掲載資料一覧

第1部　ネットビジネス動向

●1-1　メディアとアプリケーション

資料1-1-1　iHeartRadioのサービスモデル　29
資料1-1-2　クラウド型音楽サービスの機能構成　31
資料1-1-3　日本の電子書籍市場規模と今後の予測　32
資料1-1-4　米国電子書籍市場規模（出版社出荷ベース）と成長率の推移　34
資料1-1-5　決算を発表している大手出版社の電子書籍の売上構成比　35
資料1-1-6　米スマッシュワーズのセルフパブリッシング著者数と取り扱いタイトル数の推移　36

●1-2　広告とマーケティング

資料1-2-1　国内広告市場とインターネット広告市場の成長率比較　50
資料1-2-2　国内インターネット広告市場（媒体費のみ）の推移と予測　50
資料1-2-3　デバイス別保有率とインターネット利用率の推移（2012年8月～2013年8月、日本）　55
資料1-2-4　年代別デバイス保有率（2013年8月、日本）　55
資料1-2-5　インターネット利用者数の推移（2010年8月～2013年8月、家庭と職場のPCからのアクセス、日本）　56
資料1-2-6　ベアレントによる利用率ランキングの推移（2004年3月～2013年3月、家庭のPCからのアクセス、数字は割合（%））　57
資料1-2-7　Facebook、Twitterの訪問者数の推移（2010年3月～2013年8月、家庭と職場のPCからのアクセス、日本）　58
資料1-2-8　「NAVERまとめ」の訪問者数と1人あたりの訪問回数の推移（2009年7月～2013年8月、家庭と職場のPCからのアクセス、日本）　59
資料1-2-9　デバイス別利用率上位サービス（2013年8月、日本）　60
資料1-2-10　カテゴリー別有力サイトの訪問者数：総合ポータル/映像・音楽/政府・官公庁/ISP（2013年8月、家庭と職場からのアクセス）　61
資料1-2-11　カテゴリー別有力サイトの訪問者数：テレビ局/地方自治体/情報・コミュニティー/新聞社（2013年8月、家庭と職場からのアクセス）　61
資料1-2-12　カテゴリー別有力サイトの訪問者数：飲料・ビール/ショッピング/スポーツ・エンタメ/美容・日用品（2013年8月、家庭と職場からのアクセス）　62
資料1-2-13　カテゴリー別有力サイトの訪問者数：小売/ITニュース/ゲーム/通販（2013年8月、家庭と職場からのアクセス）　62
資料1-2-14　カテゴリー別有力サイトの訪問者数：コンピューター/教育・キャリア/旅行・宿泊予約/ソフトウェア（2013年8月、家庭と職場からのアクセス）　63
資料1-2-15　カテゴリー別有力サイトの訪問者数：銀行/自動車メーカー/家電・AV/カード会社（2013年8月、家庭と職場からのアクセス）　63
資料1-2-16　カテゴリー別有力サイトの訪問者数：交通機関/食品・料理（2013年8月、家庭と職場からのアクセス）　64

●1-3　Eコマース

資料1-3-1　日本の消費者向け（BtoC）のEコマース市場規模の推移　66
資料1-3-2　消費者向けEコマース市場（小売）に占める2強の比率推移　66
資料1-3-3　スマホ決済サービスの一覧（2013年10月末現在）　70

●1-5　新ビジネス

資料1-5-1　米国クラウドソーシング主要15サイトの売り上げ・登録数推移　79
資料1-5-2　国内主要クラウドソーシングサイトの受発注者居住地と受注者年齢　82

インターネット白書／ ©1996-2014 Impress R&D

●1-6　ネットビジネス関連統計資料
資料1-6-1　我が国のコンテンツ市場規模の内訳（2011年）　83
資料1-6-2　我が国のコンテンツ市場規模推移（ソフト形態別）　83
資料1-6-3　通信系コンテンツ市場の内訳（2011年）　84
資料1-6-4　通信系コンテンツ市場規模の推移（ソフト形態別）　84
資料1-6-5　モバイルコンテンツ市場規模推移　85
資料1-6-6　コンテンツ関連の年間消費支出額　85
資料1-6-7　有料音楽配信売上実績推移　86
資料1-6-8　CATVによりサービスを受ける加入世帯数、普及率の推移　86

第2部　クラウド・データセンター事業者動向

●2-2　データセンター事業者
資料2-2-1　Open Compute Project　94
●2-3　クラウド・データセンター関連統計資料
資料2-3-1　国内におけるクラウドサービスの利用状況　98
資料2-3-2　クラウドサービスの利用状況（産業別）　98
資料2-3-3　クラウドサービスの利用内訳　99

第3部　通信事業者・インフラ動向

●3-1　国内通信事業者
資料3-1-1　国内スマートフォン契約者数と普及率の推移　103
資料3-1-2　携帯電話各社の基地局数（2013年8月17日時点）　105
資料3-1-3　携帯電話3社の純増数推移　109
●3-2　海外通信事業者
資料3-2-1　iPhone 5s/5cのLTE対応バンド　112
資料3-2-2　世界のLTEサービス契約数の事業者別シェア（2013年9月）　113
資料3-2-3　米国4大キャリアのワイヤレス事業概況（2013年第2四半期）　114
●3-3　ドメイン名
資料3-3-1　gTLDの種類と登録数（2012年12月）　120
資料3-3-2　危険なTLDランキング・安全なccTLDランキング（2010年）　121
資料3-3-3　JPドメイン名の種類と登録数　122
資料3-3-4　都道府県型JPドメイン名の構造　123
資料3-3-5　都道府県型JPドメイン名の都道府県ラベルごとの登録数 上位　124
資料3-3-6　WIPOにおけるUDRP処理件数　125
資料3-3-7　JP-DRP処理件数　125
資料3-3-8　新gTLDの申請文字列数と国別申請数の上位　127
資料3-3-9　日本から申請された文字列　127
資料3-3-10　「.ie」以降に発生した事例　130
●3-4　IPアドレス
資料3-4-1　IPv4枯渇時計　132
資料3-4-2　IPv6に対応したユーザー端末数　133
資料3-4-3　フレッツ光ネクストのIPv6普及率（予想値）　134
資料3-4-4　フレッツ光ネクスト以外のネットワークのIPv6普及率　134

インターネット白書／©1996-2014 Impress R&D

資料3-4-5　グーグルにIPv6でアクセスする事業者（2013年10月9日時点）　135

●3-5　トラフィック

資料3-5-1　定義したISP境界における5つのトラフィック分類　138
資料3-5-2　2011年11月の週間カスタマートラフィック：ブロードバンドカスタマー（上）とブロードバンド以外のカスタマー（下）　139
資料3-5-3　2011年11月の外部トラフィック：主要IX（上）その他国内（中）その他国際（下）　140
資料3-5-4　項目別月間平均トラフィック合計値推移　141
資料3-5-5　トラフィックの増加傾向：カスタマートラフィック（左）と外部トラフィック（右）　141
資料3-5-6　カスタマートラフィック国内総量の推計値　143
資料3-5-7　A1（左）およびA2（右）の総量推計値の推移　144
資料3-5-8　モバイルデータトラフィックの予測データ2012-2017　147
資料3-5-9　モバイルビデオトラフィックの伸び　147
資料3-5-10　モバイルデバイスの多様化　148
資料3-5-11　データオフロードの増加　149
資料3-5-12　モバイルM2Mトラフィックの増加　149

●3-6　通信関連統計資料

資料3-6-1　携帯電話のARPU（1契約当たりの売上高）の推移　153
資料3-6-2　電気通信事業の売上高の内訳の推移（固定通信・移動通信の別）　153
資料3-6-3　ブロードバンド契約数の推移　154
資料3-6-4　FTTHとDSLの契約純増数の推移（対前四半期末）　154
資料3-6-5　IP電話の利用状況　155
資料3-6-6　インターネットの年齢階級別利用状況　155
資料3-6-7　インターネットの利用者数および人口普及率の推移　156
資料3-6-8　情報通信端末の世帯保有率の推移　156

第4部　製品・技術動向

●4-1　デバイス

資料4-1-1　M2Mのネットワーク構成　159
資料4-1-2　M2Mビジネスの基本構造　163
資料4-1-3　スマートフォン、タブレット、PCの傾向　168
資料4-1-4　スマートフォンやタブレットの出荷量〜プラットフォーム別　171
資料4-1-5　スマートフォンやタブレットの出荷量〜メーカー別　173
資料4-1-6　ウェアラブルコンピューティングの市場予測　176
資料4-1-7　めがねとウォッチの現状　176
資料4-1-8　HMDの分類　177

●4-3　ネットワーク

資料4-3-1　キャッシュDNSでのDNSSEC検証　192
資料4-3-2　RPKIキャッシュでの証明書検証　194
資料4-3-3　SDNアーキテクチャーコンポーネント　197
資料4-3-4　クラウド基盤とSDN　199
資料4-3-5　IEEE 802.11委員会の主なタクスグループ（2013年10月時点）　202
資料4-3-6　802.11afの論理メッセージ　205
資料4-3-7　Hotspot2.0のシーケンス　207

インターネット白書／©1996-2014 Impress R&D

● 4-4　製品・技術関連統計資料

資料 4-4-1　世界のハンドセット（フィーチャーフォン+スマートフォン）出荷台数実績・予測　209
資料 4-4-2　タブレット型 PC とノート型 PC の台数シェア（2013 年第 3 四半期まで実績、2014 年第 3 四半期以降予測）　209
資料 4-4-3　世界のスマートフォン売上台数メーカー別（2009 年、2011 年、2012 年）　210
資料 4-4-4　世界のスマートフォン売上台数 OS 別（2009 年、2011 年、2012 年）　210

第 5 部　社会動向

● 5-1　法律

資料 5-1-1　関連法律の全体動向　212
資料 5-1-2　番号制度の仕組み　213
資料 5-1-3　番号制度における情報連携のイメージ　214
資料 5-1-4　社会保障・税番号制度の導入に向けたロードマップ（案）　215
資料 5-1-5　ネット選挙運動の解禁　216
資料 5-1-6　一般有権者はメールを通じた選挙運動不可　219
資料 5-1-7　SNS のメッセージ機能は規制対象外　220
資料 5-1-8　OECD-DAC 構成国の下院選挙供託金　223

● 5-2　市民と行政

資料 5-2-1　世界最先端 IT 国家創造宣言（2013 年 6 月閣議決定）の骨格　227

● 5-4　セキュリティ

資料 5-4-1　Web 改ざんインシデント報告件数　244

● 5-5　教育

資料 5-5-1　主な MOOCs 一覧　249

● 5-6　社会動向関連統計資料

資料 5-6-1　マルウェア検体の増加状況（データベースに登録されたマルウェア検体の合計　253
資料 5-6-2　脅威の種類別のデータ漏えい侵害事例　253
資料 5-6-3　月ごとの標的型攻撃の件数（1 日当たり平均）　254
資料 5-6-4　従業員規模別の標的型攻撃の比率　254
資料 5-6-5　部門別の標的型攻撃の比率（2012 年）　255

インターネット白書／ ©1996-2014 Impress R&D

Internet White Paper ARCHIVES
インターネット白書
ARCHIVES
1996,1997,1998,1999,2000...

［インターネット白書ARCHIVES］ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2014年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

http://IWParchives.jp/

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容（技術解説、データ、URL、名称など）は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真・図の作成者、編集部など）が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D（初期は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先　株式会社インプレスR&D　✉ iwp-info@impress.co.jp

©1996-2014 Impress R&D, All rights reserved.