

ウェブサイト視聴率でみる ネットユーザーの行動変化

鈴木 成典 ネットレイティングス株式会社 シニアアナリスト

Twitterが躍進、日本での訪問率はアメリカ以上に 日本のSNS市場をめぐるmixiとFacebookの争いはこれからか

2010年3月時点で家庭からの訪問率(ネット利用人口を母数とした訪問者の割合)をペアレント(サイト運営企業)単位の集計で見ると、ベスト5に前年からの順位変動はなく、Yahoo!が83.7%と他を大きく離してトップを維持している。6~10位では、Wikipediaを運営するウィキメディア・ファウンデーションとサイバーエージェントの訪問率増加が他に比べて大きかった。サイバーエージェントは前年までベスト10のランク外だったが、配下のアメーバブログが着実に訪問者数を伸ばしており、ランクインとなった(p.58資料1-2-5)。

ペアレントランキングの上位には現れていないが、2009年はソーシャルメディアの話題が多かった。とりわけTwitterの成長は著しい。

Twitterが急成長、mixiは1000万人を突破

Twitterの2009年3月時点での訪問者数(家庭と職場からのアクセス)は36万人だったが、政治家や芸能人の利用も進み、テレビや雑誌などで取り上げられる機会も増え始めた2009年12月以降に急激な成長を見せ、2010年3月には752万人となった。mixiの訪問者数を追い抜かんばかりの勢いだ(p.58資料1-2-6)。mixiの訪問者数は、2009年3月の784万人から2010年3月の1085万人へと増加していた。この間、mixiのシステムに大きな動きが2つあった。まず、2009年8月に「mixiアプリ」を正式公開した。mixiアプリはゲームやツールなどのアプリケーションをmixi上で展開するためのプラットフォームである。そして、2010年3月にはユーザー登録の方法を他のユーザーからの招待を必要とし

ない登録制へと移行した。どちらも訪問者数の増加につながっている。世界最大のSNSであるFacebookの日本における訪問者数は2009年3月の64万人から2010年3月の168万人へと増加しているものの、mixiにはまだ遠く及ばない。ただし、日本の携帯電話向けサービスの開発拠点として、日本オフィスを2010年2月に開設しており、本格的なサービス展開をにらんでいる。mixiにどう対抗していくか注目だ。

米国では、Facebookの訪問者数が2009年3月の6915万人から2010年3月の1億1710万人へと大きく増加していた。一方、SNS市場を先行していたMySpaceは訪問者数が減少している。Twitterは2009年9月の2616万人をピークとして以降、2000万人前後の推移となり停滞している(p.58資料1-2-7)。

日本ではSNSよりもTwitterが人気か

欧米と日本ではSNSの訪問率に大きな違いが見られる。米英仏のFacebook訪問率は2010年3月時点で60%前後にまで至っているが、日本のmixiはそれらに比べて低く、18%となっている(p.58資料1-2-8)。一方、Twitterの訪問率を比較すると、急成長を遂げている日本は米英を上回った(p.58資料1-2-9)。

日本ではSNSよりもTwitterのようなコミュニケーションが好まれ、今後も成長を続けるのだろうか。または、登録制への移行などによりmixiが再び拡大していくのだろうか。それとも、Facebookが日本市場でも存在感を増していくのだろうか。いずれにせよ、2010年もソーシャルメディアをめぐる動きが話題となるだろう。

トップ5は変わらず、Wikimedia Foundationが続伸

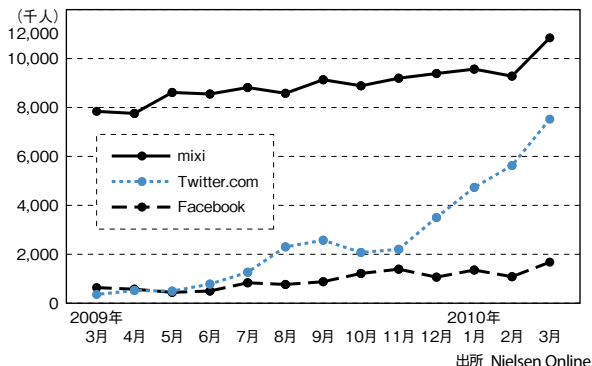
資料 1-2-5 ベアレントによる訪問率ランキングの推移 (2001年3月～2010年3月、家庭からのアクセス、数字は割合(%))

	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3
1	Yahoo! 74.3	Yahoo! 74.6	Yahoo! 78.9	Yahoo! 81.9	Yahoo! 83.8	Yahoo! 86.4	Yahoo! 87.3	Yahoo! 88.0	Yahoo! 82.2	Yahoo! 83.7
2	Nifty 48.2	Nifty 47.9	Rakuten 54.8	Rakuten 57.4	Rakuten 60.7	Rakuten 60.2	Rakuten 56.1	Google 59.2	Google 63.9	Google 66.0
3	MSN 42.4	MSN 44.8	Nifty 50.9	MSN 55.1	MSN 51.4	GMO Internet 52.9	Microsoft 54.7	Rakuten 55.0	Rakuten 50.7	Rakuten 53.1
4	NEC 39.7	Rakuten 43.4	MSN 49.6	Nifty 50.1	GMO 49.1	Nifty 48.7	NTT Com. 52.9	NTT Com. 52.5	NTT Com. 47.8	NTT Com. 50.1
5	Sony 31.6	NEC 40.3	NEC 43.7	Microsoft 43.8	Nifty 47.5	MSN 47.4	Google 50.0	Microsoft 48.1	FC2 44.2	FC2 46.5
6	Microsoft 31.4	Microsoft 37.7	Microsoft 41.7	NEC 43.6	NEC 42.7	NEC 43.0	GMO Internet 48.0	GMO Internet 46.8	Microsoft 42.9	GMO Internet 43.6
7	DTI 27.9	Sony 36.2	Sony 35.2	Sony 35.9	Microsoft 39.2	Amazon 40.2	Nifty 46.1	FC2 44.2	GMO Internet 41.9	Wikimedia Foundation 40.5
8	Rakuten 26.9	NTT Com. 31.6	NTT Com. 33.9	NTT Com. 35.8	NTT Com. 37.7	FC2 38.6	NEC 43.5	Nifty 43.2	Nifty 37.9	Nifty 40.4
9	Lycos 26.8	Lycos 26.6	KDDI 25.5	GMO 32.4	Sony 34.7	NTT Com. 38.5	FC2 41.7	Livedoor 38.4	Wikimedia Foundation 34.9	Microsoft 39.7
10	DDI 26.2	NTT-X 26.0	Asahi Net 25.5	KDDI 28.7	NTT-Resonant 34.2	Livedoor 37.9	Livedoor 40.0	Wikimedia Foundation 37.8	Livedoor 34.6	CyberAgent 39.0

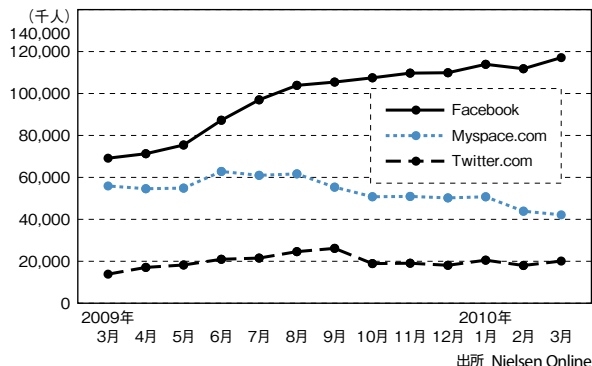
2008年度までは Nielsen Online NetView のプロパティデータを利用。2009年、2010年はベアレントデータ。プロパティとベアレントはほぼ同定義だが、一部で集計対象が異なる場合がある。
出所 Nielsen Online

日本では Twitter が、米国では Facebook が急成長

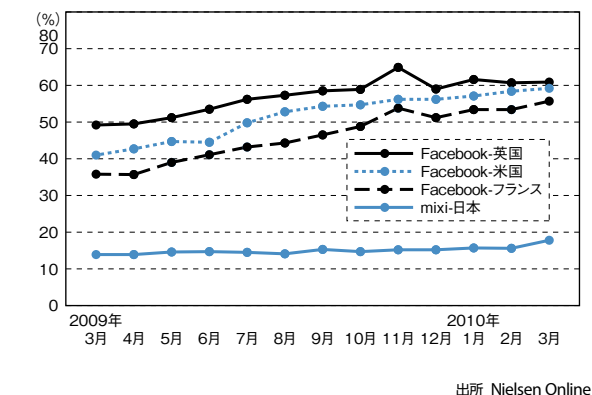
資料 1-2-6 主要ソーシャルメディアの月間訪問者数の推移 (2009年3月～2010年3月、家庭と職場からのアクセス、日本)



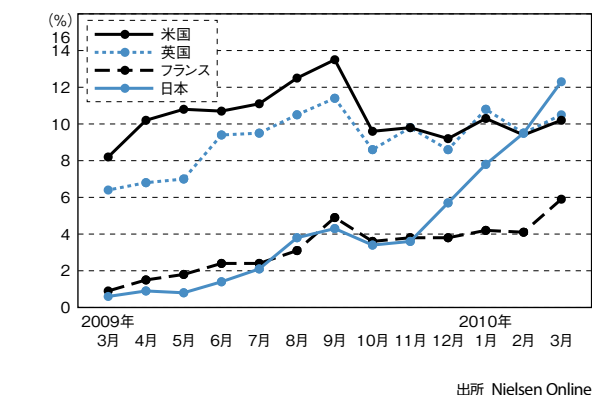
資料 1-2-7 主要ソーシャルメディアの月間訪問者数の推移 (2009年3月～2010年3月、家庭と職場からのアクセス、米国)



資料 1-2-8 SNS の月間訪問率の推移 (2009年3月～2010年3月、家庭と職場からのアクセス、日本ほか)



資料 1-2-9 Twitter の月間訪問率の推移 (2009年3月～2010年3月、家庭と職場からのアクセス、日本ほか)



YouTube が順調に増加し 2500 万人を突破

資料 1-2-10 カテゴリー別有力サイトの利用者数（2010年3月、家庭と職場からのアクセス）

(千人)

■総合ポータル		
ヤフー	Yahoo!	52,422
goo	Goo	28,238
MSN など	MSN/WindowsLive/Bing	22,914
ライブドア	livedoor	22,825
インフォシーク	Infoseek	19,263

■ISP		
アット・ニフティ	@nifty	26,732
ビッグロブ	BIGLOBE	21,031
OCN	OCN	18,139
So-Net	So-net	13,233
AOL	AOL Media Network	2,240

■情報・コミュニティー		
はてな	Hatena	12,629
2ちゃんねる	2ch.net	12,406
オールアバウト	All About	11,149
ミクシィ	mixi	10,847
食べログ	tabelog.com	7,997

■ショッピング		
楽天市場	Rakuten Ichiba Shopping	25,062
アマゾン	Amazon	23,773
価格.com	kakaku.com	14,825
ECナビ	ECNavi	5,355
Smarter	Smarter	4,744

■小売		
TSUTAYA	TSUTAYA online	3,486
イオン	AEON	3,030
無印良品	Muji	2,855
ビックカメラ	Biccamera.com	2,784
ヨドバシカメラ	Yodobashi Camera	2,175

■通販		
ニッセン	nissen	3,997
千趣会	Bellemaison Net	3,813
セブンネットショッピング	Seven Net Shopping	3,355
セシール	cecile	3,092
ディノス	Dinos	3,075

■旅行・宿泊予約		
楽天トラベル	Rakuten Travel	7,420
じゃらん	Jalan.net	7,306
JTB	JTB	2,688
るるぶ	Rurubu	2,257
フォートラベル	4travel.jp	2,108

■自動車メーカー		
本田技研工業	HONDA	4,980
トヨタ自動車	TOYOTA	3,022
日産自動車	NISSAN	2,125
マツダ	MAZDA	807
スズキ	Suzuki	694

■交通機関		
JR 東日本	JR East	4,622
全日本空輸	ANA	4,355
日本航空	JAL	3,451
日本道路公団	Japan Highway Public	1,763
JR 東海	JR Central	1,266

■映像・音楽		
YouTube	YouTube	25,477
Yahoo! GyaO	Yahoo! GyaO!	11,250
ニコニコ動画	niwango	9,463
リッスンジャパン	Listen Japan	8,642
Woopie	Woopie	3,488

■テレビ局		
NHK	NHK	8,394
日本テレビ	NTV	6,344
フジテレビ	Fuji TV	6,322
TBS	TBS	5,397
テレビ朝日	tv asahi	3,472

■新聞社		
毎日新聞	Mainichi.jp	9,026
イザ!	iza	8,556
読売新聞	YOMIURI ONLINE	7,168
日本経済新聞	NIKKEI NET	6,373
朝日新聞	asahi.com	6,077

■スポーツ・エンタメ		
サンケイスポーツ	SANSPO.COM	8,318
スポーツニッポン	Sponichi Annex	6,724
日刊スポーツ	nikkansports.com	6,252
オリコン	ORICON STYLE	5,606
スポーツ報知	Hochi Shimbun	4,516

■IT ニュース		
Impress Watch	Impress Watch	6,888
ITmedia	ITmedia Inc	5,813
CNET	CNET	2,033
ASCII.jp	ASCII.jp	1,473
ITpro	NikkeiBP ITpro	1,425

■コンピューター		
アップル	Apple	16,710
富士通	FUJITSU	3,282
NEC	NEC	2,812
デル	Dell	2,734
ヒューレット・パッカド	Hewlett Packard	1,723

■ソフトウェア		
マイクロソフト	Microsoft	30,350
アドビシステムズ	Adobe	6,467
ベクター	Vector	5,598
トレンドマイクロ	Trend Micro	2,981
ソースネクスト	SOURCENEXT	1,999

■家電・AV		
パナソニック	Panasonic	6,399
ソニー	Sony Marketing	4,355
エプソン	EPSON	3,249
東芝	Toshiba	2,079
シャープ	SHARP	1,863

■食品・料理		
クックパッド	COOKPAD	7,132
味の素	AJINOMOTO	2,743
マクドナルド	McDonald's	1,640
カゴメ	KAGOME	1,528
オイシックス	Oisix	1,098

■政府・官公庁		
国税庁	NTA-JP	4,186
国土交通省	MLIT-JP	3,284
気象庁	Japan Meteorological Agency	2,928
厚生労働省	MHLW-JP	2,583
総務省	MIC-JP	1,841

■地方自治体		
東京都	Tokyo.jp	5,013
大阪府	Osaka.jp	2,494
神奈川県	Kanagawa.jp	2,345
愛知県	Aichi.jp	2,037
埼玉県	Saitama.jp	1,822

■飲料・ビール		
サントリー	Suntory	5,687
コカ・コーラ	Coca-Cola	2,734
アサヒ・ビール	Asahi	2,025
ネスレ	Nestlé	1,415
キリン・ビール	Kirin Brewery	1,125

■美容・日用品		
DHC	DHC	3,007
アットコスメ	@Cosme	1,653
ライオン	Lion Corporation	1,537
ドクターシーラボ	Dr. Ci:Labo	1,458
花王	Kao	1,286

■ゲーム		
任天堂	Nintendo	2,896
スクウェア・エニックス	Square Enix	1,897
ソニー・コンピュータエンタテインメント	Sony Computer Entertainment	1,738
コナミ	KONAMI	1,631
カプコン	Capcom	1,307

■教育・キャリア		
進研ゼミ	SinkenZemi	2,898
マイナビ	Mynavi	2,349
ハローワーク	Hellowork	2,199
エン・ジャパン	en-japan.com	2,042
JS コーポレーション	JS Corporation	1,641

■銀行		
イーバンク銀行	eBank	5,407
みずほ銀行	Mizuho Bank	4,909
三菱東京UFJ銀行	Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ	3,421
三井住友銀行	Sumitomo Mitsui Banking	2,600
ゆうちょ銀行	Japan Post Bank	2,487

■カード会社		
JCB	JCB Card	3,485
楽天 KC	Rakuten KC	2,705
三菱 UFJ ニコス	Mitsubishi UFJ NICOS	2,414
イオンクレジット	AEON CREDIT SERVICE	2,393
アメリカン・エクスプレス	American Express	2,092

出所 Nielsen Online

上記カテゴリーは Nielsen Online のデータを元に筆者が独自に分類したもの。Nielsen Online のブランド、チャネルが集計単位となっている。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容（技術解説、データ、URL、名称など）は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真・図の作成者、編集部など）が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D（初期は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp