[監修者紹介]

財団法人インターネット協会 IAjapan: Internet Association Japan

インターネットの発展を推進することにより、高度情報化社会の形成を図り、わが国の経済社会の発展と国民生活の向上に資することを目的とし、「日本インターネット協会」「電子ネットワーク協議会」との統合により2001年7月設立。インターネット関連技術の最新動向の情報提供、セミナー開催や研究部会活動、IPv4枯渇対応／IPv6普及促進活動、迷惑メール対策活動、インターネット利用におけるルール&マナー集の作成および検定の実施、違法有害情報対策としてのフィルタリングの普及啓発活動／インターネット・ホットラインセンターの運営、人材育成のための研修事業を中心とする活動を行っているほか、W3C、IETF、ISOC、ICANN、INHOPE、APIRAなどの国際組織との協働および国際連携を行っている。会員数86社（2011年6月7日現在）

●http://www.iajapan.org/

[企画・編集、調査・分析主体紹介]

インプレスR&Dインターネットメディア総合研究所 Internet Media Research Institute

インプレスグループのシンクタンク部門として2004年に発足。2007年4月に、設立時の名称「インターネット生活研究所」から現在の「インターネットメディア総合研究所」へ改称。インターネットに代表される情報通信（TELECOM）、デジタル技術（TECHNOLOGY）、メディア（MEDIA）の3つの分野に関する理解と経験をもとに、いまインターネットが起こそうとしている産業の変革に注目し、調査・研究およびプロフェッショナル向けクロスメディア出版の企画・編集・プロデュースを行っている。メディアカンパニーとしての情報の吸引力、取材の機動力を生かし、さらにはメディアを使った定量調査手法と分析を加えて、今後の市場の方向性を探り、調査報告書の発行、カスタム調査、コンサルティング、セミナー企画・主催、調査データ販売を実施。『インターネット白書2011』では、1996年からインターネット白書を発行し積み上げてきた知識や経験を活かし、企画・編集・調査設計を行うとともに、統計処理により市場の代表制を確保したうえで集計・分析を行っている。

●http://r.impressrd.jp/iil/ ●ツイッター @impressRD_lab

[調査実施主体紹介]

gooリサーチ goo research

NTTレゾナント株式会社が1999年より提供するWebアンケート・サービス。2011年6月現在、66.7万人の消費者モニター、8.6万人のビジネスモニター、13.3万人のモバイルモニター、488.2万人のgooIDモニターなど、延べ580.5万人のモニターを保有している。官公庁、大手メーカー、サービス業の企業、コンサルティング会社・シンクタンク、広告代理店など多彩な分野の企業に対し、情報通信・IT、携帯電話、EC、メディア・コンテンツ、教育、環境など幅広いジャンルの調査を提供。自主企画の調査や共同企画の調査にも定評があり、その調査データは800を越える各種メディアに掲載されている。『インターネット白書2011』では、gooリサーチが保有する良質なリサーチモニターから本調査に適合するモニターを抽出し、「第5部 個人利用動向」および「第6部 企業利用動向」で大規模なWebアンケートを実施している。

●http://research.goo.ne.jp/

[STAFF]

◎AD	岡田 章志	◎本文DTP制作	株式会社マップス
◎表紙イラスト	infogram	◎校正	中川 恭助
◎巻頭カラーデザイン	岩楯 友恵	◎CD装丁	岡田+ごはんデザイン事務所
◎装丁／本文デザイン	岡田+ごはんデザイン事務所	◎調査	柴谷 大輔 [sibatani@impress.co.jp]
◎調査協力	NTTレゾナント株式会社	◎編集	池辺 紗也子 [ikebe@impress.co.jp]
◎編集協力	野々下 裕子		河野 大助 [kohno-d@impress.co.jp]
	株式会社現代フォーラム		松本 修 [matumo-o@impress.co.jp]
	柏木 恵子	◎副編集長	威能 契 [ino@impress.co.jp]
	有須 晶子	◎編集長	錦戸 陽子 [nisikido@impress.co.jp]

インターネット白書／ ©1996-2012 Impress R&D

■本書収録データの取り扱いについて
本書収録の各種データ等(CD-ROMを含む)の引用・再利用(報道・商用利用を含む)については、p.27-28をご参照ください。

■お買い上げ書籍についての問い合わせ先
本書の内容についてのご質問は、下記の宛先まで、返信用切手を同封の上、封書でお送りください。返信には、しばらくお時間をいただく場合がございます。
本書の範囲を越える質問には、お答えいたしかねます。あらかじめご了承ください。

〒102-0075　東京都千代田区三番町20
株式会社インプレスジャパン
「インターネット白書2011」質問係

■図書館での利用に関するご注意
図書館におけるCD-ROMの貸し出し(館外を含む)を許可します。収録データの取り扱いについてはp.27-28をご覧のうえ、ご利用ください。

■乱丁・落丁本のご返送先
乱丁・落丁本および付属メディアの破損などは、送料当社負担にてお取り替えいたします。下記の宛先までご返送ください。

インプレスカスタマーセンター
TEL:03-5213-9295　FAX:03-5275-2443
E-Mail: info@impress.co.jp

■書店・取次ご注文窓口
出版営業
TEL:03-5275-2442　FAX:03-5275-2444

読者アンケートにご協力ください

http://www.impressjapan.jp/books/3049

よろしければ上記URLより[読者アンケートに答える]をクリックして読者アンケートにご協力ください。はじめてアンケートにお答えいただく際は「CLUB Impress(クラブインプレス)」にご登録いただく必要があります。
読者アンケート回答者より毎月抽選で**VISAギフトカード(1万円分)**や**図書カード(1,000円分)**などをプレゼント! なお、当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

読者登録制度と出版関連サービスのご案内

インターネット白書(はくしょ)2011

2011年8月1日　初版第1刷発行

監修者　財団法人インターネット協会
編　者　インプレスR&D インターネットメディア総合研究所
発行人　土田米一
発　行　株式会社インプレスジャパン　An Impress Group Company
〒102-0075　東京都千代田区三番町20
http://www.impressjapan.jp/
発　売　株式会社インプレスコミュニケーションズ　An Impress Group Company
〒102-0075　東京都千代田区三番町20

本書は著作権法上の保護を受けています。本書の一部あるいは全部について(ソフトウェア及びプログラムを含む)、株式会社インプレスジャパンから文書による許諾を得ずに、いかなる方法においても無断で複写、複製することは禁じられています。

Copyright ©2011 Impress R&D All rights reserved.

印刷所　大日本印刷株式会社

ISBN978-4-8443-3049-3

Printed in Japan

［インターネット白書ARCHIVES］ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

http://IWParchives.jp/

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

●記載されている内容（技術解説、データ、URL、名称など）は発行当時のものです。

●収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真・図の作成者、編集部など）が保持しています。

●著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。

●このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。

●収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）などの情報をご明記ください。

●オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D（初期は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先　株式会社インプレスR&D　iwp-info@impress.co.jp

©1996-2012 Impress R&D, All rights reserved.