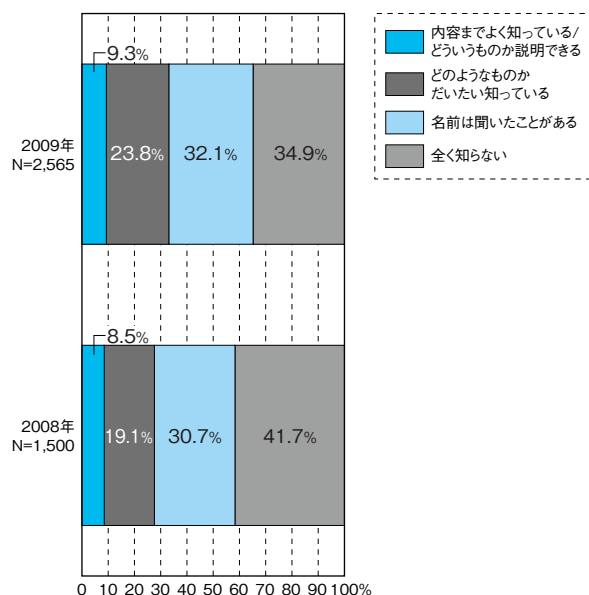


## SaaS利用率はわずかに上昇し8.3%に

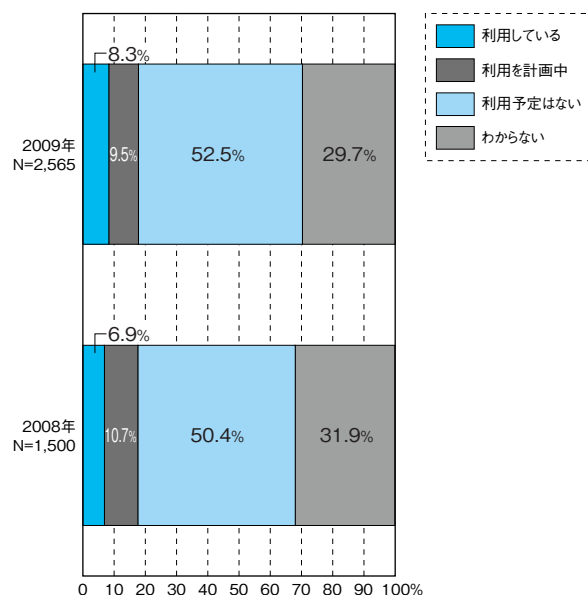
SaaSの認知度は昨年から6.8ポイント増の65.1%となり、利用率も6.9%から8.3%へと上昇した。従業員規模別に見た場合、特に大企業ほど利用率が高くなっており1000人以上の企業では15%弱が利用している。利用率はわずかに上昇しているものの、まだ、急激な拡大期には至っていないが、ITベンダーがSaaS事業を強化しており、市場の成長が見込まれている。

資料8-5-1 SaaSという言葉の認知度[2008年-2009年]



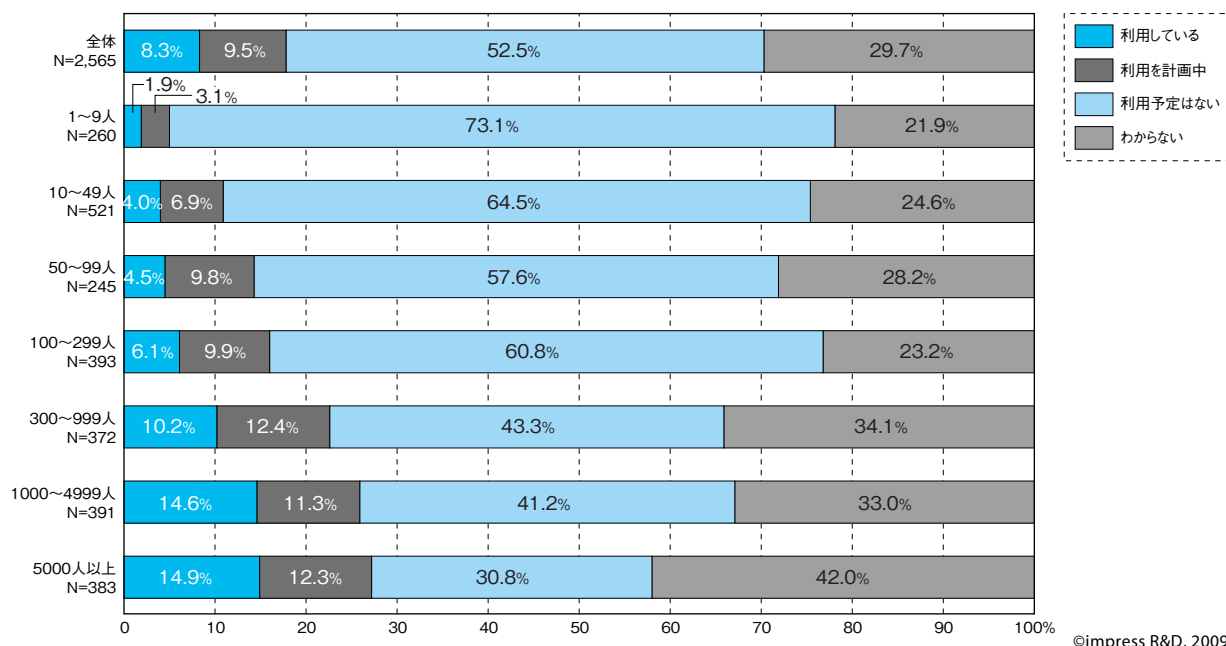
©impress R&D, 2009

資料8-5-2 ASP・SaaSの利用状況[2008年-2009年]



©impress R&D, 2009

資料8-5-3 ASP・SaaSの利用状況[従業員規模別]

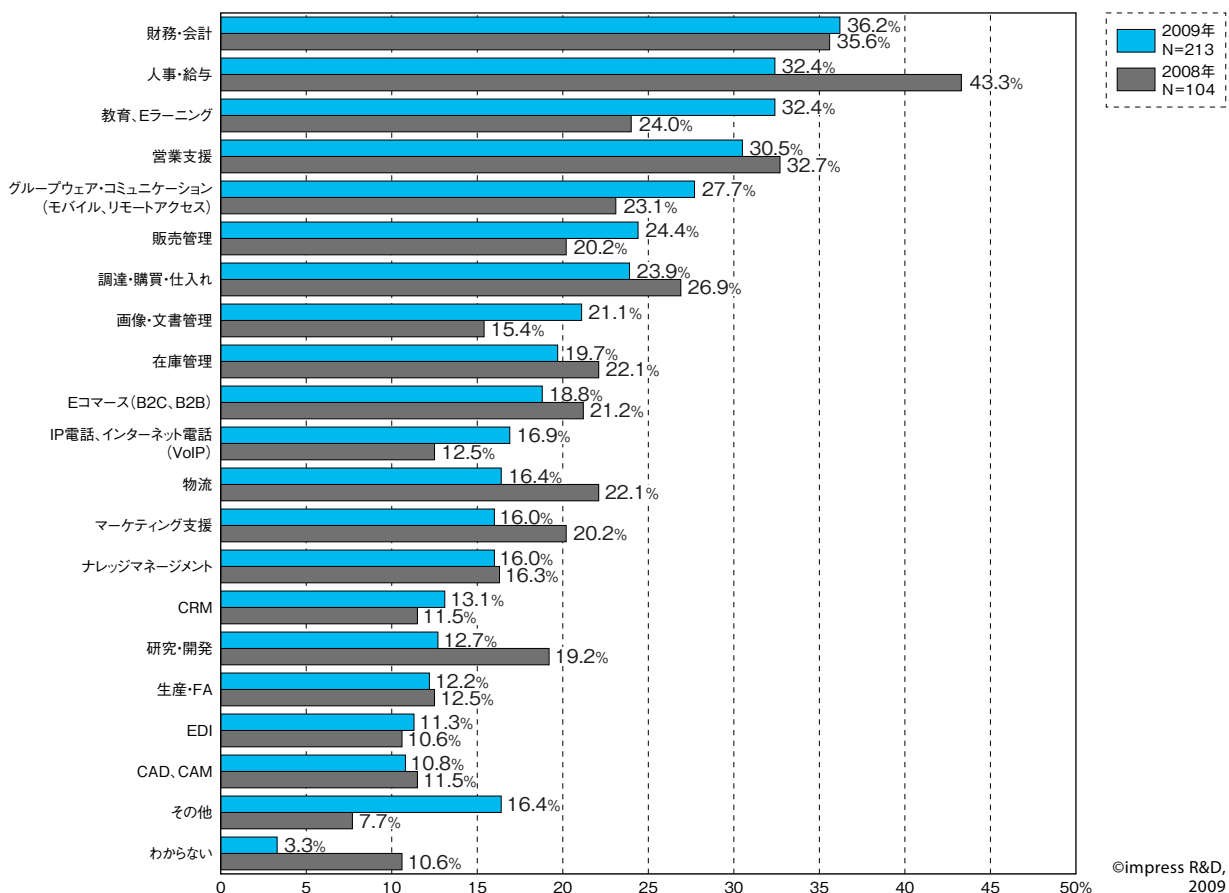


©impress R&D, 2009

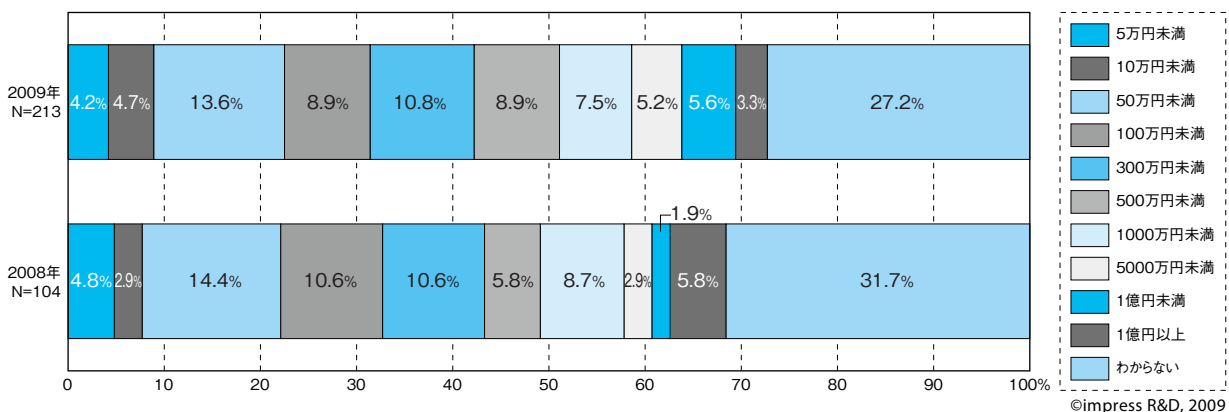
## SaaSの利用目的は、財務・会計、人事・給与、教育・Eラーニングの順

ASP・SaaSの利用目的は、「財務・会計」「人事・給与」「教育・Eラーニング」「営業支援」などが上位である。業務アプリケーションから企業間コラボレーションなど国内で利用可能なSaaSは幅広く、利用目的も多岐にわたっている。また、年間利用コストでは、「わからない」の比率が高いが除外してみると、2008年調査から年間利用金額に大きな変化はみられない。

資料8-5-4 ASP・SaaSの利用目的(複数回答) [2008年-2009年]



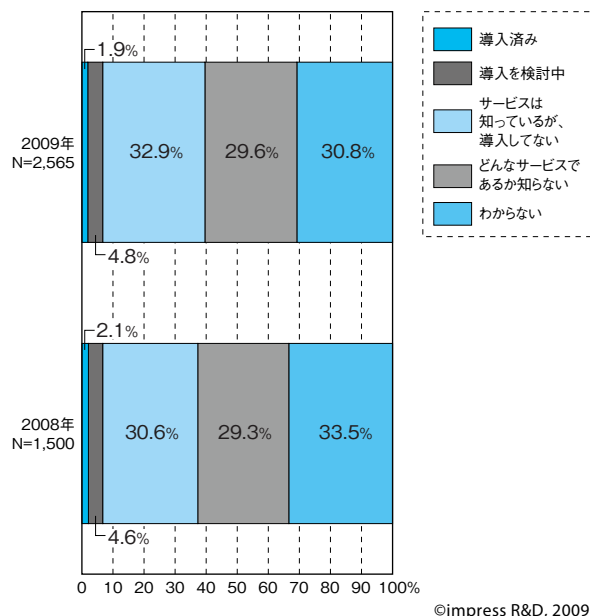
資料8-5-5 ASP・SaaSの年間利用コスト[2008年-2009年]



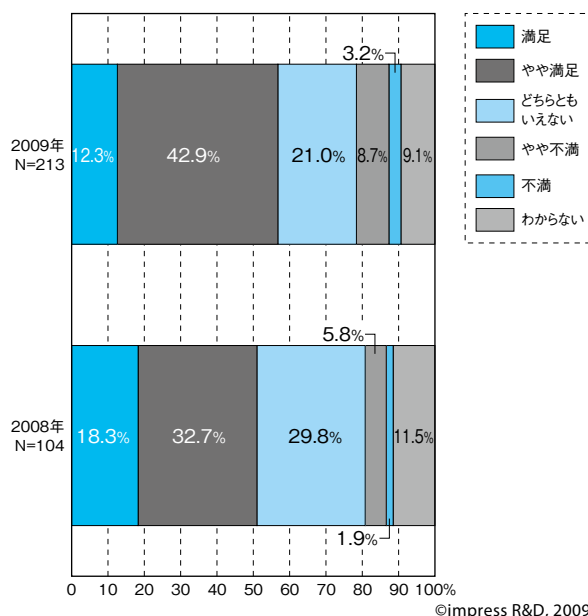
## Salesforceの利用率は2.6%、認知度は27.6%

SaaSの代表的なサービスであるGoogle AppsとSalesforceの利用率と認知度をみた。Google Appsの導入率は1.9%、認知度はやや上昇の39.6%となった。一方、Salesforceの利用率は2.6%、認知度は27.6%であり、大企業ほど利用率、認知度ともに高い。また、ASP・SaaS利用企業のサービスに対する満足度(満足とやや満足の合計)は、55.2%となり、昨年の50.1%から上昇している。

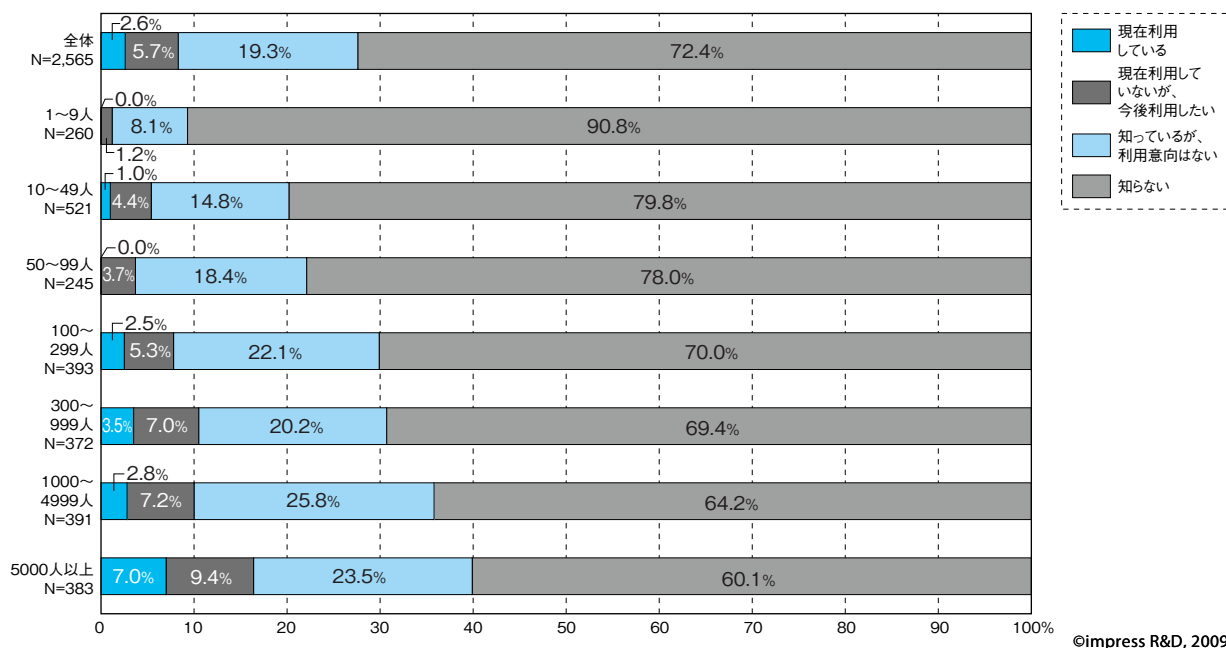
資料8-5-6 Google Appsの認知と利用状況[2008年-2009年]



資料8-5-8 ASP・SaaSの満足度[2008年-2009年]



資料8-5-7 Salesforceの認知と利用状況





## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容（技術解説、データ、URL、名称など）は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真・図の作成者、編集部など）が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D（初期は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)