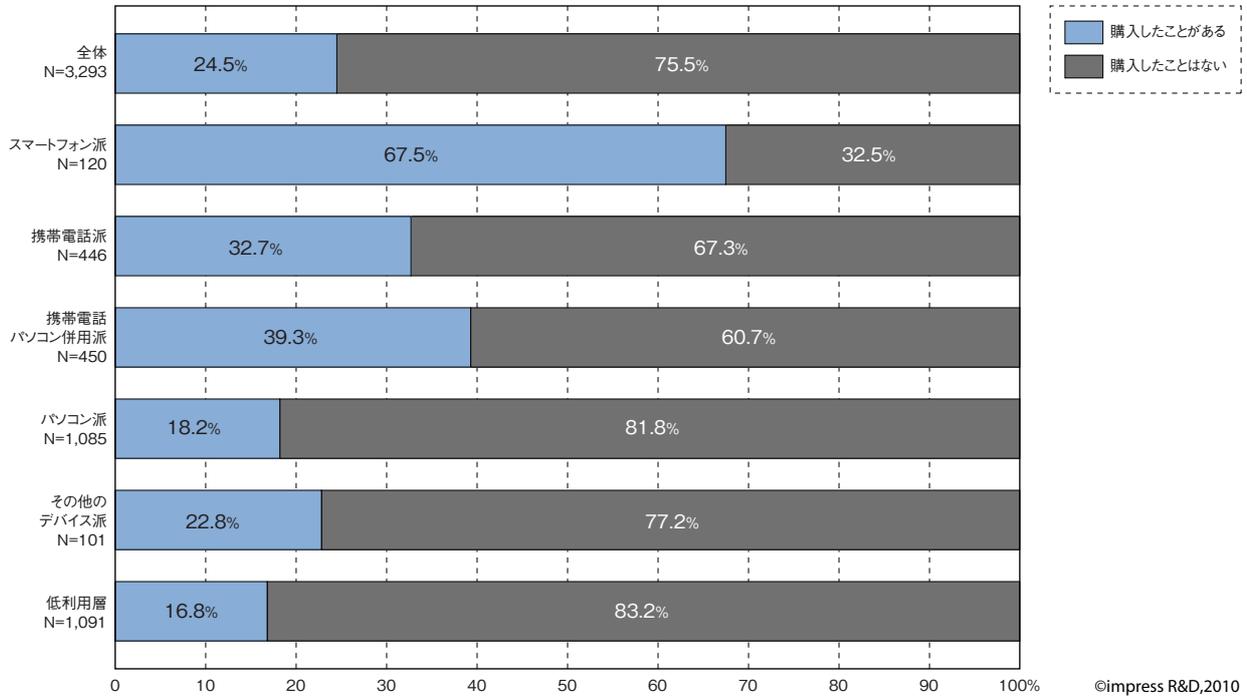


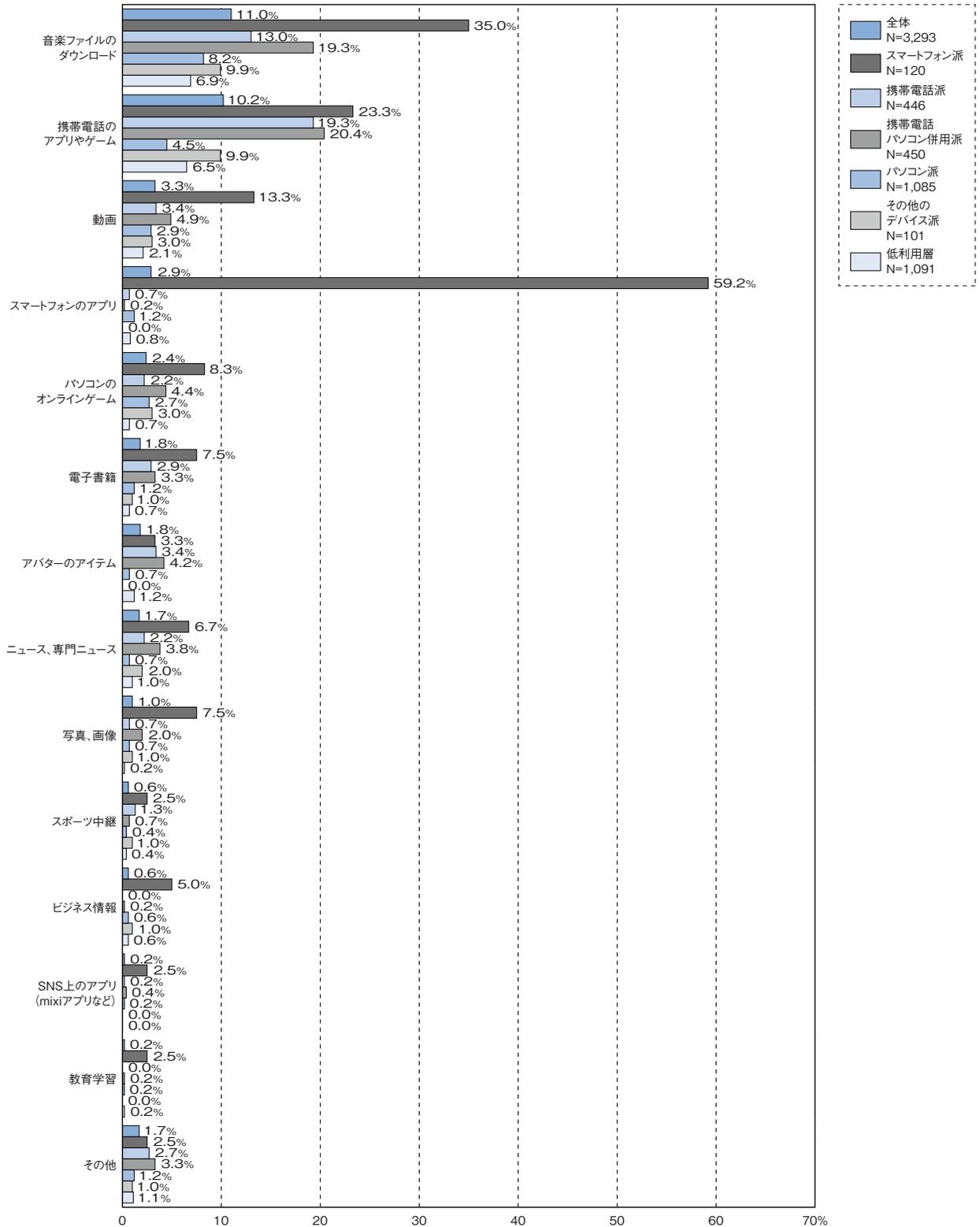
有料コンテンツの購入者は25%、スマートフォン派が68%と突出して高い

● 資料7-5-6 有料コンテンツの購入経験[利用デバイス別]



購入ジャンルは、トップが音楽ファイル、2位が携帯電話のアプリやゲーム

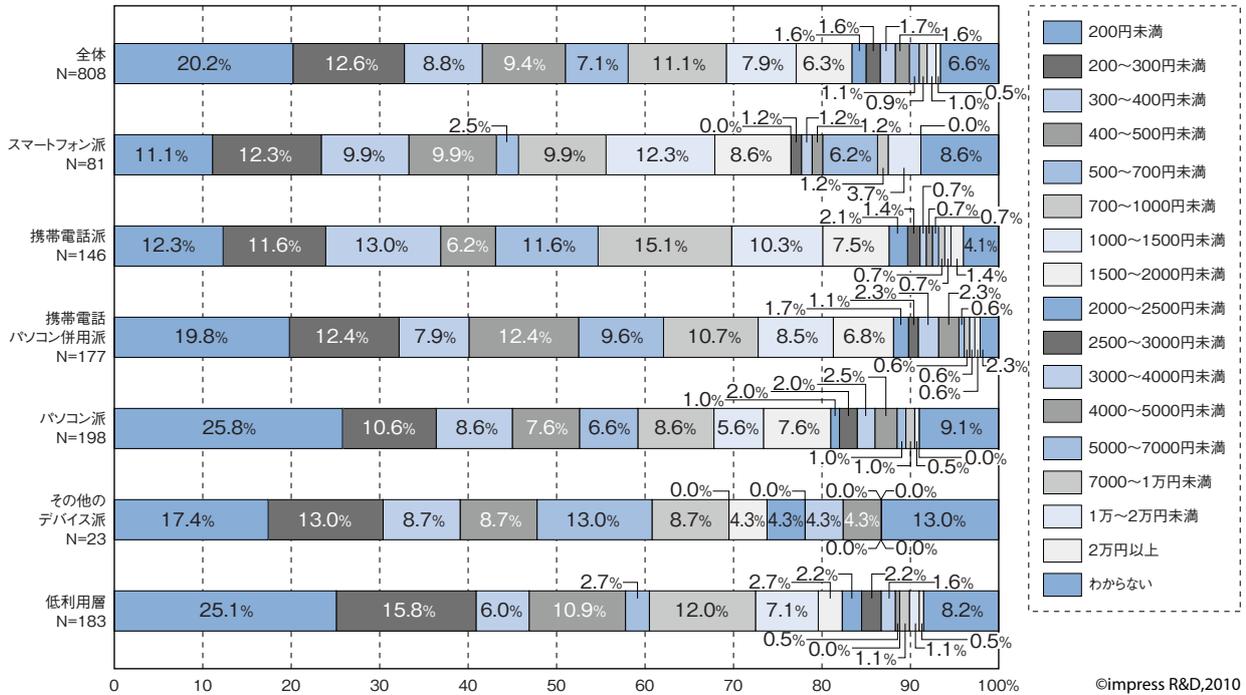
● 資料 7-5-7 購入した有料コンテンツのジャンル(複数回答) [利用デバイス別]



©impress R&D,2010

1か月の金額は500円未満の合計が50%、平均金額で1170円

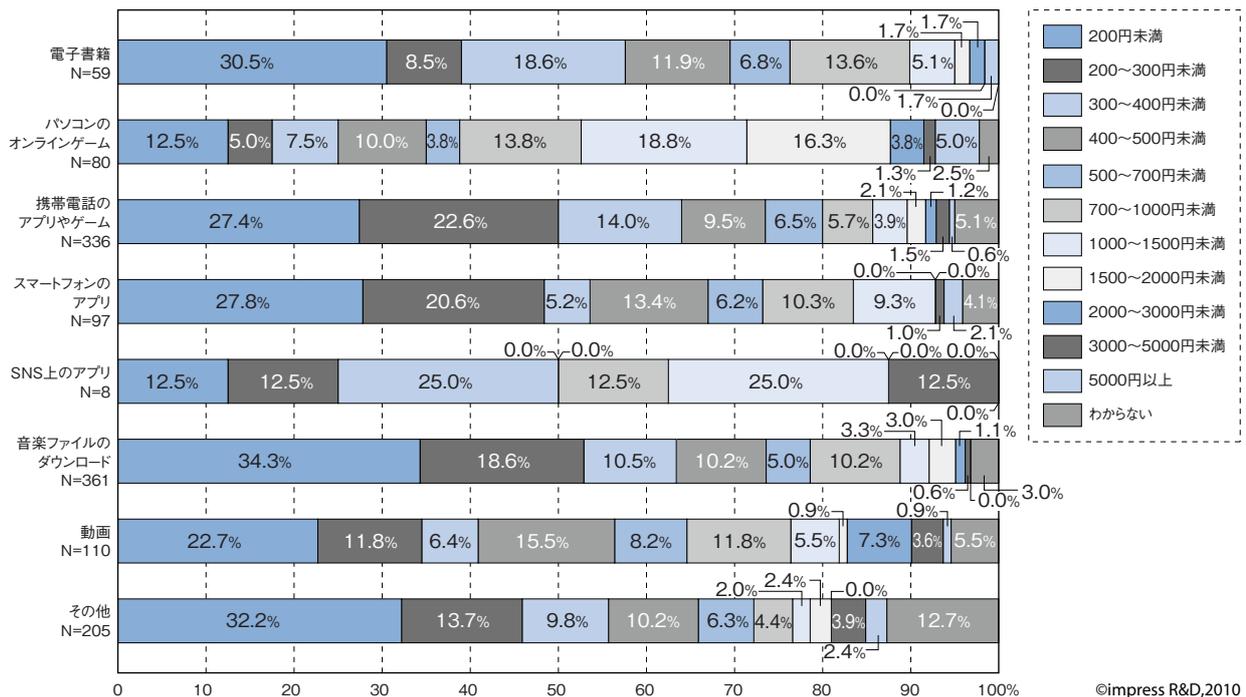
● 資料7-5-8 有料情報に支払っている1か月の総金額【利用デバイス別】



©Impress R&D,2010

支払う金額が高いのは、パソコンのオンラインゲーム、SNS上のアプリ、その他の順

● 資料7-5-9 有料情報に支払っている1か月の金額 (ジャンル別)



©Impress R&D,2010



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp