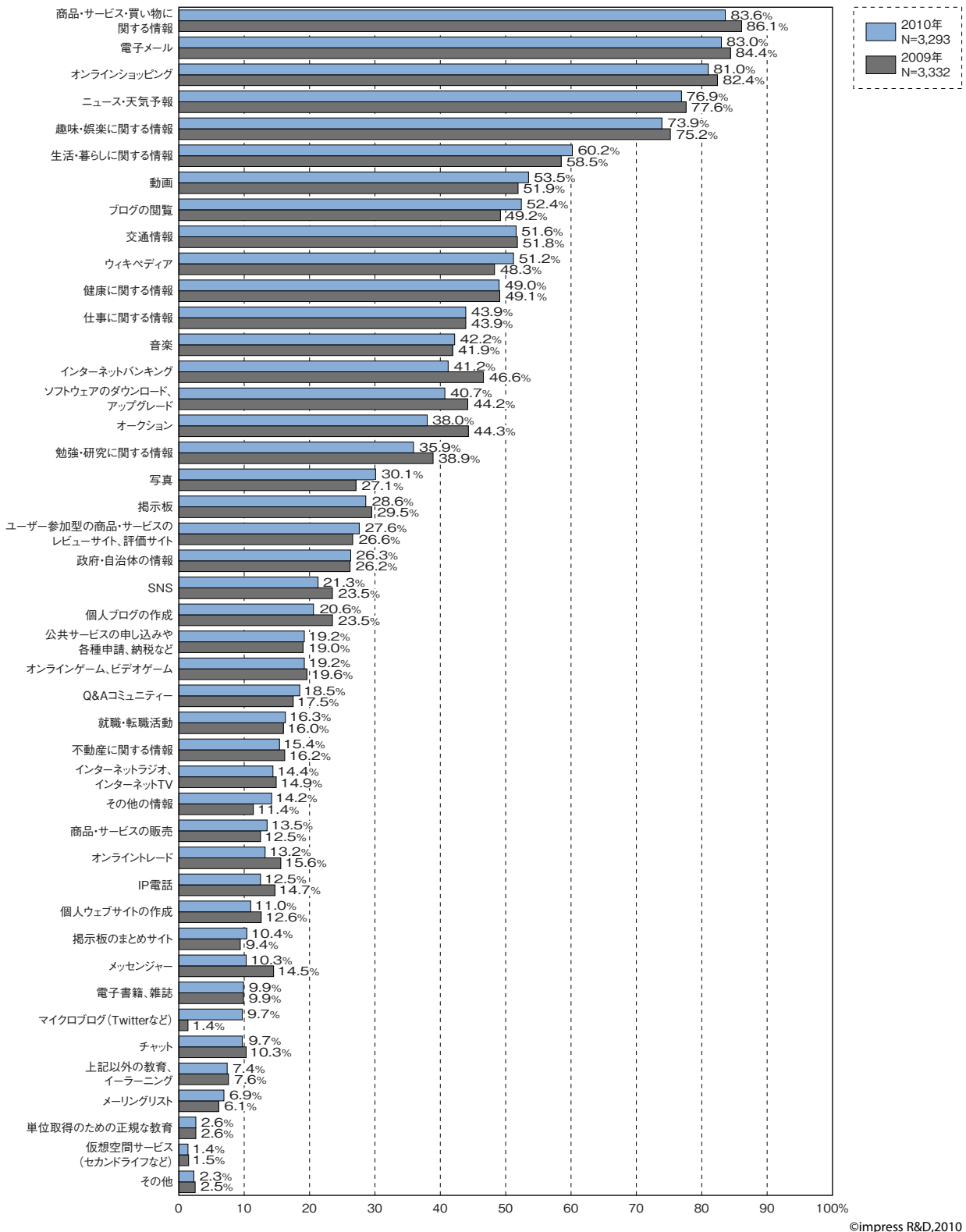


動画、ブログ、wiki、写真、レビューサイト、Twitterなどの利用率が上昇

● 資料 7-1-3 インターネットの利用目的(複数回答) N=3,293



スマートフォン派のマイクロブログ(Twitter など)の利用率が43%

● 資料7-1-4 インターネットの利用目的(複数回答) [利用デバイス別]

	スマートフォン派 N=120	携帯電話派 N=446	携帯電話 パソコン併用派 N=450	パソコン派 N=1,085	その他の デバイス派 N=101	低利用層 N=1,091
商品・サービス・買い物に関する情報	86.7%	82.7%	88.7%	87.8%	77.2%	77.9%
電子メール	90.8%	80.5%	89.6%	87.0%	74.3%	77.3%
オンラインショッピング	89.2%	76.7%	85.1%	85.9%	77.2%	75.6%
ニュース・天気予報	86.7%	76.9%	84.9%	80.9%	69.3%	69.3%
趣味・娯楽に関する情報	81.7%	73.3%	87.1%	77.3%	65.3%	65.3%
生活・暮らしに関する情報	70.0%	59.4%	65.3%	61.9%	63.4%	55.5%
動画	75.8%	53.6%	74.7%	59.3%	36.6%	38.0%
ブログの閲覧	70.0%	49.3%	68.9%	56.6%	31.7%	42.5%
交通情報	61.7%	54.7%	63.1%	50.9%	41.6%	46.2%
ウィキペディア	74.2%	54.0%	70.7%	55.8%	37.6%	36.1%
健康に関する情報	50.8%	43.3%	49.6%	54.7%	45.5%	45.7%
仕事に関する情報	61.7%	49.8%	50.4%	41.2%	38.6%	40.1%
音楽	68.3%	48.2%	61.8%	42.1%	29.7%	30.2%
インターネットバンキング	61.7%	33.0%	43.1%	50.1%	26.7%	33.9%
ソフトウェアのダウンロード、 アップグレード	59.2%	32.7%	51.6%	48.1%	25.7%	31.3%
オークション	55.8%	36.8%	44.0%	37.3%	38.6%	34.6%
勉強・研究に関する情報	55.8%	36.8%	49.8%	36.7%	32.7%	27.1%
写真	50.0%	31.6%	43.3%	30.9%	22.8%	21.8%
掲示板	44.2%	29.6%	43.6%	31.9%	13.9%	18.5%
ユーザー参加型の商品・サービスの レビューサイト、評価サイト	47.5%	26.7%	37.6%	31.9%	19.8%	18.1%
政府・自治体の情報	39.2%	20.9%	29.6%	29.9%	27.7%	22.2%
SNS	45.8%	29.4%	42.0%	18.1%	12.9%	10.9%
個人ブログの作成	37.5%	21.7%	31.1%	22.2%	10.9%	13.3%
公共サービスの申し込みや各種申請、 納税など	25.0%	18.4%	19.1%	20.1%	19.8%	18.1%
オンラインゲーム、ビデオゲーム	32.5%	21.3%	31.1%	21.4%	12.9%	10.3%
Q&A コミュニティ	30.8%	16.4%	29.1%	23.5%	4.0%	10.1%
就職・転職活動	29.2%	20.0%	25.1%	14.5%	12.9%	12.0%
不動産に関する情報	26.7%	14.6%	20.9%	15.4%	11.9%	12.5%
インターネットラジオ、インターネットTV	33.3%	11.0%	22.2%	17.2%	11.9%	7.8%
その他の情報	16.7%	10.1%	15.8%	17.3%	9.9%	12.2%
商品・サービスの販売	15.8%	10.8%	13.6%	15.7%	10.9%	12.5%
オンライントレード	24.2%	7.4%	11.1%	18.3%	12.9%	10.2%
IP電話	20.0%	6.1%	11.3%	14.4%	14.9%	12.8%
個人ウェブサイトの作成	25.8%	10.1%	15.6%	12.4%	4.0%	7.1%
掲示板のまとめサイト	34.2%	9.9%	20.2%	12.3%	2.0%	2.9%
メッセージ	27.5%	11.7%	15.6%	10.6%	4.0%	6.0%
電子書籍、雑誌	20.0%	9.0%	15.3%	9.8%	10.9%	7.1%
マイクロブログ (Twitter など)	42.5%	9.2%	19.1%	8.9%	5.9%	3.7%
チャット	17.5%	9.6%	18.2%	9.8%	5.0%	5.8%
上記以外の教育、イーラーニング	14.2%	7.2%	10.9%	7.9%	2.0%	5.4%
メーリングリスト	17.5%	6.5%	10.0%	8.0%	1.0%	3.9%
単位取得のための正規な教育	4.2%	3.6%	5.6%	2.2%	2.0%	1.4%
仮想空間サービス (セカンドライフなど)	6.7%	0.9%	2.7%	1.5%	1.0%	0.4%
その他	1.7%	0.9%	3.1%	3.1%	3.0%	1.8%

©Impress R&D,2010



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容（技術解説、データ、URL、名称など）は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真・図の作成者、編集部など）が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D（初期は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp