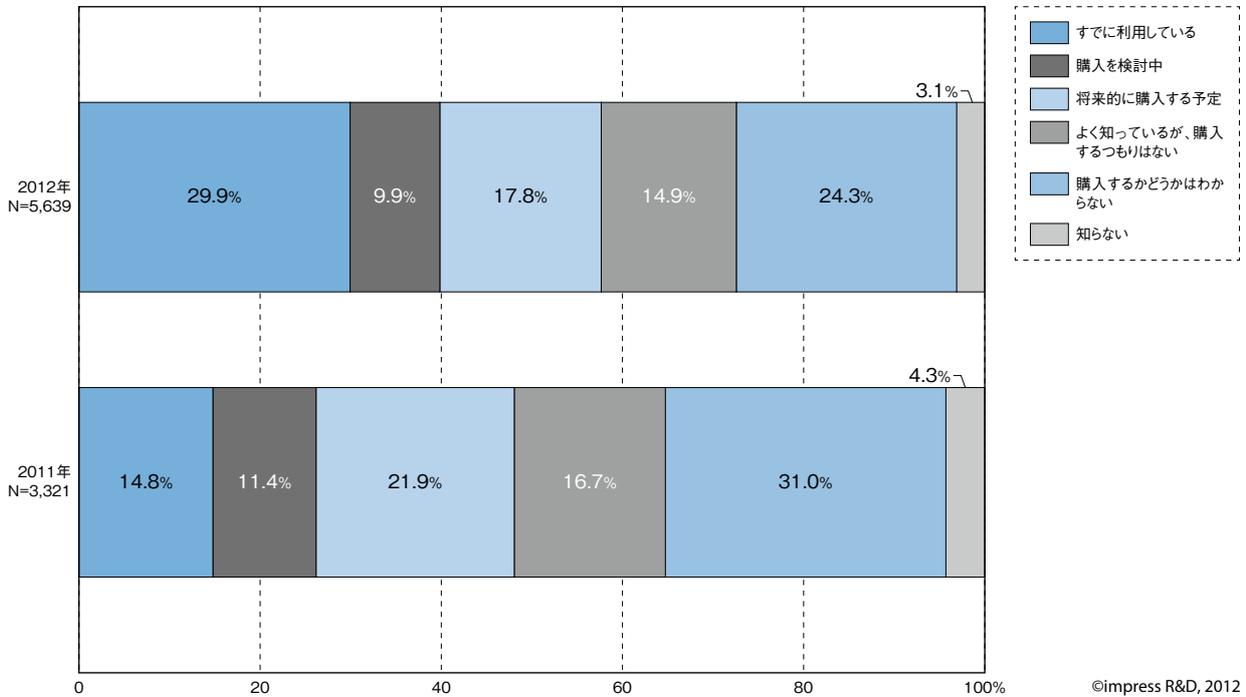


スマホの所有率はこの1年で倍増の29.9%

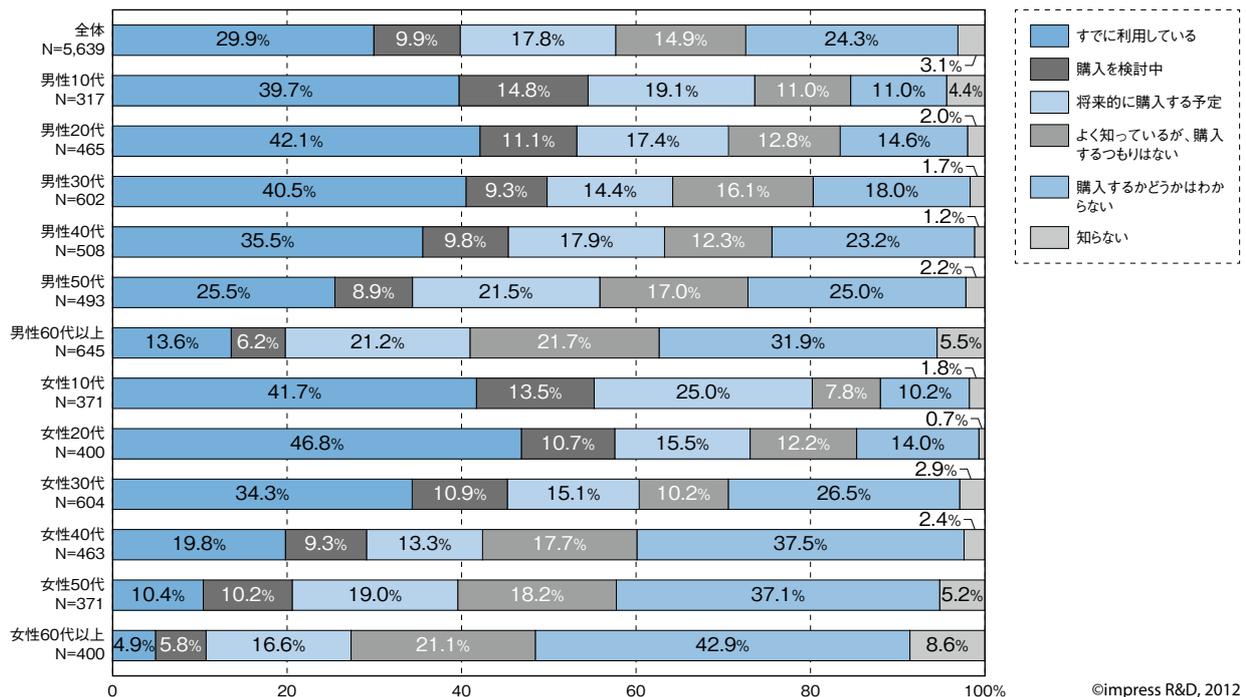
● 資料 1-1-1 スマートフォンの認知度と所有状況 [2011年-2012年]



©impress R&D, 2012

男性30代以下、女性20代以下は所有率が40%を超える

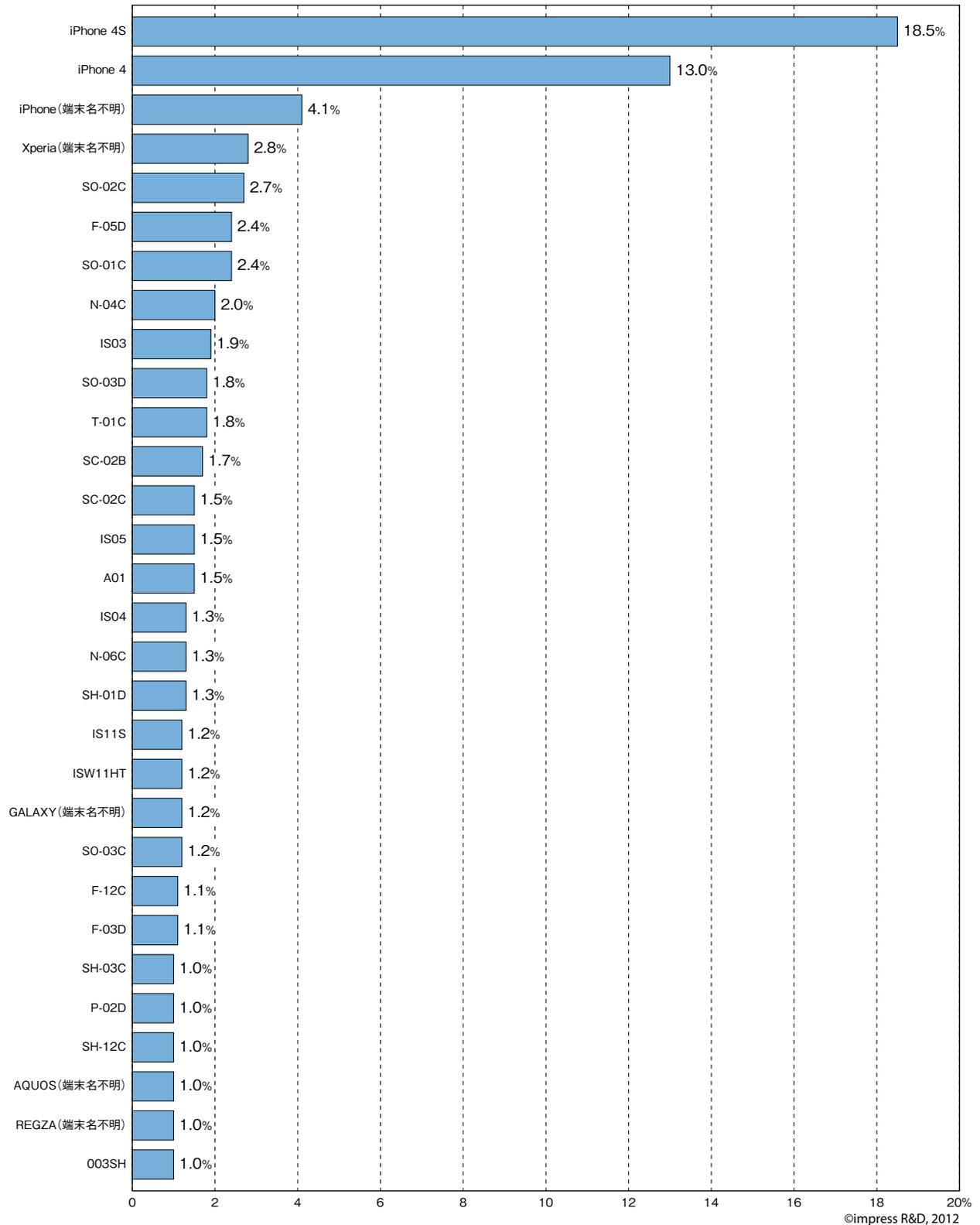
● 資料 1-1-2 スマートフォンの認知度と所有状況 [性年代別]



©impress R&D, 2012

iPhone がトップ、Xperia シリーズが続く

● 資料 1-1-3 所有しているスマートフォントップ 30 N=1,621



©impress R&D, 2012

すべての年代でiPhoneがトップ

● 資料 1-1-4 所有しているスマートフォン [性年代別トップ3]

男性10代 N=121		
端末名	件数	%
iPhone 4S	25	20.7%
iPhone 4	7	5.8%
SO-01C	7	5.8%

男性20代 N=192		
端末名	件数	%
iPhone 4S	39	20.3%
iPhone 4	20	10.4%
SC-02C	12	6.3%

男性30代 N=244		
端末名	件数	%
iPhone 4	41	16.8%
iPhone 4S	39	16.0%
SO-02C	11	4.5%

男性40代 N=180		
端末名	件数	%
iPhone 4S	31	17.2%
iPhone 4	23	12.8%
SO-02C	9	5.0%

男性50代 N=125		
端末名	件数	%
iPhone 4S	32	25.6%
iPhone 4	18	14.4%
N-04C	4	3.2%

男性60代以上 N=83		
端末名	件数	%
iPhone 4	21	25.3%
iPhone 4S	6	7.2%
IS03	4	4.8%

女性10代 N=131		
端末名	件数	%
iPhone 4S	25	19.1%
iPhone 4	18	13.7%
F-03D	4	3.1%

女性20代 N=187		
端末名	件数	%
iPhone 4S	23	12.3%
iPhone 4	20	10.7%
F-03D	6	3.2%

女性30代 N=205		
端末名	件数	%
iPhone 4S	43	21.0%
iPhone 4	30	14.6%
A01	6	2.9%
IS03	6	2.9%
IS05	6	2.9%

女性40代 N=91		
端末名	件数	%
iPhone 4S	22	24.2%
iPhone 4	9	9.9%
A01	6	6.6%

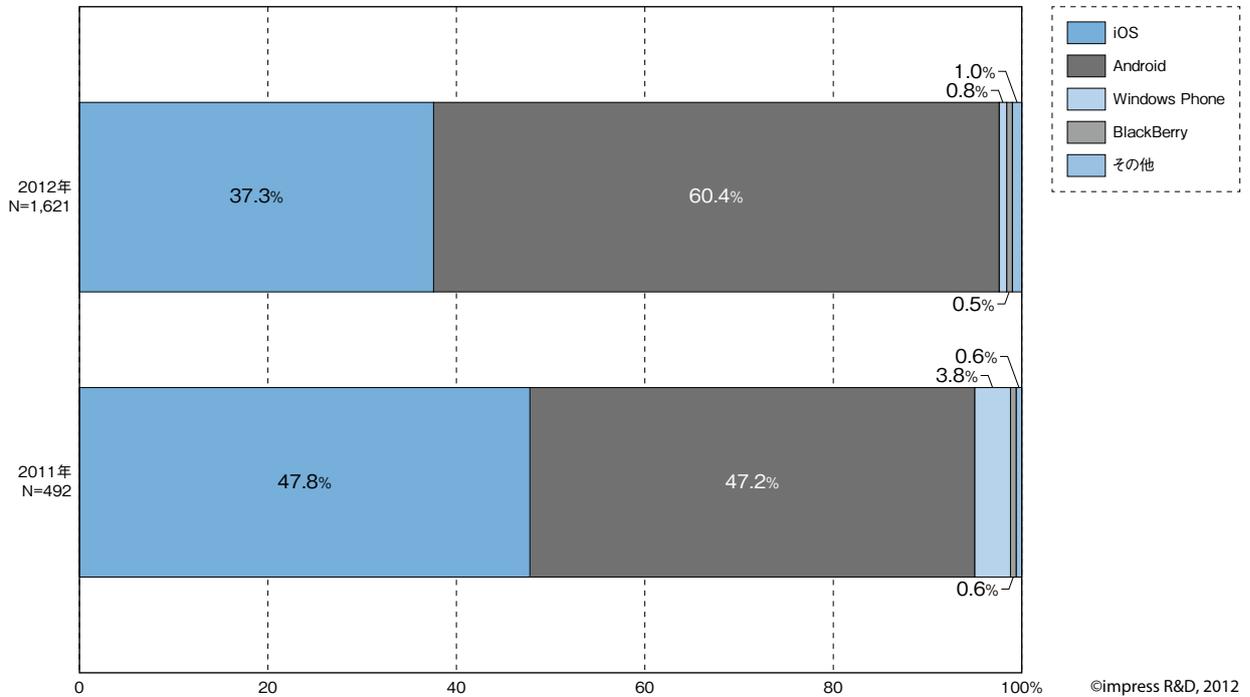
女性50代 N=38		
端末名	件数	%
iPhone 4	7	18.4%
iPhone 4S	6	15.8%
N-04C	2	5.3%
SO-01C	2	5.3%

女性60代以上 N=22		
端末名	件数	%
iPhone 4S	8	36.4%
iPhone 4	3	13.6%
L-07C	2	9.1%

©impress R&D, 2012

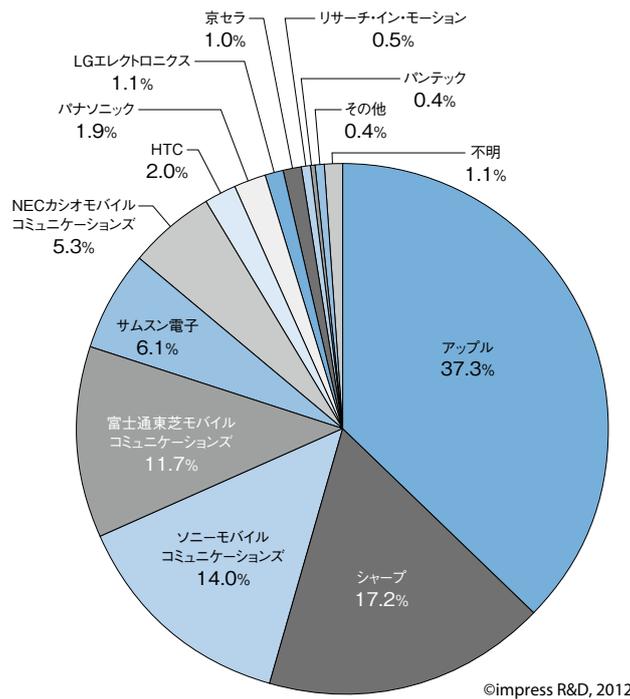
Androidのシェアが60.4%、昨年より13.2ポイントアップしiOSを逆転、

● 資料 1-1-5 所有しているスマートフォンのOSシェア [2011年-2012年]



メーカーシェアは、アップル、シャープ、ソニー、富士通東芝の順

● 資料 1-1-6 所有しているスマートフォンのメーカー N=1,621





[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp