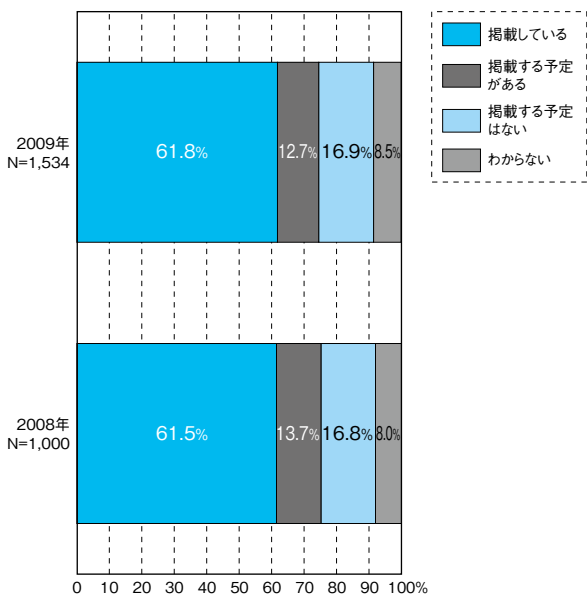


特定電子メール法改正の認知は6割で未対策企業も多い

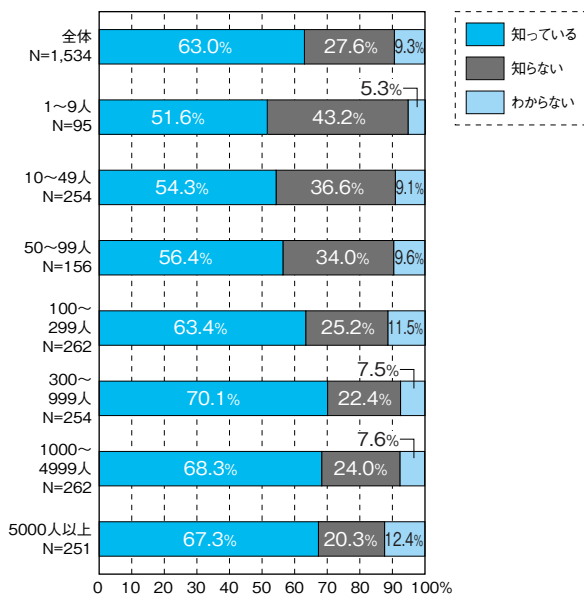
個人情報保護方針の掲載状況は「掲載している」が61.8%で昨年から変化はみられない。個人情報を取り扱わない企業などもあるが、まだ掲載していない企業も存在している。一方、迷惑メール対策の強化のため2008年12月に特定電子メール法が改正され、広告宣伝メールの送信について、「オプトイン方式」が導入された。この改正を認知しているのは63.0%にとどまっており、中小企業を中心にオプトイン方式に変更できていない企業も多い。

資料8-1-26 個人情報保護方針の掲載状況 [2008年-2009年]



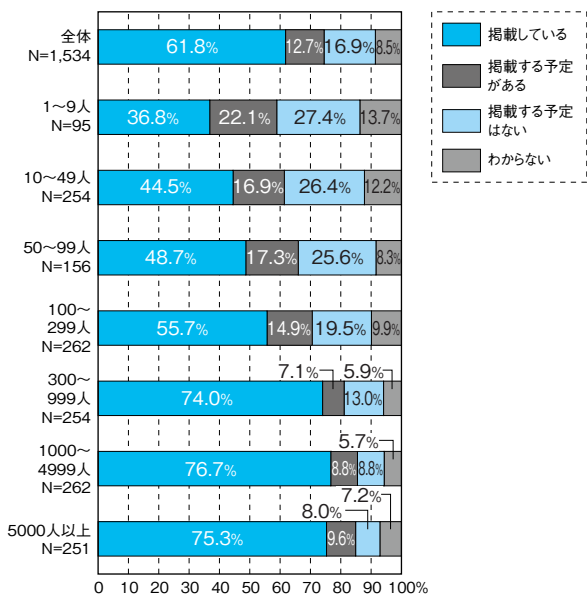
©impress R&D, 2009

資料8-1-28 特定電子メール法改正の認知 [従業員規模別]



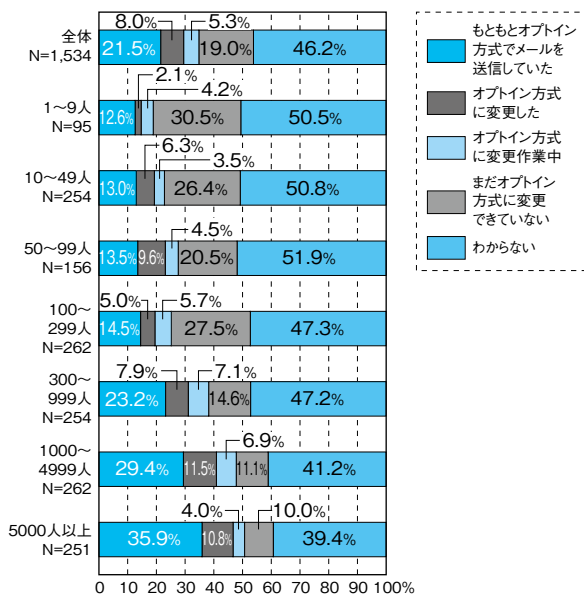
©impress R&D, 2009

資料8-1-27 個人情報保護方針の掲載状況 [従業員規模別]



©impress R&D, 2009

資料8-1-29 特定電子メール法改正に伴う対策 [従業員規模別]



©impress R&D, 2009



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容（技術解説、データ、URL、名称など）は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真・図の作成者、編集部など）が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D（初期は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp