンピューターの台数	299
資料 5-3-3	教員の校務用コンピューター整備率（目標値：100%）	300
資料 5-3-4	校内（普通教室）のLAN整備率（目標値：100%）。無線LAN整備率は、校内LANを整備する普通教室のうち、無線LANを整備する教室の割合	300
● 5-4 その他の話題		
資料 5-4-1	SNSで発生した主な事件（2011～2015年）	306
資料 5-4-2	インターネットホットライン連絡協議会に寄せられた相談の内容別件数の推移（2010～2015年）	307
● 5-5 社会動向統計資料		
資料 5-5-1	資料 5-5-1 在宅型テレワーカー人数の推移	310
資料 5-5-2	就業者のテレワーク利用意向（男女別）	310
資料 5-5-3	就業者のテレワーク利用意向（テレワーク認知状況別）	311
資料 5-5-4	テレワークを利用してみたい理由	311
資料 5-5-5	テレワークの導入により実現した効果、実現を期待する効果	312
資料 5-5-6	テレワークの導入に際しての課題	312



1996, 1997, 1998, 1999, 2000...

[インターネット白書ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2016年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

✉ iwp-info@impress.co.jp