

## はじめに

この『インターネット白書』も今年で15周年を迎えることになった。

15年前の1995年前後は、インターネットが急成長を遂げる時期と重なっている。ここで創刊号である『インターネット白書1996』を参照してみると興味深い内容が見受けられる。

- ・「94年まではMosaicと称されていたソフトが、95年からはブラウザと呼ばれるようになった」
- ・「WWWの機能拡張も進んだ」
- ・「95年にはホームページという言葉もすっかり定着した」
- ・「米国ではインターネットという言葉で企業内の情報共有ツールやデータベースシステムとしてWWWを……」
- ・「インターネットのアクセス回線としてISDNが注目され……」
- ・「28.8Kbpsが定着したモ뎀」
- ・「Windows95の発売」

今となっては当たり前となり、時代遅れな言葉であるが、インターネットはたった15年で大きな進歩を遂げ、今や社会インフラとなり、我々の生活、経済活動になくてはならないツールとなっている。

そして政府は今、「光の道構想」として2015年までに全世帯にブロードバンドサービスを行き渡らせる検討をスタートした。

また、クラウドコンピューティングも企業活動のツールとしてすっかり定着しており、高速携帯通信が可能なLTE(Long Term Evolution)は年末にもサービスを開始しようとしている。さらに今年は電子書籍元年とも言える年であり、話題に事欠かない。

一方、インターネット発展の結果でもあるIPv4アドレス枯渇問題については、早ければ2011年にも枯渇すると予測されており、この対策も急を要することを忘れてはならない。

インターネット白書の役目も、当初は「インターネットとは何か」の解説から始まり、普及動向の提供に重きがあったが、これからは新しい産業と社会の牽引役としてのインターネットの力に焦点を当てることになる。

15年目を迎えたこの『インターネット白書』は専門家のレポートと独自データで解説したものであり、この15年の長きにわたり、編集、発行にご尽力されたインプレスR&Dには感謝する次第である。

変革著しいインターネットの世界を展望し、皆様のビジネスの発展や、豊かな生活実現のための一助として頂ければ幸いである。

財団法人インターネット協会 理事長  
矢野 薫  
2010年6月

# インターネット白書 2010

## 目次

Internet White Paper 2010

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| インターネットの主な出来事 2009.04 – 2010.03 ..... | 2  |
| 10大キーワードで読む 2010年のインターネット .....       | 6  |
| 本書付属CD-ROMの使い方 .....                  | 16 |
| はじめに .....                            | 17 |
| 掲載資料一覧 .....                          | 23 |

## 第1部 産業とネットビジネス動向 .....27

### 1-1 メディアとアプリケーション

|   |    |
|---|----|
| インターネットにおける雑誌的メディアの現在と未来 .....          | 28 |
| 「電子新聞」のブームの始まりと終焉 .....                 | 30 |
| 日本におけるコンテンツ産業の課題 .....                  | 32 |
| 米国の電子書籍産業動向 .....                       | 34 |
| 国内の電子書籍産業動向 .....                       | 36 |
| Twitterの急成長と今後の展望 .....                 | 38 |
| モバイルアプリマーケットプレースの最新動向 .....             | 40 |
| 海外ソーシャルアプリの現状と日本の動向 .....               | 44 |
| オンラインゲームの最新動向 .....                     | 46 |
| [コラム] 「リアルタイム」が鍵となるストリーミング動画の視聴傾向 ..... | 48 |
| [コラム] 隣接領域との連携で広がるAR技術の可能性 .....        | 49 |
| 検索エンジンの最新動向 .....                       | 50 |

### 1-2 広告とマーケティング

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 国内インターネット広告市場の動向 .....         | 52 |
| ウェブサイト視聴率でみるネットユーザーの行動変化 ..... | 57 |
| 行動ターゲティング広告の概要と最新動向 .....      | 60 |

### 1-3 Eコマースとファイナンス

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Eコマースの最新動向 .....      | 62 |
| インターネット銀行・証券の動向 ..... | 64 |

### 1-4 ITS

|                     |    |
|---------------------|----|
| クルマ×モバイルITの今後 ..... | 66 |
|---------------------|----|

### 1-5 ネットビジネスと制度

|                       |    |
|-----------------------|----|
| ライフログ活用に向けた最新動向 ..... | 68 |
| 中国ネットビジネス最新事情 .....   | 70 |

### 1-6 マーケット

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 株式市場がとらえるインターネットの構造変化 .....  | 72 |
| [コラム] 「トリプルメディア」という考え方 ..... | 76 |

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| <b>第2部 データセンター事業者動向 .....</b>         | <b>77</b>  |
| <b>2-1 データセンター事業者</b>                 |            |
| データセンターの現状と課題 .....                   | 78         |
| <b>2-2 クラウド</b>                       |            |
| 普及期に突入したクラウドコンピューティングの現状 .....        | 80         |
| クラウド環境を実現する技術と製品群 .....               | 83         |
| クラウドにおけるセキュリティーと制度上の課題.....           | 86         |
| <b>第3部 通信事業者動向 .....</b>              | <b>89</b>  |
| <b>3-1 通信事業者</b>                      |            |
| 国内の通信・放送事業者とサービスの動向.....              | 90         |
| ブロードバンド普及に向けた動向：NTT再編と光の道 .....       | 95         |
| 「SIMロック解除」問題とその影響 .....               | 97         |
| 海外事業者とサービスの動向 .....                   | 99         |
| <b>3-2 通信行政</b>                       |            |
| 通信・放送の総合的な法体系と新ビジネス .....             | 104        |
| <b>第4部 製品技術動向 .....</b>               | <b>107</b> |
| <b>4-1 製品動向</b>                       |            |
| クラウド時代の端末の最新動向 .....                  | 108        |
| 読書とネットに変化をもたらす電子ブックリーダーとiPad .....    | 111        |
| ホームネットワークの最新動向 .....                  | 114        |
| <b>4-2 技術動向</b>                       |            |
| モバイルクラウド時代のワイヤレスブロードバンド最新動向 .....     | 118        |
| IPTVの最新標準化動向.....                     | 122        |
| スマートグリッドの最新動向 .....                   | 124        |
| IETFの最新標準化動向 .....                    | 126        |
| MPEGの最新標準化動向：H.265／HVCの動向.....        | 128        |
| HTML5と関連技術の最新動向 .....                 | 130        |
| <b>第5部 インフラストラクチャー動向 .....</b>        | <b>133</b> |
| <b>5-1 新世代ネットワーク</b>                  |            |
| 活発化する新世代ネットワークとフューチャーインターネットの動向 ..... | 134        |
| <b>5-2 ドメインネーム</b>                    |            |
| ドメインネームの最新動向.....                     | 140        |
| <b>5-3 IPアドレス</b>                     |            |
| 実用のフェーズに入ったIPv6の最新動向 .....            | 144        |
| <b>5-4 トラフィック</b>                     |            |
| トラフィックの現状と傾向.....                     | 147        |
| 世界のトラフィック状況.....                      | 152        |

## 第6部 社会動向 ..... 155

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 6-1 法律・行政                  |     |
| インターネット関連法律の全体動向.....      | 156 |
| 違法有害情報とその規制の現状.....        | 160 |
| 電子行政とIT化政策.....            | 162 |
| インターネット選挙解禁の動き.....        | 164 |
| 国立国会図書館の「電子書籍配信構想」 .....   | 166 |
| 6-2 インターネット犯罪・事件・訴訟        |     |
| ネットワーク利用犯罪（統計情報） .....     | 168 |
| 不正アクセスの動向 .....            | 170 |
| コンピューターウィルスの動向 .....       | 172 |
| 迷惑メールの最新動向.....            | 174 |
| ネットの名誉棄損、最高裁決定がもたらす影響..... | 176 |
| [コラム] Winny事件の遺したもの .....  | 178 |

## 第7部 個人利用動向 ..... 179

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| [調査概要と総括] 実態調査でみる個人のインターネット利用動向 ..... | 180 |
| 7-1 インターネット利用全体動向                     |     |
| ■ 利用機器／利用時間 .....                     | 188 |
| ■ 目的 .....                            | 189 |
| ■ 利用時間の割合 .....                       | 191 |
| ■ 利用機器の割合 .....                       | 192 |
| ■ 時間帯／場所 .....                        | 193 |
| 7-2 メディア／サーチ                          |     |
| ■ メディア比較.....                         | 194 |
| ■ 検索 .....                            | 196 |
| 7-3 ソーシャルメディア                         |     |
| ■ コミュニティー機能 .....                     | 198 |
| ■ SNS .....                           | 199 |
| ■ ソーシャルアプリ .....                      | 200 |
| ■ マイクロブログ .....                       | 201 |
| ■ 動画 .....                            | 202 |
| 7-4 ウェブアプリケーション／ソフトウェア                |     |
| ■ ウェブアプリケーション .....                   | 203 |
| ■ 位置情報 .....                          | 204 |
| ■ OS／ブラウザー .....                      | 205 |
| ■ メールソフト／ウェブメール .....                 | 206 |
| 7-5 EC／購買                             |     |
| ■ ショッピング .....                        | 207 |
| ■ 有料コンテンツ .....                       | 210 |
| ■ 動画／電子書籍 .....                       | 213 |

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| <b>7-6 広告</b>                         |            |
| ■ ウェブ広告.....                          | 214        |
| <b>7-7 デバイス</b>                       |            |
| ■ デバイス全体動向.....                       | 215        |
| ■ デバイスの通信機能.....                      | 217        |
| ■ スマートフォン .....                       | 218        |
| ■ 電子ブックリーダー .....                     | 219        |
| ■ 購読意向／ジャンル .....                     | 220        |
| ■ 電子書籍を読みたい端末 .....                   | 221        |
| <b>7-8 通信回線とISP</b>                   |            |
| ■ インフラ全体動向.....                       | 222        |
| ■ 満足度／FTTH.....                       | 223        |
| ■ ADSL.....                           | 224        |
| ■ CATV .....                          | 225        |
| ■ 乗り換え意向.....                         | 226        |
| ■ ISP .....                           | 227        |
| ■ PLC／ワイヤレスインターネット .....              | 228        |
| <b>7-9 IP電話／IPTV</b>                  |            |
| ■ VODサービス .....                       | 229        |
| ■ IPサイマルラジオ .....                     | 230        |
| ■ IP電話 .....                          | 231        |
| <b>7-10 IT関連支出</b>                    |            |
| ■ IT関連支出 .....                        | 233        |
| <b>7-11 トラブル／セキュリティー</b>              |            |
| ■ 被害経験／セキュリティー対策 .....                | 234        |
| <b>第8部 企業利用動向.....</b>                | <b>235</b> |
| [調査概要と総括] 実態調査でみる企業のインターネット利用動向 ..... | 236        |
| <b>8-1 企業ウェブサイト</b>                   |            |
| ■ 用途／モバイルサイト .....                    | 242        |
| ■ 担当部署／アウトソーシング .....                 | 243        |
| ■ 予算 .....                            | 244        |
| ■ アクセス解析 .....                        | 245        |
| ■ アクセス誘導対策 .....                      | 246        |
| ■ 検索連動型広告 .....                       | 247        |
| ■ コンテンツ連動型広告／行動ターゲティング広告 .....        | 248        |
| ■ クロスメディア型広告 .....                    | 249        |
| ■ フィード／WebAPI .....                   | 250        |
| ■ SNS .....                           | 251        |
| ■ CMS／ブログ .....                       | 252        |
| ■ Twitter .....                       | 253        |
| ■ 効果 .....                            | 254        |
| ■ 今後の取り組みと課題.....                     | 255        |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 8-2 EC                               |     |
| ■ 取り組み状況／取り組み予定 .....                | 256 |
| ■ B2C .....                          | 257 |
| ■ B2B .....                          | 258 |
| 8-3 サーバーのアウトソーシング                    |     |
| ■ 利用状況／利用目的 .....                    | 259 |
| ■ 利用開始時期 .....                       | 260 |
| ■ 満足点 .....                          | 261 |
| ■ 乗り換え予定 .....                       | 262 |
| ■ 利用コスト .....                        | 264 |
| 8-4 クラウド                             |     |
| ■ ASP／SaaS .....                     | 265 |
| ■ PaaS／IaaS .....                    | 268 |
| 8-5 イントラネット                          |     |
| ■ イントラネット .....                      | 270 |
| 8-6 クライアント                           |     |
| ■ 利用機器／OS .....                      | 271 |
| ■ 無線 LAN .....                       | 272 |
| 8-7 リスクマネジメント                        |     |
| ■ セキュリティ被害 .....                     | 273 |
| ■ セキュリティ対策 .....                     | 274 |
| ■ セキュリティポリシー／投資額 .....               | 276 |
| 8-8 IP電話                             |     |
| ■ 利用状況 .....                         | 277 |
| ■ 契約事業者 .....                        | 278 |
| 8-9 通信回線とISP                         |     |
| ■ 通信回線／最大通信速度 .....                  | 279 |
| ■ 帯域保証／契約ISP .....                   | 280 |
| ■ 契約サービス .....                       | 281 |
| ■ 社内ネットワーク接続 .....                   | 282 |
| ■ 携帯電話によるネットワーク接続 .....              | 283 |
| ■ 通信コスト .....                        | 284 |
| 8-10 インターネットの課題と新技術                  |     |
| ■ 課題／取り組みたい技術・インフラ .....             | 285 |
| 監修者紹介／企画・編集、調査・分析主体紹介／調査実施主体紹介 ..... | 287 |

肩書き・内容は原則として当時のものです。

本書に登場する製品名・会社名などは一般に各社の登録商標です。本文中では、™または®マークは明記しておりません。

掲載したURLは2010年5月31日現在のものです。サイトの都合で変更されることがあります。



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容（技術解説、データ、URL、名称など）は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真・図の作成者、編集部など）が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D（初期は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp