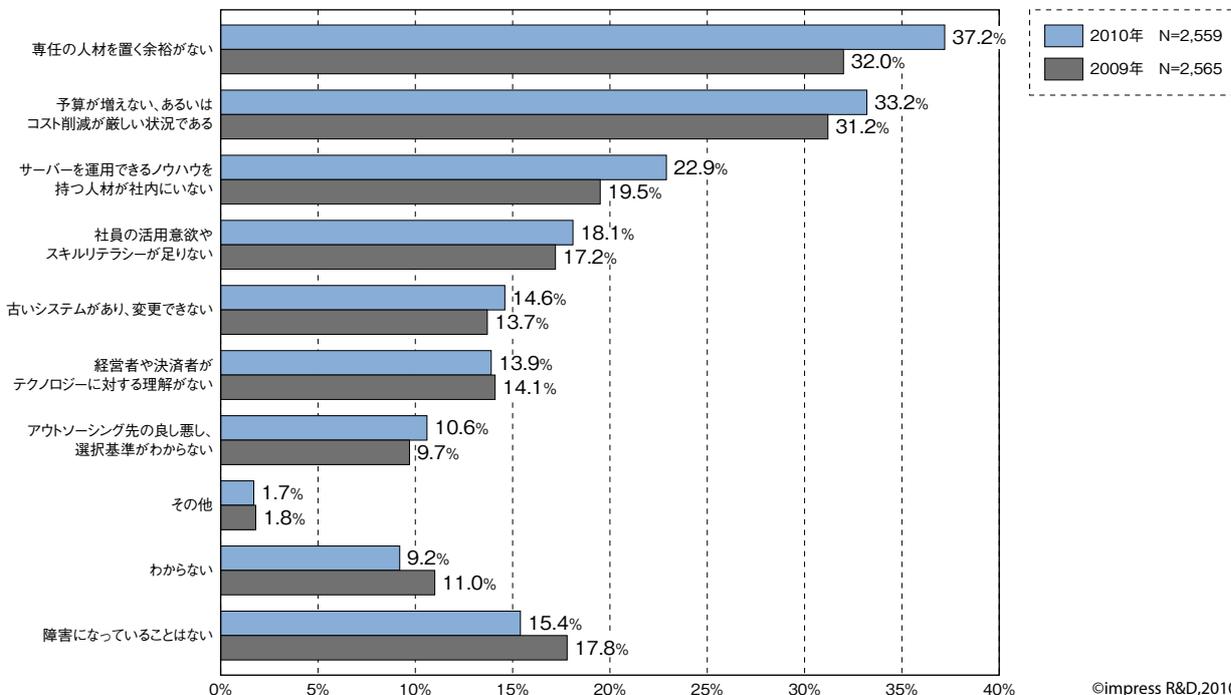


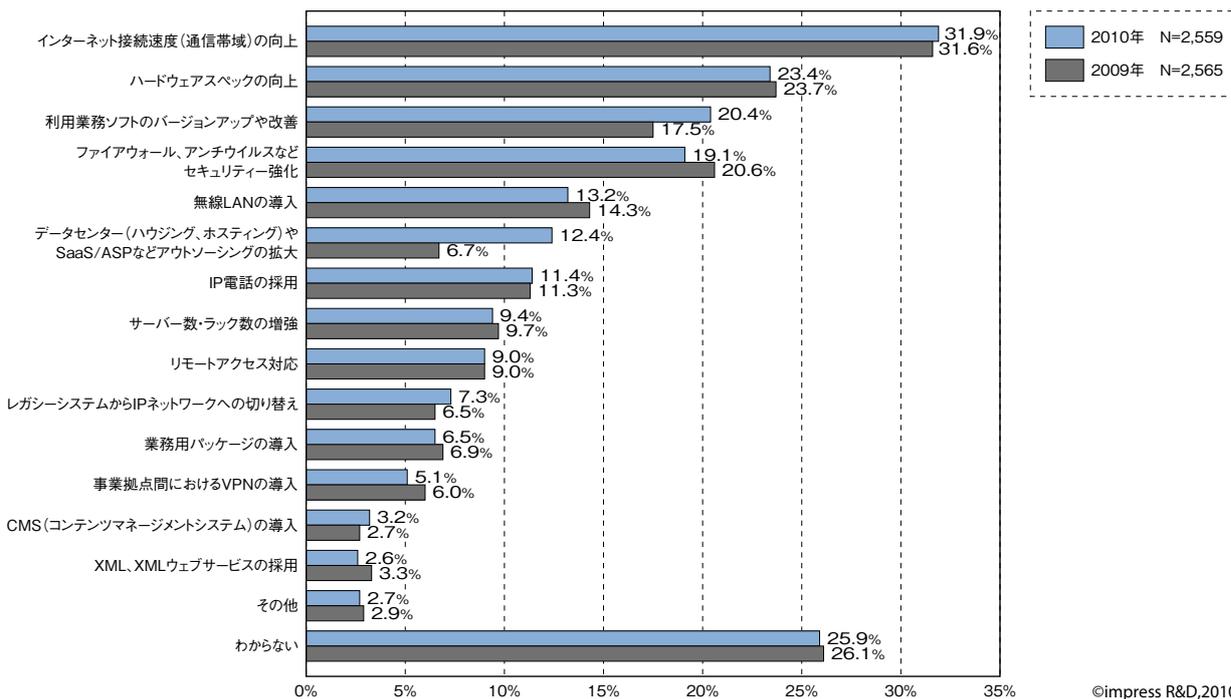
## 課題や障害は、専任の人材を置く余裕や予算の不足

● 資料 8-10-1 社内情報化の障害・課題（複数回答）[2009年-2010年]



## 取り組み意向は接続速度の向上とハードウェアスペックの向上が上位

● 資料 8-10-2 費用対効果を期待して今後取り組みたい技術やインフラ（複数回答）[2009年-2010年]



[ 監修者紹介 ]

財団法人インターネット協会 IAJapan: Internet Association Japan

インターネットの発展を推進することにより、高度情報化社会の形成を図り、わが国の経済社会の発展と国民生活の向上に資することを目的とし、「日本インターネット協会」「電子ネットワーク協議会」との統合により2001年7月設立。インターネット関連技術の最新動向の情報提供、セミナー開催や研究部会活動、IPv4枯渇対応／IPv6普及促進活動、迷惑メール対策活動、インターネット利用におけるルール&マナー集の作成および検定の実施、違法有害情報対策としてのフィルタリングの普及啓発活動／インターネット・ホットラインセンターの運営、人材育成のための研修事業を中心とする活動を行っているほか、W3C、IETF、ISOC、ICANN、INHOPE、APIRAなどの国際組織との協働および国際連携を行っている。会員数96社(2010年5月10日現在)

● <http://www.iajapan.org/>

[ 企画・編集、調査・分析主体紹介 ]

インプレスR&Dインターネットメディア総合研究所 Internet Media Research Institute

インプレスグループのシンクタンク部門として2004年に発足。2007年4月に、設立時の名称「インターネット生活研究所」から現在の「インターネットメディア総合研究所」へ改称。インターネットに代表される情報通信(TELECOM)、デジタル技術(TECHNOLOGY)、メディア(MEDIA)の3つの分野に関する理解と経験をもとに、いまインターネットが起こそうとしている産業の変革に注目し、調査・研究およびプロフェッショナル向けクロスメディア出版の企画・編集・プロデュースを行っている。メディアカンパニーとしての情報の吸引力、取材の機動力を生かし、さらにはメディアを使った定量調査手法と分析を加えて今後の市場の方向性を探り、調査報告書の発行、カスタム調査、コンサルティング、セミナー企画・主催、調査データ販売を実施。インターネット白書2010では、1994年からインターネット白書を発行し積み上げてきた知識や経験を活かし、企画・編集・調査設計を行うとともに、統計処理により市場の代表制を確保したうえで集計・分析を行っている。

● <http://r.impressrd.jp/iil/> ● ツイッター @impressRD\_lab

[ 調査実施主体紹介 ]

gooリサーチ goo research

NTTレゾナント株式会社が1999年より提供するWebアンケート・サービス。2010年5月現在、62.1万人の消費者モニター、8.0万人のビジネスモニター、12.2万人のモバイルモニター、368.4万人のgooIDモニターなど、延べ454万人のモニターを保有している。官公庁、大手メーカー、サービス業の企業、コンサルティング会社・シンクタンク、広告代理店など多彩な分野の企業に対し、情報通信・IT、携帯電話、EC、メディア・コンテンツ、教育、環境など幅広いジャンルの調査を提供。自主企画の調査や共同企画の調査にも定評があり、その調査データは800を超える各種メディアに掲載されている。インターネット白書2010では、gooリサーチが保有する良質なリサーチモニターから本調査に適合するモニターを抽出し、個人動向調査、企業のネットワーク・情報インフラに関する調査、企業のウェブサイトに関する調査の3つの大規模なWebアンケートを実施している。

● <http://research.goo.ne.jp/>

[ STAFF ]

◎AD	岡田 章志	◎校正	中川 恭助
◎表紙イラスト	infogram	◎CD装丁	岡田+ごほんデザイン事務所
◎巻頭カラーデザイン	岩橋 友恵	◎調査	柴谷 大輔 [ <a href="mailto:sibatani@impress.co.jp">sibatani@impress.co.jp</a> ]
◎巻頭カラー撮影	渡 徳博	◎編集	林 憲 [ <a href="mailto:hayasi-k@impress.co.jp">hayasi-k@impress.co.jp</a> ]
◎装丁／本文デザイン	岡田+ごほんデザイン事務所		池辺 紗也子 [ <a href="mailto:ikebe@impress.co.jp">ikebe@impress.co.jp</a> ]
◎本文DTP制作	株式会社マップス		河野 大助 [ <a href="mailto:kohno-d@impress.co.jp">kohno-d@impress.co.jp</a> ]
◎調査協力	NTTレゾナント株式会社		松本 修 [ <a href="mailto:matumo-o@impress.co.jp">matumo-o@impress.co.jp</a> ]
◎編集協力	仲里 淳(巻頭カラー年表)	◎副編集長	威能 契 [ <a href="mailto:ino@impress.co.jp">ino@impress.co.jp</a> ]
	株式会社現代フォーラム(第6部)	◎編集長	錦戸 陽子 [ <a href="mailto:nisikido@impress.co.jp">nisikido@impress.co.jp</a> ]



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)