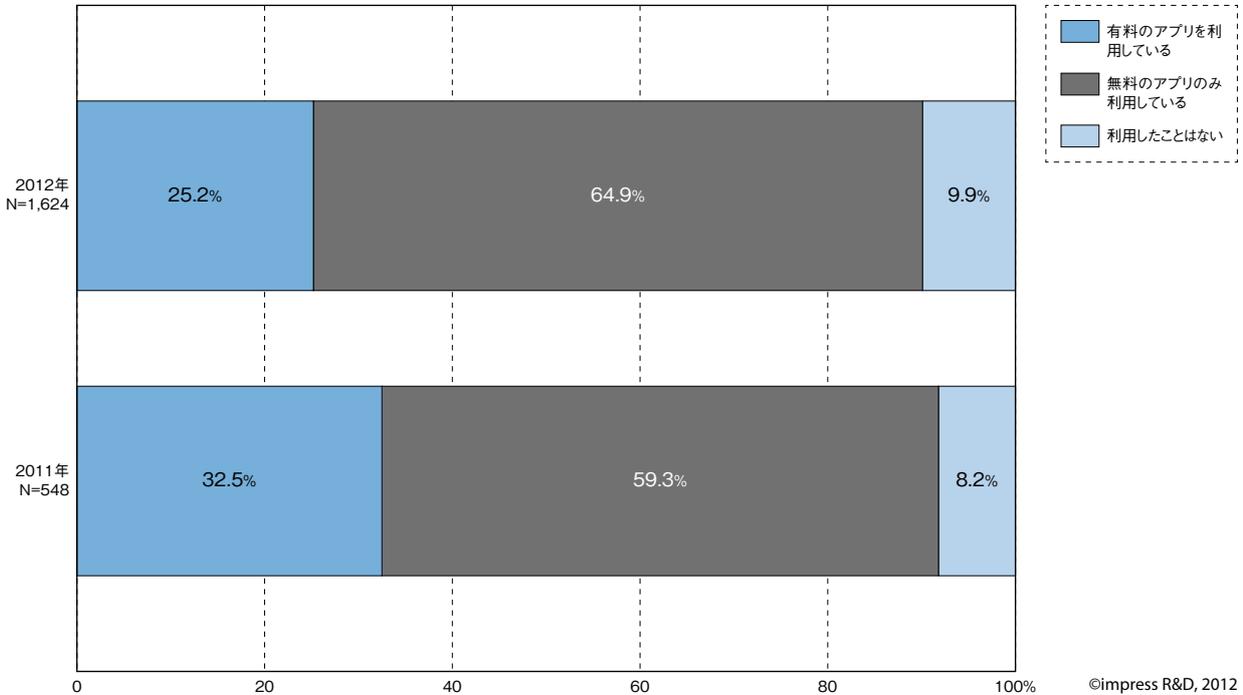


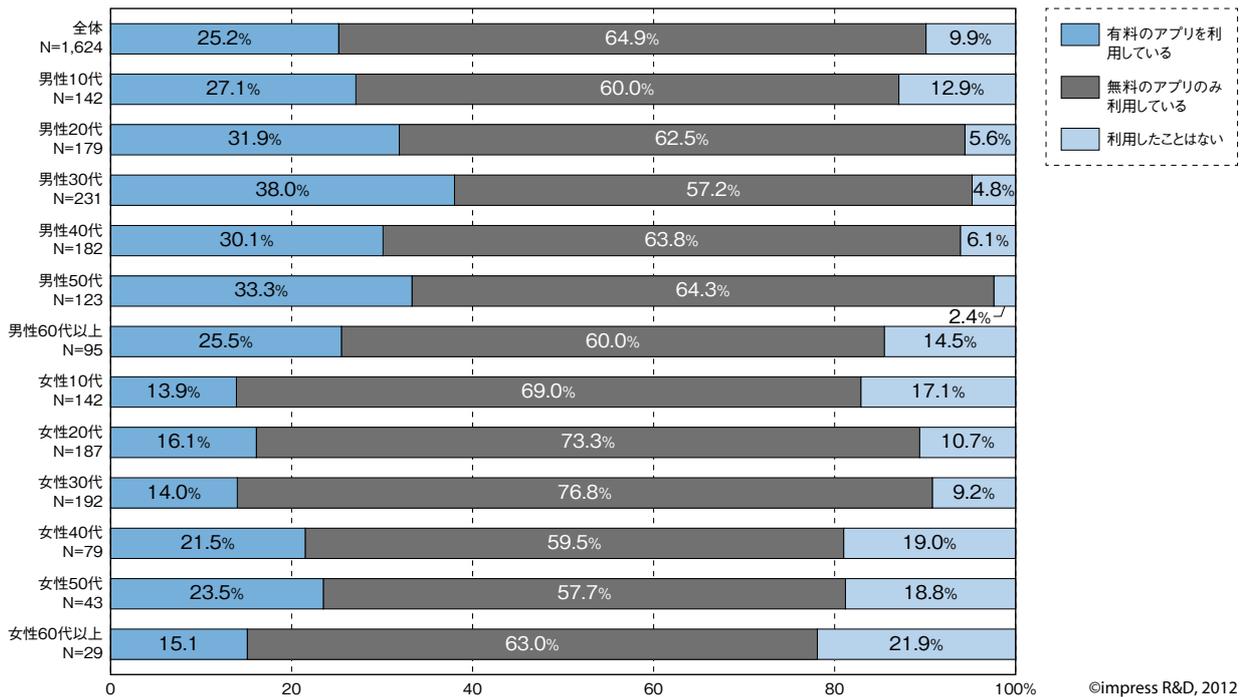
有料モバイルアプリの利用率は25.2%で昨年より7.3ポイント減少

● 資料 1-6-4 モバイルアプリの利用率 [2011年-2012年]



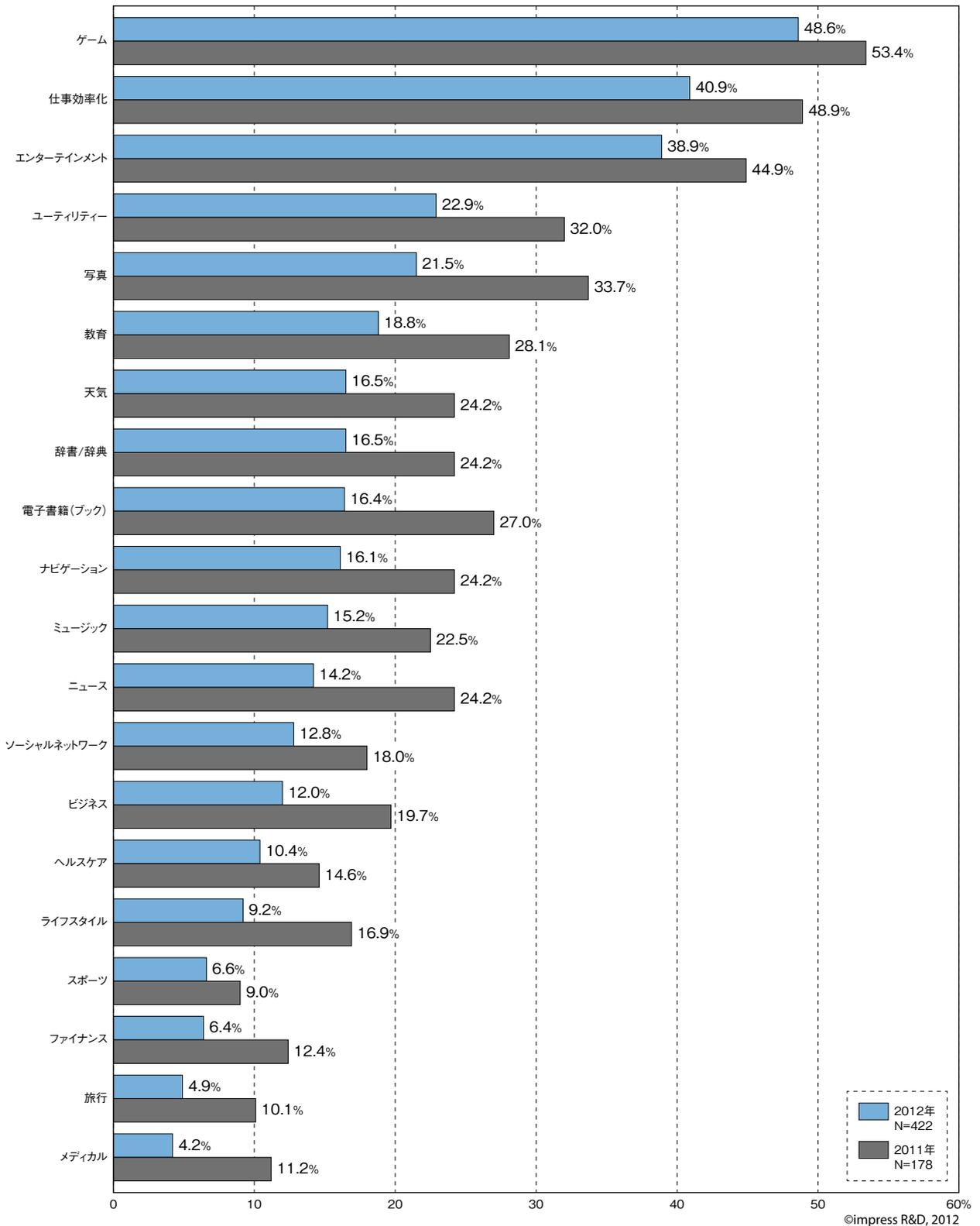
有料利用率が高いのは男性30代や50代、女性は男性より低め

● 資料 1-6-5 モバイルアプリの利用率 [性年代別]



利用ジャンルは昨年と同様にゲーム、仕事効率化、エンターテインメントの順

● 資料 1-6-6 利用しているアプリのジャンル(複数回答) [2011年-2012年]



- 第1部
- 第2部
- 第3部
- 第4部
- 第5部
- 第6部
- 第7部

男性30代以下はゲーム、男性40代以上では仕事効率化が最も利用率が高い

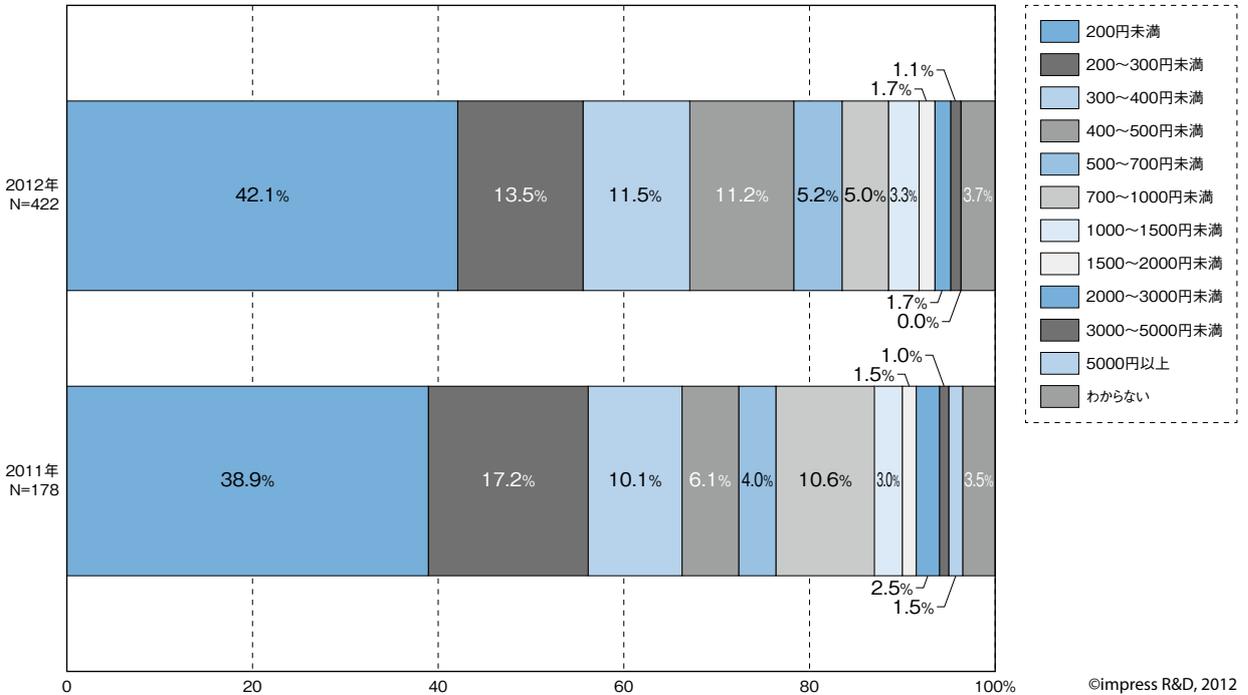
● 資料 1-6-7 利用しているアプリのジャンル(複数回答) [性年代別]

	全体 N=422	男性 10代 N=48	男性 20代 N=57	男性 30代 N=88	男性 40代 N=55	男性 50代 N=41	男性 60代 以上 N=25	女性 10代 N=19	女性 20代 N=30	女性 30代 N=27	女性 40代 N=17	女性 50代 N=10	女性 60代 以上 N=5
エンターテインメント	38.9%	46.0%	44.3%	34.1%	45.2%	27.0%	11.0%	72.1%	36.5%	40.4%	35.0%	30.5%	18.3%
教育	18.8%	13.4%	19.3%	20.5%	21.8%	12.3%	10.0%	24.9%	16.6%	26.5%	17.3%	40.4%	0.0%
ゲーム	48.6%	69.2%	56.6%	57.9%	47.1%	29.6%	27.5%	40.8%	36.6%	59.3%	11.6%	31.2%	45.1%
ヘルスケア	10.4%	10.4%	6.9%	11.3%	5.3%	7.2%	3.3%	18.5%	20.0%	22.4%	5.8%	0.0%	18.3%
仕事効率化	40.9%	40.5%	53.2%	37.6%	55.0%	51.2%	41.6%	13.9%	30.0%	21.6%	29.6%	50.4%	36.6%
写真	21.5%	15.4%	21.3%	18.3%	34.6%	22.0%	24.2%	28.7%	16.7%	30.1%	11.6%	0.0%	18.3%
スポーツ	6.6%	2.0%	12.5%	7.9%	9.1%	10.0%	4.3%	8.3%	0.0%	0.0%	5.8%	0.0%	0.0%
ソーシャルネットワーク	12.8%	9.7%	22.8%	12.5%	21.7%	5.0%	3.3%	18.5%	10.0%	10.8%	0.0%	0.0%	18.3%
天気	16.5%	15.4%	23.5%	12.5%	21.8%	10.0%	30.9%	16.6%	10.1%	14.4%	17.7%	0.0%	36.6%
電子書籍(ブック)	16.4%	12.4%	21.5%	13.6%	20.0%	24.6%	32.9%	1.9%	9.9%	14.8%	11.9%	9.2%	18.3%
ナビゲーション	16.1%	13.4%	16.1%	11.3%	25.1%	24.7%	25.2%	8.3%	6.7%	18.4%	17.3%	9.2%	18.3%
ニュース	14.2%	7.7%	16.1%	17.0%	14.4%	12.4%	24.2%	8.3%	10.1%	18.0%	17.3%	0.0%	36.6%
ビジネス	12.0%	4.0%	18.1%	12.4%	20.1%	24.3%	14.2%	0.0%	0.0%	7.2%	11.6%	0.0%	0.0%
ファイナンス	6.4%	1.0%	1.7%	10.3%	3.5%	4.7%	6.7%	18.5%	6.6%	7.6%	17.3%	0.0%	0.0%
ミュージック	15.2%	12.7%	17.6%	12.5%	16.1%	19.5%	11.0%	16.6%	13.3%	18.0%	11.6%	10.6%	54.9%
メディカル	4.2%	5.7%	3.7%	5.7%	1.8%	2.5%	0.0%	8.3%	0.0%	7.2%	5.8%	0.0%	18.3%
ユーティリティ	22.9%	17.4%	26.0%	25.2%	30.5%	31.3%	27.5%	0.0%	0.0%	18.4%	46.9%	31.2%	0.0%
ライフスタイル	9.2%	3.0%	16.1%	9.2%	3.6%	7.2%	3.3%	1.9%	13.4%	22.4%	11.6%	19.2%	0.0%
辞書/辞典	16.5%	13.4%	12.5%	17.0%	23.3%	14.5%	32.0%	24.9%	6.7%	11.2%	11.6%	21.3%	18.3%
旅行	4.9%	2.0%	6.8%	1.1%	7.1%	5.1%	10.0%	0.0%	6.7%	11.2%	5.8%	0.0%	18.3%

©impress R&D, 2012

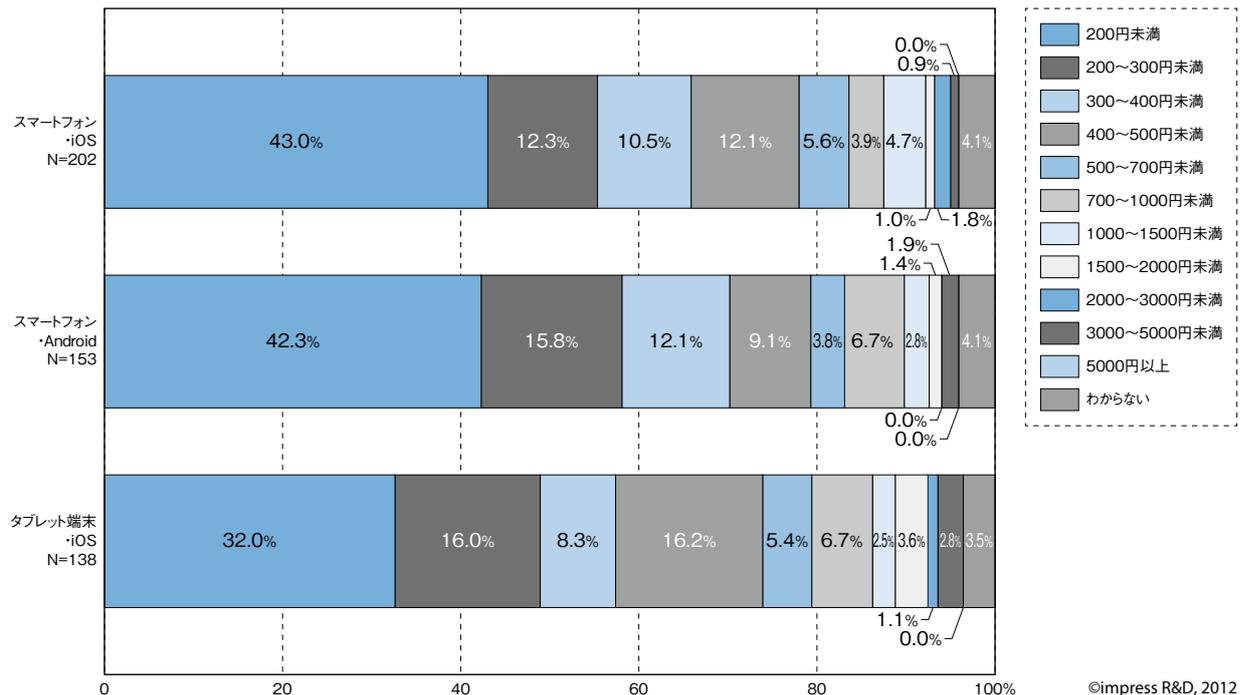
有料利用者においても、半数以上が1か月の支出金額は300円未満

● 資料 1-6-8 1か月当たりのアプリに払う料金 [2011年-2012年]



アプリに支出する金額はスマホユーザーよりiPadユーザーのほうが高い

● 資料 1-6-9 1か月当たりのアプリに払う料金 [利用デバイス別・OS別]





[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp