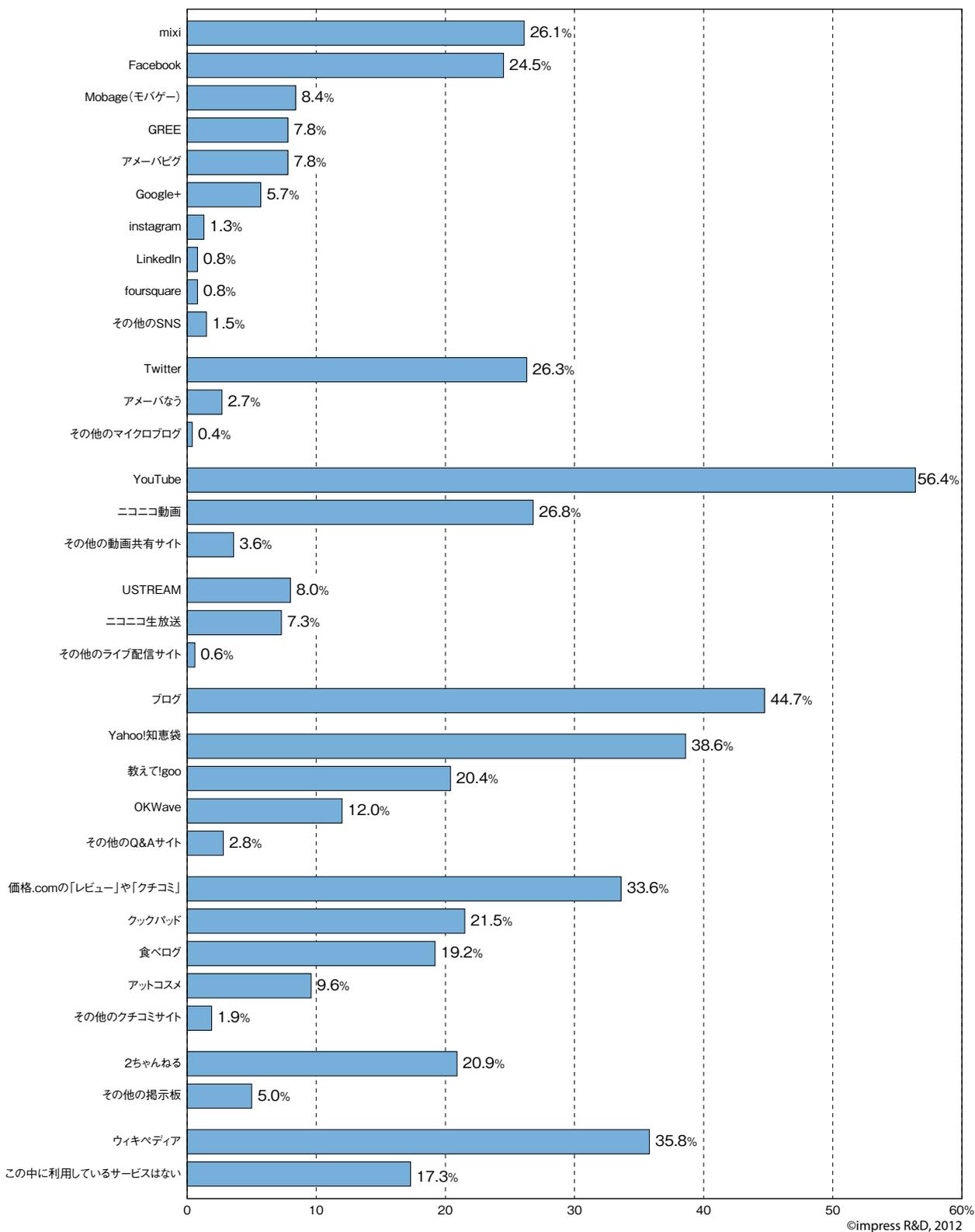


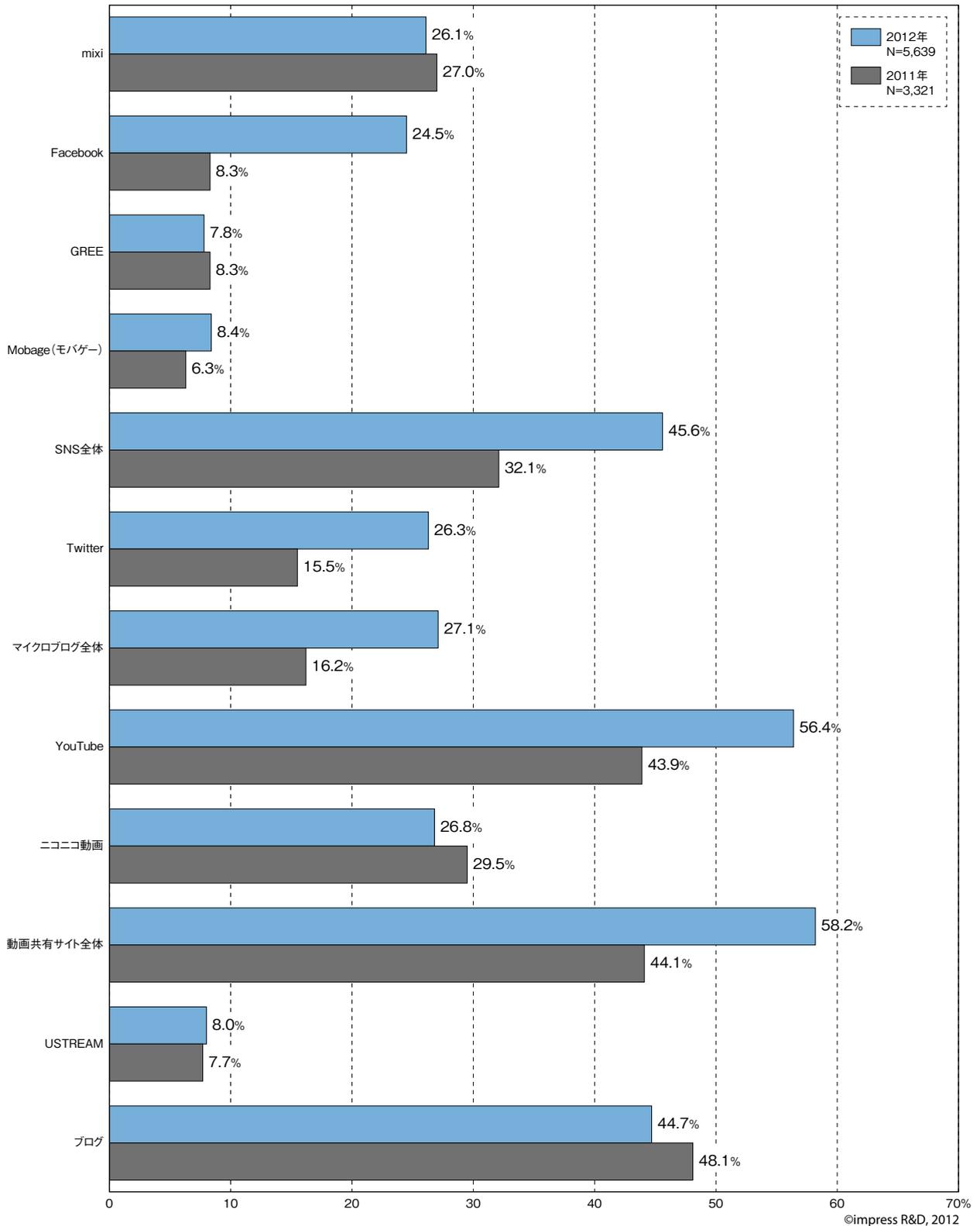
YouTube やブログ、Yahoo!知恵袋、価格.com、ウィキペディアなどの利用率が高い

● 資料 1-3-1 利用しているソーシャルメディア (複数回答) N=5,639



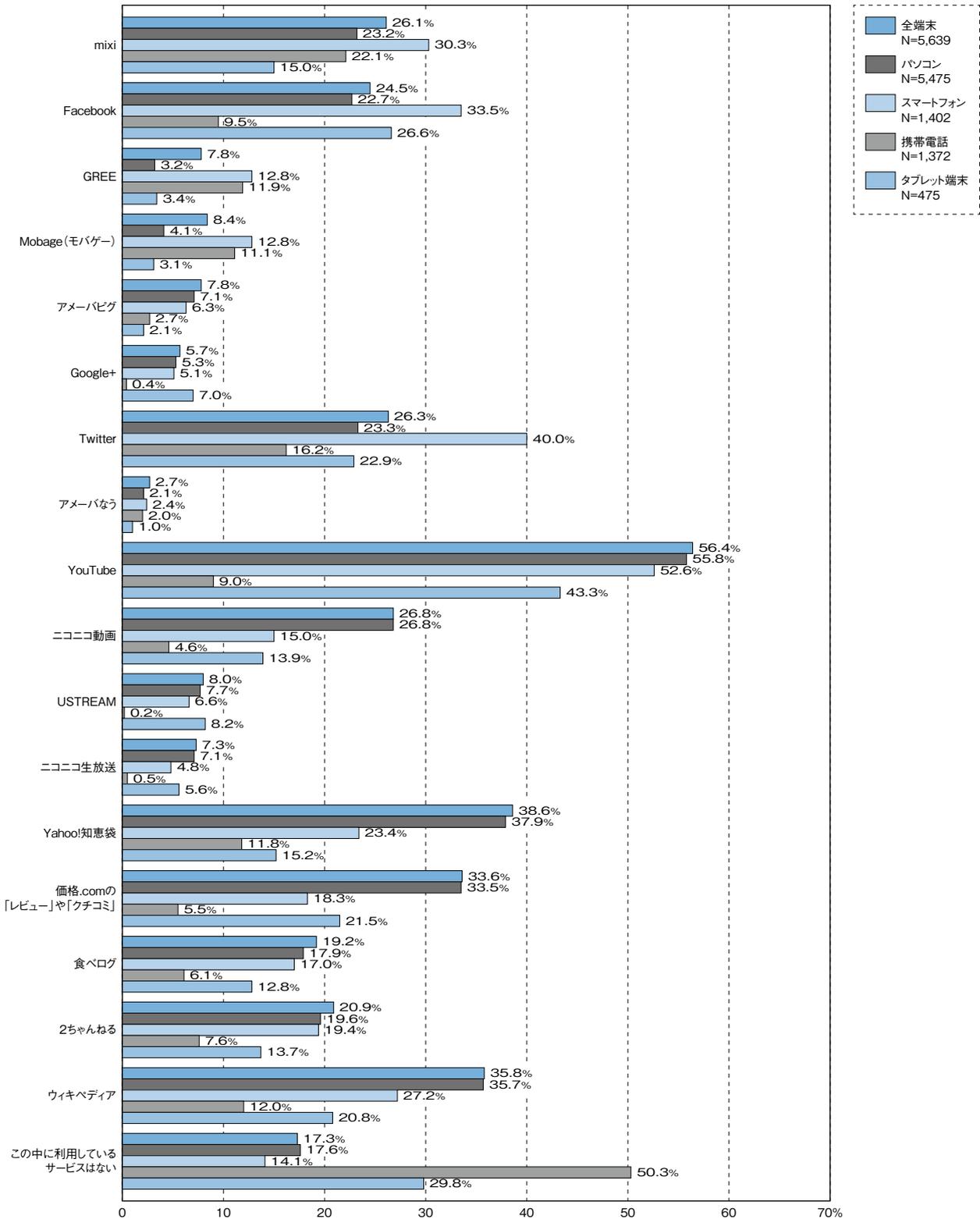
Facebook や Twitter の利用率が大きく伸張、SNS の利用率は 45.6% に

● 資料 1-3-2 利用しているソーシャルメディア (複数回答、抜粋) [2011年-2012年]



スマホ利用者は他の端末利用者よりTwitter、Facebookの利用率が高い

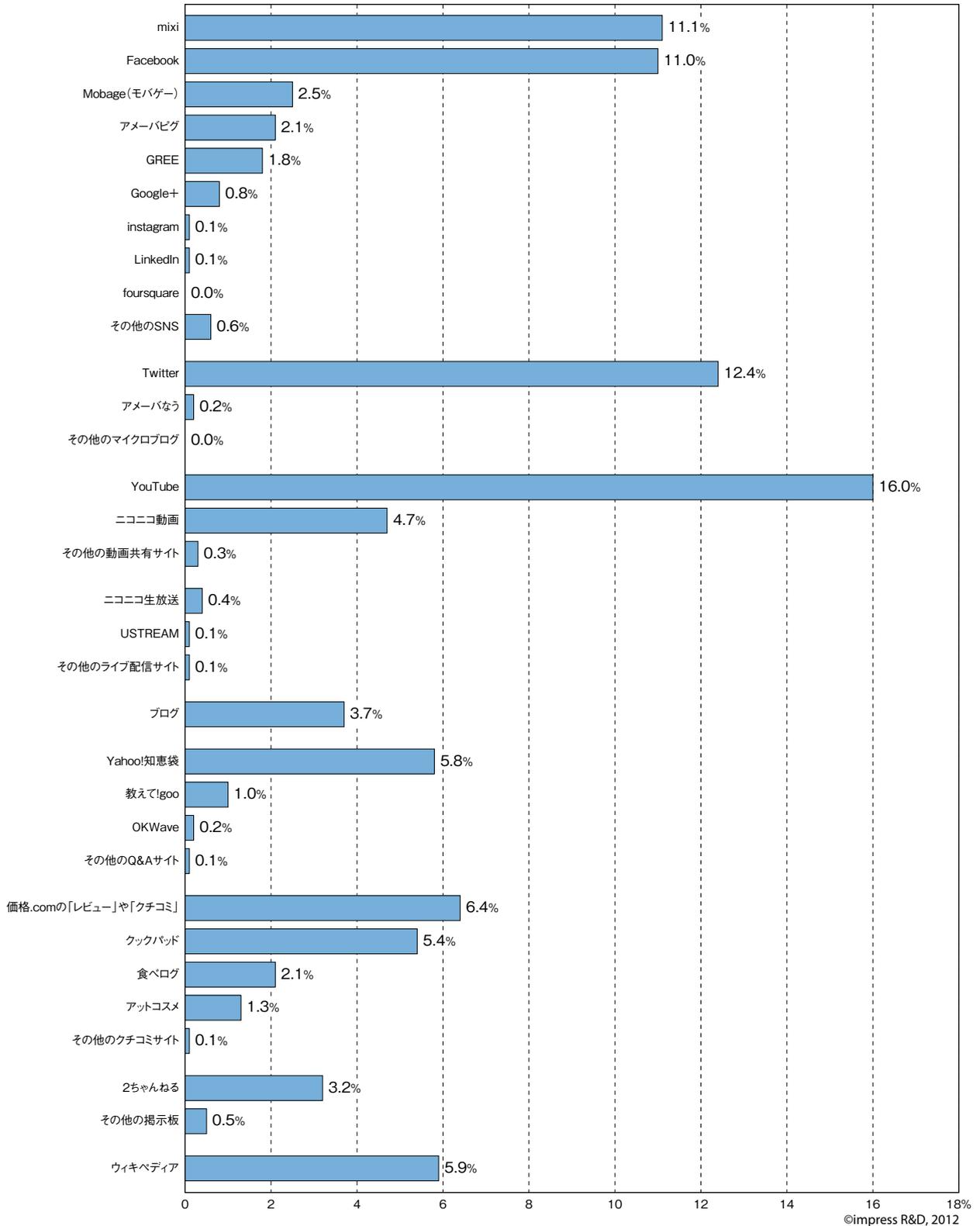
● 資料 1-3-3 利用しているソーシャルメディア(複数回答、抜粋) [利用デバイス別]



©impress R&D, 2012

最も利用するのはYouTube、次いでTwitter、mixi、Facebookの順

● 資料 1-3-4 最もよく利用しているソーシャルメディア N=4,686



第1部

第2部

第3部

第4部

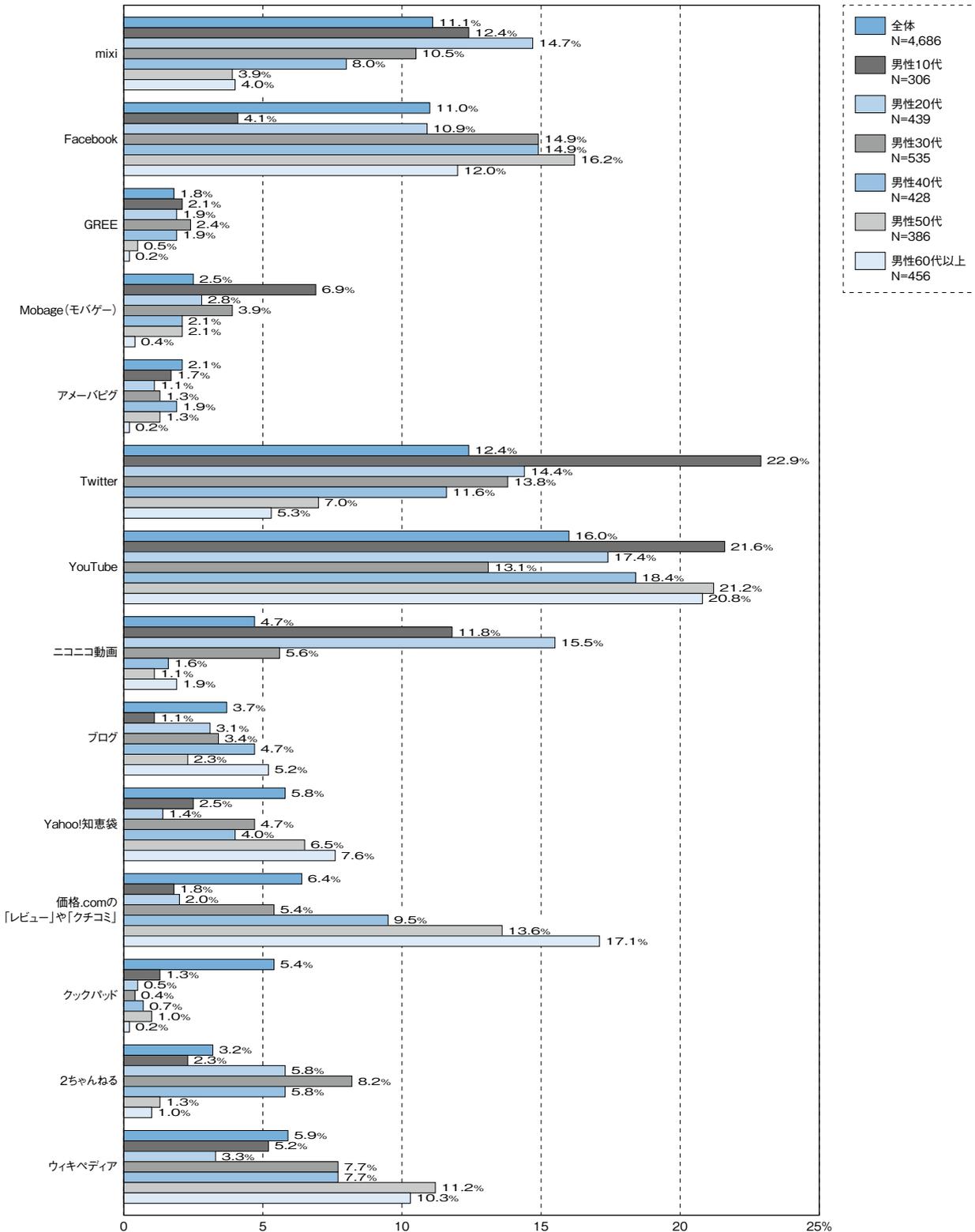
第5部

第6部

第7部

男性30代はFacebook、男性10代はTwitter、他の年代はYouTubeの比率が最も高い

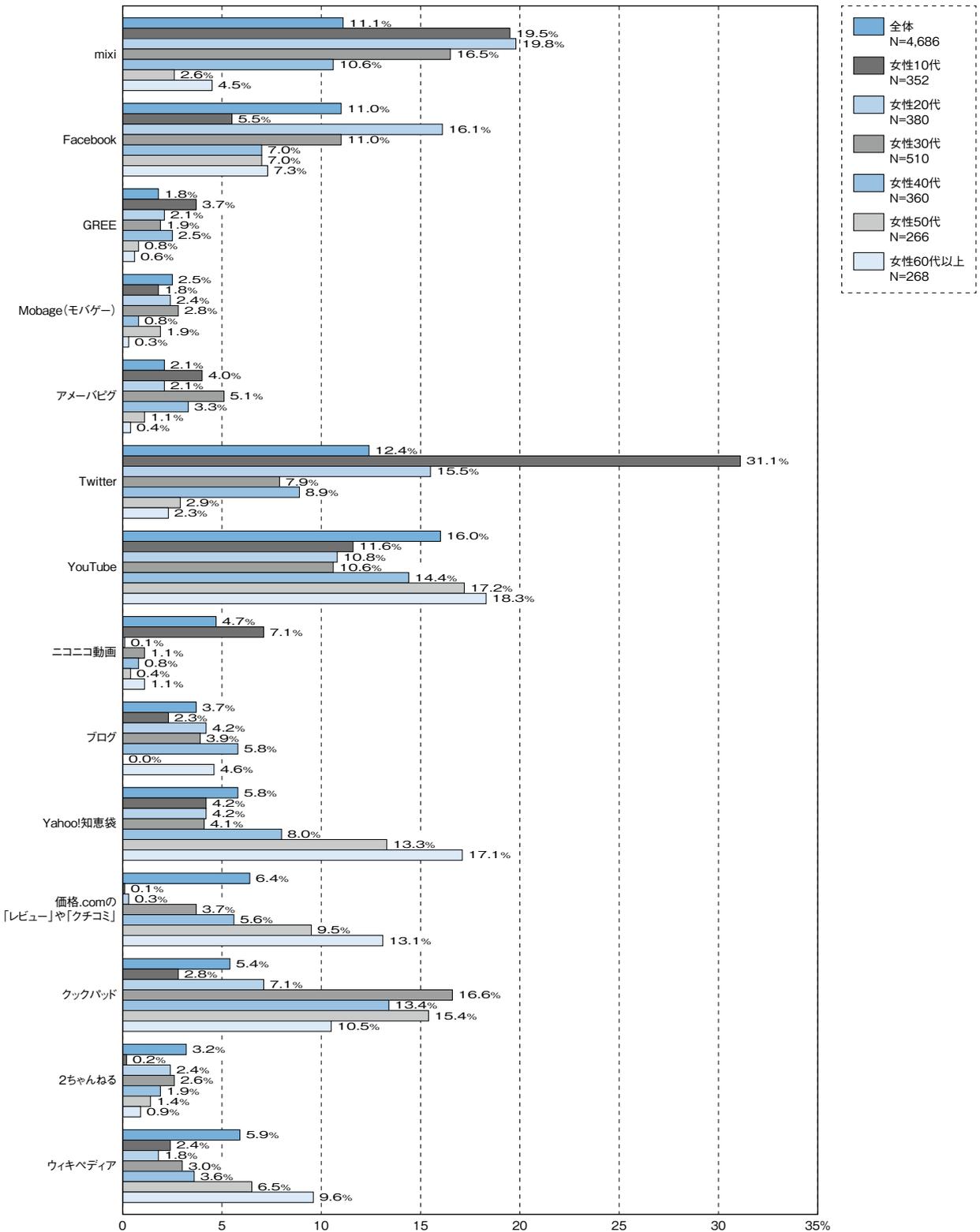
● 資料 1-3-5 最もよく利用しているソーシャルメディア(抜粋) [男性・年代別]



©impress R&D, 2012

女性10代はTwitterが突出、女性20代はmixi、30代はクックパッド

● 資料 1-3-6 最もよく利用しているソーシャルメディア(抜粋) [女性・年代別]



©impress R&D, 2012



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp