

インターネット白書 2009 クロス集計データ

個人利用編

企業利用編

企業ウェブサイト編

CD-ROM 発売のお知らせ

「インターネット白書 2009」に掲載できなかった
インターネットメディア総合研究所の独自市場調査データを
Excel形式のクロス集計表&詳細グラフで提供
マーケティングの現場で役立つネットビジネス資料完全収録!

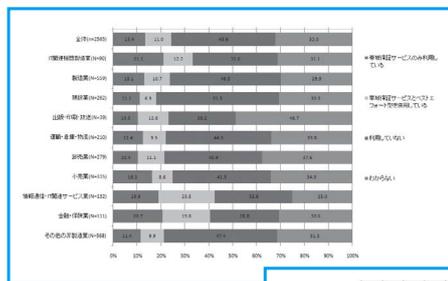
本書「第7部 個人世帯利用動向」「第8部 企業利用動向」に掲載した269点のグラフは、インプレスR&D インターネットメディア総合研究所が独自に行ったインターネット利用動向調査(個人利用調査、企業利用調査、企業ウェブサイト調査)の一部を掲載しています。

「本書には掲載していないグラフが欲しい」「別のクロス軸でもっと詳しく見てみたい」「グラフをソートしたり加工したりした

いのでExcel形式で欲しい」といった多くのご要望にお応えし、このたびExcel形式のクロス集計表&グラフを収録したCD-ROMを販売いたします。

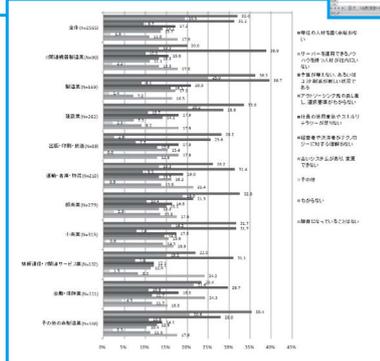
ファイルの中には本書の資料番号と連動した目次(データへのリンク)が入っていますので、本書の読者の方なら便利にご活用いただけます。ぜひ本書と一緒にご利用ください。

(注)分析・解説は入っておりませんので、全体傾向・調査分析文は本白書でお読みください。



本書には掲載できなかった
詳細なクロス表

数表だけでなく新たなクロス軸によるグラフも収録



資料番号	資料名	資料目次	Excel	Page	Page
26	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0001	001	001
27	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0002	002	002
28	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0003	003	003
29	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0004	004	004
30	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0005	005	005
31	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0006	006	006
32	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0007	007	007
33	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0008	008	008
34	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0009	009	009
35	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0010	010	010
36	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0011	011	011
37	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0012	012	012
38	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0013	013	013
39	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0014	014	014
40	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0015	015	015
41	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0016	016	016
42	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0017	017	017
43	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0018	018	018
44	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0019	019	019
45	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0020	020	020
46	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0021	021	021
47	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0022	022	022
48	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0023	023	023
49	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0024	024	024
50	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0025	025	025
51	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0026	026	026
52	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0027	027	027
53	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0028	028	028
54	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0029	029	029
55	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0030	030	030
56	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0031	031	031
57	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0032	032	032
58	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0033	033	033
59	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0034	034	034
60	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0035	035	035
61	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0036	036	036
62	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0037	037	037
63	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0038	038	038
64	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0039	039	039
65	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0040	040	040
66	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0041	041	041
67	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0042	042	042
68	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0043	043	043
69	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0044	044	044
70	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0045	045	045
71	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0046	046	046
72	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0047	047	047
73	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0048	048	048
74	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0049	049	049
75	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0050	050	050
76	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0051	051	051
77	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0052	052	052
78	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0053	053	053
79	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0054	054	054
80	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0055	055	055
81	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0056	056	056
82	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0057	057	057
83	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0058	058	058
84	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0059	059	059
85	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0060	060	060
86	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0061	061	061
87	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0062	062	062
88	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0063	063	063
89	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0064	064	064
90	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0065	065	065
91	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0066	066	066
92	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0067	067	067
93	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0068	068	068
94	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0069	069	069
95	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0070	070	070
96	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0071	071	071
97	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0072	072	072
98	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0073	073	073
99	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0074	074	074
100	インターネット利用動向	インターネット利用動向	0075	075	075

設問文や本書の資料番号
とデータがリンクしている
から使いやすい

■商品ラインナップ

インターネット白書2009 クロス集計データCD-ROM【個人調査編】



【価格】68,000円(税別)

【商品形態】ハイブリッドCD-ROM

【ファイル形式】Excel

【サンプル数】3,332

【設問数】112問(うち属性設問が7問)

【クロス軸】

①性年代、②地域、③接続回線、④住居形態、⑤最終学歴、⑥世帯年収、⑦1か月に利用できる金額

(注)分析・解説は入っておりませんので、全体傾向・分析文は本白書でお読みください。

[全調査項目はこちら]

<http://r.impressrd.jp/iil/iwp2009-1/>

インターネット白書2009 クロス集計データCD-ROM【企業調査編】



【価格】68,000円(税別)

【商品形態】ハイブリッドCD-ROM

【ファイル形式】Excel

【サンプル数】2,565

【設問数】94問(うち属性設問が12問)

【クロス軸】

①業種、②従業員規模、③売上規模、④地域、⑤上場区分、⑥資本金

(注)分析・解説は入っておりませんので、全体傾向・分析文は本白書でお読みください。

[全調査項目はこちら]

<http://r.impressrd.jp/iil/iwp2009-2/>

インターネット白書2009 クロス集計データCD-ROM【企業ウェブサイト調査編】



【価格】68,000円(税別)

【商品形態】ハイブリッドCD-ROM

【ファイル形式】Excel

【サンプル数】1,534

【設問数】85問(うち属性設問が13問)

【クロス軸】

①業種、②従業員規模、③売上規模、④地域、⑤上場区分、⑥資本金、⑦ウェブサイトの効果認識

(注)分析・解説は入っておりませんので、全体傾向・分析文は本白書でお読みください。

[全調査項目はこちら]

<http://r.impressrd.jp/iil/iwp2009-3/>

※このほかカスタム集計のご用命も承っております。お気軽にお電話ください。

特別商品 RAWデータ

さらに詳細な分析のためにRAWデータをご要望の方には、各300,000円(税別)でご提供いたします。あわせてお問い合わせください。

お問い合わせ

インプレスR&D
インターネットメディア総合研究所
マーケティンググループ

TEL: 03-5275-1087

FAX: 03-5213-6297

E-mail: direct-sales@impress.co.jp



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp