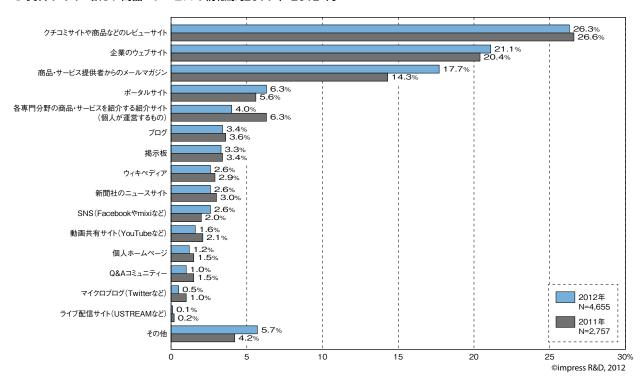
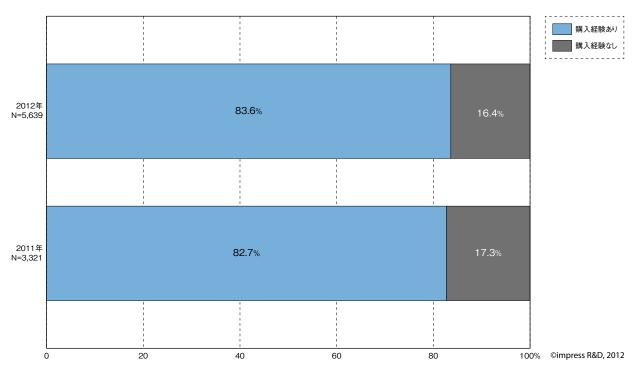
情報源は、クチコミやレビューサイト、企業のウェブサイト、メルマガの順

● 資料 1-4-1 欲しい商品・サービスの情報源 [2011 年-2012 年]



オンラインショッピングの経験は昨年から微増の83.6%

● 資料 1-4-2 オンラインショッピングでの購入経験 [2011 年 -2012 年]



第1部

第1部

第**2**音

第**3**音

#4

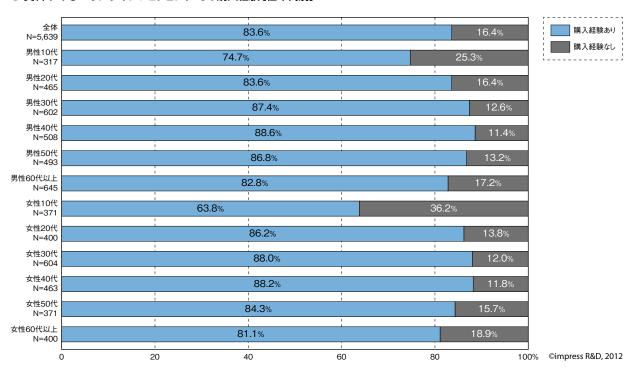
#5

#6

¥7#

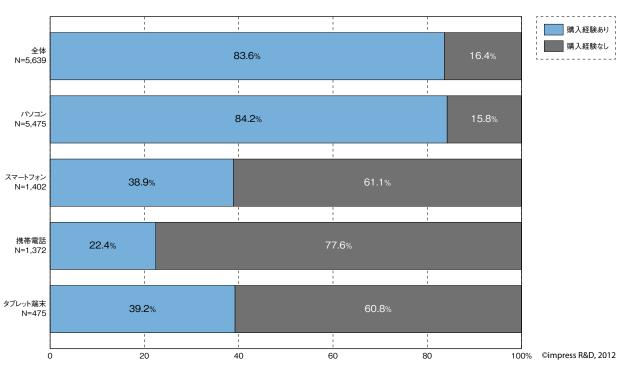
10代の経験者の比率が他の年代よりやや低く、その他の年代は8割超

● 資料 1-4-3 オンラインショッピングでの購入経験 [性年代別]



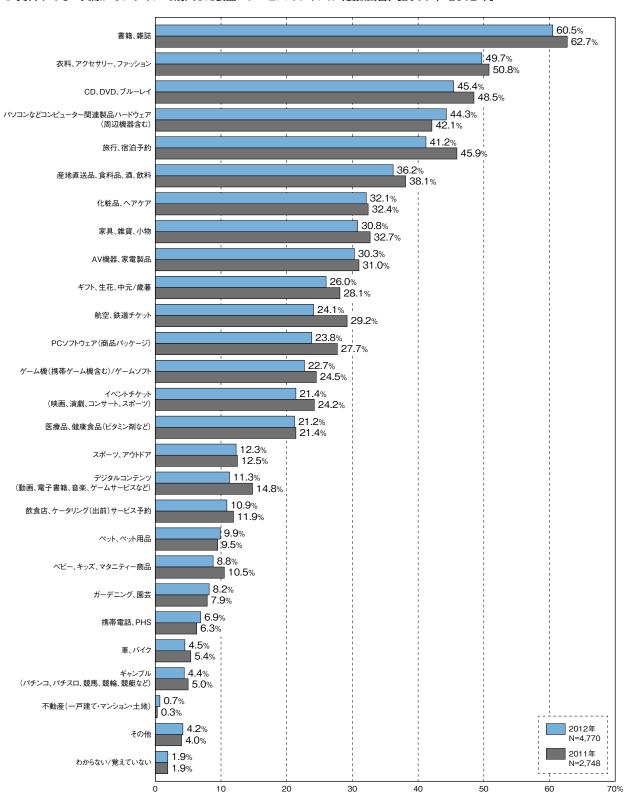
スマホやタブレット端末でのオンラインショッピング経験は4割で携帯電話の約2倍

● 資料 1-4-4 オンラインショッピングでの購入経験 [利用デバイス別]



ECでの購入トップ3は書籍、衣料・アクセサリー、CD・DVDの順で昨年と同じ

資料 1-4-5 実際にオンラインで購入した製品・サービスのジャンル(複数回答)[2011年-2012年]



第1部

©impress R&D, 2012

第1部

第2

第3部

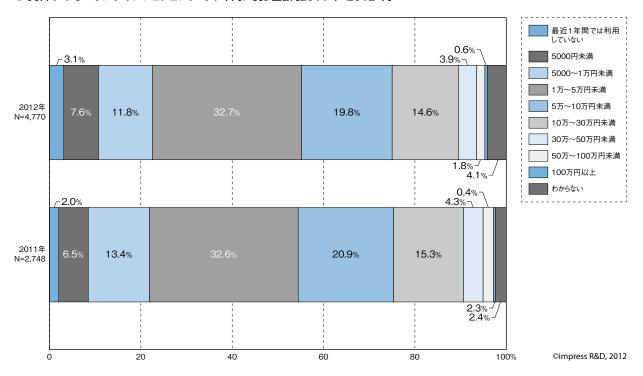




第**7**部

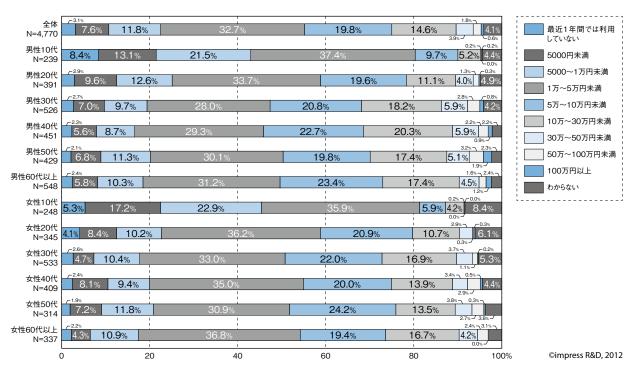
ECでの年間支出は1~5万円未満がボリュームゾーン

● 資料 1-4-6 オンラインショッピングで 1 年間に使う金額 [2011年-2012年]



10代や20代の支出が低く、30代以上はほぼ同じ

● 資料 1-4-7 オンラインショッピングで1年間に使う金額[性年代別]





「インターネット白書ARCHIVES」ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年~2012年までに発行したインターネット の年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以 下のウェブサイトで公開しているものです。

http://IWParchives.jp/

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- ●記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- ●収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の 著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- ●著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- ●このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくま で個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- ●収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名お よび年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記くだ さい。
- ●オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D (初期は株式会社インプレス)と 著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全 に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的 な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D | 🖂 iwp-info@impress.co.jp