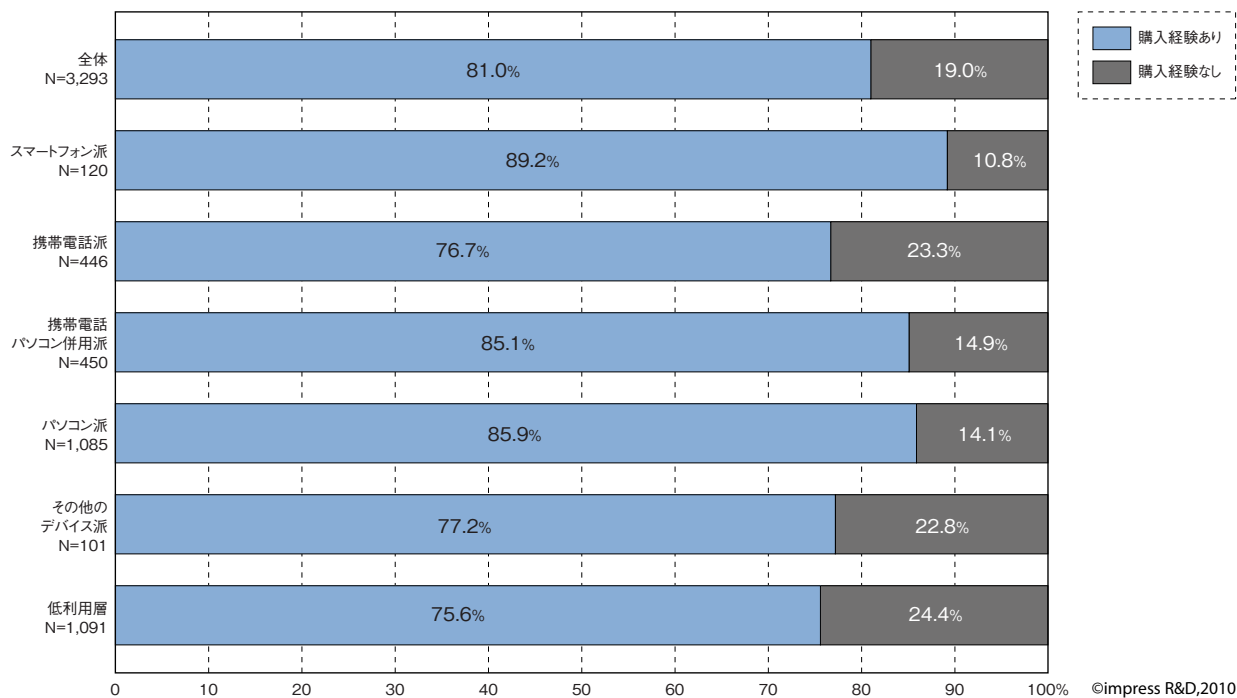


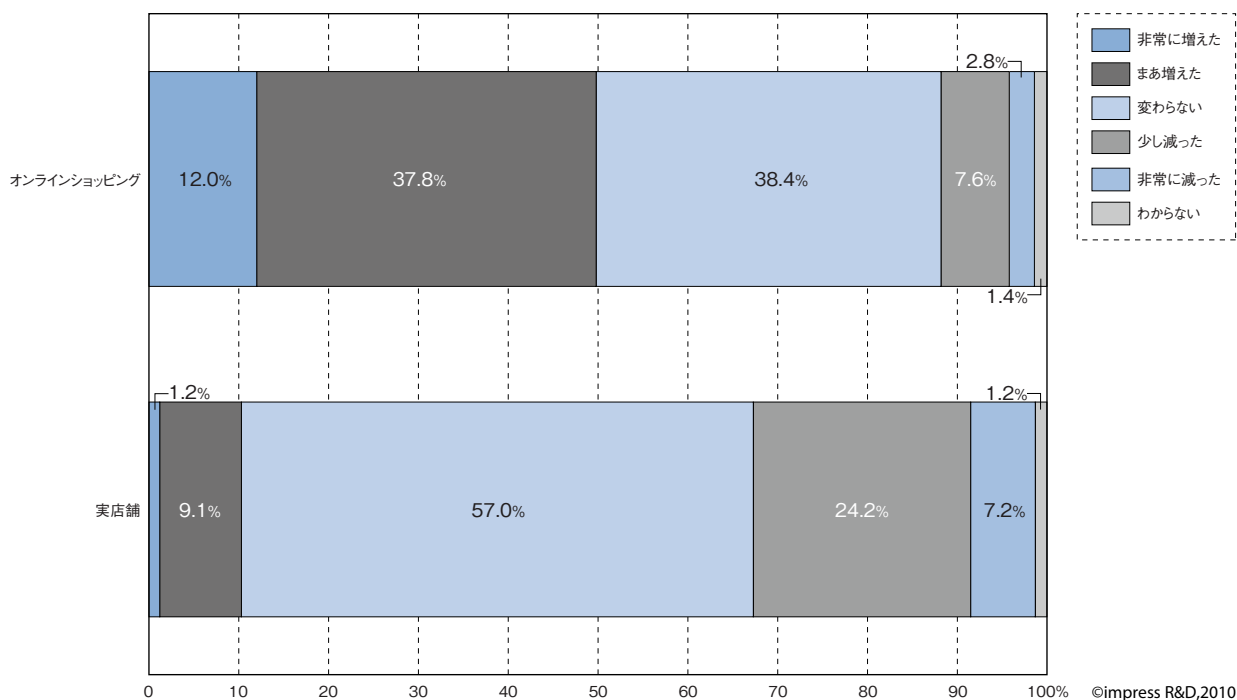
EC利用者は全体で81%、最高はスマートフォン派の89%、最低が低利用層の76%

● 資料 7-5-1 オンラインショッピングでの購入経験 [利用デバイス別]



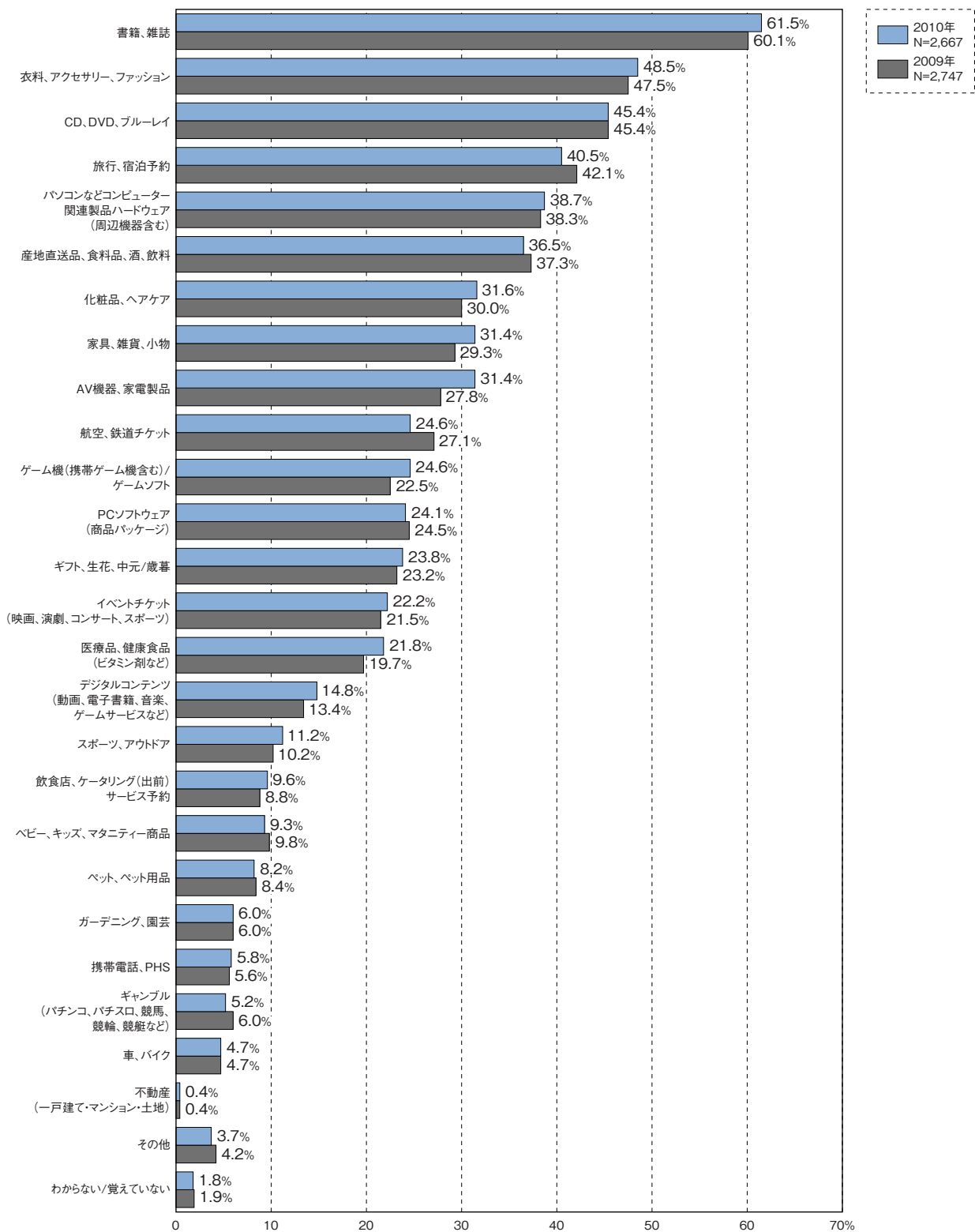
ユーザーの50%がECの消費意欲が増加、反対に実店舗では31%が消費意欲が減少

● 資料 7-5-2 オンラインショッピングと実店舗における消費意欲 N=2,747



ECで購入したのは、書籍・雑誌、衣料・アクセサリ、CD・DVDの順

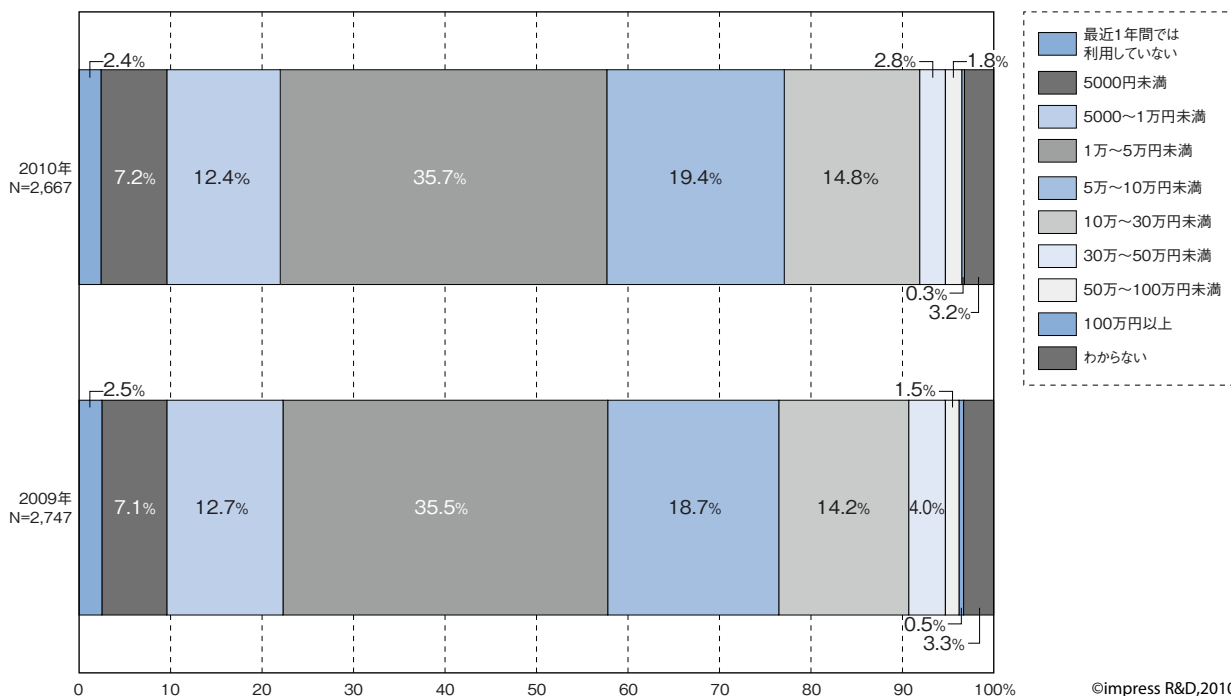
● 資料7-5-3 実際にオンラインで購入した製品・サービスのジャンル(複数回答) [2009年-2010年]



©impress R&D,2010

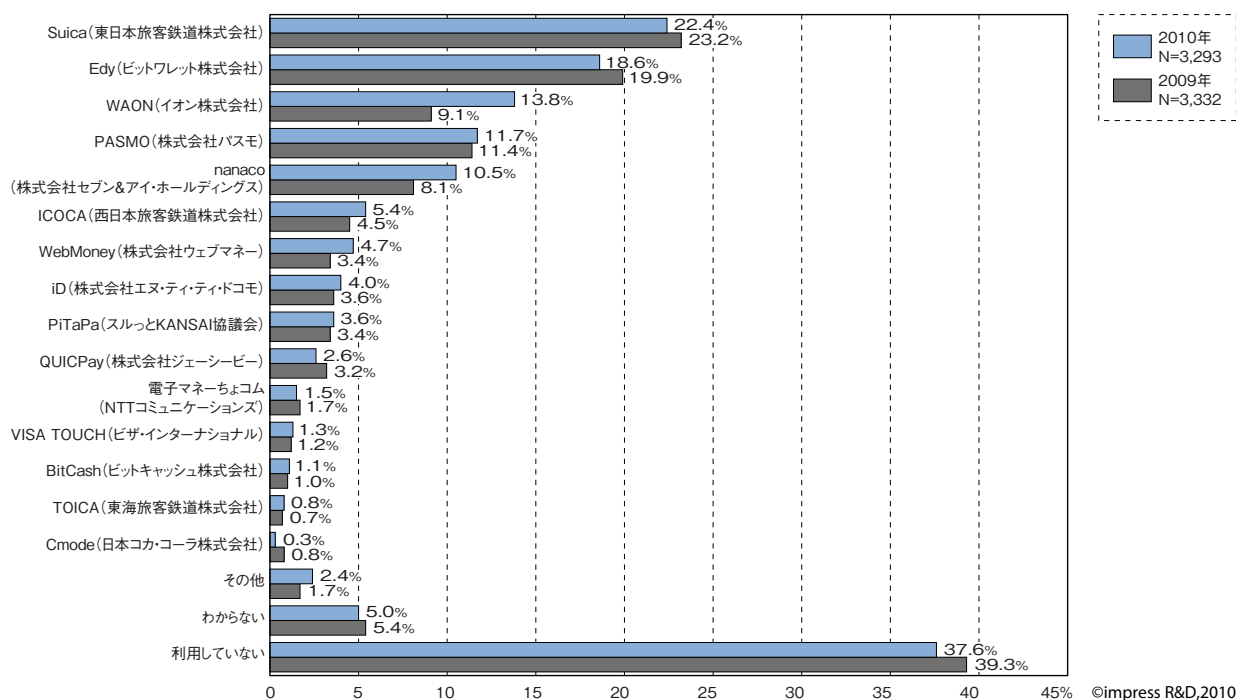
ECでの購入金額は年間1～5万円が36%でボリュームゾーン

● 資料 7-5-4 オンラインショッピングで1年間に使う金額



電子マネーの利用率は62%、Suica、Edy、WAONの順で、WAONが急成長

● 資料 7-5-5 利用している電子マネーの種類(複数回答) [2009年-2010年]





[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容（技術解説、データ、URL、名称など）は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真・図の作成者、編集部など）が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D（初期は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp