

掲載資料一覧

◎が付いている資料はCD-ROMに収録しています。

第1部 ビジネス動向

1-1 メディアとアプリケーション

資料 1-1-1	新聞の発行部数の推移 [1999年-2009年]	31
資料 1-1-2	流通メディア別コンテンツ市場規模の増減 [2006年と2008年の比較]	33
資料 1-1-3	米国における電子書籍の市場規模の推移 [2002年-2009年]	35
資料 1-1-4	電子書籍の市場規模の推移 [2002年度-2009年度]	37
資料 1-1-5	Twitterにおける1日当たりのつぶやきの回数	39
資料 1-1-6	世界のモバイルアプリマーケットプレース一覧表 (2010年5月現在、著者の推計含む)	41
資料 1-1-7	世界の主要ソーシャルアプリプロバイダー	45
資料 1-1-8	オンラインゲーム市場規模の推移 [2004年-2008年]	47
資料 1-1-9	オンラインゲームユーザーアカウント数の推移 [2004年-2009年]	47

1-2 広告とマーケティング

資料 1-2-1	インターネット広告市場 (媒体費のみ) の推移と予測	53
資料 1-2-2	国内広告市場とインターネット広告市場の成長率比較測	55
資料 1-2-3	業種別広告売上の推移	55
資料 1-2-4	主要SNSサイトの会員数および1日当たりページビュー (PV) 数の推移	56
資料 1-2-5	ペラレントによる訪問率ランキングの推移 (2001年3月~2010年3月、家庭からのアクセス)	58
資料 1-2-6	主要ソーシャルメディアの月間訪問者数の推移 (2009年3月~2010年3月、家庭と職場からのアクセス、日本)	58
資料 1-2-7	主要ソーシャルメディアの月間訪問者数の推移 (2009年3月~2010年3月、家庭と職場からのアクセス、米国)	58
資料 1-2-8	SNSの月間訪問率の推移 (2009年3月~2010年3月、家庭と職場からのアクセス、日本ほか)	58
資料 1-2-9	Twitterの月間訪問率の推移 (2009年3月~2010年3月、家庭と職場からのアクセス、日本ほか)	58
資料 1-2-10	カテゴリ別有力サイトの利用者数 (2010年3月、家庭と職場からのアクセス)	59
資料 1-2-11	日本の行動ターゲティング広告市場規模予測	61
資料 1-2-12	国内ドメイン・アドネットワークのユニークユーザー数・リーチ率ランキング (2010年3月)	61

1-3 Eコマースとファイナンス

資料 1-3-1	BtoC-EC市場規模	63
資料 1-3-2	楽天市場流通総額 (楽天市場、楽天ボックス)	63
資料 1-3-3	2009年~2010年にかけての証券会社の合併・ネット取引事業からの撤退などの動き	65
資料 1-3-4	ネット専業銀行の口座数と預金残高	65

1-6 マーケット

資料 1-6-1	アップルの時価総額の推移	72
資料 1-6-2	スマートフォンやタブレットデバイス関連企業の株価推移	72
資料 1-6-3	PC・ケータイ大手の時価総額に占めるアップルの比率推移	73
資料 1-6-4	チップセット関連企業の株価推移	73

資料 1-6-5	インターネット企業の時価総額と騰落率の上位50社	74
資料 1-6-6	ネットフリックスの株価推移	75
資料 1-6-7	世界のコンソールゲームとオンラインゲーム企業の時価総額の比率推移	75
資料 1-6-8	国内のコンソール・オンライン/モバイル・ソーシャル系ゲーム企業の株価推移	75

第2部 データセンター事業者動向

2-1 データセンター事業者

資料 2-1-1	データセンター事業者の回線総量の合計と平均回線総量の推移	79
----------	------------------------------	----

2-2 クラウド

資料 2-2-1	クラウドコンピューティングの定義	81
資料 2-2-2	クラウド環境を実現する主要製品マップ	84
資料 2-2-3	主要なサーバー仮想化ソフトウェアの機能比較	85

第3部 通信事業者動向

3-1 通信事業者

資料 3-1-1	ブロードバンドサービスの都道府県別の世帯普及率とアクセス回線種別比率 (2009年12月末現在)	91
資料 3-1-2	携帯電話の契約数 (2010年3月末現在)	93
資料 3-1-3	NHK オンデマンドの配信状況 (2010年3月末現在)	94
資料 3-1-4	主要国におけるブロードバンド整備に関する基本政策	100
資料 3-1-5	欧州におけるテレビ放送媒体別の受信世帯比率	101
資料 3-1-6	米英等における主なトリプルプレー事業者のサービス加入状況	101
資料 3-1-7	世界における携帯加入数に占める3G比率 (2009年第3四半期) とLTE導入状況	103

第4部 製品技術動向

4-1 製品動向

資料 4-1-1	電子ブック/電子コンテンツリーダーと関連製品との特徴の比較	112
資料 4-1-2	今後注目される電子ブック/電子コンテンツリーダー	113
資料 4-1-3	ホームネットワークの全体像	115

4-2 技術動向

資料 4-2-1	世界初のテリアソネラ (TeliaSonera) のLTEサービスの仕様	119
資料 4-2-2	日本初のNTTドコモのLTE商用サービスの内容 (予定)	119
資料 4-2-3	LTE (3GPP) における端末 (UE) カテゴリの規定 (使用帯域幅と最大伝送速度の概略値)	120
資料 4-2-4	IEEE 802.16m / WiMAX Release 2の標準化スケジュールと内容 (2010年5月現在)	121
資料 4-2-5	インターネットテレビとIPTVの違い	123
資料 4-2-6	NISTによる優先行動計画 (Priority Action Plans)	125
資料 4-2-7	経済産業省による事業分野別の重要アイテム	125
資料 4-2-8	IPv6関連のワーキンググループ (WG) の内容	127
資料 4-2-9	2009年に標準化された「モバイルIP」関連の仕様	127

資料 4-2-10	センサー小型デバイス系の標準化動向	127
資料 4-2-11	MPEG 会合への参加状況（上位 8 か国）	129

第5部 インフラストラクチャー動向

5-1 新世代ネットワーク

資料 5-1-1	NICTにおける次世代ICTシステムのテストベッドとその役割	137
----------	--------------------------------	-----

5-2 ドメインネーム

資料 5-2-1	gTLDの種類と登録数（2010年1月）	141
----------	----------------------	-----

5-3 IPアドレス

資料 5-3-1	新規割り当てのためのIPv4アドレスの在庫数	145
資料 5-3-2	DNSサーバーへのAAAAレコードの問い合わせ数の割合	146

5-4 トラフィック

資料 5-4-1	項目別月間平均トラフィック合計値	148
資料 5-4-2	トラフィックの増加傾向：カスタマートラフィックと外部トラフィック	149
資料 5-4-3	トラフィック増加年率の変化：カスタマートラフィックと外部トラフィック	149
資料 5-4-4	主要IXのトラフィック量増加とA1の比較	149
資料 5-4-5	2009年11月の週間カスタマートラフィック：ブロードバンドカスタマーとブロードバンド以外のカスタマー	150
資料 5-4-6	2009年11月の外部トラフィック：主要6IX、その他国内、その他国際	150
資料 5-4-7	カスタマートラフィック国内総量の推計値	151
資料 5-4-8	A1およびA2の総量推計値の推移	151
資料 5-4-9	国別固有IPアドレス数	153
資料 5-4-10	国別通信速度2Mbps超の割合	153
資料 5-4-11	国別通信速度5Mbps超の割合	153
資料 5-4-12	国別通信速度25Mbps超の割合	153
資料 5-4-13	攻撃トラフィック発生源の推移	154
資料 5-4-14	攻撃標的ポートの推移	154

第6部 社会動向

6-1 法律・行政

資料 6-1-1	整備されたインターネット関連法律	159
資料 6-1-2	行政手続のオンライン利用率推移	163

6-2 インターネット犯罪・事件・訴訟

資料 6-2-1	サイバー犯罪の検挙件数の推移とネットワーク利用犯罪の内訳	168
資料 6-2-2	都道府県警察における相談受理件数の推移	169
資料 6-2-3	出会い系サイトに関係した事件の検挙状況	169
資料 6-2-4	ホットラインセンターの通報受理件数と違法・有害情報該当件数	169
資料 6-2-5	インターネットを利用した人権侵犯事件の推移	169
資料 6-2-6	不正アクセス行為の検挙件数、検挙事件数、人員数の推移	171
資料 6-2-7	不正アクセス行為「動機」の内訳	171
資料 6-2-8	不正アクセス行為「犯行の手口」内訳	171
資料 6-2-9	ウイルス別検出数の推移	173
資料 6-2-10	2009年秋から年末にかけてのガンブラー攻撃（Gumblar.x）の検知件数の推移	173
資料 6-2-11	国内ISPにおける迷惑メール数・割合の推移	175
資料 6-2-12	「平和神軍事件」年表	177

第7部 個人利用動向

7-0 調査概要と総括

◎資料 7-0-1	年齢・性別から見たインターネット利用デバイス別グループモデル	181
◎資料 7-0-2	インターネット利用デバイスの構成比	181

7-1 インターネット利用全体動向

◎資料 7-1-1	デバイス別インターネット利用率と1週間当たりの平均利用時間（利用機器別）	188
◎資料 7-1-2	パソコン以外のデバイスによるインターネット利用（複数回答）[全体と性年代別]	188
◎資料 7-1-3	インターネットの利用目的（複数回答）	189
◎資料 7-1-4	インターネットの利用目的（複数回答）[利用デバイス別]	190
◎資料 7-1-5	インターネット利用時間における各サービスの占める時間 [利用デバイス別]	191
◎資料 7-1-6	インターネット利用目的別パソコンとモバイルの割合	192
◎資料 7-1-7	インターネットの利用時間帯（複数回答）	193
◎資料 7-1-8	自宅以外のインターネットの利用場所（複数回答）[2009年-2010年]	193

7-2 メディア/サーチ

◎資料 7-2-1	目的別メディアの重要度比較（加重平均値）	194
◎資料 7-2-2	1日当たりのメディア別利用時間（マス4媒体とインターネット）	194
◎資料 7-2-3	メディア別情報取得量（マス4媒体とインターネット）	195
◎資料 7-2-4	メディア別信頼できると思う情報量（マス4媒体とインターネット）	195
◎資料 7-2-5	最も利用している検索サービス（単一回答）[2009年-2010年]	196
◎資料 7-2-6	最も利用している検索サービス（単一回答）[利用デバイス別]	196
◎資料 7-2-7	検索サービスの1日平均利用回数 [利用デバイス別]	197
◎資料 7-2-8	検索のきっかけとなったメディア（複数回答）	197

7-3 ソーシャルメディア

◎資料 7-3-1	利用しているソーシャルメディア [利用デバイス別]	198
◎資料 7-3-2	登録しているSNS（複数回答）	199
◎資料 7-3-3	登録しているSNSの数 [利用デバイス別]	199
◎資料 7-3-4	ソーシャルアプリの利用状況 [全体と性年代別]	200
◎資料 7-3-5	よく利用しているソーシャルアプリのジャンル（複数回答）	200
◎資料 7-3-6	利用しているマイクロブログの種類（複数回答）[利用デバイス別]	201
◎資料 7-3-7	Twitterへの書き込み内容	201
◎資料 7-3-8	閲覧している動画共有サイト（複数回答）	202
◎資料 7-3-9	動画の生放送の視聴状況 [利用デバイス別]	202

7-4 ウェブアプリケーション/ソフトウェア

◎資料 7-4-1	ウェブアプリケーションの利用状況（アプリケーション別）	203
◎資料 7-4-2	位置情報を活用したサービスの利用状況 [利用デバイス別]	204
◎資料 7-4-3	自宅のパソコンで利用しているOS [2009年-2010年]	205
◎資料 7-4-4	自宅のパソコンで利用しているブラウザソフト（複数回答）[2009年-2010年]	205
◎資料 7-4-5	自宅のパソコンで利用しているメールソフト（複数回答）[2009年-2010年]	206
◎資料 7-4-6	利用しているウェブメールサービス（複数回答）[2009年-2010年]	206

7-5 EC/購買

◎資料 7-5-1	オンラインショッピングでの購入経験 [利用デバイス別]	207
◎資料 7-5-2	オンラインショッピングと実店舗における消費意欲	207

◎資料 7-5-3	実際にオンラインで購入した製品・サービスのジャンル（複数回答） 【2009年-2010年】	208
◎資料 7-5-4	オンラインショッピングで1年間に使う金額	209
◎資料 7-5-5	利用している電子マネーの種類（複数回答）【2009年-2010年】	209
◎資料 7-5-6	有料コンテンツの購入経験【利用デバイス別】	210
◎資料 7-5-7	購入した有料コンテンツのジャンル（複数回答）【利用デバイス別】	211
◎資料 7-5-8	有料情報に支払っている1か月の総金額【利用デバイス別】	212
◎資料 7-5-9	有料情報に支払っている1か月の金額（ジャンル別）	212
◎資料 7-5-10	購入した動画のジャンル（複数回答）	213
◎資料 7-5-11	購入した電子書籍のジャンル（複数回答）	213

7-6 広告

◎資料 7-6-1	ウェブ広告の視認率（複数回答）	214
◎資料 7-6-2	視認した広告へのリアクション（複数回答）	214

7-7 デバイス

◎資料 7-7-1	所有している機器トップ30（複数回答）【2009年-2010年】	215
◎資料 7-7-2	利用しているインターネット機器トップ30（複数回答）【2009年-2010年】	216
◎資料 7-7-3	今後購入したい機器トップ30（複数回答）【2009年-2010年】	217
◎資料 7-7-4	スマートフォンの認知度と所有状況【全体と性年代別】	218
◎資料 7-7-5	所有している主なスマートフォン（単一回答）	218
◎資料 7-7-6	電子ブックリーダーの認知度【利用デバイス別】	219
◎資料 7-7-7	iPadの認知度【利用デバイス別】	219
◎資料 7-7-8	電子書籍・新聞・雑誌の購読意向	220
◎資料 7-7-9	購読したいジャンル（複数回答）	220
◎資料 7-7-10	電子書籍・新聞・雑誌を読みたい端末（複数回答）【利用デバイス別】	221

7-8 通信回線とISP

◎資料 7-8-1	自宅パソコンのインターネットの接続方法【2009年-2010年】	222
◎資料 7-8-2	1か月当たりのインターネット利用料金【接続回線別】	222
◎資料 7-8-3	回線品質・スピードについての満足度【接続回線別】【2009年-2010年】	223
◎資料 7-8-4	契約している光（FTTH）事業者（単一回答）【2009年-2010年】	223
◎資料 7-8-5	契約しているADSL/xDSL事業者（単一回答）【2009年-2010年】	224
◎資料 7-8-6	ADSL/xDSL利用者が契約している通信速度（単一回答）【2009年-2010年】	224
◎資料 7-8-7	契約しているCATVインターネット事業者（単一回答）【2009年-2010年】	225
◎資料 7-8-8	CATVインターネット利用者の通信速度（単一回答）【2009年-2010年】	225
◎資料 7-8-9	接続回線の乗り換え意向【2009年-2010年】	226
◎資料 7-8-10	乗り換え予定の接続回線【2009年-2010年】	226
◎資料 7-8-11	最も利用しているISPランキング（単一回答）【2009年-2010年】	227
◎資料 7-8-12	家庭内の通信回線利用状況【2009年-2010年】	228
◎資料 7-8-13	ワイヤレスインターネットの利用回線（ワイヤレスで利用するデバイス別）	228

7-9 IP電話/IPTV

◎資料 7-9-1	IPTVまたはVODサービスの認知度【2009年-2010年】	229
◎資料 7-9-2	IPTVまたはVODサービスの利用状況【2009年-2010年】	229
◎資料 7-9-3	利用しているテレビ向けVODサービス名（複数回答）	230

◎資料 7-9-4	IPサイマルラジオの認知度	231
◎資料 7-9-5	IP電話の認知度【2009年-2010年】	231
◎資料 7-9-6	現在利用しているIP電話サービス会社（単一回答）【2009年-2010年】	232

7-10 IT関連支出

◎資料 7-10-1	世帯のパソコン・携帯電話・ワイヤレス通信機器の月額通信費	233
◎資料 7-10-2	1年間のIT関連機器（パソコン、AV機器、携帯電話、デジタル家電など）の購入金額	233

7-11 トラブル/セキュリティ

◎資料 7-11-1	迷惑行為の被害経験（複数回答）	234
◎資料 7-11-2	個人のセキュリティ対策（複数回答）【2009年-2010年】	234

第8部 企業利用動向

8-1 企業ウェブサイト

◎資料 8-1-1	ウェブサイトの用途（複数回答）【2009年-2010年】	242
◎資料 8-1-2	モバイルサイトとの併用状況【2009年-2010年】	242
◎資料 8-1-3	ウェブサイト担当者の部署部門（単一回答）【2009年-2010年】	243
◎資料 8-1-4	ウェブサイト担当者のアウトソーシング状況（複数回答）	243
◎資料 8-1-5	ウェブサイトの予算有無【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】	244
◎資料 8-1-6	ウェブサイトの年間コスト【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】	244
◎資料 8-1-7	アクセス記録の収集・解析状況【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】	245
◎資料 8-1-8	ウェブサイトの効果の判断指標（複数回答）【2009年-2010年】	245
◎資料 8-1-9	実施しているアクセス誘導対策（複数回答）【2009年-2010年】	246
◎資料 8-1-10	最も効果が高いと思うアクセス誘導対策（単一回答）【2009年-2010年】	246
◎資料 8-1-11	主に利用している検索連動型広告サービス【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】	247
◎資料 8-1-12	検索連動型広告の導入予定【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】	247
◎資料 8-1-13	コンテンツ連動型広告の認知【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】	248
◎資料 8-1-14	行動ターゲティング広告の認知【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】	248
◎資料 8-1-15	クロスメディア型広告の利用状況【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】	249
◎資料 8-1-16	クロスメディア型広告の導入予定【従業員規模別】	249
◎資料 8-1-17	ウェブサイトにおけるフィード（RSSやAtom）による情報配信サービスの提供有無【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】	250
◎資料 8-1-18	WebAPIの利用状況【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】	250
◎資料 8-1-19	SNSの開設状況【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】	251
◎資料 8-1-20	SNSの利用目的（複数回答）	251
◎資料 8-1-21	CMS導入の状況【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】	252
◎資料 8-1-22	ウェブサイトにおけるブログ開設有無【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】	252
◎資料 8-1-23	Twitterの利用状況【従業員規模別】	253
◎資料 8-1-24	Twitterの利用目的（複数回答）	253
◎資料 8-1-25	利用または利用予定のTwitterのアカウント名	253
◎資料 8-1-26	ウェブサイトの効果（複数回答）【2009年-2010年】	254

◎資料 8-1-27 ウェブサイトに今後期待する効果（複数回答）【2009年-2010年】 254

◎資料 8-1-28 費用対効果を期待して今後取り組みたいウェブサイトのための技術やサービス（複数回答）【2009年-2010年】 255

◎資料 8-1-29 ウェブサイト活用の際の障害（複数回答）【2009年-2010年】 256

8-2 EC

◎資料 8-2-1 ECへの取り組み状況【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】 256

◎資料 8-2-2 ECに関する今後の取り組み予定【従業員規模別】 256

◎資料 8-2-3 全体の売りに占めるB2Cの比率【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】 257

◎資料 8-2-4 次年度のB2C売りに増減見込み【2009年-2010年】 257

◎資料 8-2-5 取り組んでいるB2Bの種類（複数回答）【2009年-2010年】 258

◎資料 8-2-6 全体の売りに占めるB2Bの比率【2009年-2010年】 258

◎資料 8-2-7 次年度のB2B売りに増減見込み【2009年-2010年】 258

8-3 サーバーのアウトソーシング

◎資料 8-3-1 データセンターやレンタルサーバーの利用状況（サーバーサービス別）【2009年-2010年】 259

◎資料 8-3-2 レンタルサーバーの利用目的（複数回答）【2009年-2010年】 259

◎資料 8-3-3 データセンターの利用目的（複数回答）【2009年-2010年】 260

◎資料 8-3-4 データセンターの利用開始時期【2009年-2010年】 260

◎資料 8-3-5 利用しているレンタルサーバーの満足な点（複数回答）【2009年-2010年】 261

◎資料 8-3-6 利用しているデータセンターの満足な点トップ20（複数回答）【2009年-2010年】 261

◎資料 8-3-7 レンタルサーバーの乗り換え予定【2009年-2010年】 262

◎資料 8-3-8 レンタルサーバーの乗り換え予定理由（複数回答）【2009年-2010年】 262

◎資料 8-3-9 データセンターの乗り換え予定【2009年-2010年】 263

◎資料 8-3-10 データセンターの乗り換え予定理由（複数回答）【2009年-2010年】 263

◎資料 8-3-11 データセンターやレンタルサーバーの年間利用コスト（サーバーサービス別）【2009年-2010年】 264

8-4 クラウド

◎資料 8-4-1 SaaSという言葉の認知度【2009年-2010年】 265

◎資料 8-4-2 ASP・SaaSの利用状況【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】 265

◎資料 8-4-3 ASP・SaaSの利用目的（複数回答）【2009年-2010年】 266

◎資料 8-4-4 ASP・SaaSの年間利用コスト【2009年-2010年】 266

◎資料 8-4-5 Google Appsの認知と利用状況【2009年-2010年】 267

◎資料 8-4-6 Salesforceの認知と利用状況【2009年-2010年】 267

◎資料 8-4-7 ASP・SaaSの満足度【2009年-2010年】 267

◎資料 8-4-8 PaaS・IaaSの認知度 268

◎資料 8-4-9 PaaS・IaaSの利用状況 268

◎資料 8-4-10 利用しているPaaS・IaaS 269

◎資料 8-4-11 パブリッククラウド・プライベートクラウドの認知度 269

8-5 イン트라ネット

◎資料 8-5-1 イン트라ネットの有無【2009年-2010年】 270

◎資料 8-5-2 イン트라ネットで開設しているコンテンツ（複数回答）【2009年-2010年】 270

8-6 クライアント

◎資料 8-6-1 インターネット利用可能な機器（複数回答）【2009年-2010年】 271

◎資料 8-6-2 主に利用している社内クライアントPCのOS（単一回答）【2009年-2010年】 271

◎資料 8-6-3 無線LANの導入状況【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】 272

◎資料 8-6-4 無線LAN利用時の実際の効果（複数回答）【2009年-2010年】 272

8-7 リスクマネジメント

◎資料 8-7-1 セキュリティー被害の有無【2009年-2010年】 273

◎資料 8-7-2 セキュリティー被害の内容（複数回答）【2009年-2010年】 273

◎資料 8-7-3 取り組んでいるセキュリティ対策（複数回答）【2009年-2010年】 274

◎資料 8-7-4 今後取り組む予定のセキュリティ対策（複数回答）【2009年-2010年】 274

◎資料 8-7-5 取り組んでいるセキュリティ対策の効果【2009年-2010年】 275

◎資料 8-7-6 インターネットやメールの私的利用の制限有無【2009年-2010年】 275

◎資料 8-7-7 セキュリティーポリシーの策定有無【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】 276

◎資料 8-7-8 情報セキュリティ関連投資額【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】 276

8-8 IP電話

◎資料 8-8-1 IP電話の利用状況（複数回答）【2009年-2010年】 277

◎資料 8-8-2 IP電話の利用形態（複数回答）【2009年-2010年】 277

◎資料 8-8-3 利用しているIP電話の事業者（単一回答）【2009年-2010年】 278

8-9 通信回線とISP

◎資料 8-9-1 インターネット接続に使っている主な通信回線（単一回答）【2009年-2010年】 279

◎資料 8-9-2 インターネット接続回線における最大通信速度（単一回答）【2009年-2010年】 279

◎資料 8-9-3 帯域保証サービスの利用状況【従業員規模別】 280

◎資料 8-9-4 企業が契約している最も主要なISP（単一回答）【2009年-2010年】 280

◎資料 8-9-5 契約している光回線サービス（複数回答）【2009年-2010年】 281

◎資料 8-9-6 契約しているADSLサービス（複数回答）【2009年-2010年】 281

◎資料 8-9-7 社内ネットワーク接続許可状況【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】 282

◎資料 8-9-8 社内ネットワーク接続設備（複数回答）【2009年-2010年】 282

◎資料 8-9-9 契約しているモバイル通信提供会社（複数回答）【2009年-2010年】 283

◎資料 8-9-10 携帯電話での社内ネットワークの接続許可状況【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】 283

◎資料 8-9-11 年間通信コスト【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】 284

◎資料 8-9-12 通信コストの内訳【2009年-2010年と2010年の従業員規模別】 284

8-10 インターネットの課題と新技術

◎資料 8-10-1 社内情報化の障害・課題（複数回答）【2009年-2010年】 285

◎資料 8-10-2 費用対効果を期待して今後取り組みたい技術やインフラ（複数回答）【2009年-2010年】 285

【表記1】 ©impressR&D, 2010

この表記が付いている資料は、株式会社インプレスR&Dによる独自データです。これらのデータはCD-ROMに収録しており、個人のレポートや社内文書などに自由に引用することができます。ただし、具体的な取り扱いに関してはp.16を参照してください。

【表記2】 出所～

この表記が付いている資料は、官公庁などの別の機関から報道発表された資料をもとに、独自に図版化して掲載しています。出所に明記されている団体、官庁などに直接お問い合わせください。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp