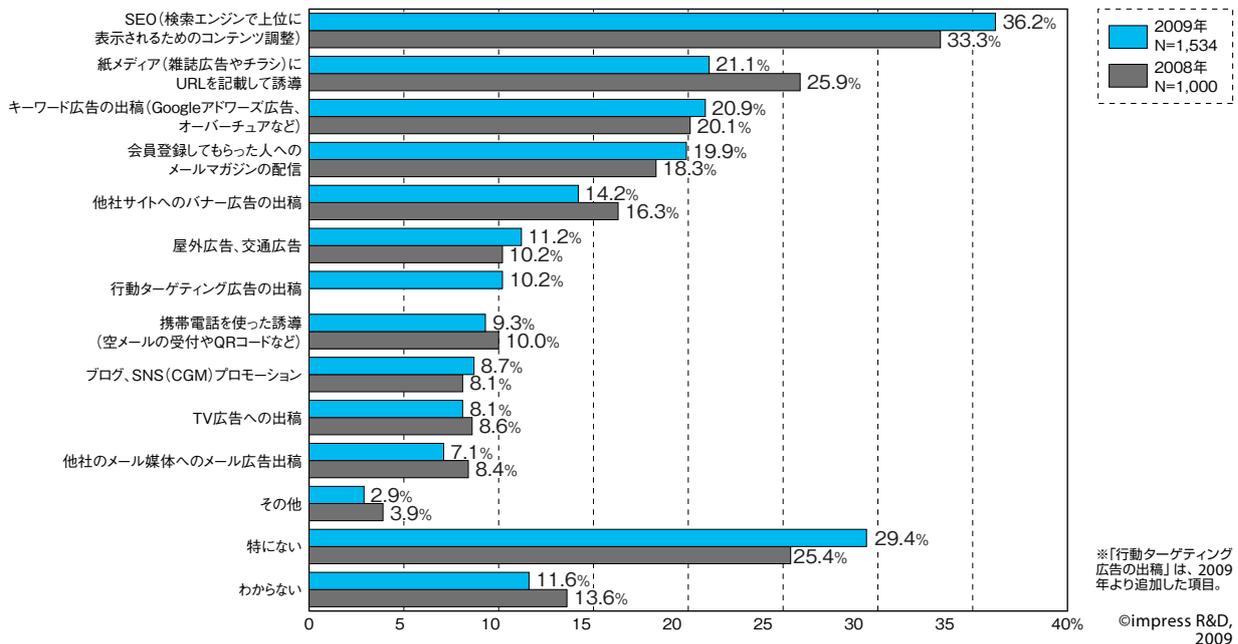


## アクセス誘導対策はSEOがトップ

実施しているアクセス対策は、「SEO」が昨年より2.9ポイント増加の36.2%でトップ、2位は「紙メディアにURLを記載して誘導」が昨年から4.8ポイント減少の21.1%、3位は「キーワード広告の出稿」の20.9%となった。紙メディアが減少し、よりSEOを重要視する傾向がみられる。従業員規模別では、大企業ほどさまざまな対策を実施しており、各対策とも比率が高くなっている。

資料8-1-13 実施しているアクセス誘導対策(複数回答) [2008年-2009年]



資料8-1-14 実施しているアクセス誘導対策(複数回答) [従業員規模別]

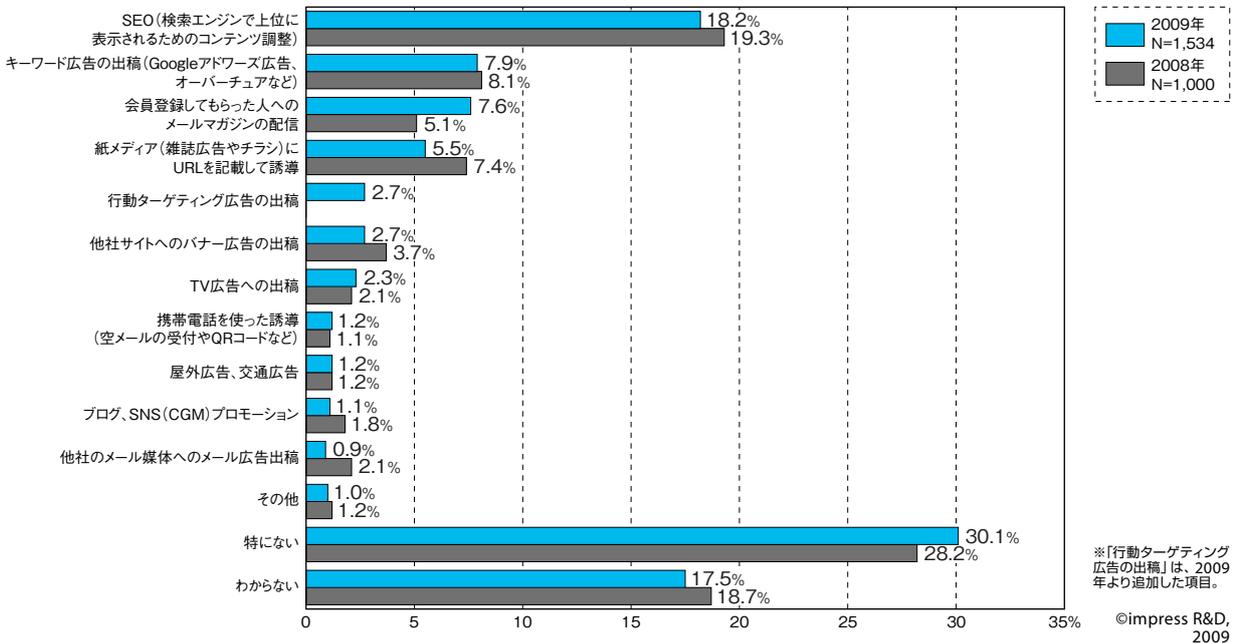
	SEO(検索エンジンで上位に表示されるためのコンテンツ調整)	紙メディア(雑誌広告やチラシ)にURLを記載して誘導	キーワード広告の出稿(Googleアドワーズ広告、オーバーチュアなど)	会員登録してもらった人へのメールマガジンの配信	他社サイトへのバナー広告の出稿	屋外広告、交通広告	行動ターゲティング広告の出稿	携帯電話を使った誘導(空メールの受付やQRコードなど)	ブログ、SNS(CGM)プロモーション	TV広告への出稿	他社のメール媒体へのメール広告出稿	その他	特にない	わからない
全体 N=1,534	36.2%	21.1%	20.9%	19.9%	14.2%	11.2%	10.2%	9.3%	8.7%	8.1%	7.1%	2.9%	29.4%	11.6%
1~9人 N=95	36.8%	9.5%	15.8%	11.6%	7.4%	2.1%	4.2%	5.3%	13.7%	1.1%	3.2%	4.2%	36.8%	6.3%
10~49人 N=254	35.4%	15.7%	12.2%	14.6%	11.0%	3.9%	2.8%	4.7%	9.1%	0.8%	3.1%	2.0%	35.0%	11.8%
50~99人 N=156	26.9%	16.0%	17.3%	14.7%	12.2%	7.7%	5.8%	8.3%	10.3%	3.2%	3.8%	3.2%	36.5%	9.6%
100~299人 N=262	32.1%	20.6%	18.7%	14.5%	9.5%	8.4%	4.6%	7.3%	5.3%	5.3%	5.3%	2.7%	35.1%	8.8%
300~999人 N=254	31.9%	20.9%	19.3%	21.3%	13.8%	9.1%	10.6%	6.3%	6.7%	7.9%	5.9%	2.8%	29.5%	12.2%
1000~4999人 N=262	40.1%	25.6%	26.0%	26.0%	17.2%	14.9%	14.9%	11.8%	8.8%	10.7%	9.5%	3.1%	24.4%	10.7%
5000人以上 N=251	47.0%	29.9%	32.3%	29.9%	23.5%	25.5%	23.1%	18.7%	10.8%	21.5%	15.1%	3.6%	15.5%	17.9%

©impress R&D, 2009

## 最も効果的なアクセス誘導対策はSEOが18.2%

最も効果が高いと思うアクセス誘導対策では、やはり「SEO」が18.2%で最も高い。2位以下は順位が変動し、「キーワード広告の出稿」や「会員登録してもらった人へのメールマガジンの配信」が続く。従業員規模別では、どの規模の企業でも「SEO」が最も高いが、100人未満の企業で特に高い。最近、話題となっている「行動ターゲティング広告」は、大企業ほど効果が高いと感じているが、まだ数%である。

資料 8-1-15 最も効果が高いと思うアクセス誘導対策(単一回答) [2008年-2009年]



資料 8-1-16 最も効果が高いと思うアクセス誘導対策(単一回答) [従業員規模別]

	SEO(検索エンジンで上位に表示されるためのコンテンツ調整)	キーワード広告の出稿(Googleアドワーズ広告、オーバーチュアなど)	会員登録してもらった人へのメールマガジンの配信	紙メディア(雑誌広告やチラシ)にURLを記載して誘導	行動ターゲティング広告の出稿	他社サイトへのバナー広告の出稿	TV広告への出稿	携帯電話を使った誘導(空メールの受付やQRコードなど)	屋外広告、交通広告	ブログ、SNS(CGM)プロモーション	他社のメール媒体へのメール広告出稿	その他	特にな	わからない
全体 N=1,534	18.2%	7.9%	7.6%	5.5%	2.7%	2.7%	2.3%	1.2%	1.2%	1.1%	0.9%	1.0%	30.1%	17.5%
1~9人 N=95	23.2%	10.5%	6.3%	3.2%	1.1%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	2.1%	2.1%	1.1%	35.8%	13.7%
10~49人 N=254	22.4%	5.1%	6.7%	5.9%	0.8%	2.8%	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%	0.8%	0.8%	35.8%	16.5%
50~99人 N=156	20.5%	6.4%	7.7%	4.5%	0.6%	2.6%	1.9%	1.9%	1.3%	1.3%	0.6%	0.6%	35.9%	14.1%
100~299人 N=262	16.0%	8.0%	5.3%	8.0%	1.1%	2.3%	3.1%	1.1%	0.8%	1.1%	0.4%	1.9%	37.8%	13.0%
300~999人 N=254	16.1%	7.9%	6.3%	6.3%	3.5%	3.9%	3.5%	1.2%	2.0%	1.2%	1.2%	1.6%	28.0%	17.3%
1000~4999人 N=262	16.4%	8.4%	12.6%	3.8%	3.8%	3.1%	2.3%	1.1%	1.1%	1.1%	1.5%	0.4%	27.1%	17.2%
5000人以上 N=251	16.7%	10.0%	7.2%	5.2%	6.4%	2.8%	3.6%	1.2%	2.4%	0.4%	0.4%	0.8%	15.9%	27.1%

©impress R&D, 2009



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)